

# ИСПОЛЬЗОВАНИЕ SEO ТЕХНОЛОГИЙ НА СОВРЕМЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ

## USING THE SEO TECHNOLOGIES IN A MODERN COMPANY

*Наумик-Гладкая Е.Г., доктор экономических наук, доцент,  
профессор кафедры туризма,  
Харьковский национальный экономический университет  
имени Семена Кузнеця (Украина)*

*Naumik-Gladka E. G., doctor of economic Sciences, associate  
Professor,  
Professor, Department of tourism,  
Kharkiv national University of Economics  
of Simon Kuznets (Ukraine)*

**Аннотация.** В статье рассмотрены преимущества комплексной поисковой оптимизации веб проектов, описаны основные методы оптимизации. Отдельно автором перечислены недостатки SEO веб проектов. Сделан вывод о важности совместного использования SEO и контекстной рекламы.

**Annotation.** In the article advantages of complex search optimization of web projects are considered, the basic methods of optimization are described. Separately, the author lists the shortcomings of SEO web projects. The conclusion is made about the importance of combining SEO and contextual advertising.

**Ключевые слова:** SEO, оптимизация сайта, продвижение сайта, трафик.

**Key words:** SEO, site optimization, website promotion, traffic.

SEO продвижение сайта улучшает результаты поисковой выдачи и наращивает недорогой органический трафик на сайт - трафик с

высокой конверсии. Удачно используя стратегию поисковой оптимизации, вы сможете получить переходы дешевле на 70-80% и повысить конверсии в 1,5 раза по сравнению с другими каналами трафика<sup>1</sup>.

Основные цели SEO оптимизатора – это продвижение сайта под требования поисковые системы. По статистике, более 80% посетителей попадают на сайт именно через поисковые системы<sup>2</sup>, а около 90% пользователей просматривают одни первые страницы результатов поиска<sup>3</sup>. Продвижение на основе SEO позволяет обеспечить постоянный качественный трафик для сайта. Сейчас в выдаче Топ-10 практически не бывает некачественных сайтов или они там надолго не задерживаются. Однако хорошо созданных сайтов гораздо больше 10 и поэтому идет борьба за выдачу в Топ, главным инструментом которой является Seo, а еще лучше комплексная SEO.

Преимущества комплексной оптимизации.

Во-первых, SEO сайта позволяет пользователям находить ресурс через поисковые системы. Поэтому, оптимизация сайта под поисковые системы дает наибольшие проценты посетителей. Во-вторых, продвижение на основе SEO не только позволяет пользователям находить сайт, но и направлено на поднятие рейтинга, а, следовательно, и выдачи сайта на первых страницах поисковых запросов.

Комплексная SEO сайта в Yandex, Google, или других поисковых системах нацелена на привлечение на сайт заказчика большого количества потенциальных клиентов. По сравнению с классическим продвижением, комплексная SEO имеет значительный охват, существенно увеличивает приток покупателей, повышает узнаваемость сайта и продвигаемого бренда.

Обычно методы комплексного продвижения разделяют на три группы, представленные в таблице 1.

Таблица 1- Методы комплексного продвижения web проекта

Методы	Характеристика
Внутренняя оптимизация	устранения недоработок и ошибок текста, заголовков, мета тегов, удаление дублирования контента, работа с

<sup>1</sup> <https://gradus-studio.com>

<sup>2</sup> <http://seo-master.ucoz.ru/>

<sup>3</sup> <http://www.seolider.net/ua/seo-prodvyzhenye-y-raskrutka-sajta/>

	интерфейсом и дизайном web-проекта
Внешняя оптимизация	получение бесплатных и платных входящих ссылок на сайт
Контекстная реклама	реклама, которая отображена в результатах поиска поисковых систем перед списком сайтов, отвечающих запросу покупателя. Обязательным условием поисковой контекстной рекламы есть наличие точной поисковой фразы (запроса), заданной покупателем.
Юзабилити и качество контента	получения адекватного поведения пользователей на вашем ресурсе и в выдаче поисковиков, которое будет характерно для вашей тематики
Аудит сайта	мероприятия, направленные на сбор данных и оценку web-ресурса, необходимых для его оптимизации и продвижения в сети Интернет
Семантическое ядро	подбор и анализ ключевых слов (фраз), которые будут использоваться при продвижении web-ресурса и контекстной рекламе, с последующей расстановкой в уникальный контент
SEO-копирайтинг	обработка информации предоставленной заказчиком, а также написание новых или недостающих текстов, адаптированных под web-среду с учетом семантического ядра
Мониторинг и отчетность	контроль за ключевыми параметрами сайта: позиция выдачи в поисковых системах, рейтинг, посещаемость. Контроль за сайтами конкурентов

Первые три группы методов направлены на привлечение максимального количества посетителей из поисковых систем (за счет продвижения в Топ 10 по нужным запросам), а вот остальные группы методов направлены на подготовку и последующее удержание завоеванных позиций. Также некоторые методы являются более простыми, а другие более сложными. Например, обоснование семантического ядра является самой трудоемкой задачей, а формирование правильного контента требует действительно нужные и интересные материалы для пользователя, на создание которых нужно потратить значительное количество личного времени специалиста по SEO. Потому что сейчас имеет значение и влияет на

результаты выдачи только уникальный контент, а не копия и не цитирование. За плагиат поисковые системы могут наложить санкции в виде фильтра или бана.

Преимущества использования SEO можно определить основными критериями (таблица 2).

Таблица 2 - Преимущества использования комплексного SEO

Критерий	Характеристика
<i>Сроки</i>	Важнейшее преимущество по сравнению с традиционной рекламой. Поскольку приток потенциальных клиентов на Ваш web-ресурс будет расти практически с первых дней проведения оптимизационных работ. А, чтобы добиться такого результата посредством рекламы в СМИ нужно, как минимум 3-4 месяца
<i>Стабильность</i>	В работе с поисковыми системами также случаются непредвиденные ситуации, сбои в работе или смена алгоритмов работы. Ориентируясь на комплексную SEO web сайтов, Вы не рискуете стремительно потерять свои позиции. Если алгоритм работы определенного поисковика изменится, то это не сильно отразится на общем количестве Ваших посетителей. Ведь в результате комплексной SEO сайта охват ключевых запросов настолько огромен, что потеря нескольких фраз на рейтинге отобразится несущественно. Даже после прекращения SEO сайта, эффект будет сохраняться длительное время, порядка 6-12 месяца, в зависимости от конкуренции. Количество посетителей будет уменьшаться постепенно, но при этом будет значительно выше чем до начала работ по оптимизации и раскрутки
<i>Персонализация выдачи</i>	Последним временем популярные поисковые системы стремятся сделать выдачу результатов поиска по запросам пользователей персональной. А это означает, что разные клиенты введя запрос «купить товар X» получают совершенно разные результаты. Следовательно, продвижение web сайта только по нескольким запросам не очень выгодно, а вот комплексная seo сайта — метод более эффективный и рациональный
<i>Экономия затрат</i>	Возможность выйти в ТОП одной лишь оптимизацией, не используя контекстную рекламу

Одновременно с преимуществами SEO следует выделить недостатки. Например:

- невозможно быстро корректировать SEO кампанию - добавлять или удалять новые ключевые слова, повышать или снижать позиции в выдаче;

- продвижение сайта по среднечастотным и высокочастотным запросам дает результаты через 4-5 месяца;

- неоплата домена или оффлайн домена несколько дней может обнулить - наработанные позиции в выдаче;

- новые сайты сложнее и дольше продвигать.

Для большинства web-проектов основной целевой трафик на сайт создает SEO, а контекстной рекламе отводится роль инструмента поддержки.

Практика агентства «Seo-Lab.com.ua»<sup>4</sup> показала, что лучше совместно использовать SEO и контекстную рекламу. Это позволит наиболее эффективно осуществлять продвижение сайта. Так, пока появятся первые результаты от применения поискового продвижения, контекстная реклама обеспечит сайту постоянный приток целевой аудитории. Как только поисковое продвижение дало ожидаемый результат, и на сайт пошел стабильный поток посетителей, контекстная реклама становится поддерживающим инструментом.

#### **Список использованных источников:**

1. <https://gradus-studio.com>
2. <http://seo-master.ucoz.ru/>
3. <http://www.seolider.net/ua/seo-prodvyzhenye-y-raskrutka-sajta/>
4. [http://seo-lab.com.ua/likbez/perevagi\\_seoprosuvannya/](http://seo-lab.com.ua/likbez/perevagi_seoprosuvannya/)

---

<sup>4</sup> [http://seo-lab.com.ua/likbez/perevagi\\_seoprosuvannya/](http://seo-lab.com.ua/likbez/perevagi_seoprosuvannya/)