

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
МИКОЛАЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ В.О. СУХОМЛИНСЬКОГО

**ГЛОБАЛЬНІ ТА НАЦІОНАЛЬНІ
ПРОБЛЕМИ ЕКОНОМІКИ**

Електронне наукове видання

Випуск 17

Миколаїв

2017

РЕДАКЦІЙНА КОЛЕГІЯ:

Головний редактор:

Стройко Тетяна Володимирівна, доктор економічних наук, професор (завідувач кафедри економіки та міжнародних економічних відносин Миколаївського національного університету імені В.О. Сухомлинського).

Заступник головного редактора:

Іртищєва Інна Олександрівна, доктор економічних наук, професор (професор кафедри економіки та міжнародних економічних відносин Миколаївського національного університету імені В.О. Сухомлинського).

Відповідальний секретар:

Данік Наталія Вадимівна, кандидат економічних наук, доцент (доцент кафедри фінансів, банківської справи та страхування Миколаївського національного університету імені В.О. Сухомлинського).

Члени редакційної колегії:

Бородіна Олена Михайлівна, Ph.D, професор економіки (професор, "Банковні інститут висока школа а.с.", м. Прага, Чехія).

Бузько Ірина Романівна, доктор економічних наук, професор (завідувач кафедри міжнародної економіки, проректор з науково-педагогічної роботи Східноукраїнського національного університету імені Володимира Даля).

Булатова Олена Валеріївна, доктор економічних наук, професор (завідувач кафедри міжнародної економіки, проректор з наукової роботи Маріупольського державного університету).

Дейнеко Людмила Вікторівна, доктор економічних наук, професор (завідувач відділу промислової політики Інституту економіки та прогнозування Національної академії наук України).

Кіщак Іван Теодорович, доктор економічних наук, професор (декан факультету економіки Миколаївського національного університету імені В.О. Сухомлинського).

Клисіньські Януш, доктор економічних наук, професор (професор кафедри спортивного маркетингу Техніко-Гуманітарної академії м. Бельсько-Бяла, Польща).

Мартинюк Володимир Петрович, доктор економічних наук, професор (завідувач кафедри фінансово-економічної безпеки Тернопільського національного економічного університету).

Ніколаєнко Наталія Олександрівна, доктор політичних наук, доцент (завідувач кафедри політології Миколаївського національного університету імені В.О. Сухомлинського).

Стукало Наталія Вадимівна, доктор економічних наук, професор (завідувач кафедри міжнародної економіки Дніпропетровського національного університету імені Олеся Гончара).

Сухоруков Аркадій Ісмаїлович, доктор економічних наук, Заслужений економіст України, професор (Радник при дирекції Національного інституту стратегічних досліджень при Президентові України).

Хвесик Михайло Артемович, академік НААН, доктор економічних наук, заслужений діяч науки і техніки України, професор (директор Інституту економіки природокористування та сталого розвитку Національної академії наук України).

Шапошников Костянтин Сергійович, доктор економічних наук, професор (директор Причорноморського науково-дослідного інституту економіки та інновацій).

Шиян Дмитро Вікторович, доктор економічних наук, професор (професор кафедри економіки підприємства та менеджменту Харківського національного економічного університету імені Семена Кузнеця).

Agata Malak-Rawlikowska, dr inż, Wydział Nauk Ekonomicznych Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego.

Видання входить до «Переліку електронних фахових видань, в яких можуть публікуватися результати дисертаційних робіт на здобуття наукових ступенів доктора і кандидата наук» на підставі Наказу МОН України від 29 грудня 2014 року № 1528 (Додаток № 11)

**Рекомендовано до поширення в мережі інтернет рішенням Наукової ради
Миколаївського національного університету імені В.О. Сухомлинського
(Протокол № 8 від 27.06.2017 р.)**

УДК 339.727

Чернышова Л.А.*кандидат экономических наук, доцент,
доцент кафедры международной экономики
Харьковского государственного университета питания и торговли***Кот Е.В.***кандидат экономических наук, доцент,
заведующий кафедры международной экономики
Харьковского государственного университета питания и торговли***Козуб В.А.***кандидат экономических наук, доцент,
доцент кафедры международной экономики
Харьковского государственного университета питания и торговли*

ПОЛИТИКА ПРИВЛЕЧЕНИЯ КРЕДИТНЫХ РЕСУРСОВ ПРЕДПРИЯТИЙ – СУБЪЕКТОВ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

POLICY OF ATTRACTION OF CREDIT RESOURCES OF THE ENTERPRISES SUBJECTS OF FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY

АННОТАЦИЯ

В статье рассмотрены основные критерии и принципы построения политики привлечения кредитных ресурсов предприятиями – субъектами внешнеэкономической деятельности. Представлен авторский взгляд на структуру и последовательность реализации процесса привлечения кредитных ресурсов как составляющей финансовой политики предприятия. Предложена методика определения оптимальной потребности предприятий – субъектов внешнеэкономической деятельности в кредитных средствах в процессе формирования капитала. В зависимости от форм кредитования предприятия дифференцированы цели получения и содержание информации о рынке заемного капитала. Разработана общая схема согласования основных целей, форм и видов кредитования на предприятиях – субъектах внешнеэкономической деятельности.

Ключевые слова: политика привлечения кредитных ресурсов, кредитование, кредитоспособность, рынок заемного капитала, эффективность кредитования.

АНОТАЦІЯ

У статті розглянуто основні критерії та принципи побудови політики залучення кредитних ресурсів підприємствами – суб'єктами зовнішньоекономічної діяльності. Подано авторський погляд на структуру та послідовність реалізації процесу залучення кредитних ресурсів як складової частини фінансової політики підприємства. Запропоновано методику визначення оптимальної потреби підприємств – суб'єктів зовнішньоекономічної діяльності в кредитних коштах у процесі формування капіталу. Залежно від форм кредитування підприємства диференційовано цілі отримання та зміст інформації про ринок позикового капіталу. Розроблено загальну схему узгодження основних цілей, форм і видів кредитування на підприємствах – суб'єктах зовнішньоекономічної діяльності.

Ключові слова: політика залучення кредитних ресурсів, кредитування, кредитоспроможність, ринок позикового капіталу, ефективність кредитування.

ANNOTATION

In the article the main criteria and the principles of creation of policy of attraction of credit resources by the enterprises subjects of foreign economic activity are considered. The author's view of structure and the sequence of realization of process of attraction of credit resources as the enterprise making financial policy is presented. The technique of definition of optimum requirement of the enterprises subjects of foreign economic activity for proceeds of credit in the course of formation of the capital is offered. Depending on forms of crediting of the enterprise differentially purposes of receiving and contents of information on the market of the loan capital. It is developed the general scheme of coordination of main

objectives, forms and types of crediting at the enterprises subjects of foreign economic activity.

Key words: policy of attraction of credit resources, crediting, solvency, market of the loan capital, efficiency of crediting.

Постановка проблемы. Финансовые проблемы, которые характерны для предприятий, выходящих на внешние рынки, зачастую обусловлены отсутствием четких стратегических целей их развития и долгосрочных финансовых планов. Как следствие, у субъектов внешнеэкономической деятельности (ВЭД) возникают сложности с определением потребности в капитале и других видах ресурсов, средства замораживаются в неликвидных запасах, дебиторской задолженности, отдельные сектора деятельности оказываются убыточными и т. д. Для предотвращения этих проблем необходимо максимально эффективно формировать и использовать имеющиеся финансовые ресурсы. При этом особое значение для предприятий – субъектов ВЭД имеет построение политики привлечения кредитных ресурсов, которая является частью финансовой политики и общей стратегии формирования капитала.

Анализ последних исследований и публикаций. Отдельные проблемы формирования и использования кредитных средств исследовали такие зарубежные ученые-экономисты, как А. Смит, Д. Рикардо, Й. Шумпетер, Ф. Модильяни, М. Миллер, Ю. Бригхем, Дж.К. Ван Хорн, Д. Гарнер, П. Уилсон и др. [1; 2]. Вопросы оценки эффективности кредитования в процессе хозяйственной деятельности предприятий рассматривали в своих работах и отечественные ученые, такие как И.Т. Балабанов, В.В. Ковалев, А.Б. Крутик, М.Н. Крейнина, В.П. Савчук, Е.С. Стоянова, О.И. Лаврушин, О.О. Терещенко, В.В. Глуценко и др. [3; 4]. Исследования непосредственно отдельных составляющих заемных средств в рамках управ-

ления капиталом на предприятиях осуществляли отечественные ученые – И.А. Бланк, А.А. Мазараки, Н.Н. Ушакова, Н.А. Власова, Л.А. Лигоненко, Р.А. Иванчук и др. [5–8].

Выделение не решенных ранее частей общей проблемы. Однако эти исследования носят в основном узкий специфический характер и не учитывают всех аспектов политики привлечения кредитных ресурсов. Именно поэтому наше исследование направлено на анализ критериев, принципов и структуры формирования заемного капитала, что приводит в целом к повышению эффективности финансовой деятельности предприятия – субъекта ВЭД.

Целью статьи является разработка технологии и методологических основ управления привлечением кредитных средств предприятия – субъекта ВЭД в современных условиях.

Изложение основного материала исследования. Основным критерием построения политики привлечения кредитных ресурсов, по нашему мнению, является использование наиболее эффективных форм и условий привлечения заемного капитала в зависимости от возникновения потребностей предприятия, выходящего на внешний рынок. Процесс формирования такой политики должен быть динамическим и предусматривать не только анализ привлечения и использования заемного капитала, но и корректировку или выработку новой политики. При этом необходимо проводить поэтапную оценку и контроль хода реализации управленческих решений политики, все компоненты которой должны быть взаимосвязаны и иметь как прямое, так и обратное влияние на отдельные процессы и на их совокупность в целом.

Политика привлечения кредитных ресурсов предприятием – субъектом ВЭД должна строиться на основных принципах кредитования и учитывать такие условия формирования, как:

- оптимизация размера потребности в кредите и сроках его использования;
- платность кредита, установленная в договорных условиях;
- возвратность кредитных средств в полном объеме с соблюдением всех условий договоренности;
- обеспеченность кредитных средств имеющимися формами активов;
- целевое использование привлеченных кредитных средств;
- оптимизация соотношения кредитных ресурсов и собственных источников финансирования предприятия;
- эффективность использования привлекаемых кредитных ресурсов;
- превышение максимального уровня эффективности использования кредита над его стоимостью [7, с. 36].

Учитывая вышеизложенные аспекты, нами предложена общая технология построения политики привлечения кредитных ресурсов предприятия – субъекта ВЭД (рис. 1).

Исходным этапом этой политики является анализ заемного капитала предприятия, что позволяет оценить эффективность политики привлечения кредитных ресурсов, осуществляемой в предыдущем периоде, определить причины, предпосылки и цели привлечения кредитных средств согласно выбранной политике финансирования активов предприятия.

Вторым этапом политики привлечения кредитных средств является построение прогнозов развития в предстоящем периоде и определение на основании этого целей привлечения заемных средств, таких как пополнение необходимого объема оборотных активов, формирование инвестиционных ресурсов, обеспечение социально-бытовых потребностей работников, покрытие других временных нужд предприятия – субъекта ВЭД [3; 5].

Потребность во внешнем финансировании для предприятия, выходящего на внешний рынок, как известно, динамична и зависит от ряда факторов – типа политики финансирования активов; фазы операционного цикла; сезонных потребностей; задач текущего и перспективного планирования финансовой деятельности предприятия; состояния рыночной конъюнктуры.

Правильность выбора целевой направленности будет непосредственно влиять на дальнейшую эффективность осуществления предприятием финансовой деятельности, а следовательно, и на выполнение стратегических задач развития.

Достичь поставленных целей предприятие – субъект ВЭД может лишь при четко определенном необходимом объеме финансовых средств. Это обуславливает необходимость проведения третьего этапа политики привлечения кредитных ресурсов, который предполагает расчет потребности предприятия в кредитных средствах с учетом направлений их использования. Мы предлагаем методику определения такой потребности, ее алгоритм представлен на рис. 2.

Согласно этой методике если сумма финансовых потребностей предприятия – субъекта ВЭД меньше, чем собственного оборотного капитала, то оно имеет в своем распоряжении определенные свободные средства, которые покрывают часть мобилизованных оборотных активов. Однако этих средств все-таки недостаточно для покрытия всех нужд предприятия, поэтому их дефицит, по нашему мнению, целесообразно пополнить за счет краткосрочных банковских кредитов.

Если же у предприятия – субъекта ВЭД финансовые потребности превышают собственный оборотный капитал, что может быть следствием финансирования в предыдущем периоде за счет текущих обязательств не только оборотных активов, но и части основных активов, то дефицит средств для покрытия этих потребностей целесообразно пополнить долгосрочными пассивами путем наращивания собственного

капитала и/или увеличения долгосрочных кредитов. Таким образом, представленная нами методика дает возможность определить потребность предприятия в кредитных ресурсах согласно целям развития.

Определив оптимальный объем кредитных средств, предприятию – субъекту ВЭД необходимо выявить потенциальные источники формирования кредитных ресурсов. Для этого целесообразно перейти к четвертому этапу фор-

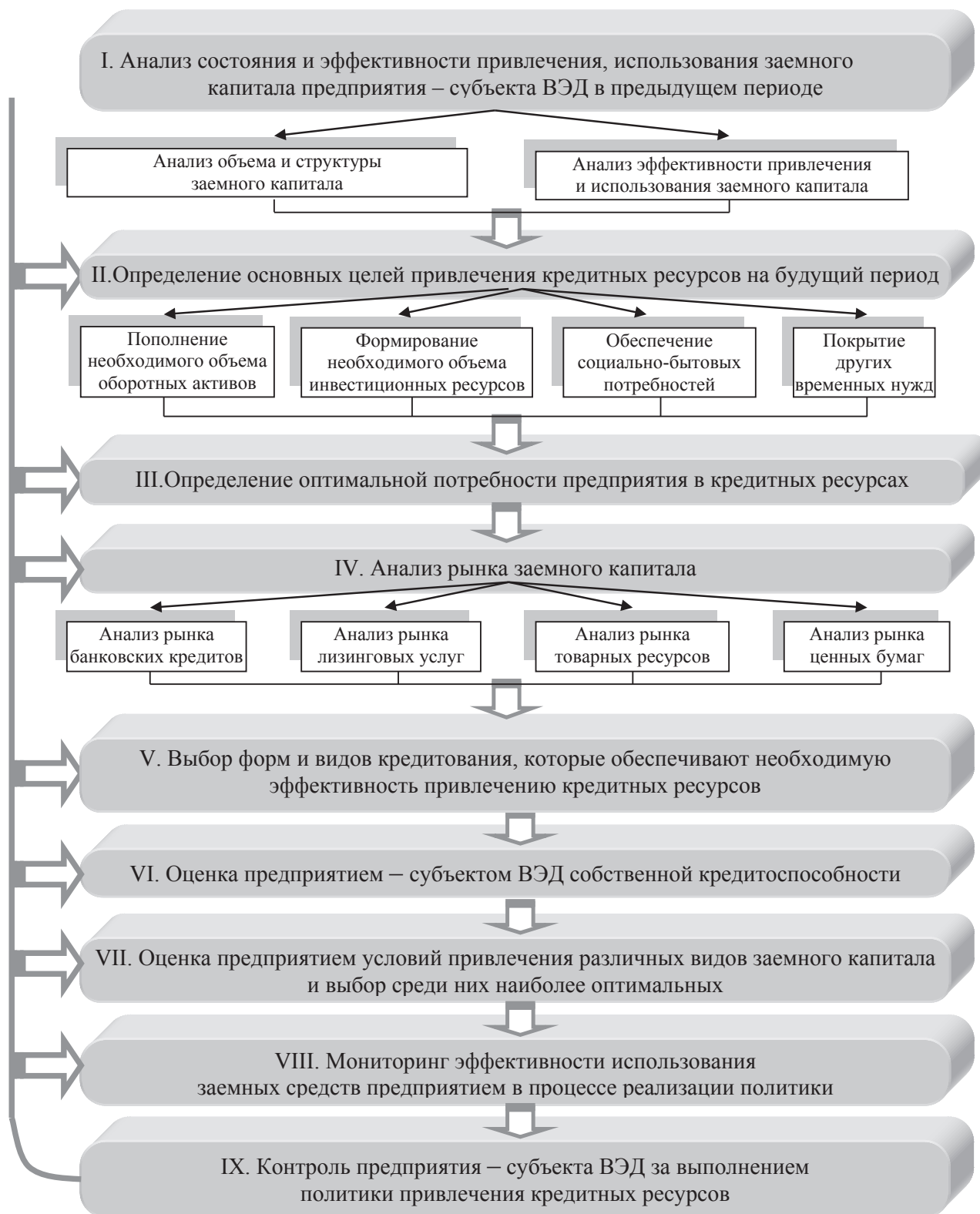


Рис. 1. Технология формирования политики привлечения кредитных ресурсов предприятия – субъекта ВЭД

Джерело: составлено авторами

мирования политики привлечения кредитных ресурсов, который предполагает анализ рынка заемного капитала с целью формирования информационной базы для управления привлечением кредитных средств согласно поставленным целям. Задачи анализа должны заключаться прежде всего в определении состояния рынка кредитных ресурсов – объемов кредитования; основных форм и видов кредитования; потенциальных кредиторов – участников рынка; стоимости заемного капитала у отдельных кредиторов и сравнении ее со среднерыночной стоимостью; условий предоставления кредитных услуг [8, с. 49].

На основании общей оценки рынка заемного капитала целесообразно провести анализ отдельно по каждому возможному источнику кредитования. При этом цели получения и содержание информации будут различными в зависимости от формы привлечения кредита (табл. 1).

Пятым этапом политики привлечения кредитных средств является выбор оптимальных форм кредитования. На этом этапе важное значение имеет качественный анализ всех аспектов финансирования и достижения максимального согласования целей и форм привлечения заемных средств.

Учитывая особенности предоставления различных форм кредита для эффективной реализации политики привлечения кредитных ресурсов, мы предложили общую схему согласования основных целей, форм и видов кредитования на предприятиях – субъектах ВЭД (табл. 2).

Шестым этапом представленной нами политики привлечения кредитных ресурсов является оценка предприятием – субъектом ВЭД собственной кредитоспособности. Следует отметить, что кредитоспособность характеризует рискованность финансового состояния предприятия с точки зрения предпосылок для получения кредита. Поэтому предварительно установленный уровень кредитоспособности дает



Рис. 2. Алгоритм расчета оптимальной потребности предприятия – субъекта ВЭД в кредитных средствах

Джерело: составлено авторами

Таблица 1

Дифференциация информации о рынке заемного капитала в зависимости от формы кредитования (составлено авторами)

Форма кредита	Цель получения информации	Исходная информация для анализа рынка заемного капитала
Банковский кредит	Оценка привлекательности кредиторов рынка банковских кредитов	<ul style="list-style-type: none"> – наличие потенциальных кредиторов в сегменте деятельности предприятия – субъекта ВЭД; – рейтинг и основные показатели деятельности кредитно-финансовых учреждений; – разновидность предоставляемых кредитных услуг; – условия предоставления кредитных услуг; – размер процентной ставки по кредитам потенциальных кредиторов и уровень отклонения их от среднерыночных ставок
Коммерческий кредит	Оценка возможностей и условий получения кредита от поставщиков на рынке товарных ресурсов	<ul style="list-style-type: none"> – перечень возможных поставщиков предприятия – субъекта ВЭД; – виды товаров, которые могут быть объектом кредита; – размер торговой скидки и период предоставления кредита потенциальными кредиторами по сравнению со среднерыночными условиями; – виды и порядок предоставления коммерческого кредита
Лизинг	Оценка привлекательности лизинговых компаний на рынке лизинговых услуг	<ul style="list-style-type: none"> – наличие потенциальных лизингодателей; – виды лизинговых операций; – виды объектов лизинга, которые могут передаваться в аренду; – размер, форма и порядок осуществления лизинговых платежей и отклонение их от среднерыночных условий; – наличие других основных условий лизинговых операций (в том числе возможность выкупа имущества, переданного в аренду)
Облигационный заем	Оценка конъюнктуры фондового рынка и уровня инвестиционной привлекательности облигаций, намеченных к эмиссии	<ul style="list-style-type: none"> – состояние спроса и предложения по долговым ценным бумагам разных видов; – характер обращения облигаций других предприятий, объемы их продаж, условия выпуска, уровень цен их котировки; – определение диапазона стоимости привлечения займа и оценка объемов продаж облигаций, намеченных к эмиссии; – уровень инвестиционной привлекательности собственных облигаций в сравнении с долговыми ценными бумагами других эмитентов, их кредитный рейтинг на фондовом рынке

Таблица 2

Зависимость целей, форм и видов кредитования Предприятий – субъектов ВЭД

Цели привлечения кредитных ресурсов	Формы и виды кредитования	
1. Пополнение необходимого объема оборотных активов	1.1. Сезонное и текущее пополнение товарных запасов	1.1. Сезонный, револьверный, кредитная линия, контокоррентный, онкольный, срочный, ломбардный, акцептный, гарантийный, товарный кредиты
	1.2. Рефинансирование дебиторской задолженности	1.2. Факторинг, форфейтинг, учетный, ломбардный кредиты
	1.3. Пополнение денежных активов	1.3. Кредитная линия, контокоррентный, револьверный кредиты, внутренняя кредиторская задолженность, авансы
2. Формирование недостаточного объема инвестиционных ресурсов	2.1. Финансирование воспроизводства основных фондов, нематериальных активов	2. Банковский, коммерческий, целевой государственный, налоговый, облигационный кредиты, лизинг
3. Обеспечение социально-бытовых потребностей работников		2.1. Ипотечный, консорциумный, ролloverный, франчайзинг, долгосрочный государственный, долгосрочный налоговый кредиты. Все виды лизинга и облигационного займа
		3. Банковский кредит, самокредитование, лизинг
4. Покрытие других временных нужд предприятия		3.1. Ипотечный, ролloverный, срочный кредиты, кредитная линия. Выпуск акций трудового коллектива, инвестиционные взносы работников. Все виды лизинга
		4. Банковский, коммерческий кредиты, самокредитование
		4.1. Онкольный, контокоррентный, револьверный, срочный кредиты, кредитная линия, внутренняя кредиторская задолженность. Выпуск акций трудового коллектива, инвестиционные взносы работников

Джерело: составлено авторами

возможность предприятию оценить способность получения выбранных форм кредита, спрогнозировать, какие условия кредитования могут быть предложены потенциальным кредитором при заключении сделки.

Оценка кредитоспособности непосредственно влияет на оптимальный выбор условий кредитования предприятием – субъектом ВЭД, что предусмотрено на седьмом этапе политики привлечения кредитных ресурсов.

Восьмым этапом этой политики является оценка эффективности использования заемного капитала, что характеризует в целом эффективность проводимой политики. При этом ее уровень будет напрямую зависеть от правильности ранее проведенного расчета потребности в кредите, выбора форм и условий кредитования.

Логически завершающим этапом политики является осуществление контроля за ходом ее выполнения. Этот этап тесно связан со всеми предыдущими этапами и обеспечивает обратную связь в процессе оценки эффективности реализации политики, выбора оптимальных условий привлечения кредита, оценки кредитоспособности, выбора форм кредитования, анализа рынка заемного капитала, расчета оптимальной потребности в кредитных ресурсах, определения основных целей их привлечения и анализа заемного капитала предприятия – субъекта ВЭД в предыдущем периоде. С помощью поэтапного контроля своевременно выявляются основные причины отклонений и осуществляются корректировки.

Выводы. Представленная нами политика привлечения кредитных ресурсов позволит предприятию – субъекту ВЭД:

- структурированно подходить к вопросу заимствования кредитных ресурсов;
- пользоваться разработанными методическими рекомендациями;
- оценивать и контролировать правильность выбранных направлений реализации политики;
- учитывать влияние внешних и внутренних факторов в ходе привлечения кредитов;
- организовать эффективный процесс привлечения и использования кредитных ресурсов.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК:

1. Бригхем Ю. Финансовый менеджмент: полный курс: В 2-х т.: пер. с англ. / Ю. Бригхем, Л. Гапенски; под ред. В.В. Ковалева. – СПб.: Экономическая школа, 1998. – Т 2. – 669 с.
2. Хорн Ван. Основы управления финансами. / Ван Хорн, К. Джеймс; гл. ред. Я.В. Соколов. – М.: Финансы и статистика, 1999. – 800 с.
3. Ковалев В.В. Финансовый анализ: Управление капиталом. Выбор инвестиций. Анализ отчетности. / В.В. Ковалев. – М.: Финансы и статистика, 1996. – 432 с.
4. Финансовый менеджмент: теория и практика: Учеб. / под ред. Е.С. Стояновой. – 5-е изд. – М.: Перспектива, 2002. – 656 с.
5. Бланк И.А. Управление формированием капитала. / И.А. Бланк. – К.: Наука- Центр, 2000, – 512 с.
6. Инвестирование. Финансирование. Кредитование. / под ред. проф. Н.Н. Ушаковой. – К.: КДТУ. – 1997.
7. Ушакова Н.М. Кредитна політика підприємства: навч. посіб. / Н.М. Ушакова, Л.О. Кукурудза. – К.: Київ. торг. екон. ін-т, 1994. – 36 с.
8. Власова Н.О. Ефективність кредитування підприємств роздрібної торгівлі: монографія / Н.О. Власова, Л.О. Мельник. – Харків: Харк. держ. університет харчування та торгівлі, 2008. – 163 с.

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1

ЕКОНОМІЧНА ТЕОРІЯ ТА ІСТОРІЯ ЕКОНОМІЧНОЇ ДУМКИ

Андрієнко В.М. МЕТОДОЛОГІЙ, МЕТОДИ И ИНСТРУМЕНТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ КРИЗИСОВ	3
Гончарова В.А. ОТ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ЧЕЛОВЕКА К ЛИЧНОСТИ.....	8
Логоша Р.В. ІСТОРІЯ СТАНОВЛЕННЯ І РОЗВИТКУ РИНКУ ОВОЧЕВОЇ ПРОДУКЦІЇ В УКРАЇНІ.....	12
Лопя Л.В., Козирєв В.А. ФОРМУВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНОГО СУСПІЛЬСТВА У СВІТІ ТА МІСЦЕ ЕКОНОМІКИ ЗНАНЬ У ЦЬОМУ ПРОЦЕСІ.....	18
Салатюк Н.М. ЕКОНОМІЧНІ НАСЛІДКИ ТА ПРОБЛЕМИ ФУНКЦІОНУВАННЯ ТНК В УКРАЇНІ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ СВІТОВОЇ ЕКОНОМІКИ.....	23
Сардак С.Е., Братчікова Ю.К. ТРАНСФОРМАЦІЯ КОГНІТИВНИХ ПІДХОДІВ ДО ПІЗНАННЯ.....	27
Стадник Г.В., Островський І.А., Федотова Ю.В. ТРАНСАКЦІЙНИЙ СКЛАДНИК РОЗВИТКУ ВИЩОЇ ОСВІТИ В УКРАЇНІ.....	30

СЕКЦІЯ 2

СВІТОВЕ ГОСПОДАРСТВО
І МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ

Бурачек І.В., Дардалевич В.В. СУЧАСНИЙ СТАН ЗОВНІШНЬОЇ ТОРГІВЛІ ЖИТОМИРСЬКОЇ ОБЛАСТІ: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ.....	34
Василиця О.Б. ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ УКРАЇНИ ТА США НА СУЧАСНОМУ ЕТАПІ.....	38
Єгоров А.О., Лазнева І.О. БАНКІВСЬКИЙ СОЮЗ ЯК ОДИН ІЗ ЗАХОДІВ УРЕГУЛЮВАННЯ МАКРОЕКОНОМІЧНИХ ДИСБАЛАНСІВ ТА СТАБІЛІЗАЦІЇ ЄВРОЗОНИ.....	43
Коваленко С.І. ПОСТМОДЕРНОВИЙ ВЕКТОР РОЗВИТКУ КОНЦЕПЦІЙ МІЖНАРОДНОЇ ЕКОНОМІЧНОЇ ІНТЕГРАЦІЇ.....	49
Мухамедова Д.Р., Антоненко К.В. ТРУДОВА МІГРАЦІЯ УКРАЇНИ ЯК СКЛАДОВА ЕКОНОМІЧНИХ ПРОЦЕСІВ.....	55
Огієнко А.В., Огієнко М.М. ПОШУК ДІЛОВИХ ПАРТНЕРІВ ДЛЯ УКРАЇНСЬКИХ ТОВАРОВИРОБНИКІВ НА РИНКУ КРАЇН ЄС.....	58
Олійник А.А. ПРОБЛЕМИ ПАРТНЕРСЬКИХ ВІДНОСИН ДЕРЖАВ З МВФ У СФЕРІ НАЦІОНАЛЬНОЇ ВАЛЮТНОЇ БЕЗПЕКИ.....	63
Попова А.М. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ ЯК ЗАСОБУ ПІДВИЩЕННЯ ЕКСПОРТНОГО ПОТЕНЦІАЛУ УКРАЇНИ.....	68
Proskurnina N.V. UKRAINE ON THE WAY TO SUSTAINABLE DEVELOPMENT: THE EXPERIENCE OF EUROPEAN COUNTRIES.....	72
Романуха О.М. РОЗВИТОК МУЗЕЙНОЇ СПРАВИ ЯК ФАКТОР АКТИВІЗАЦІЇ МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ.....	79
Рубан Т.С. СУЧАСНІ ТРАКТУВАННЯ ПОСЕРЕДНИЦТВА У СВІТОВІЙ ЕКОНОМІЦІ.....	84
Слюсаренко А.В. ВПЛИВ ТРАНСНАЦІОНАЛЬНИХ КОРПОРАЦІЙ НА ЕКОНОМІКУ УКРАЇНИ.....	89
Сторожук О.В., Свириденко Г.М. МИТНО-ТАРИФНЕ РЕГУЛЮВАННЯ ЯК ФАКТОР ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ДЕРЖАВИ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ.....	94

Ткаленко С.І. МАСШТАБИ І ГЛИБИНА ГЛОБАЛІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ.....	99
Хитра О.В. СИНЕРГЕТИЧНИЙ ПІДХІД ДО АНАЛІЗУ КАТЕГОРІЙНОГО АПАРАТУ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.....	103
Чернышова Л.А., Кот Е.В., Козуб В.А. ПОЛИТИКА ПРИВЛЕЧЕНИЯ КРЕДИТНЫХ РЕСУРСОВ ПРЕДПРИЯТИЙ – СУБЪЕКТОВ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	110
Чмут А.В., Осадчий О.Д. СУТНІСТЬ АУТСОРСИНГУ ТА ТЕНДЕНЦІЇ ЙОГО РОЗВИТКУ НА МІЖНАРОДНИХ РИНКАХ.....	116
Чобіток В.І., Черняєва А.О. МЕХАНІЗМ ФОРМУВАННЯ І ВИКОРИСТАННЯ МІЖНАРОДНИХ ФІНАНСІВ.....	120
СЕКЦІЯ 3 ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ НАЦІОНАЛЬНИМ ГОСПОДАРСТВОМ	
Артеменко А.К., Булах О.А. ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИКОРИСТАННЯ МОТИВАЦІЙНОГО МЕХАНІЗМУ У СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОМУ ПІДПРИЄМСТВІ	123
Біла І.С., Насікан Н.І. БІЗНЕС-СЕРЕДОВИЩЕ В УКРАЇНІ.....	127
Блага В.В., Доломан К.А., Гордієнко Є.А. ГЕНДЕРНИЙ АНАЛІЗ УКРАЇНСЬКОГО РИНКУ ПРАЦІ.....	132
Гнаткович О.Д., Гриньох Н.В. ОЦІНКА ПРИВАБЛИВОСТІ ТУРИСТИЧНИХ РЕСУРСІВ КАРПАТСЬКОГО РЕГІОНУ.....	136
Довжик О.О. ОРГАНІЗАЦІЙНО-УПРАВЛІНСЬКІ ТРАНСФОРМАЦІЇ УМОВ ФУНКЦІОНУВАННЯ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	139
Єніна А.О. ПОРУШЕННЯ ПОДАТКОВОГО ЗАКОНОДАВСТВА ЯК ЗАГРОЗА РЕГІОНАЛЬНОМУ РОЗВИТКУ УКРАЇНИ.....	145
Завадських Г.М. МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ДО ОЦІНКИ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ РЕГІОНУ.....	152
Колосок А.М., Оболончик А.В. СОЦІАЛЬНИЙ АНАЛІЗ ПРОЕКТУ ФЕСТИВАЛЮ ВІЗУАЛЬНОГО МИСТЕЦТВА.....	156
Можайкина Н.В. ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПОВЕДЕНИЯ ДОМОХОЗЯЙСТВ НА РЫНКЕ ТРУДА.....	160
Нечипоренко О.М. СУЧАСНІ СТРАТЕГІЇ ЕКОНОМІЇ ТА ПІДВИЩЕННЯ ПРОДУКТИВНОСТІ ПОЛИВНОЇ ВОДИ.....	165
Пінчук Д.В. ДЕРЖАВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ СФЕРИ ТОРГІВЛІ ЛІКАРСЬКИМИ ЗАСОБАМИ.....	171
Полковниченко С.О., Козловська С.М., Середюк І.О. СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ МАЛОГО АГРАРНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ.....	175
Рябенко К.Н. ВЛИЯНИЕ ГЛОБАЛЬНЫХ ФАКТОРОВ НА ФОРМИРОВАНИЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО РЫНКА В УКРАИНЕ.....	180
Сливінська О.Б. ІННОВАЦІЙНІ ПРОЦЕСИ В РОЗВИТКУ АГРАРНОГО СЕКТОРУ УКРАЇНИ.....	185
Шишкевич О.С., Чорний С.Ю. ДЕРЖАВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ ТА ПОБУДОВА ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНИХ ЗАХОДІВ ЗРОСТАННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИРОБНИЦТВА ЗЕРНА.....	188
СЕКЦІЯ 4 ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ	
Андрущенко Н.О. «ЛЮДИНА» В ІСТОРІЇ ЕКОНОМІЧНОЇ ДУМКИ.....	193
Бакало Н.В. ВИМОГИ ДО ПРАЦІВНИКА ТУРИСТИЧНОЇ СФЕРИ ТА ЇХ ЕТИЧНІ НОРМИ ПОВЕДІНКИ.....	197

Бєлікова М.В. СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ МУЗЕЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ В УКРАЇНІ.....	201
Божко М.В. ТЕНДЕНЦІЇ ЗМІНИ ОБСЯГІВ ВИРОБНИЦТВА В СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВАХ УКРАЇНИ.....	207
Боковець В.В. ПОЛІТИКА ДЕРЖАВНОЇ ПІДТРИМКИ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....	211
Васильців Т.Г., Максимюк С.О., Керницький І.С. ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНІ АСПЕКТИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ СУБ'ЄКТІВ БІЗНЕСУ.....	215
Великий Ю.М., Велика О.Ю. ОСОБЛИВОСТІ ДИВІДЕНДНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНСЬКИХ КОРПОРАЦІЙ.....	219
Власенко О.С., Чарикова Ю.В. МОТИВАЦІЯ ПЕРСОНАЛУ В УМОВАХ КРИЗИ.....	224
Вовк О.М., Кравчук Н.М. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ ОСНОВИ УПРАВЛІННЯ ПРИБУТКОВІСТЮ ТРАНСПОРТНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	230
Волгіна Н.О., Славута О.І. ОСОБЛИВОСТІ ПРОГРАМНО-ЦІЛЬОВОГО ПІДХОДУ ДО ОЦІНКИ ЕФЕКТИВНОСТІ КАПІТАЛЬНОГО РЕМОНТУ БАГАТОКВАРТИРНИХ БУДИНКІВ.....	235
Галайда Т.О., Соломаха О.М. ЕФЕКТИВНА СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ ПЕРСОНАЛУ ПІДПРИЄМСТВА ЯК НАПРЯМ РОЗВИТКУ КОРПОРАТИВНОЇ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ В УКРАЇНІ.....	239
Гелеверя С.М., Сумець Н.В. АНТИКРИЗОВЕ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ: ТЕОРЕТИЧНІ ТА МЕТОДИЧНІ АСПЕКТИ.....	243
Гірман А.П., Михалко Ю.Р. ОРГАНІЗАЦІЯ ПРАЦІ В УКРАЇНІ І ЗАКОРДОНОМ.....	249
Гірман А.П., Хоменко О.С. ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНИЙ МЕХАНІЗМ УПРАВЛІННЯ ЕФЕКТИВНІСТЮ ПРАЦІ (НА ПРИКЛАДІ МАШИНОБУДІВНОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ).....	253
Гноєвий В.Г., Борт Л.О., Баканов Д.В. КОРПОРАТИВНІ ІННОВАЦІЙНІ СИСТЕМИ ЯК МЕХАНІЗМ УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВА.....	259
Гордей О.Д., Черевко Ю.Л. ОСОБЛИВОСТІ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ.....	266
Гресь-Євреїнова С.В. МЕНЕДЖМЕНТ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО КОМПЛЕКСУ «KHORTITSA PALACE».....	271
Громова А.Є., Діхтяренко М.О. АНАЛІЗ ПОДАТКОВИХ ТЕНДЕНЦІЙ В ОПОДАТКУВАННІ ЄДИНОГО ПОДАТКУ ЗГІДНО З ПОДАТКОВИМ КОДЕКСОМ.....	277
Гуменюк О.Г. ВИКОРИСТАННЯ SWOT-АНАЛІЗУ ЯК ОСНОВНОГО ІНСТРУМЕНТУ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ.....	281
Дончак Л.Г., Ціхановська О.М. РОЗВИТОК МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ – ЗАПОРУКА СТАБІЛЬНОСТІ ВІННИЧЧИНИ	286
Євтушенко В.А., Ляшевська В.І., Соколова В.В. ПОКРАЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ НОРМУВАННЯ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ПРАЦІ ЯК ФАКТОР ВДОСКОНАЛЕННЯ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ ЗЕД УКРАЇНСЬКИХ КОМПАНІЙ	291
Євтушенко В.А., Кудінова М.М., Пастухова Н.В. УПРАВЛІННЯ ОПЕРАЦІЙНОЮ ІНФРАСТРУКТУРОЮ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА У СУЧАСНИХ УМОВАХ.....	296
Заровна Н.П. КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ МАЛИХ ПІДПРИЄМСТВ ЯК СКЛАДНИК СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОЇ СТАБІЛІЗАЦІЇ.....	301
Salun M., Dominic McLoughlin, Zaslavska K. TRUST AT THE WORKPLACE: EXPERIENCE OF UKRAINIAN IT-COMPANIES.....	306
Івашина Л.Л. ПЕРСПЕКТИВИ ТА ПРОБЛЕМИ КЕЙТЕРИНГУ В УКРАЇНІ.....	314

Іскра В.В. ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ОБОРОТНИХ КОШТІВ ЗА ДОПОМОГОЮ КОРЕЛЯЦІЙНО-РЕГРЕСІЙНОГО ПІДХОДУ НА ПРИКЛАДІ ПАТ «ІНДУСТРІАЛЬНА МОЛОЧНА КОМПАНІЯ» (ІМС).....	318
Колосок А.М., Конюх І.М. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ІНВЕСТИЦІЙНОГО ПРОЕКТУВАННЯ	323
Конєва І.І. ФІНАНСОВЕ ПРОГНОЗУВАННЯ ВИРОБНИЧОЇ ДІЯЛЬНОСТІ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	327
Коноплянникова М.А. УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОВОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ: ПОНЯТТЯ, ПРИНЦИПИ, ПІДХОДИ.....	332
Котельникова Ю.М., Шеврекука С.С. УДОСКОНАЛЕННЯ ЛОГІСТИЧНИХ ПРОЦЕСІВ НА ПІДПРИЄМСТВІ ШЛЯХОМ АВТОМАТИЗАЦІЇ СКЛАДУ.....	337
Коюда В.О., Костіна О.М. ДІАГНОСТИКА ЗМІН У ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ У ПРОЦЕСІ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ.....	343
Крамарчук С.П., Гугул О.Я. УПРАВЛІННЯ ІНФРАСТРУКТУРОЮ ТУРИСТИЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА: ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ.....	351
Кривокульська Н.М., Богач Ю.А. ЕКОЛОГІЧНИЙ ФРАНЧАЙЗИНГ ТА АУТСОРСИНГ ЯК ІННОВАЦІЙНІ ІНСТРУМЕНТИ ВЕДЕННЯ БІЗНЕСУ.....	355
Майборода О.Є., Карікова Ю.О. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ ФІНАНСОВОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА.....	362
Малишко Є.О. ОЦІНКА ФУНКЦІОНАЛЬНИХ ЕЛЕМЕНТІВ ВИКОРИСТАННЯ ФІНАНСОВОЇ ДІАГНОСТИКИ ПІДПРИЄМСТВА.....	365
Маргиненко В.П., Кушик І.Л. УПРАВЛІННЯ РЕНТАБЕЛЬНІСТЮ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	370
Матвій І.Є. ІННОВАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ: ТЕНДЕНЦІЇ, ЧИННИКИ ВПЛИВУ ТА ШЛЯХИ АКТИВІЗАЦІЇ.....	375
Махначова Н.М., Мідляр А.К. «SOFT SKILLS» КЕРІВНИКА ПІДПРИЄМСТВА.....	380
Обиденнова Т.С. ВПЛИВ РІВНЯ КВАЛІФІКАЦІЇ КАДРІВ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ НА ЯКІСТЬ ВИГОТОВЛЕНОЇ ПРОДУКЦІЇ.....	384
Obiziuk V.M. ESTIMATION OF WEIGHTED AVERAGE COST OF CAPITAL.....	388
Орлова К.Є. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ УПРАВЛІННЯ БІЗНЕСОМ.....	392
Павелко В.Ю. РОЗВИТОК НЕАВІАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ АЕРОПОРТІВ УКРАЇНИ.....	397
Павлова К.І., Рудняєва К.О. АНАЛІЗ ВПЛИВУ ВАЛЮТНИХ РИЗИКІВ НА ЕКОНОМІЧНІ РЕЗУЛЬТАТИ ПІДПРИЄМСТВА.....	400
Пащенко О.П. КРЕАТИВНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ЯК ФАКТОР УСПІШНОСТІ СУЧАСНОГО БІЗНЕСУ.....	406
Подзігун С.М. АНАЛІЗ СУЧАСНИХ НАУКОВИХ ПІДХОДІВ ДО РОЗУМІННЯ СУТНОСТІ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ.....	411
Полятикіна Л.І. ДИВЕРСИФІКАЦІЯ ВИРОБНИЦТВА ЯК ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ РІВНЯ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ МАЛОГО БІЗНЕСУ.....	415
Родіна О.В. ІСТОРИЧНИЙ РОЗВИТОК КАТЕГОРІЇ «ВИТРАТИ».....	420
Романчукевич М.Й. ВДОСКОНАЛЕННЯ МЕТОДИКИ ВИБОРУ СТРАТЕГІЇ ВИХОДУ ПІДПРИЄМСТВ НА ЗОВНІШНІ РИНКИ.....	425

Рудика В.І., Косарева І.П., Величко Н.В. НАПРЯМИ ТА СТРАТЕГІЯ ЗАПОБІГАННЯ БАНКРУТСТВА СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.....	431
Рудика В.І., Сукрушева Г.О., Гонтар Т.Ю. ТЕОРЕТИЧНА СУТНІСТЬ КАТЕГОРІЇ «ВЛАСНИЙ КАПІТАЛ ПІДПРИЄМСТВА».....	436
Savchuk Y.O. THE PROBLEM OF CHOOSING THE FINANCIAL STRATEGY OF INDUSTRIAL ENTERPRISE.....	440
Середа Н.М. ОСОБЛИВОСТІ МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ ТА ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ АВІАЦІЙНОЇ ГАЛУЗІ.....	445
Синиціна Ю.П., Дунайчук С.М., Алексеєнко І.А. МЕХАНІЗМ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА.....	449
Сухомлин Л.В., Углава А.О. ОЦІНКА ТА УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ ВПРОВАДЖЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ НА СУЧАСНИХ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВАХ.....	453
Трач Р.В. СУЧАСНИЙ СТАН РОЗВИТКУ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ БУДІВЕЛЬНИМ ПІДПРИЄМСТВОМ.....	457
Тюленєва Ю.В., Майстренко Н.В. РОЛЬ ЛОГІСТИЧНИХ ВИТРАТ У ПІДВИЩЕННІ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ ЛОГІСТИЧНИМИ ПРОЦЕСАМИ ПІДПРИЄМСТВ АПК.....	462
Фурик В.Г., Тітова К.С., Тямушева В.М. ІНТЕГРАЛЬНА ОЦІНКА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ	467
Хохлов М.П., Царенко Т.С. ТЕОРЕТИЧНА СУТНІСТЬ ФІНАНСОВОГО РЕЗУЛЬТАТУ ТА ПРИБУТКУ ПІДПРИЄМСТВА	473
Ціпуринда В.С. ВЗАЄМОЗВ'ЯЗОК І ВЗАЄМНА УЗГОДЖЕНОСТЬ ОСНОВНИХ ФУНКЦІЙ В УПРАВЛІНСЬКОМУ ЦИКЛІ ПІДПРИЄМСТВА.....	477
Чернишов В.В. РЕАЛІЗАЦІЯ МОДЕЛІ ДІАГНОСТИКИ ФІНАНСОВОГО СТАНУ ЩОДО НАПРЯМІВ ПІДВИЩЕННЯ ФІНАНСОВОЇ СТІЙКОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....	482
Чижин О.І. УПРАВЛІНСЬКІ АСПЕКТИ РАЦІОНАЛІЗАЦІЇ ВИКОРИСТАННЯ ГРОШОВИХ РЕСУРСІВ ПІДПРИЄМСТВА.....	486
Чукурна О.П., Давидова Г.В. ПРОФІЛЬ ІНТЕРНЕТ-АУДИТОРІЇ УКРАЇНИ В КОНТЕКСТІ РОЗВИТКУ Е-КОМЕРЦІЇ.....	491
Чукурна О.П., Чмир В.О., Егорова К.П. ТЕХНОЛОГІЇ ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГУ У ПРОВЕДЕННІ ПРОМОАКЦІЙ В ЕЛЕКТРОННІЙ КОМЕРЦІЇ КРАЇН ЄВРОПИ.....	496
Шарко В.В., Лояніч Г.С. СТРІТ-РИТЕЙЛ ЯК ТРЕНД РОЗВИТКУ РОЗДРІВНОЇ ТОРГІВЛІ МІСТА.....	503
СЕКЦІЯ 5	
РОЗВИТОК ПРОДУКТИВНИХ СИЛ І РЕГІОНАЛЬНА ЕКОНОМІКА	
Ветрогон О.В. ОСОБЛИВОСТІ ЗАБУДОВИ МІКРОРАЙОНІВ У СУЧАСНИЙ ПЕРІОД.....	507
Наркава V.F. THE IMPROVED UTILIZATION OF THE POTENTIAL OF THE REGION.....	511
Клименко Ю.М., Мартянов М.П. РЕГІОНАЛЬНА ІННОВАЦІЙНА СИСТЕМА ЯК КРИТИЧНО НЕОБХІДНИЙ СКЛАДНИК ДЛЯ ФОРМУВАННЯ ІННОВАЦІЙНО ОРІЄНТОВАНОЇ ЕКОНОМІКИ РЕГІОНУ.....	515
Сочка К.А. РЕГІОНАЛЬНІ ОСОБЛИВОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ ТУРИСТИЧНО-РЕКРЕАЦІЙНОЇ СФЕРИ ЗАКАРПАТСЬКОЇ ОБЛАСТІ В УМОВАХ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ.....	520
Тебенко В.М., Болтянська Л.О. ПРОБЛЕМИ ТА ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ВНУТРІШНЬОЇ ТОРГІВЛІ ЗАПОРІЗЬКОЇ ОБЛАСТІ.....	525

СЕКЦІЯ 6 ЕКОНОМІКА ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ ТА ОХОРОНИ НАВКОЛИШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА

Кожухівська Р.Б. ВИКОРИСТАННЯ ЕКОЛОГІЧНИХ ЕЛЕМЕНТІВ У ЛОГІСТИЧНІЙ СФЕРІ.....	531
Лепетюха Н.В. РИНОК ЕНЕРГОРЕСУРСІВ УКРАЇНИ: СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ.....	537
Масленнікова В.В. ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ЗЕМЕЛЬНИХ УГІДЬ У СІЛЬСЬКОМУ ГОСПОДАРСТВІ.....	544

СЕКЦІЯ 7 ДЕМОГРАФІЯ, ЕКОНОМІКА ПРАЦІ, СОЦІАЛЬНА ЕКОНОМІКА І ПОЛІТИКА

Герчанівська С.В., Стемковська І.В. ОСОБЛИВОСТІ МАРКЕТИНГОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ РИНКУ ПРАЦІ.....	550
Гетьман О.О., Білодід А.О. ІННОВАЦІЙНІ МЕТОДИ РОЗВИТКУ ПЕРСОНАЛУ.....	556
Зелінська А.М., Копитова І.В. СУЧАСНИЙ СТАН ТА ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ РИНКУ ПРАЦІ В УКРАЇНІ.....	562
Кальницька М.А. СОЦІАЛЬНА БЕЗПЕКА: ПОНЯТТЯ ТА РІВНІ ДОСЛІДЖЕННЯ.....	566
Кравченко О.О. АНАЛІЗ РІВНЯ ТА ЯКОСТІ ЖИТТЯ НАСЕЛЕННЯ УКРАЇНИ В УМОВАХ ЕКОНОМІЧНОЇ ТА ПОЛІТИЧНОЇ НЕСТАБІЛЬНОСТІ.....	572
Полоус О.В. ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ЛЮДСЬКОГО КАПІТАЛУ В УМОВАХ ІННОВАЦІЙНОЇ ЕКОНОМІКИ.....	579
Роєнко В.І., Єфремова Н.Ф. СОЦІАЛЬНИЙ ЗАХИСТ НАСЕЛЕННЯ – ВАЖЛИВА СКЛАДОВА СОЦІАЛЬНОЇ ПОЛІТИКИ.....	584
Сенів Л.А. МІГРАЦІЙНІ «ДИВІДЕНДИ» ЯК ДЖЕРЕЛО ІНВЕСТИЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ НАСЕЛЕННЯ.....	589

СЕКЦІЯ 8 ГРОШІ, ФІНАНСИ І КРЕДИТ

Алексєєнко І.І. ВИЗНАЧЕННЯ ФАКТОРІВ ВПЛИВУ НА ІНВЕСТИЦІЙНУ ПРИВАБЛИВІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА.....	593
Андрійченко Ж.О. ВИЗНАЧЕННЯ НАПРЯМІВ ІНСТИТУЦІЙНИХ ЗМІН ДЛЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕФЕКТИВНОГО ФУНКЦІОНУВАННЯ РИЗИК-ОРІЄНТОВАНОГО ПІДХОДУ У СФЕРІ ФІНАНСОВОГО МОНИТОРИНГУ.....	599
Биховченко В.П., Ксьонжик В.В. СТРАТЕГІЯ УПРАВЛІННЯ ГРОШОВИМИ ПОТОКАМИ НА ПІДПРИЄМСТВІ.....	604
Внукова Н.М., Колодізєв О.М., Чмутова І.М. АНАЛІЗ МІЖНАРОДНОГО ДОСВІДУ ЗАСТОСУВАННЯ РИЗИК-ОРІЄНТОВАНОГО ПІДХОДУ У СФЕРІ ПРОТИДІЇ ВІДМИВАННЮ КОШТІВ, ФІНАНСУВАННЮ ТЕРОРИЗМУ ТА ФІНАНСУВАННЯ РОЗПОВСЮДЖЕННЯ ЗБРОЇ МАСОВОГО ЗНИЩЕННЯ.....	610
Галушак В.В. ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ОПТИМАЛЬНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ ФОНДОВОГО РИНКУ УКРАЇНИ.....	618
Гранько К.Б. ВСТАНОВЛЕННЯ НАПРЯМІВ ЗАЛУЧЕННЯ КОШТІВ ПІДПРИЄМСТВАМИ ДЛЯ БУДІВНИЦТВА ЖИТЛОВОЇ НЕРУХОМОСТІ	623
Даценко Г.В. ПОДАТОК НА ПРИБУТОК: ЗАРУБІЖНИЙ ДОСВІД ТА СУЧАСНИЙ СТАН, КОНТРОЛЬ РОЗРАХУНКІВ ЗІ СПЛАТИ ПОДАТКУ.....	629
Добринь С.В. ВИБІР СТРАТЕГІЧНИХ АЛЬТЕРНАТИВ ЩОДО ПІДВИЩЕННЯ ФІНАНСОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА.....	635

Свенко Т.І. ОЦІНКА ПРИБУТКОВОСТІ ТА ДЖЕРЕЛ ФОРМУВАННЯ ПРИБУТКУ ПІДПРИЄМСТВА НА ПРИКЛАДІ ТОВ «КОЗАЦЬКЕ» БОБРОВИЦЬКОГО РАЙОНУ ЧЕРНІГІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ.....	639
Жердецька Л.В., Кореневська Д.К., Шестова О.Ю. МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ДО ОЦІНКИ ВИТРАТ НА ПІДТРИМАННЯ СИСТЕМНОЇ СТАБІЛЬНОСТІ БАНКІВСЬКОГО СЕКТОРУ.....	643
Запорожець С.В. ПРІОРИТЕТНІ НАПРЯМИ ЕФЕКТИВНОГО ФУНКЦІОНУВАННЯ МОДЕЛІ ПОТЕЧНОГО РИНКУ В УКРАЇНІ.....	648
Карєлов М.В. ЕКОНОМІЧНА СУТНІСТЬ ТА МЕТОДИ ОЦІНКИ ЛІКВІДНОСТІ БАНКУ.....	654
Колесник В.М., Артеменко Д.А. ПРОБЛЕМИ СТАНОВЛЕННЯ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ЕЛЕКТРОННИХ ГРОШЕЙ В УКРАЇНІ.....	658
Коренюк Л.В. ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ МІСЦЕВИХ БЮДЖЕТІВ НА РЕГІОНАЛЬНОМУ РІВНІ.....	662
Кретов Д.Ю. ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ КРЕДИТУВАННЯ БАНКАМИ УКРАЇНИ КОРПОРАТИВНИХ КЛІЄНТІВ.....	665
Куліш Г.П., Кірсенко Ю.В. МЕХАНІЗМ ФОРМУВАННЯ КАПІТАЛУ БАНКУ В СУЧАСНИХ УМОВАХ.....	672
Литвинюк О.В., Карпов М.О. МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ДО ОЦІНКИ БІЗНЕС-МОДЕЛЕЙ СИСТЕМНИХ БАНКІВ УКРАЇНИ НА ЗАСАДАХ БАГАТОВИМІРНОГО КЛАСТЕРНОГО АНАЛІЗУ.....	677
Малахова О.Л. РЕГУЛЮВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ БАНКІВ У КОНТЕКСТІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФІНАНСОВОЇ БЕЗПЕКИ ДЕРЖАВИ.....	684
Маринюк Л.В. ЦІНИ ТА МЕХАНІЗМ ЦІНОУТВОРЕННЯ В СУЧАСНИХ КОМЕРЦІЙНИХ БАНКАХ.....	692
Марич М.Г., Марич А.В. ОЦІНКА ФІНАНСОВОЇ СТІЙКОСТІ КОМЕРЦІЙНИХ БАНКІВ УКРАЇНИ НА СУЧАСНОМУ ЕТАПІ РОЗВИТКУ.....	698
Мороз Н.М. ПЕРЕДУМОВИ СТВОРЕННЯ ЕФЕКТИВНОГО РИНКУ СИНДИКАТИВНОГО КРЕДИТУВАННЯ В УКРАЇНІ.....	704
Новікова Т.В., Ніконенко Ю.І. ОРГАНІЗАЦІЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВИМ РОЗВИТКОМ БАНКУ.....	710
Пантелєєва К.О. ТЕОРЕТИЧНЕ ПІДґРУНТЯ ФОРМУВАННЯ ІНСТИТУТУ МІЖНАРОДНОЇ ДОПОМОГИ.....	715
Пенська І.О., Шмат О.Є. СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ФІНАНСУВАННЯ ВИДАТКІВ МІСЦЕВИХ БЮДЖЕТІВ УКРАЇНИ.....	721
Пріхно І.М. НОВІТНІ ПІДХОДИ ДО ФІНАНСУВАННЯ СОЦІАЛЬНОЇ СФЕРИ.....	725
Сидорович О.Ю. ФУНКЦІЇ І ПРИНЦИПИ ОПОДАТКУВАННЯ В КОНТЕКСТІ ІНСТИТУЦІОНАЛЬНОГО РАКУРСУ ДОСЛІДЖЕННЯ.....	731
Скрипник Ю.В. БОРГОВІ ТЕНДЕНЦІЇ В КОНТЕКСТІ МОНЕТАРНИХ АСПЕКТІВ МАКРОЕКОНОМІЧНОЇ ДИНАМІКИ.....	739
Стеценко Т.В., Корнівська В.О., Назарова Н.В. ОЦІНКА СОЦІАЛЬНОГО ЕФЕКТУ БЮДЖЕТНИХ ВИДАТКІВ СОЦІАЛЬНОГО СПРЯМУВАННЯ В УКРАЇНІ.....	745
Суханова А.В. ІНВЕСТИЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ В УКРАЇНІ.....	750
Тарасевич Н.В., Марковський А.В. ВІПРОВАДЖЕННЯ МІЖНАРОДНОГО ДОСВІДУ БАНКІВСЬКОГО КРЕДИТУВАННЯ СУБ'ЄКТІВ МАЛОГО БІЗНЕСУ.....	755
Терещенко В.Л., Терещенко В.В. ПРОБЛЕМА УПРАВЛІННЯ ДЕРЖАВНИМ БОРГОМ В УКРАЇНІ.....	759

Чернодубова Е.В. ОСНОВНІ ФАКТОРИ ВПЛИВУ НА ПРИБУТКОВІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ.....	766
Швець Ю.О., Бахметова Я.Ю. ОПОДАТКУВАННЯ ДОХОДІВ ФІЗИЧНИХ ОСІБ: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ В УКРАЇНІ ТА ЄС	771
Шептуха О.М., Волвенкова М.М., Коротка О.О. УПРАВЛІННЯ РИЗИКОМ ЛІКВІДНОСТІ І ПЛАТОСПРОМОЖНОСТІ БАНКУ.....	776
Штефан Л.Б., Москалюк О.В. ОСНОВНІ НАПРЯМИ ВДОСКОНАЛЕННЯ ГРОШОВО-КРЕДИТНОЇ ПОЛІТИКИ В УКРАЇНІ.....	779
Ящук Т.А. СИСТЕМА ВИЩОЇ ОСВІТИ В УКРАЇНІ ТА ЇЇ ФІНАНСУВАННЯ.....	784
СЕКЦІЯ 9	
БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК, АНАЛІЗ ТА АУДИТ	
Августова О.О. ОРГАНІЗАЦІЯ ОБЛІКУ ВИТРАТ НА ВИРОБНИЧИХ ПІДПРИЄМСТВАХ.....	788
Артеменко Н.В. ОБЛІКОВА ПОЛІТИКА УСТАНОВ ДЕРЖАВНОГО СЕКТОРУ: СУЧАСНІ ПІДХОДИ, ПОРЯДОК ТА УМОВИ ЗМІНИ.....	792
Волкова Н.А., Сніткіна І.А. МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ДО АНАЛІЗУ КРИЗОВОГО СТАНУ ТА СХИЛЬНОСТІ ДО БАНКРУТСТВА	798
Гільорме Т.В., Бутильська А.С. УДОСКОНАЛЕННЯ ОРГАНІЗАЦІЙНО-МЕТОДИЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ОБЛІКУ ВИПЛАТ ПРАЦІВНИКАМ ПІДПРИЄМСТВА.....	801
Головай Н.М., Волинець В.І., Гордополова Н.В. СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ ТА ЇХ ВПЛИВ НА РОЗВИТОК БУХГАЛТЕРСЬКОЇ ПРОФЕСІЇ В УКРАЇНІ.....	806
Гудзенко Н.М., Шевчук О.Д. ОСОБЛИВОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ ТА КОНТРОЛЮ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВ.....	810
Демиденко С.Л., Томчук Р.Р. ОРГАНІЗАЦІЯ ІНФОРМАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ АНАЛІЗУ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.....	816
Домбровська Н.Р. ЕКОНОМІЧНА КВІНТЕСЕНЦІЯ ТА КЛАСИФІКАЦІЯ ОБОРОТНИХ АКТИВІВ ПІДПРИЄМСТВА.....	820
Дьордй В.П., Макарович В.К. КЛАСИФІКАЦІЯ ОПЕРАЦІЙНИХ ВИТРАТ ПІДПРИЄМСТВ ЕНЕРГОРОЗПОДІЛЬЧОЇ ГАЛУЗІ.....	826
Костюченко В.М., Бондарь А.С. ЄВРОКОНВЕРГЕНЦІЯ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ: ДОСВІД ІТАЛІЇ.....	831
Крот Ю.М., Пастернак Я.П. ДОДАТКОВІ СТАТТІ БАЛАНСУ: НЕОБХІДНІСТЬ ВИДІЛЕННЯ ТА ПОРЯДОК ЗАПОВНЕННЯ.....	837
Мельник Н.Г., Михайлишин Н.П. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК У СИСТЕМІ ЗАХОДІВ БОРОТЬБИ З КОРУПЦІЄЮ.....	844
Остапенко Т.М. СУЧАСНИЙ МЕХАНІЗМ НІВЕЛЮВАННЯ ПОЛОЖЕНЬ СТАНДАРТУ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ № 30 «БІОЛОГІЧНІ АКТИВИ».....	849
Пасенко Н.С. ОРГАНІЗАЦІЯ ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВИМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ПІДПРИЄМСТВА.....	854
Пилипенко К.А. АДМІНІСТРАТИВНІ ОБМЕЖЕННЯ ЕКСПОРТНИХ ТА ІМПОРТНИХ ОПЕРАЦІЙ В УКРАЇНІ.....	860
Пилипенко С.М., Новак У.П., Шутка С.Є. ІНВЕСТИЦІЙНА НЕРУХОМІСТЬ: ПРОБЛЕМИ ОБЛІКУ.....	865
Писарчук О.В. МІСЦЕ СТРАТЕГІЧНОГО ОБЛІКУ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМ РОЗВИТКОМ СУЧАСНОГО ПІДПРИЄМСТВА.....	870
Погрібняк Д.С. РОЗВИТОК ОРГАНІЗАЦІЇ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ ОБ'ЄДНАНЬ ПІДПРИЄМСТВ.....	875

Романенко О.А., Комірна О.В. АНАЛІЗ ІНТЕГРОВАНОЇ ЗВІТНОСТІ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ СУСПІЛЬСТВА.....	880
Семчук І.В., Мазур В.Г. КОНСОЛІДОВАНА ФІНАНСОВА ЗВІТНІСТЬ ЗА СЕГМЕНТАМИ У СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ГРУПОЮ ПІДПРИЄМСТВ.....	888
Скрипник М.І., Григоревська О.О., Шанусь О.В. ВІДОБРАЖЕННЯ ПОКАЗНИКІВ ПРОДУКТИВНОСТІ ПРАЦІ У ВНУТРІШНІЙ ЗВІТНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА: УПРАВЛІНСЬКИЙ АСПЕКТ.....	893
Томчук В.В. КОНТРОЛЬ ГРОШОВИХ ПОТОКІВ ТА ЙОГО ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ У СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВАХ.....	898
СЕКЦІЯ 10 СТАТИСТИКА	
Вдовин М.Л., Брода А.Р. СТАТИСТИЧНЕ МОДЕЛЮВАННЯ ІНВЕСТИЦІЙНИХ РИЗИКІВ В УМОВАХ РИНКУ.....	903
СЕКЦІЯ 11 МАТЕМАТИЧНІ МЕТОДИ, МОДЕЛІ ТА ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ЕКОНОМІЦІ	
Begun S., Levchuk A. CONCEPT OF ECONOMETRICS AND MAIN STAGES OF ECONOMETRIC ANALYSIS.....	909
Лапшин В.І., Кузніченко В.М. ТОВАРНА СТРУКТУРА МІЖНАРОДНОЇ ТОРГІВЛІ УКРАЇНИ У 2016 РОЦІ.....	913
Лось В.О., Тищенко А.І. АНАЛІЗ ТЕНДЕНЦІЙ РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ЗАПОРІЗЬКОГО РЕГІОНУ ЗАСОБАМИ ФРАКТАЛЬНОГО АНАЛІЗУ.....	917
Юрченко М.Е. ПРИМЕНЕНИЕ ВЕРОЯТНОСТНЫХ МЕТОДОВ ПРИ МОДЕЛИРОВАНИИ СПРОСА НА ПРОДУКЦИЮ.....	924
Данік Н.В. ОПТИМІЗАЦІЯ БАНКІВСЬКОГО НАГЛЯДУ В УКРАЇНІ ВІДПОВІДНО ДО ЄВРОПЕЙСЬКИХ СТАНДАРТИВ.....	927
Ушенко Н.В. СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ДЕРЖАВИ.....	931

Електронне наукове видання

ГЛОБАЛЬНІ ТА НАЦІОНАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ЕКОНОМІКИ

Випуск 17

Коректура • *О.А. Скрипченко*

Комп'ютерна верстка • *С. Ю. Калабухова*

Відповідальність за достовірність фактів, цитат, власних імен, географічних назв, назв підприємств, організацій, установ та іншої інформації несуть автори статей. Висловлені у цих статтях думки можуть не збігатися з точкою зору редакційної колегії і не покладають на неї ніяких зобов'язань.

ЗАСНОВНИК:

Миколаївський національний університет імені В.О. Сухомлинського
Адреса редакції журналу: вул. Нікольська, 24, м. Миколаїв, Україна, 54030
Відповідальний секретар: Данік Наталя Вадимівна
E-mail: наука@global-national.in.ua
Телефон: +38 (095) 458-19-85