

Студент 4 курсу
факультету менеджменту та маркетингу ХНЕУ

УДОСКОНАЛЕННЯ СКЛАДСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ЗА ДОПОМОГОЮ ЛОГІСТИЧНИХ МЕТОДІВ

Анотація. Розглянуто впровадження логістичних методів у діяльність підприємства та удосконалення за допомогою цих методів складської діяльності. Ця проблема була представлена на прикладі діяльності ТОВ "УСКТ". Поступово розглянуто складські процеси на складі підприємства, визначено їх недоліки та запропоновано шляхи удосконалення складської діяльності на підприємстві ТОВ "УСКТ".

Аннотация. Рассмотрено внедрение логистических методов в деятельность предприятия и усовершенствование при помощи этих методов складской деятельности. Эта проблема была представлена на примере предприятия ООО "УСКТ". Постепенно рассмотрены складские процессы на складе предприятия, определены их недостатки и предложены пути усовершенствования складской деятельности на предприятии ООО "УСКТ".

Annotation. The the introduction of logistics practices in the company's activity and the improvement of using these methods of storage was considered. This problem as an example "Ukrainian System of Cable Traces" was presented. The company is gradually addressed storage warehouse business processes, defined by their flaws and suggest ways to improve the storage of the company "Ukrainian System of Cable Traces".

Ключові слова: складська діяльність, логістичні методи, складський процес.

Склади є одним з найважливіших елементів діяльності підприємства в цілому, тому все частіше постає питання удосконалення такої важливої ланки підприємства, як склад. На фоні цього постає питання впровадження логістичних методів для підвищення ефективності складської діяльності. Саме тому в наш час стають актуальними питання щодо застосування логістики та безпосередньо логістичних методів в організації складської діяльності на підприємстві.

Мета – впровадження логістичних методів у діяльність підприємства та удосконалення за допомогою цих методів складської діяльності.

Логістика (в широкому розумінні) – наука про управління матеріальними та пов'язаними з ними інформаційними та фінансовими потоками в певній мікро-, мезо- або макроекономічній системі для досягнення поставлених перед нею цілей з оптимальними витратами ресурсів [1].

Склад – будинки, споруди, пристрої, призначені для прийняття та збереження різних матеріальних цінностей, підготовки їх до виробничого споживання, подальшого транспортування і безперебійного відвантаження споживачам [2].

Дослідженням складської діяльності на підприємстві у своїх роботах займаються вітчизняні та зарубіжні автори: Міротін Л. Б. [3], Крикавський Є. В. [4], Анікін Б. А. [5] та інші.

Правильна організація складського господарства – реальна можливість зниження витрат компанії. Досвід фахівців у сфері логістики показує, що складські технології містять значний потенціал зниження витрат у ланцюгу постачань і підвищення якості логістичного сервісу.

Основним принципом розділення складської площі є виділення складського простору для послідовного здійснення логістичних операцій вантажопереробки, з урахуванням особливостей надходження номенклатури продукції, характеристик складської техніки, специфіки комплектації замовлення та партій відправки, транспорту, що обслуговує.

Таким чином розглянемо застосування логістичних методів на складі на прикладі підприємства ТОВ "УСКТ" при прийманні, розміщенні на зберігання, комплектації та відвантаженні продукції.

Отже, при прийманні товарів на склад відбувається звірка фактичних параметрів вантажу, що надійшов з даними товарно-супровідних документів. Це є показником, що свідчить про достовірність інформації з якісних та кількісних характеристик. Ідентифікація товарів може проводитись на основі текстово-числової інформації, що міститься на етикетці, розташованій на упаковці або шляхом зчитування штрих-коду за допомогою спеціальних переносних приладів.

Одним з показників удосконалення складської діяльності є розміщення товарів на зберігання. Правильне розміщення й укладання на складі є основною умовою раціональної організації внутрішньо-технологічного процесу. Метод розміщення товарів на складі обирають залежно від завдання, призначення продукції, обраного способу зберігання, необхідності використання максимального об'єму складу при раціональному розташуванні секцій, запобіганні пошкодження товарів, доступності місць зберігання для підйомно-транспортного обладнання та швидкого знаходження необхідних товарів при комплектації замовлення. Товари на зберігання можуть також розміщуватися за асортиментним показником. На складі підприємства ТОВ "УСКТ" продукція зберігається у контейнерах, але вона не розділена за видами. Номенклатура металорукаву налічує 16 видів продукції різного діаметра умовного проходження та 4 види металорукаву різних серій, таких, як STANDARD, LIGHT, INOX, AGRAF. Усі ці серії мають різні технічні

роботу працівників при комплектуванні замовлення і, як наслідок, затримує відправлення споживачу. Тому логістичним підходом до цієї проблеми буде саме розташування товарів за певним асортиментним рядом. Якщо розділити зону складу на "гарячу" та "холодну", як було запропоновано у попередньому розділі та розмістити готову продукцію за асортиментними та технічними ознаками в контейнерах, то отримаємо скорочення часу на комплектацію замовлення та більш продуктивну роботу працівників складу.

За допомогою методу Парето можна сказати наступне, що надійний контроль 20 % окремих позицій дозволяє на 80 % контролювати всю систему. Товарний асортимент підприємства, що входить до групи А та який слід розташувати у "гарячій" зоні, складає 6 видів металорукаву.

Для ефективної роботи складу підприємства необхідно чітко встановити асортимент товарів, які замовляються частіше за інші та розмістити їх у відповідних зонах складу. Слід пам'ятати, що продукція, яка має найвищий показник обіговості, повинна розміщуватися на нижньому рівні установки та якомога ближче до зони відвантаження.

У схемах розміщення товарів певної номенклатури необхідно закріпити постійні місця зберігання. Кожному місцю присвоюють код, це може бути індекс, порядковий номер, умовне позначення, при цьому використовують різні способи ідентифікації. Наприклад, яскравою фарбою на певну територію наноситься буквенно-цифрове або цифрове позначення, кожен символ якого несе певну інформацію. Усі коди повинні бути занесені до бази даних. Вони вводяться при надходженні товарів та при роздрукуванні листа комплектації. Коди місць зберігання продукції є невід'ємною частиною автоматизованої системи пошуку, переміщення та укладання вантажу.

Наступним етапом є комплектація замовлення споживача. Цей процес проходить у три етапи: відбирання продукції за замовленням; комплектація повного замовлення згідно з його заявою та комплектація партій відправки споживачам для централізованого та децентралізованого постачання. Як правило, відпуск продукції проводиться згідно з графіком, що розробляється на основі заявок змовників і це забезпечує безперебійне постачання товарів. На практиці застосовують механізований, частково механізований та ручний спосіб відбору продукції, що підлягає комплектуванню. Ручний спосіб застосовується для відбору невеликих партій продукції, що запаковані, а також комплектуючих до основного замовлення. При ручному відборі продукція укладається на візок та доставляється у зону комплектування. При механізованій комплектації замовлення товари, що знаходяться у контейнерах, які розміщені на піддонах, знімаються з місця зберігання та у вигляді транспортної одиниці переміщуються до зони комплектування. Якщо ж діє частково механізована система відбору, то продукція, що зберігається у нижньому ряді установки, відбирається вручну, а верхнього ряду – за допомогою спеціальної техніки, наприклад електрощабелера. При організації комплектування замовлення доцільно було б використання систем АСУ та ЕОМ. У такому випадку в обчислювальному центрі складу в ЕОМ вводиться інформація про місце зберігання продукції та друкується відбірний лист на кожного замовника або на певну групу клієнтів. За допомогою ЕОМ визначаються певні контейнери, у яких зберігається потрібна продукція, та за допомогою крана-штабелера відбираються бухти металорукаву, які вказані у замовленні.

Заключною стадією складського процесу є відпуск товарів. До цього процесу входять: відбір товарів з місць зберігання; підготовка до відпустки (упаковка, маркування, тощо); оформлення відпустки та відправлення замовнику. Операція відпустки починається з моменту отримання розпорядження та документів на відвантаження. Після отримання оформлених належним чином відвантажувальних документів, здійснюється їх реєстрація та робиться запит до бази даних про наявність та місце знаходження товарів певної асортиментної групи. Працівники складу, отримавши лист комплектації, дістають відбір з місць зберігання. Після завершення цього процесу та усунення невідповідностей упаковки, заповнення пакувальних листів, лист комплектації передається для завершальної стадії – відвантаження. Після оформлення належних документів здійснюється саме відвантаження продукції зі складу.

Таким чином, використання логістичних методів є невід'ємною частиною ефективного функціонування складу. Рациональне використання часу призведе до підвищення прибутку та конкурентоспроможності підприємства. Автоматизація складських процесів, таких, як відбір продукції на замовлення споживачів, дозволить більш швидко та правильно комплектувати замовлення споживача. Штрихкодове маркування продукції, що надходить на склад, дозволить прискорити рух товару від зони приймання до місця зберігання та навпаки. Автоматизована система керування запасами (АСУ) дозволить підтримувати необхідний рівень запасів на складі, а також допоможе безперебійному постачанню продукції замовникам. Своєчасне та якісне постачання замовленої продукції є головною умовою роботи підприємства, дозволяє конкурувати з іншими підприємствами, що виробляють аналогічну продукцію. Використання логістичних методів є безпосередньою умовою ефективної роботи складу. Чим точніше інформація про продукцію, що надходить на склад, тим швидше та якісніше будуть виконані всі вимоги замовників. Подальшому дослідженню підлягає підвищення ефективності складської діяльності після впровадження запропонованих логістичних методів.

Наук. керівн. Леонова Ю. О.

Література: 1. Логистика : учебник / В. В. Дыбская, Е. И. Зайцев, В. И. Сергеев и др. ; под ред. В. И. Сергеева. – М. : Эксмо, 2011. – 944 с. 2. Гаджинский А. М. Современный склад. Организация, технологии, управление и логистика : учебн.-практ. пособ. / А. М. Гаджинский. – М. : Проспект, 2007. – 174 с. 3. Миротин Л. Б. Логистика для предпринимателя: Основные понятия, положения и процедуры : учебн. пособ. / Л. Б. Миротин, Ы. Э. Ташбаев. – М. : ИНФРА-М, 2007. – 252 с. 4. Крикавський Є. Логістика підприємства : навч. посібн. / Є. Крикавський. – Львів : Державний університет "Львівська політехніка", 2006 – 160 с. 5. Аникин Б. А. Логистика: тренинг и практикум : учебн. пособ. / Б. А. Аникин, В. М. Вайн, В. В. Водянова. – М. : Проспект, 2008. – 448 с.