

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ

КОРПОРАТИВНЕ УПРАВЛІННЯ

Тестові завдання
для студентів спеціальності 051 "Економіка"
другого (магістерського) рівня

Харків
ХНЕУ ім. С. Кузнеця
2017

УДК 005.35(07)

К68

Укладач І. Я. Іпполітова

Затверджено на засіданні кафедри економіки підприємства та менеджменту.

Протокол № 5 від 22.12.2016 р.

Самостійне електронне текстове мережеве видання

Корпоративне управління : тестові завдання для студентів спеціальності 051 "Економіка" другого (магістерського) рівня [Електронний ресурс] / уклад. І. Я. Іпполітова. – Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2017. – 84 с.

Запропоновано тестові завдання, згруповані за двома змістовими модулями, які охоплюють усі теми навчальної дисципліни. Подані тестові завдання передбачають різний рівень складності, що дозволяє визначити ступінь засвоєння студентами теоретичних знань і набуття практичних умінь та навичок економіко-правового характеру щодо управління, організації, регулювання відносин між зацікавленими особами в системі корпоративного управління за умови підвищення ефективності функціонування підприємства корпоративного типу як суб'єкта господарювання в ринковій економіці.

Рекомендовано для студентів економічних спеціальностей освітнього ступеня "магістр".

УДК 005.35(07)

© Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця, 2017

Вступ

Проведення тестового контролю з навчальної дисципліни "Корпоративне управління" зумовлене необхідністю закріплення студентами знань, опанованих під час лекційних занять. Запропонований комплекс тестових завдань дасть змогу оцінити поточну успішність знань студентів. Він може використовуватися для поточного та підсумкового оцінювання рівня сформованих компетентностей з навчальної дисципліни.

Мета тестових завдань – забезпечити якісне вивчення навчальної дисципліни "Корпоративне управління" через засоби діагностики отриманих теоретичних знань, практичних навичок і вмінь за допомогою відповідних тестових завдань та, як наслідок, сформованих компетентностей.

Особливості цього видання полягають у тому, що тестові завдання розроблено згідно з визначеними професійними компетентностями, якими мають оволодіти студенти під час опанування навчальної дисципліни. Для проведення якісної діагностики ступеня засвоєння матеріалу студентами в роботі використовуються тестові завдання різного формату, а саме:

завдання закритої форми із запропонованими відповідями, серед яких вибирають одну правильну;

завдання відкритої форми з вільно конструйованими відповідями.

Тестові завдання закритої форми розрізняють за принципом побудови відповіді.

1. *Альтернативні* тестові завдання передбачають наявність двох варіантів відповіді типу "так/ні", "правильно/неправильно" тощо. Переважно їх використовують для перевірки правильності вибору або ухвалення рішення у згорнутій формі.

2. Тестові завдання *на відновлення відповідності частин* є модифікацією тестових завдань із множинним вибором, їх подають як два або більше стовпчики слів, фраз, графічних зображень, цифрових або літерних позначень тощо.

3. Тестові завдання з *множинним вибором*. Тестові завдання з *множинним вибором* передбачають принаймні дві-три можливі відповіді (але не більше п'яти). Завдання такого типу доцільно використовувати в тих випадках, коли необхідно перевірити вміння правильно відтворювати

отримані знання. У цьому типі тестових завдань у запропонованих декількох відповідях правильною є лише одна.

Розрізняють декілька варіантів тестів із множинним вибором:

тестові завдання з простим множинним вибором, відповідь яких будується за принципом класифікації. Їх використовують тоді, коли кількість можливих варіантів відповідей менша від трьох, але відповідь більш складна, ніж відповідь типу "так/ні". Така форма тестового завдання є проміжною між альтернативними тестовими завданнями та тестовими завданнями з множинним вибором;

тестові завдання з множинним вибором, побудова відповіді яких використовує принцип класифікації, рекомендується використовувати під час перевірки вмінь вільного орієнтування в групі схожих понять, явищ, процесів тощо;

тестові завдання, у відповідях яких застосовано принцип кумуляції, доцільно використовувати для перевірки повноти знань та вмінь. Запитальна частина таких завдань переважно має порівняльний зміст: одна з декількох відповідей має бути найкращою, найбільш правильною, найбільш повною.

Під час складання тестових завдань із множинним вибором можливе *поєднання* всіх зазначених раніше принципів.

4. Тестові завдання *на відтворення правильної послідовності* (комбінації) потребують переструктурування даних або елементів будь-якої комбінації. Використання таких завдань доцільне в разі тестування вмінь та знань щодо правильної послідовності дій (нормативної діяльності), алгоритмів діяльності, технологічних прийомів тощо. Можливе також їхнє використання під час тестування знання загальноприйнятих формулювань визначень, правил, законів, фрагментів нормативних документів тощо.

5. Тестові завдання *відкритого типу* передбачають вільні відповіді студента, є завданнями без запропонованих варіантів відповідей і використовуються для перевірки знання термінів, визначень, понять тощо.

Тести можуть бути застосовані як з метою контролю, так і для закріплення теоретичних знань та практичних навичок.

Тестові завдання

Змістовий модуль 1

Теоретичні та практичні аспекти формування і функціонування системи корпоративного управління

Тема 1. Сутність і поняття корпоративного управління

1. Оберіть правильну відповідь.

1. Головна функція корпоративного управління – забезпечення діяльності корпорації в інтересах ..., які надали фінансові ресурси для її розвитку, а також в інтересах інших зацікавлених осіб:

- 1) працівників;
- 2) акціонерів;
- 3) менеджерів.

2. Найвищі ризики в процесі функціонування корпорації несуть:

- 1) держава;
- 2) менеджери корпоративного підприємства;
- 3) кредитори;
- 4) працівники;
- 5) акціонери.

3. Споживачами інвестицій, які вони отримують шляхом випуску цінних паперів, є:

- 1) емітенти;
- 2) акціонери;
- 3) менеджери;
- 4) держава;
- 5) кредитори.

4. Чи можуть корпоративні права як загальний об'єкт управління існувати без корпорації:

- 1) так;
- 2) ні?

5. Чи є необхідною умовою відокремлення управління від власності для корпоративного підприємства:

- 1) так;
- 2) ні?

6. До корпоративних прав не відносять:

- 1) право на участь в управлінні акціонерним товариством;
- 2) право на отримання дивідендів й активів акціонерного товариства у році його ліквідації відповідно до закону;
- 3) право на пряме або опосередковане регулювання руху корпоративних прав;
- 4) інші права та правочинності, передбачені законом чи статутними документами.

7. Державні органи загальної та спеціальної компетенції, механізми ринкового контролю, громадські організації та засоби масової інформації – це елементи ... корпоративного управління:

- 1) зовнішнього;
- 2) внутрішнього.

8. До особливостей розвитку корпоративних відносин в Україні не відносять:

- 1) високу корпоративну культуру, що стимулює розвиток корпоративних відносин;
- 2) існування тіньової економіки;
- 3) існування найпотужніших олігархічних угруповань, які контролюють цілі сектори економіки;
- 4) неефективну синтетичну інфраструктуру корпоративних відносин;
- 5) наявність значної частки акціонерних товариств, у статутному фонді яких є участь держави.

9. Чи можуть бути об'єктом корпоративного управління державне майно, передане в статутні капітали господарських товариств, і акції акціонерних товариств, що належать державі:

- 1) так;
- 2) ні;
- 3) іноді?

10. Пріоритетним завданням корпоративного управління є:

- 1) забезпечення дієвим моніторингом з боку Наглядової ради;
- 2) балансування інтересів зацікавлених у діяльності акціонерного товариства осіб;
- 3) зростання вартості корпоративного підприємства.

11. Чи зупиняють свою діяльність і розпускаються підприємства під час процедури злиття:

- 1) так;
- 2) ні;
- 3) інколи?

12. Форма монополістичного об'єднання компаній на тимчасовій основі, що передбачає надходження та накопичення прибутку всіх учасників об'єднання в загальному фонді з метою його подальшого розподілу між ними відповідно до заздалегідь визначених пропорцій, – це:

- 1) пул;
- 2) картель;
- 3) трест;
- 4) синдикат.

13. Організаційна форма інтеграції підприємств, яка об'єднує під єдиним фінансовим контролем цілу мережу різнобічних підприємств, що виникає в результаті злиття різних підприємств незалежно від їхньої горизонтальної чи вертикальної інтеграції, без будь-якої виробничої потужності, – це:

- 1) конгломерат;
- 2) трест;
- 3) союз;
- 4) пул.

14. Суб'єкт господарювання, який володіє контрольними пакетами акцій інших, одного або більше суб'єктів господарювання, – це:

- 1) конгломерат;
- 2) трест;
- 3) холдинг;
- 4) товариство з обмеженою відповідальністю.

15. Форма примусового злиття, придбання однією фірмою іншої називається:

- 1) фузією;
- 2) злиттям;
- 3) поглинанням;
- 4) інтеграцією.

16. Інтеграція – це:

- 1) злиття декількох акціонерних товариств, компаній;
- 2) злиття товариств, корпорацій, союзів тощо в єдину компанію для централізації капіталу;
- 3) об'єднання економічних суб'єктів, поглиблення їхньої взаємодії, розвиток зв'язків між ними;
- 4) керівні компанії, що функціонують на окремих сегментах ринку й управляють бізнес-процесами, виробництвом і розподілом ресурсів всередині своєї мережі.

17. Об'єднання суб'єктів, що знаходяться на різних рівнях технологічного ланцюга будь-якого виробничого процесу чи збуту продукції, називається:

- 1) вертикальною інтеграцією;
- 2) жорсткою інтеграцією;
- 3) гнучкою інтеграцією;
- 4) діагональною інтеграцією.

18. Інтегровану корпоративну структуру можна ідентифікувати як:

- 1) договірне об'єднання підприємств з метою підвищення конкурентоспроможності кожного;
- 2) примусове об'єднання підприємств;
- 3) договірне об'єднання підприємств з метою монополізації;
- 4) укладання взаємовигідного договору.

19. Холдинги класифікують як:

- 1) горизонтальні, вертикальні, змішані;
- 3) великі, середні, малі;
- 3) корпоративні та некорпоративні;
- 4) структурні, інтегровані, корпоративні.

20. Мережеві структури використовують методи:

- 1) корпоративного менеджменту;
- 2) інвестиційного менеджменту;
- 3) фінансового менеджменту;
- 4) стратегічного менеджменту.

II. Установіть відповідність у вигляді комбінації цифр і букв.

21. Установіть відповідність між кожним з аспектів визначення поняття "корпорація":

| Аспекти | Визначення |
|--|--|
| 1) корпорація як учасник економічного процесу; | а) господарське товариство, права учасників якого визначаються відповідно до законодавства; |
| 2) корпорація як суб'єкт правових відносин; | б) соціально-економічне об'єднання, утворене з метою забезпечення виживання та розвитку суспільства; |
| 3) корпорація як елемент суспільства | в) договірне господарське об'єднання, створене на основі економічних інтересів для отримання прибутку від господарської діяльності та вкладених інвестицій |

1) _____; 2) _____; 3) _____.

22. Установіть відповідність між елементами зовнішньої сфери корпоративного управління та їхніми функціями:

| Елементи | Функції |
|---|--|
| 1) державне регулювання корпоративного сектору; | а) здійснюють вплив на ухвалення рішень, особливо через ЗМІ, дають певні орієнтири власникам цінних паперів для здійснення ними відповідних дій; |
| 2) механізми ринкового контролю; | б) створюють цілісну організаційно-правову базу функціонування економіки; |
| 3) громадські організації | в) регулюють ринки продукції та фінансові ринки, які є чіткими індикаторами правильності обраної стратегії й тактики підприємства |

1) _____; 2) _____; 3) _____.

23. Установіть відповідність між підходами до визначення сутності корпоративного управління та його характеристикою:

| Підхід | Визначення сутності |
|--|--|
| 1) особистий; 2) громадський; 3) нормативний; 4) економічний; 5) управлінський | а) відносини між корпорацією та суспільством; б) система відносин між органами управління, посадовими особами корпорації та акціонерами; в) система виборних і призначених органів акціонерного товариства, що керує ним; г) вибір найкращих механізмів управління та розподілу влади між різними групами учасників корпоративних відносин; д) кодекс принципів і норм, що регламентують права, обов'язки та відповідальність осіб, які беруть участь в управлінні корпорацією |

1) _____; 2) _____; 3) _____; 4) _____; 5) _____.

24. Виберіть об'єкти та суб'єкти внутрішньокорпоративного управління:

| Складові елементи підсистеми корпоративного управління | Перелік складових елементів |
|--|--|
| 1) об'єкти; 2) суб'єкти | а) дивідендна політика; б) відносини контролю; в) власники; г) відносини власності; д) менеджмент корпорації; е) працівники; є) організаційна структура управління корпорації; профспілки; ж) фонди корпорації; з) інвестори; и) мотивація персоналу; і) акціонери; ї) корпоративна культура |

1) _____; 2) _____.

25. Установіть відповідність між видами інтеграції та їхніми характеристиками:

| Види інтеграції | Характеристика |
|-------------------------------------|---|
| 1 | 2 |
| 1) вертикальна; 2) горизонтальна | а) компроміс між мінімізацією витрат і мінімізацією втраченої користі |

| 1 | 2 |
|--|--|
| 3) комбінована; 4) діагональна; 5) гнучка; 6) жорстка | б) мінімізація трансакційних витрат; в) погодження інтересів; г) мінімізація втраченої користі; д) угода, що юридично зобов'язує; е) диверсифікація ринку, тиск на партнерів |

1) _____; 2) _____; 3) _____; 4) _____; 5) _____; 6) _____.

III. На кожне запитання або незакінчене твердження одна або декілька відповідей мають бути правильними.

Оберіть літеру:

а – якщо правильно тільки 1, 3, 5;

б – якщо правильно тільки 2, 3, 5;

в – якщо правильно тільки 2, 4;

г – якщо правильно тільки 1, 4, 5;

д – якщо все правильно.

26. До шляхів впливу на управління корпорацією акціонерами не відносять:

1) продаж власних акцій;

2) забезпечення виконання планів і завдань, поставлених власниками;

3) створення можливості поглинання корпорації акціонерами, недружніми до виконавчих органів управління;

4) проведення зборів акціонерів, схвалення чи несхвалення діяльності органів управління корпорації.

а, б, в, г, д.

27. Перелічіть види інтегрованих корпоративних структур, які не підкреслюють стратегічної мети створення:

1) злиття;

2) амальгамація;

3) поглинання;

4) фузія;

5) інтеграція.

а, б, в, г, д.

IV. Установіть правильну послідовність, проставивши цифри у відповідному порядку.

28. Установіть послідовність виконання окремих етапів створення акціонерного товариства:

- 1) присвоєння акціям міжнародного ідентифікаційного номера цінних паперів;
- 2) реєстрація товариства та його статуту в органах державної реєстрації;
- 3) ухвалення зборами засновників рішення про створення акціонерного товариства та про закрите (приватне) розміщення акцій;
- 4) оплата засновниками повної вартості акцій;
- 5) видача засновникам товариства документів, що підтверджують право власності на акції;
- 6) подання заяви та всіх необхідних документів на реєстрацію випуску акцій до Національної комісії з цінних паперів і фондового ринку;
- 7) закрите (приватне) розміщення акцій серед засновників товариства.

29. Визначте послідовність задоволення вимог кредиторів і акціонерів у разі ліквідації платоспроможного акціонерного товариства:

- 1) вимоги щодо податків, зборів (обов'язкових платежів);
- 2) вимоги кредиторів, забезпечені заставою;
- 3) розподіл майна між акціонерами-власниками простих акцій товариства, пропорційний до кількості належних їм акцій;
- 4) виплати нарахованих, але не виплачених дивідендів за привілейованими акціями;
- 5) вимоги працівників, пов'язані з трудовими відносинами.

V. Доповніть твердження, вписавши відповідне слово або фразу.

30. Система взаємовідносин між власниками (акціонерами) та виконавчими органами корпорації щодо управління його діяльністю – це

31. Сукупність майнових і немайнових прав акціонера-власника акцій товариства, які випливають з права власності на акції, – це

Тема 2. Національні та міжнародні стандарти корпоративного управління

1. Оберіть правильну відповідь.

1. Метою створення принципів корпоративного управління Організації економічного співробітництва та розвитку (ОЕСР) було:

- 1) ухвалити єдині принципи корпоративного управління;
- 2) захистити тільки права акціонерів;
- 3) покращити національні системи корпоративного управління.

2. Рік, у якому було ухвалено Принципи корпоративного управління ОЕСР:

- 1) 1998;
- 2) 1999;
- 3) 2000.

3. Чи всі члени урядів країн-членів ОЕСР поставили свої підписи під ухваленими загальними принципами корпоративного управління:

- 1) так;
- 2) ні?

4. Чи розглядається у Принципах корпоративного управління ОЕСР зниження ролі інвесторів (акціонерів) в управлінні компаніями, у які вони вкладають свої кошти:

- 1) так;
- 2) ні?

5. Відповідно до Принципів корпоративного управління ОЕСР система корпоративного управління повинна забезпечувати ... ставлення до акціонерів:

- 1) вибіркоче;
- 2) змішане;
- 3) однакове.

6. Відповідно до Принципів корпоративного управління ОЕСР система корпоративного управління має забезпечувати ... розкриття інфор-

мації з усіх найважливіших питань щодо акціонерного товариства (АТ), включно з його фінансовим станом, продуктивністю, власністю та управлінням:

- 1) своєчасне та точне;
- 2) повне та достовірне;
- 3) ефективне та реальне.

7. Система корпоративного управління має забезпечувати ... керівництво компанією, ефективний нагляд за діяльністю виконавчих директорів:

- 1) оперативне;
- 2) тактичне;
- 3) поточне;
- 4) стратегічне.

8. Метою принципів, розроблених Європейським банком реконструкції та розвитку (ЄБРР), є:

1) встановлення взаєморозуміння між учасниками корпоративних відносин;

2) встановлення цілей функціонування корпорацій;

3) встановлення єдиних принципів корпоративного управління у світі.

9. Основна увага у Принципах ЄБРР привернута до:

1) місця акціонерів у системі корпоративного управління;

2) відносин "зацікавлених" сторін і балансу їхніх інтересів у діяльності акціонерного товариства;

3) заохочування активного співробітництва між компанією та "зацікавленими" особами.

10. Чи можуть акціонери відповідно до Принципів корпоративного управління ЄБРР контролювати діяльність керівництва корпорації та брати участь в ухваленні ключових рішень:

- 1) так;
- 2) ні?

11. Чи є необхідною умовою наявність усіх державних дозволів і ліцензій необхідних для діяльності корпорації, відповідно до Принципів корпоративного управління ОБРР:

- 1) інколи вона є необхідною умовою;

- 2) час від часу вона потрібна;
- 3) так, постійно;
- 4) ні, ніколи не потрібна?

12. Чи є обмеженим членство у правлінні за Принципами групи "Євроакціонери":

- 1) так;
- 2) ні?

13. Орієнтирами міжнародних норм корпоративного управління стали національні стандарти:

- 1) Англії;
- 2) США;
- 3) Японії;
- 4) України.

II. Установіть відповідність у вигляді комбінації цифр і букв.

14. Установіть відповідність шести основних взаємозалежних принципів корпоративного управління, які виділили американські експерти, їхнім визначенням:

- 1) звітність;
- 2) прозорість;
- 3) справедливість;
- 4) методика голосування;
- 5) кодекси принципів;
- 6) стратегічне планування;

а) директори та менеджмент повинні мати довгострокове стратегічне бачення;

б) результати голосування, незалежно від форми, мають бути правильно підраховані й оприлюднені;

в) члени Ради директорів і менеджмент корпорації повинні бути підзвітні акціонерам;

г) будь-яка корпорація повинна розробити власний кодекс корпоративного управління та дотримуватися його виконання;

д) компанії повинні забезпечувати однакове ставлення до усіх акціонерів, включно з іноземними акціонерами;

є) компанії повинні прагнути використання загальновідомих міжнародних стандартів звітності.

1) _____; 2) _____; 3) _____; 4) _____; 5) _____; 6) _____.

III. На кожне запитання або незакінчене твердження одна або декілька відповідей мають бути правильними.

Оберіть літеру:

а – якщо правильно тільки 1, 3, 5;

б – якщо правильно тільки 2, 3, 5;

в – якщо правильно тільки 2, 4;

г – якщо правильно тільки 1, 4, 5;

д – якщо все правильно.

15. Відповідно до Принципів корпоративного управління ЄБРР головними вважаються відносини з:

- 1) клієнтами;
- 2) акціонерами;
- 3) постачальниками;
- 4) громадськістю;
- 5) державною владою;
- 6) місцевою владою.

а, б, в, г, д.

16. Відносини з клієнтами відповідно до Принципів корпоративного управління ЄБРР містять такі положення:

- 1) гласність у взаємовідносинах з клієнтами;
- 2) залучення клієнтів до формування поточних планів діяльності корпорації;
- 3) довгострокові взаємовідносини з клієнтами;
- 4) позиттєве гарантійне обслуговування товарів, що були куплені;
- 5) урахування всіх аспектів обслуговування клієнтів.

а, б, в, г, д.

17. Взаємовідносини з акціонерами відповідно до Принципів корпоративного управління ЄБРР містять такі положення:

- 1) гласність прав голосування;
- 2) необов'язкове закріплення в статуті корпорації функцій і обов'язків керівних органів й акціонерів;
- 3) захист прав дрібних акціонерів;
- 4) умовний поділ повноважень між керівними органами корпорації;
- 5) дотримання правил проведення зборів акціонерів і подання їм достатньої інформації щодо ухвалення рішень.

а, б, в, г, д.

18. Відповідно до Принципів корпоративного управління ЄБРР взаємовідносини з працівниками мають враховувати:

- 1) обов'язкове дотримання трудового законодавства;
- 2) забезпечення працівників житлом та іншою соціальною інфраструктурою;
- 3) статеві відмінності під час оплати праці та просування у службовій діяльності;
- 4) забезпечення необхідних норм охорони та гігієни праці;
- 5) заборону працівникам участі у профспілковій діяльності.

а, б, в, г, д.

19. Відповідно до Принципів корпоративного управління ЄБРР взаємовідносини з постачальниками мають бути забезпечені:

- 1) чіткими та гласними принципами закупівель;
- 2) оперативною сплатою рахунків постачальників;
- 3) утриманням від закупівель матеріалів, торгівля якими заборонена;
- 4) суворим наглядом за працівниками з метою недопущення хабарництва;
- 5) униканням постачальників, які переслідують власні інтереси.

а, б, в, г, д.

20. Взаємовідносини з громадськістю відповідно до принципів корпоративного управління не враховують:

- 1) проблем, які викликають стурбованість місцевого населення;
- 2) виплату грошової допомоги представникам місцевого населення;
- 3) консультування у разі потреби з відповідними групами, що виражають інтереси громадськості;

- 4) турботи про добробут постачальників;
- 5) впливу власної діяльності на навколишнє середовище.

а, б, в, г, д.

21. Основні рекомендації щодо здійснення корпоративного управління за принципами Конфедерації Європейської Асоціації акціонерів стосуються:

- 1) цілей корпорації та розподілу прибутку;
- 2) взаємовідносин корпорації з органами місцевої та державної влади;
- 3) впливу акціонерів на ключові питання акціонерного товариства;
- 4) взаємовідносин корпорації з постачальниками;
- 5) реалізації права голосу акціонерів.

а, б, в, г, д.

22. Які з перелічених рекомендацій входять до принципів корпоративного управління групи "Євроакціонери":

- 1) фінансові цілі та стратегія чітко зазначаються у письмовій формі та вносяться в інформацію щорічних звітів;
- 2) корпорації мають право не розголошувати інформацію, яка може вплинути на ціну акцій;
- 3) процеси злиття і поглинання повинні регулюватися та контролюватися;
- 4) рішення, які мають суттєвий вплив як на корпорацію, так і на акціонерів, можуть не затверджуватися акціонерами;
- 5) акціонери повинні мати можливість вносити пропозиції до порядку?

а, б, в, г, д.

IV. Доповніть твердження, вписавши відповідне слово або фразу.

23. Основна увага у Принципах ЄБРР повернута до відносин ... та створення ... у діяльності акціонерного товариства.

24. Дієвість і конкурентоспроможність ринку засновані на

25. Головними цілями групи "Євроакціонери" є представлення інтересів ... у Європейському Союзі.

Тема 3. Особливості моделей корпоративного управління

1. Оберіть правильну відповідь.

1. Широка акціонерна власність характерна для ... системи:

- 1) інсайдерської;
- 2) аутсайдерської.

2. ... є і акціонерами, і менеджерами корпорацій:

- 1) інсайдери;
- 2) аутсайдери.

3. Наявність різних систем корпоративного управління ... існування однакових проблем: забезпечення інтересів дрібних акціонерів суперечності між коротко- та довгостроковими інтересами інвесторів; між виконавчими та невиконавчими директорами:

- 1) знімає;
- 2) не знімає;
- 3) частково знімає.

4. В Україні сформувалася ... система корпоративного управління:

- 1) інсайдерська;
- 2) аутсайдерська;
- 3) змішана.

5. В англо-американській моделі корпоративного управління перевага віддається індивідуальним й інституційним інвесторам, які становлять:

- 1) 60 – 65 %;
- 2) 70 – 75 %;
- 3) 50 – 60 %.

6. Чи мають акціонери право голосувати за розмір дивідендів в англо-американській моделі корпоративного управління:

- 1) так;
- 2) ні;
- 3) тільки у Великій Британії;
- 4) тільки у США?

7. Яка з моделей корпоративного управління передбачає обмежений вплив акціонерів на діяльність корпорації:

- 1) японська;
- 2) англо-американська;
- 3) західноєвропейська;
- 4) змішана?

8. Чи може бути змінена акціонерами чисельність Наглядової ради корпоративного підприємства у німецькій моделі (західноєвропейській) корпоративного управління:

- 1) так;
- 2) ні?

9. Чи допускається одночасне членство в Правлінні та Наглядовій раді відповідно до німецької моделі корпоративного управління:

- 1) так;
- 2) ні?

10. Чи існує узаконене обмеження прав акціонерів щодо голосування у німецькій моделі корпоративного управління:

- 1) так;
- 2) ні?

11. Які дві основні групи представлені в Наглядовій раді відповідно до німецької моделі корпоративного управління:

- 1) банки й акціонери;
- 2) акціонери та представники працівників корпорацій;
- 3) банки та менеджери компанії;
- 4) представники працівників корпорацій і банки?

12. У німецькій моделі корпоративного управління ... рада відповідає за повсякденне управління корпорацією та складається винятково з її працівників, сама здійснює контроль й оцінювання діяльності своїх членів:

- 1) Наглядова;
- 2) Виконавча.

13. Чи існує законодавча заборона щодо створення в акціонерному товаристві одноосібного виконавчого органу в особі директора:

- 1) так;
- 2) ні?

14. Чи є обов'язковим створення Наглядової ради в українських акціонерних товариствах, якщо його чисельність перевищує 50 акціонерів:

- 1) так;
- 2) ні?

15. Чи можуть акціонери у англо-американській моделі корпоративного управління визначати рівень дивідендів:

- 1) так;
- 2) ні?

16. Чи необхідно в англо-американській моделі корпоративного управління повідомляти інформацію про імена осіб або компанії, які запрошуються для аудиторської перевірки:

- 1) так;
- 2) ні?

17. У якій країні питання щодо розміру дивідендів виноситься на голосування:

- 1) у США;
- 2) у Новій Зеландії;
- 3) у Великобританії;
- 4) у Канаді;
- 5) у Австралії?

18. Чи можуть акціонери у англо-американській моделі реалізувати своє право голосу поштою або за дорученням:

- 1) так;
- 2) ні?

19. Чи є характерним наявність представників робітників і службовців у Наглядовій раді корпоративного підприємства у німецькій моделі:

- 1) так;
- 2) ні?

II. Установіть відповідність у вигляді комбінації цифр і букв.

20. Установіть відповідність між системами корпоративного управління та країнами, в яких вони розповсюджені:

| Ступінь застосування німецької моделі | Країна |
|---|--|
| 1) використовується повністю; 2) використовуються елементи | а) Бельгія; б) Німеччина; в) Австрія; г) Скандинавські країни; д) Швеція |

1) _____; 2) _____.

21. Виберіть, в яких країнах німецька (західноєвропейська) модель корпоративного управління діє повністю, а в яких використовують елемент моделі:

| Система корпоративного управління | Країна |
|--------------------------------------|--|
| 1) інсайдерська; 2) аутсайдерська | а) США; б) Велика Британія; в) Японія; г) Австрія; д) Німеччина; д) Австралія; е) Нідерланди; є) Канада; ж) Нова Зеландія; з) Скандинавія; и) Франція |

1) _____; 2) _____.

III. На кожне запитання або незакінчене твердження одна або декілька відповідей мають бути правильними.

Оберіть літеру:

а – якщо правильно тільки 1, 3, 5;

б – якщо правильно тільки 2, 3, 5;

в – якщо правильно тільки 2, 4;

г – якщо правильно тільки 1, 4, 5;

д – якщо все правильно.

22. Сутнісною характеристикою англо-американської моделі корпоративного управління є:

- 1) велика роль ринку фіктивного капіталу;
- 2) ключова роль банків у представництві та контролі;
- 3) наявність інвестиційних і комерційних банків;
- 4) основний учасник моделі – фінансово-промислова мережа;
- 5) широке представництво індивідуальних і незалежних акціонерів.

а, б, в, г, д.

23. Сутнісна характеристика німецької моделі:

- 1) ключова роль банків у представництві та контролі;
- 2) наявність кейрецу;
- 3) структура управління на основі контактів банків і корпорації;
- 4) фінансування не є орієнтованим на контроль;
- 5) наявність двоступеневої системи управління.

а, б, в, г, д.

24. Для перехідної моделі корпоративного управління характерно:

- 1) перевага дрібних інвесторів у структурі капіталу акціонерних товариств як результат масової приватизації;
- 2) одночасне членство в Правлінні та Наглядовій раді;
- 3) розподіл дрібних пакетів серед великого кола дрібних акціонерів;
- 4) узаконене обмеження прав акціонерів щодо голосування;
- 5) наявність "ексклюзивних" відносин між великі акціонерами та менеджерами таких суспільств.

а, б, в, г, д.

25. Притаманні риси корпоративного управління в Україні:

- 1) вагома роль банків у структурі власності;
- 2) наявність Ревізійної комісії як окремого органу управління;
- 3) вагома роль банків у процесах управління;
- 4) недостатня участь держави в процесах корпоративного управління;
- 5) широка розповсюдженість перехресного управління.

а, б, в, г, д.

V. Доповніть твердження, вписавши відповідне слово або фразу.

26. Набули найбільшого розповсюдження у світі ... моделі корпоративного управління.

27. Надання переваги банківському фінансуванню перед акціонерами є характерною рисою ... моделі корпоративного управління.

28. Два різні елементи японської моделі, які одночасно дублюють і доповнюють один одного, – це

29. Більшість акцій знаходиться у власності інституційних інвесторів – пенсійних і пайових фондів, що є важливою особливістю ... моделі корпоративного управління.

30. Ключовою фігурою всього процесу управління корпорацією є ..., який ухвалює всі основні рішення.

Тема 4. Формування стратегії корпоративних підприємств

I. Оберіть правильну відповідь.

1. З погляду загального менеджменту, стратегічне управління є окремим складником організацій чи функціональним складником:

- 1) так;
- 2) ні;
- 3) іноді?

2. Чи буде залежати стратегічне управління корпоративним підприємством від ринку, на якому воно діє:

- 1) так;
- 2) ні;
- 3) іноді?

3. Чи можуть підприємства державного сектору випускати корпоративні цінні папери:

- 1) так;

- 2) ні;
- 3) іноді?

4. Ким визначається порядок та умови передачі в управління уповноваженим особам акції державних акціонерних компаній:

- 1) Президентом України;
- 2) Верховною Радою України;
- 3) Урядом?

5. Вищим органом управління об'єктами державної власності є:

- 1) Верховна Рада України;
- 2) Кабінет Міністрів України;
- 3) Президент України;
- 4) Фонд державного майна України (ФДМУ).

6. Чи передбачено методикою оцінювання вартості державних корпоративних прав її проведення безпосередньо спеціалістами ФДМУ:

- 1) так;
- 2) ні;
- 3) іноді?

7. Формулювання своєї стратегії корпоративного підприємства зазвичай починають з формулювання:

- 1) стратегічної мети;
- 2) філософії підприємства;
- 3) місії підприємства.

8. Правильно сформульована місія не містить:

- 1) коло потреб, що задовольняються;
- 2) обов'язкову оцінку всіх наявних у компанії можливостей;
- 3) перспективи зростання бізнесу;
- 4) характеристики продукції або послуг компанії та їхніх конкурентних переваг.

9. Визначити фактор, який не впливає на формулювання філософії корпоративного підприємства:

- 1) особисті якості керівника;

- 2) передісторія створення корпоративного підприємства;
- 3) інформація про коло споживачів продукції корпоративного підприємства;
- 4) характер виробництва;
- 5) ціннісні установки вищого менеджменту.

10. На відміну від місії, філософія корпоративного підприємства концентрує увагу на:

- 1) принципах власної діяльності;
- 2) споживачах продукції (послуг) корпоративного підприємства;
- 3) на вимогах акціонерів.

11. Розширення асортиментного ряду, надання додаткових послуг, підвищення якості продукції чи послуг є характерним для стратегії:

- 1) зниження витрат;
- 2) диференціювання;
- 3) фокусування.

12. ... стратегія передбачає систему заходів для пошуку найбільш ефективних способів залучення в компанію та використання нею інвестиційних ресурсів:

- 1) фінансова;
- 2) виробнича;
- 3) інвестиційна;
- 4) маркетингова.

13. Ця стратегія має на меті оптимізацію фінансових потоків корпоративного підприємства й удосконалення структури його капіталу:

- 1) фінансова;
- 2) соціальна;
- 3) інвестиційна;
- 4) науково-дослідна.

II. Установіть відповідність у вигляді комбінації цифр і букв.

14. Установіть відповідність між принципами стратегічного управління та їхніми визначеннями:

| Принцип | Визначення |
|--|--|
| 1) пріоритетності; 2) коригування; 3) концентрації; 4) балансу ризиків; 5) зіставлення | а) без урахування цього принципу оцінка потенціалу корпоративного підприємства не буде об'єктивною; б) в умовах використання внутрішнього потенціалу та обмежених ресурсів корпоративне підприємство не може забезпечувати усі визначені цілі та стратегії одночасно; в) за цим принципом пріоритетні напрями діяльності мають високу вірогідність успіху, оскільки в такий спосіб формуються конкурентні переваги; г) за цим принципом необхідно постійно проводити зміни в цілях та стратегіях для їхнього узгодження з поточними умовами діяльності корпоративного підприємства; д) за цим принципом виникає потреба у розробленні альтернативних стратегій – створенні стратегічних резервів |

1) _____; 2) _____; 3) _____.

15. Установіть відповідність між принципами стратегічного управління та їхніми характеристиками:

| Принцип | Характеристика |
|--|---|
| 1) цілісності; 2) безперервності; 3) гнучкості; 4) точності; 5) участі | а) можливість зміни спрямованості стратегії у зв'язку з непередбачуваними обставинами; б) корпоративна стратегія, має бути сформована система; в) передбачає участь якомога більшої кількості різних рівнів управління; г) необхідно використовувати стратегію постійно; д) стратегія має бути конкретизованою та деталізованою |

1) _____; 2) _____; 3) _____; 4) _____; 5) _____.

16. Установіть відповідність між видами стратегій корпоративного підприємства та їхніми сферами охоплення:

| Вид стратегії | Сфери охоплення |
|--|--|
| 1 | 2 |
| 1) загальнокорпоративна; 2) стратегія окремих бізнес- | а) охоплює аспекти підтримки бізнесу компанії її функціональними структурами |

| 1 | 2 |
|--|---|
| одиниць або стратегічних зон господарювання (СЗГ); 3) оперативна; 4) функціональна | б) охоплює питання побудови стратегічних зон господарювання, інвестиційних пріоритетів; в) охоплює питання підтримки окремих виробничих або функціональних підрозділів; г) охоплює проблеми забезпечення успішної конкуренції |

1) _____; 2) _____; 3) _____; 4) _____.

17. Установіть відповідність між рівнями формування стратегії та їхніми характеристиками:

| Рівень | Характеристика |
|---|---|
| 1) концептуальний; 2) операційний; 3) детальний | а) розроблення інноваційної та інвестиційної стратегій, а також побудова організаційної структури корпоративного підприємства; б) встановлення загальних тенденцій розвитку корпоративного підприємства; в) аналіз якості загальної та функціональної стратегій корпоративного підприємства |

1) _____; 2) _____; 3) _____.

III. На кожне запитання або незакінчене твердження одна або декілька відповідей мають бути правильними.

Оберіть літеру:

а – якщо правильно тільки 1, 3, 5;

б – якщо правильно тільки 2, 3, 5;

в – якщо правильно тільки 2, 4;

г – якщо правильно тільки 1, 4, 5;

д – якщо все правильно.

18. Корпоративна цілеспрямованість відповідає на такі ключові питання:

1) чи правильно було обрано ринок, на якому функціонує корпоративне підприємство?

2) що передбачає бізнес компанії?

3) які відмінності від конкурентів має продукція корпоративного підприємства?

- 4) яка ієрархія цілей і завдань корпоративного підприємства?
- 5) хто є споживачами продукції корпоративного підприємства?

а, б, в, г, д.

19. Яким чином створюються державні акціонерні компанії:

- 1) шляхом акціонування державних підприємств, які не підлягають приватизації;
- 2) шляхом випуску корпоративних цінних паперів;
- 3) шляхом заснування державної акціонерної компанії;
- 4) шляхом додаткової емісії акцій;
- 5) шляхом продажу підприємства іноземним інвесторам?

а, б, в, г, д.

20. Виберіть форми державної корпоративної власності:

- 1) казенні підприємства;
- 2) підприємства державної власності як цілісного майнового комплексу;
- 3) майно, передане до статутних фондів господарських товариств;
- 4) власність у формах часток і паїв у статутних фондах недержавних господарських товариств;
- 5) акції акціонерних товариств, які перебувають у власності держави.

а, б, в, г, д.

21. З якою метою використовується методика оцінювання вартості державних корпоративних прав:

- 1) для визначення вартості державних корпоративних прав як частини ринкової вартості господарського товариства;
- 2) для здійснення подальшої приватизації державних акціонерних компаній (ДАК);
- 3) для визначення вартості власного капіталу господарського товариства;
- 4) для проведення експертного оцінювання державних корпоративних прав;
- 5) для визначення розміру збитків, які підлягають відшкодуванню, заподіяних внаслідок неналежного виконання повноважень з управління державними корпоративними правами?

а, б, в, г, д.

22. Яким чином створювалися державні акціонерні компанії:

- 1) акціонування державних підприємств, які не підлягають приватизації;
 - 2) шляхом випуску корпоративних цінних паперів;
 - 3) заснування державної акціонерної компанії;
 - 4) шляхом додаткової емісії акцій;
 - 5) придбання державою відповідних пакетів акцій у інших власників?
- а, б, в, г, д.

23. Оберіть форми державної корпоративної власності:

- 1) казенні підприємства;
 - 2) підприємства державної власності як цілісного майнового комплексу;
 - 3) майно передане до статутних фондів господарських товариств;
 - 4) власність у формах часток і паїв у статутних фондах недержавних господарських товариств;
 - 5) акції акціонерних товариств, які перебувають у власності держави.
- а, б, в, г, д.

IV. Установіть правильну послідовність, проставивши цифри у відповідному порядку.

24. Установіть правильну послідовність етапів стратегічного планування корпоративного підприємства:

- 1) розроблення функціональних стратегій;
- 2) проведення стратегічного аналізу;
- 3) розроблення програми втілення;
- 4) перегляд або розроблення місії;
- 5) розроблення та затвердження стратегічних документів;
- 6) розроблення корпоративної стратегії;
- 7) остаточне оцінювання стратегій та їхнє втілення;
- 8) розроблення бізнес-стратегій підрозділів.

25. Установіть послідовність розроблення політики формування інвестиційних ресурсів корпоративного підприємства:

- 1) визначення методів фінансування окремих інвестиційних проектів;
- 2) прогнозування потреби в інвестиційних ресурсах;
- 3) оптимізація структури джерел формування інвестиційних ресурсів.

26. Установіть правильну послідовність розроблення інвестиційної стратегії корпоративного підприємства:

- 1) оцінювання розробленої інвестиційної стратегії;
- 2) формування стратегічних цілей інвестиційної діяльності корпоративного підприємства;
- 3) розроблення стратегії формування інвестиційних ресурсів;
- 4) визначення періоду формування інвестиційної стратегії;
- 5) конкретизація інвестиційної стратегії за періодами реалізацій;
- 6) розроблення стратегічних напрямів інвестиційної діяльності;
- 7) розроблення найбільш ефективних шляхів реалізацій стратегій.

V. Доповніть твердження, вписавши відповідне слово або фразу.

27. Процес деталізації місії та філософії корпоративного підприємства – це

28. Визначення стратегічних зон господарювання корпоративного підприємства дозволяє оцінити власну

29. Концентрація стратегічних зусиль корпоративного підприємства на відносно вузькому сегменті ринку, де воно гарантовано забезпечує собі тривале стійке положення, – це стратегія

30. Встановлення певного порядку дій для підготовки ефективного функціонування конкурентоспроможного корпоративного підприємства – це

31. Встановлення партнерських зв'язків з іншими бізнес-одинацями в межах одного корпоративного підприємства й одержання за рахунок цього додаткових економічних вигід називається

32. Управління корпоративними правами, що виникають під час проведення процесів приватизації та корпоратизації державних підприємств здійснює

Тема 5. Учасники корпоративних відносин і організація діяльності органів управління акціонерного товариства

І. Оберіть правильну відповідь.

1. Відповідно до ЗУ "Про господарські товариства" його учасники мають право розголошувати комерційну таємницю та конфіденційну інформацію:

- 1) так;
- 2) ні.

2. Чи повинні учасники АТ виконувати рішення загальних зборів АТ:

- 1) так;
- 2) ні?

3. До прав учасників АТ відноситься:

- 1) виконувати кодекс корпоративної поведінки товариства;
- 2) виходити з товариства в установленому порядку;
- 3) дотримуватися установчих документів товариства.

4. До обов'язків учасників АТ відноситься:

- 1) брати участь в управлінні справами товариства;
- 2) одержувати інформацію про діяльність товариства;
- 3) вносити вклади у розмірі, порядку і засобами, передбаченими установчими документами.

5. Чи впливають вид і клас акцій акціонерів на право брати участь у загальних зборах:

- 1) так;
- 2) ні;
- 3) інколи?

6. Чи можуть брати участь у загальних зборах з правом дорадчого голосу члени виконавчих органів, які не є акціонерами:

- 1) так;
- 2) ні;
- 3) інколи?

7. Кого з акціонерів повідомляють особисто про проведення загальних зборів:

- 1) власників, кількість акцій яких перевищує 10 %;
- 2) власників іменних акцій;
- 3) власників звичайних акцій;
- 4) усіх власників акцій?

8. За якої умови створення Наглядової ради акціонерного товариства є обов'язковим:

- 1) кількість акціонерів має перевищувати 20;
- 2) кількість акціонерів має перевищувати 50;
- 3) кількість акціонерів має перевищувати 100?

9. Якщо акціонери є членами ради акціонерного товариства, вони ... бути членами виконавчого органу та ревізійної комісії:

- 1) можуть бути;
- 2) не можуть бути.

10. Періодичність засідання Наглядової ради:

- 1) не рідше одного разу на місяць;
- 2) не рідше одного разу на квартал;
- 3) не рідше одного разу на півріччя;
- 4) не рідше одного разу на рік.

11. Чи може бути створено акціонерне товариство однією особою:

- 1) так;
- 2) ні;
- 3) інколи?

12. Не менш ніж за скільки днів необхідно зробити оголошення для акціонерів про проведення загальних зборів для акціонерів:

- 1) 60 днів;
- 2) 45 днів;
- 3) 30 днів?

13. Для внесення нових питань до порядку денного загальних зборів для акціонерів їх необхідно внести не пізніше ніж за ... до їхнього скликання:

- 1) 45 днів;
- 2) 35 днів;
- 3) 30 днів.

14. Пропозиція акціонерів, які володіють більш ніж ... голосів до порядку денного загальних зборів акціонерів, вносяться обов'язково:

- 1) 5 %;
- 2) 10 %;
- 3) 12 %.

15. Рішення про зміни в порядку денному мають бути доведені до відома всіх акціонерів не пізніше ніж за ... днів до проведення зборів у порядку, передбаченому статутом:

- 1) 3;
- 2) 7;
- 3) 10.

16. Які акціонери можуть призначати своїх представників для контролю за реєстрацією акціонерів для участі у загальних зборах:

- 1) які володіють 50 % голосів;
- 2) які володіють 25 % голосів;
- 3) які володіють 10 % голосів?

II. Установіть відповідність у вигляді комбінації цифр і букв.

17. Установіть відповідність між кількістю осіб, які мають входити до Наглядової ради:

| Кількість акціонерів товариства | Кількість осіб Наглядової ради |
|--|--------------------------------|
| 1) власники простих акцій від 100 до 1 000 осіб; | а) 9 осіб; |
| 2) понад 1 000 осіб; | б) 7 осіб; |
| 3) власників простих акцій понад 10 000 осіб | в) 5 осіб |

- 1) _____; 2) _____; 3) _____.

18. Установіть відповідність між органами управління товариством та їхніми визначеннями:

| Орган | Визначення |
|--|---|
| 1) Загальні збори акціонерів; 2) Наглядова рада; 3) Правління; 4) Ревізійна комісія | а) виконавчий орган товариства, який здійснює керівництво його поточною діяльністю; б) здійснює контроль за діяльністю правління та захист прав акціонерів товариства; в) контролює фінансово-господарську діяльність товариства, його філій і представництв; г) вищий орган управління має право ухвалювати рішення з усіх питань діяльності товариства |

1) _____; 2) _____; 3) _____; 4) _____.

III. На кожне запитання або незакінчене твердження одна або декілька відповідей мають бути правильними.

Оберіть літеру:

а – якщо правильно тільки 1, 3, 5;

б – якщо правильно тільки 2, 3, 5;

в – якщо правильно тільки 2, 4;

г – якщо правильно тільки 1, 4, 5;

д – якщо все правильно.

19. У якому з випадків оголошуються позачергові збори акціонерів:

- 1) проведення зборів виконавчих і наглядових органів акціонерного товариства;
- 2) неплатоспроможності товариства;
- 3) визначення основних напрямів діяльності акціонерного товариства;
- 4) у випадку, якщо цього вимагають інтереси товариства;
- 5) внесення змін до статуту товариства?

а, б, в, г, д.

20. Хто не може бути призначений аудитором:

- 1) афілійована особа товариства;
- 2) члени аудиторської компанії;
- 3) афілійована особа посадової особи товариства;
- 4) аудитори зі спілки аудиторів України;
- 5) особа, яка надає консультаційні послуги товариству?

а, б, в, г, д.

21. Виберіть, з яких питань рішення загальних зборів акціонерів ухвалюються більшістю у 3/4 голосів акціонерів, які беруть участь у зборах:

- 1) зміна статуту товариства;
- 2) внесення рішень про притягнення до майнової відповідальності посадових осіб органів управління товариства;
- 3) ухвалення рішення про припинення діяльності товариства;
- 4) обрання та відкликання членів виконавчого органу і ревізійної комісії;
- 5) створення та припинення діяльності дочірніх підприємств, філій і представництв товариства.

а, б, в, г, д.

22. Ким підписується протокол загальних зборів акціонерів:

- 1) виконавчим органом АТ;
- 2) Головою зборів;
- 3) реєстраційною комісією;
- 4) секретарем зборів;
- 5) Наглядовою радою?

а, б, в, г, д.

IV. Установіть правильну послідовність, проставивши цифри у відповідному порядку.

23. Установіть правильну послідовність підготовки до проведення загальних зборів акціонерного товариства:

- 1) надання змоги для ознайомлення з документами, необхідними для ухвалення рішень з питань порядку денного;
- 2) письмове повідомлення акціонерів про проведення Загальних зборів;
- 3) внесення пропозицій до порядку денного проведення загальних зборів;
- 4) публікація в офіційному друкованому виданні повідомлення про проведення загальних зборів;
- 5) повідомлення про зміни в порядку денному загальних зборів;
- 6) затвердження попереднього порядку денного проведення загальних зборів;
- 7) проведення загальних зборів акціонерів.

24. Установіть правильну послідовність етапів проведення загальних зборів:

- 1) голосування;
- 2) підбиття підсумків;
- 3) реєстрація акціонерів;
- 4) розгляд питань відповідно до порядку денного.

V. Доповніть твердження, вписавши відповідне слово або фразу.

25. Структура управління акціонерними товариствами в Україні більшою мірою має риси ... системи корпоративного управління.

26. Який з органів акціонерного товариства представляє інтереси акціонерів у перерві між загальними зборами і контролює та регулює діяльність правління?

27. Поточне управління діяльністю товариства здійснюється

28. Вищий орган акціонерного товариства – це

29. Порядок діяльності ревізійної комісії та її кількісний склад затверджуються ... згідно зі статутом товариства.

Тема 6. Управління фінансовою діяльністю акціонерного товариства

I. Оберіть правильну відповідь.

1. Чи можуть бути внесками учасників і засновників товариства права користуватися землею та водою:

- 1) так;
- 2) ні;
- 3) інколи?

2. Чи є корпоративне підприємство власником продукції, виробленої підприємством у результаті господарської діяльності:

- 1) так;

- 2) ні;
- 3) інколи?

3. Визначає мінімальний розмір майна товариства, який гарантує інтереси його кредиторів:

- 1) резервний фонд;
- 2) капіталізований прибуток;
- 3) статутний капітал;
- 4) власний капітал.

4. Якщо вартість чистих активів стає меншою, ніж мінімальний розмір статутного капіталу, встановлений законодавством, таке товариство:

- 1) підлягає реструктуризації;
- 2) підлягає додатковому збільшенню власних активів;
- 3) підлягає ліквідації.

5. Чи можливо використовувати бюджетні кошти для формування статутного капіталу:

- 1) так;
- 2) ні;
- 3) в окремих випадках?

6. Мінімальний розмір статутного капіталу повинен становити ... мінімальних заробітних плат, що діють на момент його створення:

- 1) 10;
- 2) 1 250;
- 3) 1 500;
- 4) 1.

7. Розмір статутного капіталу товариства з обмеженою відповідальністю повинен становити не менше ... мінімальних заробітних плат, що діють на момент його створення:

- 1) 10;
- 2) 1 250;
- 3) 1 000;
- 4) 1 500;
- 5) 1.

8. У якому розмірі акціонерне товариство має право формувати резервний капітал у розмірі не менш ніж ... статутного капіталу:

- 1) 50 %;
- 2) 40 %;
- 3) 20 %;
- 4) 15 %?

9. Акціонерне товариство ... вживати заходів з метою перешкодження придбанню значного пакету акцій:

- 1) має право;
- 2) не має права;
- 3) інколи має право.

10. Чому кумулятивне голосування в умовах України є досить складним для застосування:

- 1) потребує скликання Наглядової ради;
- 2) потребує формування резервного капіталу;
- 3) потребує єдності дрібних акціонерів і зацікавлених осіб у його проведенні?

11. Частка привілейованих акцій у статутному капіталі акціонерного товариства не може перевищувати:

- 1) 10 %;
- 2) 25 %;
- 3) 50 %;
- 4) 60 %.

12. Документ, який засвідчує зобов'язання особи придбати цінні папери, товари або кошти у визначений час і на визначених умовах у майбутньому, з фіксацією цін такого продажу під час укладання контракту, – це:

- 1) ф'ючерс;
- 2) форвардна угода;
- 3) опціон;
- 4) варант.

13. Реєстрація випуску та проспекту емісії цінних паперів проводиться протягом ... з моменту подачі заяви та необхідних документів.

- 1) 10 днів;
- 2) 30 днів;
- 3) 45 днів.

14. Юридична особа має право розміщувати облигації на суму, яка не перевищує ... розміру власного капіталу:

- 1) однократного;
- 2) трикратного;
- 3) п'ятикратного.

II. Установіть відповідність у вигляді комбінації цифр і букв.

15. Установіть відповідність між співвідношенням частки акцій і контролю над акціонерним товариством:

| Відсоток акцій | Можливі дії |
|---|---|
| 1) 5 % простих акцій; 2) 10 % простих акцій; 3) 25 % + 1 акція; 4) 60 % голосуючих акцій; 5) 50 % акцій + 1 акція; 6) 75 % + 1 акція | а) самостійне проведення загальних зборів акціонерів; б) дає можливість повного контролю над акціонерним товариством; в) дає змогу ухвалювати рішення на загальних зборах окрім тих, що вимагають 3/4 голосів; г) забезпечують обов'язкове включення до порядку загальних зборів пропозиції власників такого пакету; д) дають право вимагати скликання позачергових зборів; е) дає можливість заблокувати на зборах ухвалення рішень, що вимагають 3/4 голосів |

1) _____; 2) _____; 3) _____; 4) _____; 5) _____; 6) _____.

16. Установіть відповідність між видами цінних паперів та їхніми характеристиками:

| Вид цінного паперу | Характеристика |
|--|--|
| 1 | 2 |
| 1) пайові; 2) боргові; 3) іпотечні | а) цінні папери, випуск яких забезпечено іпотечним покриттям та які посвідчують право власників на отримання від імені емітента коштів |

| 1 | 2 |
|--|--|
| 4) приватизаційні; 5) похідні; 6) товаророзпорядчі | б) цінні папери, що посвідчують відносини позики та передбачають зобов'язання емітента сплатити у визначений строк; в) цінні папери, які надають їхньому власнику право розпоряджатися майном, вказаним у цих документах; г) цінні папери, які посвідчують участь їхнього власника у статутному капіталі, надають власнику право на участь в управлінні емітентом та отримання частини прибутку; д) цінні папери, механізм випуску та обігу яких пов'язаний з правом на придбання чи продаж протягом певного строку цінних паперів чи інших фінансових та/або товарних ресурсів; е) цінні папери, які посвідчують право власника на безоплатне одержання у процесі приватизації частки майна державних підприємств |

1) _____; 2) _____; 3) _____; 4) _____; 5) _____; 6) _____.

17. Установіть відповідність між видами вартості акцій та їхніми визначеннями:

| Види вартості акцій | Визначення |
|---|---|
| 1) номінальна; 2) ринкова; 3) балансова | а) ціна, що визначається на біржовому або позабіржовому ринку в процесі купівлі-продажу; б) ціна акції, отримана шляхом розподілу статутного капіталу акціонерного товариства на випущену кількість акцій; в) ціна, отримана шляхом ділення різниці між величинами активів і пасивів акціонерного товариства на кількість випущених акцій |

1) _____; 2) _____; 3) _____.

18. Установіть відповідність між видами облігацій та їхніми характеристиками:

| Вид облігації | Характеристика |
|---|--|
| 1) відсоткові; 2) цільові; 3) дисконтні | а) облігації, виконання зобов'язань, за якими дозволяється товари або послугами; б) облігації, що розміщуються за ціною нижчою ніж їхня номінальна вартість; в) облігації, за якими передбачається виплата відсоткових доходів |

1) _____; 2) _____; 3) _____.

III. На кожне запитання або незакінчене твердження одна або декілька відповідей мають бути правильними.

Оберіть літеру:

- а** – якщо правильно тільки 1, 3, 5;
- б** – якщо правильно тільки 2, 3, 5;
- в** – якщо правильно тільки 2, 4;
- г** – якщо правильно тільки 1, 4, 5;
- д** – якщо все правильно.

19. Цінні папери за формою випуску можуть бути:

- 1) на пред'явника;
- 2) пайові;
- 3) іменні;
- 4) боргові;
- 5) ордерні.

а, б, в, г, д.

20. Статутний капітал акціонерного товариства збільшується шляхом:

- 1) зменшення номінальної вартості акцій;
- 2) розміщення додаткових акцій наявної номінальної вартості;
- 3) анулювання раніше викуплених товариством акцій і зменшення їхньої загальної кількості;
- 4) підвищення номінальної вартості вже наявних акцій;
- 5) повідомлення кожного кредитора, вимоги якого до акціонерного товариства не забезпечені заставою.

а, б, в, г, д.

21. Статутний капітал акціонерного товариства зменшується шляхом:

- 1) зменшення номінальної вартості акцій;
- 2) розміщення додаткових акцій наявної номінальної вартості;
- 3) анулювання раніше викуплених товариством акцій і зменшення їхньої загальної кількості;
- 4) підвищення номінальної вартості вже наявних акцій;
- 5) повідомлення кожного кредитора, вимоги якого до акціонерного товариства не забезпечені заставою.

а, б, в, г, д.

22. Резервний капітал формується шляхом:

- 1) розміщення додаткових акцій наявної номінальної вартості;

- 2) щорічних відрахувань від чистого прибутку товариства;
- 3) підвищення номінальної вартості іменних акцій;
- 4) за рахунок нерозподіленого прибутку;
- 5) публічного розміщення акцій.

а, б, в, г, д.

23. Резервний капітал у акціонерному товаристві створюється:

- 1) для покриття збитків товариства;
- 2) для купівлі обладнання для потреб товариства;
- 3) для виплати дивідендів за привілейованими акціями;
- 4) з метою покриття витрат на організацію процесу формування та розвитку виробництва;
- 5) для погашення заборгованості у разі ліквідації підприємства.

а, б, в, г, д.

24. Акціонерне товариство не має права:

- 1) ухвалювати рішення про викуп акцій, якщо на дату викупу акцій товариство не має зобов'язання про обов'язковий викуп акцій;
- 2) здійснювати викуп розміщених ним простих акцій до повної виплати поточних дивідендів за привілейованими акціями;
- 3) ухвалювати рішення про викуп акцій, якщо товариство має високу платоспроможність;
- 4) ухвалювати рішення, що передбачає викуп акцій товариства без їхнього анулювання, якщо після викупу частка акцій товариства, що перебувають в обігу, стане меншою ніж 80 % статутного капіталу;
- 5) ухвалювати рішення про викуп акцій, якщо власний капітал товариства є більшим, ніж сума його статутного капіталу.

а, б, в, г, д.

IV. Установіть правильну послідовність, проставивши цифри у відповідному порядку.

25. Установіть послідовність етапів емісії під час публічного розміщення цінних паперів:

- 1) ухвалення у разі потреби рішення про залучення андерайтера до розміщення цінних паперів;
- 2) реєстрація державною комісією з цінних паперів і фондового ринку їхньої емісії;

3) присвоєння цінним паперам міжнародного ідентифікаційного номера;

4) укладання з депозитарієм договору про обслуговування емісії цінних паперів або з реєстратором;

5) ухвалення рішення про публічне розміщення цінних паперів органом емітента, уповноваженим ухвалювати таке рішення;

6) розкриття інформації, що міститься в проспекті емісії цінних паперів;

7) публічне розміщення цінних паперів;

8) подання заяви і всіх необхідних документів для реєстрації випуску цінних паперів та проспекту їхньої емісії;

9) затвердження звіту про результати розміщення цінних паперів органом емітента, уповноваженим ухвалювати таке рішення;

10) виготовлення сертифікатів цінних паперів у разі розміщення цінних паперів у документарній формі;

11) розкриття інформації, що міститься у звіті про результати публічного розміщення цінних паперів;

12) затвердження змін до статуту, пов'язаних із збільшенням статутного капіталу акціонерного товариства з урахуванням результатів розміщення акцій;

13) реєстрація змін до статуту в органах державної реєстрації;

14) реєстрація державною комісією з цінних паперів і фондового ринку звіту про результати публічного розміщення цінних паперів;

15) подання звіту про результати публічного розміщення цінних паперів;

16) отримання свідоцтва про реєстрацію випуску цінних паперів.

26. Установіть послідовність етапів емісії під час приватного розміщення цінних паперів:

1) реєстрація державною комісією з цінних паперів і фондового ринку випуску цінних паперів;

2) у разі відмови власника акцій від використання свого переважного права на придбання акцій, якщо це передбачено умовами приватного розміщення цінних паперів, – отримання від нього письмового підтвердження про відмову;

3) ухвалення рішення про приватне розміщення цінних паперів органом емітента, уповноваженим ухвалювати таке рішення;

- 4) подання заяви та всіх необхідних документів на реєстрацію випуску цінних паперів;
- 5) виготовлення сертифікатів цінних паперів у разі розміщення цінних паперів у документарній формі;
- 6) присвоєння цінним паперам міжнародного ідентифікаційного номера;
- 7) приватне розміщення цінних паперів;
- 8) затвердження звіту про результати розміщення цінних паперів органом емітента, уповноваженим ухвалювати таке рішення;
- 9) укладення з депозитарієм договору про обслуговування емісії цінних паперів або з реєстратором;
- 10) затвердження змін до статуту, пов'язаних із збільшенням статутного капіталу акціонерного товариства з урахуванням результатів розміщення акцій;
- 11) отримання свідоцтва про реєстрацію випуску цінних паперів;
- 12) подання державної комісії з цінних паперів і фондового ринку звіту про результати приватного розміщення цінних паперів;
- 13) реєстрація змін до статуту в органах державної реєстрації реєстрація державної комісії з цінних паперів і фондового ринку звіту про результати приватного розміщення цінних паперів.

V. Доповніть твердження, вписавши відповідне слово або фразу.

27. Сукупність коштів, майна та майнових прав, оцінених за згодою учасників і переданих товариству для забезпечення його діяльності у порядку, в розмірах та в строки, затверджені установчими документами, – це

28. Різниця між сукупною вартістю активів товариства та вартістю його зобов'язань перед іншими особами – це

29. Різновид опціону на купівлю, який випускається емітентом разом з привілейованими акціями чи облигаціями та надає право на придбання простих акцій емітента за певною ціною – це

30. Реєстрацію випуску акцій здійснює

Тема 7. Ефективність корпоративного управління

1. Оберіть правильну відповідь.

1. Досягнення балансу між прозорістю та захищеністю інформації є важливим ... управління корпоративним підприємством:

- 1) елементом системи;
- 2) механізмом;
- 3) принципом.

2. Зайва відкритість інформації у корпоративному підприємстві може привести до:

- 1) підвищення ефективності діяльності корпоративного підприємства;
- 2) залучення капіталу;
- 3) протиріч з інтересами власників, управлінського апарату та працівників.

3. Чи належить мета та стратегія товариства до суттєвої інформації, яку товариство має розкривати:

- 1) так;
- 2) ні;
- 3) інколи?

4. Річний звіт має розкриватися товариством не пізніше ... місяців після закінчення звітного року:

- 1) двох;
- 2) трьох;
- 3) чотирьох.

5. Товариство має оперативно надавати інформацію про свою діяльність на запит акціонерів протягом ... календарних днів:

- 1) 10;
- 2) 20;
- 3) 30.

6. Чи відноситься інформація про власників великих пакетів (10 % і більше) акцій до інформації, яку емітенти повинні розкривати:

- 1) так;

- 2) ні;
- 3) інколи?

7. Чи відносять до комерційної таємниці інформацію про виробництво та технології акціонерного товариства:

- 1) так;
- 2) ні?

8. Чи відносять результати функціонування корпорації до об'єктів корпоративного контролю:

- 1) так;
- 2) ні?

9. Протягом ... днів з дати ухвалення Загальними зборами рішення про припинення акціонерного товариства шляхом поділу, перетворення, а також виділення, злиття або приєднання товариство зобов'язане письмово повідомити про це кредиторів:

- 1) 10;
- 2) 20;
- 3) 30;
- 4) 45.

10. За поданням ... загальні збори кожного акціонерного товариства, що бере участь у злитті, приєднанні, поділі, виділенні або перетворенні, вирішують питання про припинення:

- 1) Правління;
- 2) Ревізійної комісії;
- 3) Наглядової ради.

11. Добровільна ліквідація акціонерного товариства здійснюється за рішенням ..., зокрема у зв'язку з закінченням строку, на який товариство створювалося, або після досягнення мети, з якою воно створювалося:

- 1) Правління;
- 2) Ревізійної комісії;
- 3) Наглядової ради;
- 4) Загальних зборів.

12. Який із підходів до оцінювання організаційної ефективності вважає ефективність як внутрішню координацію, стабільність, погодженість усіх процесів:

- 1) цільовий;
- 2) системний;
- 3) внутрішньоорганізаційний;
- 4) конкурентний?

13. До основних компонентів, за якими здійснюється оцінювання, не відносять:

- 1) структуру власності;
- 2) відносини з фінансово зацікавленими сторонами;
- 3) ризики поточної діяльності корпорації;
- 4) фінансову прозорість і розкриття інформації;
- 5) структуру та методи роботи ради директорів і менеджменту.

14. Права власності відносять до такої компоненти, за якою здійснюється оцінювання як:

- 1) структура власності;
- 2) відносини з фінансово зацікавленими сторонами;
- 3) ризики поточної діяльності корпорації;
- 4) фінансова прозорість і розкриття інформації;
- 5) структура та методи роботи ради директорів і менеджменту.

II. Установіть відповідність у вигляді комбінації цифр і букв.

15. Установіть відповідність між видами інформації та їхніми визначеннями:

| Інформація | Визначення |
|--|--|
| 1) інсайдерська; 2) конфіденційна; 3) таємна | а) відомості, які становлять державну або іншу передбачену законом таємницю, а їхнє розголошення завдає шкоди конкретній особі, суспільству або державі; б) неоприлюднена інформація про емітента, його цінні папери, оприлюднення якої може значно вплинути на вартість цінних паперів; в) відомості, що перебувають у володінні, користуванні або розпорядженні конкретної особи |

1) _____; 2) _____; 3) _____.

16. Установіть відповідність між матеріальними та нематеріальними засадами, на яких базується корпоративний контроль, і їхніми прикладами:

| Засади контролю | Приклад |
|-------------------------------------|---|
| 1) матеріальні; 2) нематеріальні | а) робоча сила; б) пакет акцій; в) влада; г) фінансові ресурси; д) інтелект |

1) _____; 2) _____.

17. Установіть відповідність між визначеннями та формами припинення функціонування акціонерного товариства:

| Шляхи припинення функціонування акціонерного товариства | Визначення |
|---|---|
| 1) злиття; 2) приєднання; 3) поділ; 4) виділення; 5) перетворення | а) визначається створення одного чи кількох акціонерних товариств із передачею йому (їм) згідно з розподільним балансом частини прав і обов'язків акціонерного товариства, з якого здійснюється ця процедура; б) визначається припинення акціонерного товариства з передачею усіх його прав і обов'язків більше ніж одному новому акціонерному товариству- правонаступнику згідно з розподільним балансом; в) визначається зміна його організаційно-правової форми з припиненням і передачею всіх його прав і обов'язків підприємницькому товариству- правонаступнику згідно з актом передавання; г) визначається виникнення нового акціонерного товариства- правонаступника з передачею йому згідно з актами передавання всіх прав і обов'язків двох або більше акціонерних товариств одночасно з їхнім припиненням; д) визначається припинення акціонерного товариства з передачею ним згідно з актом передавання усіх його прав і обов'язків іншому акціонерному товариству- правонаступнику |

1) _____; 2) _____; 3) _____; 4) _____; 5) _____.

III. На кожне запитання або незакінчене твердження одна або декілька відповідей мають бути правильними.

Оберіть літеру:

- а** – якщо правильно тільки 1, 3, 5;
- б** – якщо правильно тільки 2, 3, 5;
- в** – якщо правильно тільки 2, 4;
- г** – якщо правильно тільки 1, 4, 5;
- д** – якщо все правильно.

18. Достовірність інформації, яка розкривається товариством, має бути забезпечена завдяки:

- 1) запровадженню міжнародних стандартів у бухгалтерському обліку;
- 2) балансу між прозорістю та захищеністю;
- 3) проведенню незалежного зовнішнього аудиту;
- 4) довіри до товариства з боку інвесторів, що сприяє залученню капіталу;
- 5) здійсненню ефективного внутрішнього контролю за достовірністю інформації.

а, б, в, г, д.

19. Які форми реструктуризації українських підприємств найчастіше використовуються:

- 1) перепрофілювання підприємства;
- 2) поділ підприємства на окремі суб'єкти господарювання;
- 3) проведення процедури банкрутства;
- 4) створення холдингових компаній;
- 5) залучення стратегічного інвестора з уступкою йому корпоративних прав?

а, б, в, г, д.

IV. Установіть правильну послідовність, поставивши цифри у відповідному порядку.

20. Послідовність формування системи внутрішнього контролю в корпорації полягає у визначенні:

- 1) порядку виявлення конфлікту інтересів, який стосується керівників або інших посадових осіб корпорації та інформування про це органів управління та акціонерів;

2) наявності кваліфікованих внутрішніх ревізорів і контролерів, які відповідають за перевірку дотримання встановленого внутрішнього розпорядку;

3) участі незалежних зовнішніх аудиторів;

4) порядку, який забезпечує керівництву ефективний контроль за діяльністю компанії;

5) структури управління, яка сприяє обміну інформацією і певній колегіальності під час ухвалення рішень.

21. Установіть правильну послідовність платоспроможної юридичної особи:

1) виплати нарахованих, але не виплачених дивідендів за привілейованими акціями;

2) виплати за привілейованими акціями, які підлягають обов'язковому викупу на вимогу акціонерів;

3) інші вимоги;

4) вимоги щодо відшкодування шкоди завданої каліцтвом, іншими ушкодженнями здоров'я або смертю та вимоги кредиторів, забезпечені заставою чи іншим способом;

5) розподіл майна між акціонерами-власниками простих акцій товариства пропорційно до кількості акцій, що їм належать;

6) вимоги працівників, пов'язані з трудовими відносинами, вимоги автора щодо плати за використання результату його інтелектуальної творчої діяльності;

7) виплати ліквідаційної вартості привілейованих акцій;

8) виплати за простими акціями, які підлягають обов'язковому викупу на вимогу акціонерів;

9) вимоги щодо податків, зборів, обов'язкових платежів.

V. Доповніть твердження, вписавши відповідне слово або фразу.

22. Інформація про будь-які дії, що можуть вплинути на фінансово-господарський стан емітента та призвести до значної зміни вартості його цінних паперів, – це

23. Головний фактор формування внутрішньо-корпоративної структури управління є

24. Управлінська функція корпорації, що полягає у відстеженні відхилень та корекції управлінських рішень, які впливають на баланс інтересів учасників корпоративних взаємовідносин, – це

25. Будь-яка неоприлюднена інформація про емітента, його цінні папери або правочини щодо них, оприлюднення якої може значно вплинути на вартість цінних паперів, – це

26. Оцінити вплив системи менеджменту, організаційної культури, методів ухвалення рішень на ефективність реалізації стратегічних цілей корпорації дозволяє

Змістовий модуль 2

Корпоративна культура та соціальна корпоративна відповідальність

Тема 8. Основи корпоративної поведінки

1. Оберіть правильну відповідь.

1. Чи існує єдина ефективна модель корпоративної поведінки:

- 1) так;
- 2) ні?

2. ... модель корпоративної поведінки використовується там, де сформувалася розпорошена структура акціонерного капіталу:

- 1) японська;
- 2) англо-американська;
- 3) німецька;
- 4) перехідна.

3. Соціальна та ділова "згуртованість" характерні для ... моделі корпоративної поведінки:

- 1) японської;
- 2) англо-американської;

- 3) німецької;
- 4) перехідної.

4. Сконцентрована структура акціонерного капіталу характерна для ... моделі корпоративної поведінки:

- 1) японської;
- 2) англо-американської;
- 3) німецької;
- 4) перехідної.

5. Чи може використовуватися процес корпоративного розвитку під час вирішення короткострокових завдань:

- 1) так;
- 2) ні;
- 3) іноді?

6. Чи можливо вирішити кризову ситуацію шляхом корпоративного розвитку:

- 1) так;
- 2) ні;
- 3) іноді?

7. Визначити, який з рівнів не входить до розгляду проблем корпоративної поведінки:

- 1) особистісний;
- 2) груповий;
- 3) управлінський;
- 4) організаційний;
- 5) корпоративний.

8. Для якої країни характерною є "сімейність" поведінки в бізнесі:

- 1) країни Азії;
- 2) країни Європи;
- 3) США;
- 4) Україна?

9. Яка з країн характеризується персоніфікацією бізнесу:

- 1) країни Азії;
- 2) країни Європи;
- 3) США;
- 4) Україна?

10. Ядром якої системи корпоративної поведінки є великі банки:

- 1) США;
- 2) Японія;
- 3) Німеччина;
- 4) Південна Корея;
- 5) Україна?

11. Бізнес-формування, що формуються навколо банків, характерні для корпоративної поведінки:

- 1) США;
- 2) Японії;
- 3) Німеччини;
- 4) Південної Кореї;
- 5) України.

12. Чим зумовлений процес корпоративного розвитку:

- 1) ініціативою вищого керівництва корпоративного підприємства;
- 2) виникненням змін, з якими корпоративне підприємство за звичайної діяльності не має можливості впоратися;
- 3) бажанням персоналу корпоративного підприємства?

13. Основні проблеми формування корпоративної поведінки в Україні:

- 1) якість законодавства;
- 2) відсутність тривалих корпоративних відносин;
- 3) етичні проблеми корпоративних підприємств.

14. Які з ознак корпоративного стилю виражаються в корпоративній символіці корпорації як логотип, емблема, торгові знаки:

- 1) зовнішні;
- 2) внутрішні;
- 3) міжкорпоративні?

15. Доброзичливість і відкритість працівників корпорації, чесність та порядність – це основні ... корпоративної поведінки:

- 1) законодавчі;
- 2) соціальні;
- 3) етичні;
- 4) моральні.

II. Установіть відповідність у вигляді комбінації цифр і букв.

16. Установіть відповідність між основними моделями корпоративної поведінки, які безпосередньо залежать від особистості керівника та їхніми визначеннями:

| Модель | Характеристика |
|---|---|
| 1) "гігантський лінивець"; 2) "замріяний жираф"; 3) "броньований пацюк" | а) найбільш небезпечний учасник ринку. У потрібний час корпорація готова виконати потрібні дії для системного розвитку; б) тиражує минулі, колись успішні дії без попереднього аналізу ситуації; в) аналіз проблемної ситуації, який може супроводжуватися організацією правильного комплексу дій |

1) _____; 2) _____; 3) _____.

17. Установіть відповідність між стилями поведінки персоналу, зважаючи на власні моральні цінності, та їхніми характеристиками:

| Стиль поведінки | Характеристика |
|--|--|
| 1) абсолютний мораліст; 2) мораліст залежно від ситуації; 3) прагматичний мораліст | а) представник цього типу може діяти неетично та нещиро, особливо, якщо є впевненість у тому, що його не розуміють; б) це чесна людина, що вимагає абсолютної чесності та прямої від інших; в) представник, що прилаштовує свої етичні норми до конкретної ситуації або людини |

1) _____; 2) _____; 3) _____.

18. Установіть відповідність між елементами корпоративної поведінки та їхніми визначеннями:

| Елемент | Визначення |
|--|--|
| 1) мораль; 2) етика; 3) корпоративна етика; 4) економічна етика; 5) ділова етика; 6) діловий етикет | а) сукупність норм поведінки, моральні вимоги до стилю роботи та вигляду персоналу; б) сукупність правил і норм поведінки персоналу в різних сферах людського спілкування; в) порядок поведінки працівників компанії, що містить систему регламентованих правил поведінки в різних ділових ситуаціях; г) сукупність правил, приписів, заповідей, що містять табу, заборони на певні дії, слова та вчинки людей; д) корпоративні традиції, символи, легенди, міфи; е) етика ведення переговорів з партнерами, етика складання документації, використання етичних методів конкуренції |

1) _____; 2) _____; 3) _____; 4) _____; 5) _____; 6) _____.

III. На кожне запитання або незакінчене твердження одна або декілька відповідей мають бути правильними.

Оберіть літеру:

а – якщо правильно тільки 1, 3, 5;

б – якщо правильно тільки 2, 3, 5;

в – якщо правильно тільки 2, 4;

г – якщо правильно тільки 1, 4, 5;

д – якщо все правильно.

19. Визначте основні фактори, що характеризують особистість та її поведінку:

1) індивідуальні особливості;

2) груповий вплив;

3) система мотивів;

4) інформаційна підтримка;

5) система управління особистістю.

20. Які з країн мають чіткі правила гри своєї корпоративної поведінки:

1) США;

2) Японія;

3) Німеччина;

- 4) Південна Корея;
- 5) Україна?

21. Корпоративна поведінка – це:

- 1) поняття, пов'язане з різноманітними діями з управління корпораціями;
- 2) галузь знань, яка прагне зрозуміти та навчитися передбачати поведінку людей у корпорації;
- 3) вивчення людей і груп та їхньої діяльності в корпорації;
- 4) підхід до управління, який дозволяє керівнику ухвалювати рішення під час роботи з персоналом у динамічному середовищі;
- 5) систематичний науковий аналіз індивідів, груп з метою розуміння, передбачення та вдосконалення функціонування корпорації.

а, б, в, г, д.

22. Корпоративний стиль підприємства формується на основі:

- 1) місії;
- 2) внутрішнього та зовнішнього аналізів;
- 3) стратегічних цілей і завдань;
- 4) загальноприйнятих критеріїв поведінки;
- 5) основних принципів корпоративної поведінки.

а, б, в, г, д.

23. Корпоративний стиль підприємства впливає на:

- 1) стратегію розвитку;
- 2) репутацію корпорації;
- 3) взаємовідносини між групами стейкхолдерів;
- 4) стратегію розвитку його зв'язків з громадськістю;
- 5) розподіл обов'язків працівників і посадових осіб.

а, б, в, г, д.

24. До елементів корпоративного стилю відносять:

- 1) корпоративну символіку;
- 2) стратегію розвитку корпорації;
- 3) принципи та норми діловодства;
- 4) принципи розкриття інформації;
- 5) принципи здійснення комунікацій.

а, б, в, г, д.

IV. Установіть правильну послідовність, проставивши цифри у відповідному порядку.

25. Установіть правильну послідовність корпоративного розвитку:

- 1) зміна групового клімату чи корпоративної культури;
- 2) вирішення поточних проблем пов'язаних з новими вимогами, які виникають зовні, та новими вимогами, які з'являються всередині корпорації;
- 3) розроблення нових структур, які визначають схему підпорядкованості, нову модель спеціалізації, нові продукти та послуги;
- 4) планування процесу змін через незадоволення поточною діяльністю, структурою та процесами;
- 5) зміна настанов і звичок персоналу шляхом розвитку ідеї, ухвалення нової ідеї, запровадження, за яким всі члени корпорації використовують цю ідею.

V. Доповніть твердження, вписавши відповідне слово або фразу.

26. Запровадження корпоративних стандартів, встановлених на основі аналізу практики корпоративної поведінки, – це

27. Досягнення поставлених перед корпорацією цілей передбачає створення, розповсюдження та запровадження

28. Результат стратегічного планування, корпоративного бачення в масштабі всього корпоративного підприємства, що управляється з метою посилення корпоративної ефективності, – це

29. Корпоративна поведінка має забезпечувати високий рівень ... у відносинах між учасниками ринку.

30. Вихідні положення, що лежать в основі формування, функціонування та вдосконалення системи корпоративного управління, – це

31. ... відображає неухильне бажання досягти єдиної мети, прагнення до спільного успіху.

Тема 9. Корпоративна культура

1. Оберіть правильну відповідь.

1. Корпоративна культура – це:

- 1) етикет і правила поведінки, прийняті в корпорації;
- 2) умовна система, що складається з набору правил, стандартів, що визначаються взаємодією й узгодженістю членів колективу, управлінської ланки, підрозділів і ключових факторів розвитку корпорації;
- 3) закріплений наказом регламент діяльності персоналу.

2. В умовах вітчизняної економіки доцільні:

- 1) культура влади та культура завдання;
- 2) культура завдання та культура особистості.

3. Сукупність етичних норм і принципів, якими керується корпорація у сфері управління, – це:

- 1) ділова етика;
- 2) діловий етикет.

4. Корпоративна культура виконує функції:

- 1) виховну;
- 2) пізнавальну;
- 3) оцінно-нормативну;
- 4) комунікативну.

5. Чи можуть корпоративні підприємства, які характеризуються високою плинністю кадрів або малозмістовною історією, формувати корпоративну культуру:

- 1) так;
- 2) ні;
- 3) іноді?

6. Чи розглядають корпоративну культуру підприємства на таких рівнях, як артефакти, проголошені цінності та базові уявлення:

- 1) так;
- 2) ні;
- 3) іноді?

7. До якого рівня корпоративної культури підприємства відносять такі елементи, як мова, технологію та продукти діяльності, манери спілкування, емоційна атмосфера:

- 1) артефактів;
- 2) проголошених цінностей;
- 3) базових уявлень?

8. Відображення чиїхось оригінальних ідей, які знайшли реальне втілення в ідеології чи організаційній філософії, є рівнем:

- 1) артефактів;
- 2) проголошених цінностей;
- 3) базових уявлень.

9. Внутрішньоорганізаційні норми та соціальні ролі, які регулюють поведінку персоналу корпоративного підприємства, належать до рівня:

- 1) артефактів;
- 2) проголошених цінностей;
- 3) базових уявлень.

10. Чи можливе стабільне функціонування корпоративного підприємства та досягнення ним успіху без єдиної системи цінностей:

- 1) так;
- 2) ні;
- 3) іноді?

12. На основі ... виробляються норми і форми поведінки персоналу корпоративного підприємства:

- 1) базових уявлень;
- 2) цінностей;
- 3) поведінкових стереотипів.

13. Спеціально розроблені, заплановані дії щодо деякої події, які зазвичай вигідні для колективу, – це:

- 1) традиції;
- 2) обряди;
- 3) звичаї;
- 4) церемонії;
- 5) ритуали.

14. Стандартні та повторювані заходи колективу, які проводяться у встановлений час і через спеціальний привід, – це:

- 1) традиції;
- 2) обряди;
- 3) звичаї;
- 4) церемонії;
- 5) ритуали.

15. Стандартизовані, ретельні встановлення, техніки та звернення для управління змінами – це:

- 1) традиції;
- 2) обряди;
- 3) звичаї;
- 4) церемонії;
- 5) ритуали.

16. Яка з моделей корпоративної культури враховує такі показники, як стосунки між людьми та відношення до природи:

- 1) модель В. Сате;
- 2) модель Т. Пітера та Р. Уотермена;
- 3) модель Г. Ховстеде;
- 4) модель Г. Лейна та Дж. Ді Стефано?

17. Показники легітимності й адаптації враховує модель корпоративної культури:

- 1) Т. Парсона;
- 2) Квіна – Рорбаха;
- 3) Р. Акоффа;
- 4) В. Оучі.

18. Яка з моделей корпоративної культури за Т. Ділом і А. Кенеді характеризується високим ступенем ризику та високою швидкістю зворотного зв'язку:

- 1) культура відповідності кропіткої роботи відпочинку;
- 2) культура жорстких, енергійних людей;
- 3) процесуальна культура;
- 4) культура ризику власним підприємством?

19. Який з показників моделі Г. Ховстеде вказує на те, наскільки ми впевнені у завтрашньому дні й у власному просуванні ієрархічними сходами:

- 1) індивідуалізм чи колективізм;
- 2) дистанція влади;
- 3) попередження невизначеності;
- 4) мужність чи жіночність?

20. У невеликих корпоративних підприємствах може проявлятися такий тип корпоративної культури за Р. Харрісоном:

- 1) культура ролі;
- 2) культура завдання;
- 3) культура влади;
- 4) культура людини.

21. Яка з моделей корпоративної культури враховує такий показник як обов'язки підприємства відносно до своїх співробітників:

- 1) модель Р. Акоффа;
- 2) модель В. Оучі;
- 3) модель Т. Парсонса;
- 4) модель В. Сате?

22. У якій моделі корпоративної культури враховується такий показник, як ступінь залучення робітників до встановлення цілей у корпоративному підприємстві:

- 1) у моделі Р. Акоффа;
- 2) у моделі В. Оучі;
- 3) у моделі Т. Парсонса;
- 4) у моделі В. Сате?

II. Установіть відповідність у вигляді комбінації цифр і букв.

23. Установіть відповідність між типом персоналу та його характеристикою від ставлення до моральних цінностей:

| Тип | Характеристика |
|--|--|
| 1 | 2 |
| 1) "споживацький"; 2) "конформістський" | а) представник цього типу дуже поєднаний з середовищем, його прагнення мають колективістський характер |

| 1 | 2 |
|---|---|
| 3) аристократичний"; 4) "героїчний"; "релігійний" | б) головна цінність – це сенс життя, а джерело моралі – не в людині та суспільстві, а поза ним; в) представник цього типу поводить себе у спілкуванні активно та наступально і не завжди використовує моральні засоби для досягнення своєї ідеї; г) індивідуаліст, мотивом поведінки якого є користь, яку він матиме від усього, що робить; д) це яскрава особистість, яка плекає почуття власної гідності та підкреслює це під час спілкування з іншими |

1) _____; 2) _____; 3) _____; 4) _____; 5) _____.

24. Установіть відповідність між людськими і професійними якостями та їхніми видами:

| Якості | Види якостей |
|------------------------------|---|
| 1) людські; 2) професійні | а) відданість справі; б) почуття власної гідності; в) повага до людей; г) вміння чітко ставити завдання; д) виконавча дисципліна; е) вміння спілкуватися з людьми; є) бережне ставлення до ресурсів |

1) _____; 2) _____.

25. Установіть відповідність між видами корпоративної культури за Дж. Зоненфельдом:

| Вид | Характеристика |
|---|---|
| 1) "бейсбольна команда"; 2) "клубна культура"; 3) "академічна культура"; 4) "захисна культура" | а) характеризується лояльністю, відданістю та спрацьованістю командної роботи; б) виникає в ситуаціях, коли ухвалюються ризиковані рішення, де реалізується безпосередній і швидкий взаємозв'язок із зовнішнім середовищем; в) у таких організаціях кожен працівник має свій специфічний напрям, у якому він розвиває свій творчий і професійний потенціал; г) за такої культури немає гарантії постійної роботи та можливостей професійного зростання |

1) _____; 2) _____; 3) _____; 4) _____.

III. На кожне запитання або незакінчене твердження одна або декілька відповідей мають бути правильними.

Оберіть літеру:

а – якщо правильно тільки 1, 3, 5;

б – якщо правильно тільки 2, 3, 5;

в – якщо правильно тільки 2, 4;

г – якщо правильно тільки 1, 4, 5;

д – якщо все правильно.

26. Характер корпоративної культури в організації визначається:

1) відповідністю чи невідповідністю ієрархії особистісних і внутрішньо-групових цінностей;

2) кодексом етики корпоративного підприємства;

3) спільністю особистісних і функціонально орієнтованих цінностей;

4) стилем керівництва й управління у корпоративному підприємстві;

5) стабільністю чи нестабільністю прийнятих норм поведінки та традицій.

а, б, в, г, д.

27. Джерелами формування корпоративних цінностей є:

1) особистісні цінності працівників і способи їхньої реалізації;

2) особистісні цінності керівників корпоративного підприємства;

3) способи, форми та структура вияву цінностей керівників корпоративного підприємства;

4) внутрішньогрупові цінності, які складаються під час групової взаємодії;

5) корпоративні цінності, які формуються загалом у корпоративному підприємстві.

а, б, в, г, д.

28. Оберіть блоки, які необхідно виділити під час аналізу корпоративної культури:

1) корпоративне підприємство та середовище, в якому воно знаходиться;

2) тенденції розвитку корпоративної культури, які мають місце;

3) безпосередньо корпоративне підприємство та його корпоративну культуру;

- 4) стиль управління в корпоративному підприємстві;
- 5) мікроблоки: субкультури корпоративного підприємства.

а, б, в, г, д.

29. Які функції виконують корпоративні кодекси на підприємствах:

- 1) управлінську;
- 2) контрольну;
- 3) розвитку корпоративної культури в організації;
- 4) мотиваційну;
- 5) репутаційну?

а, б, в, г, д.

30. Які складові частини мають корпоративні кодекси підприємств:

- 1) професійну;
- 2) ідеологічну;
- 3) управлінську;
- 4) нормативну;
- 5) функціональну?

а, б, в, г, д.

31. Оберіть найбільш розповсюджені способи підвищення етичного рівня корпоративного підприємства:

- 1) розроблення етичних нормативів;
- 2) розроблення карт етики;
- 3) проведення соціальних ревізій;
- 4) особистий приклад керівника;
- 5) етичний консалтинг.

а, б, в, г, д.

IV. Установіть правильну послідовність, проставивши цифри у відповідному порядку.

32. Установіть правильну послідовність формування корпоративної культури на підприємстві:

- 1) формування стандартів поведінки персоналу корпоративного підприємства;
- 2) розроблення символіки;

- 3) визначення місії;
- 4) формування традицій корпорації.

V. Доповніть твердження, вписавши відповідне слово або фразу.

33. ... є ядром корпоративної культури підприємства.

34. Етичні принципи, покладені в основу мислення та діяльності керівництва, віднесено до ... частини корпоративного кодексу.

35. Конкретно визначений набір моральних норм, який слугує керівництвом поведінки в тій чи іншій професійній діяльності, – це

Тема 10. Групова поведінка та лідерство в корпорації

I. Оберіть правильну відповідь.

1. За необхідності послідовного вирішення завдання у корпоративному підприємстві формується варіант функціональної організації групи:

- 1) ланцюжок;
- 2) зірка;
- 3) коло;
- 4) мережа.

2. Якщо завдання групи виконують співробітники корпорації паралельно та незалежно один від одного, а їхнє планування та координація виконується певним керівником, то функціональна структура групи – це:

- 1) ланцюжок;
- 2) зірка;
- 3) коло;
- 4) мережа.

3. Стадія, на якій відбувається відбір членів групи корпорації відповідно до їхнього функціонального чи технічного досвіду для виконання цілей, що поставлені перед групою:

- 1) боротьба;

- 2) формування;
- 3) неповна інтеграція;
- 4) повна інтеграція.

4. Що називають обміном інформацією між двома та більше особами для ухвалення рішення, що пов'язує процес виконання функцій управління корпорацією:

- 1) комунікацію;
- 2) передавання інформації;
- 3) зворотний зв'язок?

5. Забезпечення розуміння інформації – це:

- 1) головна функція комунікаційного процесу;
- 2) елемент комунікаційного процесу;
- 3) мета комунікаційного процесу.

6. Семантичні бар'єри – це:

- 1) поганий зворотний зв'язок;
- 2) відмінності у сприйнятті;
- 3) неспівпадіння способів використання слів.

7. Забезпечення розуміння інформації – це:

- 1) головна функція комунікаційного процесу;
- 2) елемент комунікаційного процесу;
- 3) мета комунікаційного процесу.

8. Як називається процес, пов'язаний з переведенням символів відправника у думки отримувача:

- 1) передавання інформації;
- 2) зворотний зв'язок;
- 3) декодування?

9. Чим відрізняються категорії "повноваження" та "влада":

- 1) влада лише частково визначається повноваженнями;
- 2) повноваження визначаються владою;
- 3) повноваження повністю визначається повноваженнями?

10. Яка з форм влади виникає внаслідок бажання послідовників бути схожими на лідера, який має надзвичайно привабливі для них особисті риси:

- 1) інформації;
- 2) еталонна;
- 3) експертна;
- 4) винагородження?

11. Вислів "лідерами не народжуються, а стають" відносять до такої теорії лідерства:

- 1) поведінки лідера;
- 2) ситуаційного;
- 3) особистих якостей.

12. Концентрація всієї влади та відповідальності в руках лідера характерна для ... стилю:

- 1) демократичного;
- 2) ліберального;
- 3) автократичного.

13. Поведінковий підхід сконцентовано на:

- 1) визначенні того, хто є ефективним лідером;
- 2) стилі лідерства;
- 3) орієнтації на виконання робочих завдань.

II. Установіть відповідність у вигляді комбінації цифр і букв.

14. Установіть відповідність між видами та підвидами соціальних груп у корпорації:

| Вид соціальної групи | Підвиди |
|---------------------------|---|
| 1) стійкі; 2) стихійні | а) натовп; б) публіка; в) аудиторія; г) нації та інші етнічні групи; д) статевовікові групи; е) маса; є) професійні групи |

1) _____; 2) _____.

15. Установіть відповідність між теоріями групоутворення та причинами їхнього створення:

| Теорії групоутворення | Причини створення груп |
|---|--|
| 1) теорія близькості; 2) теорія Дж. Хоманса; 3) теорія рівноваги; 4) теорія обміну | а) спільність ідей і цінностей; б) просторова та географічна близькість; в) отримання економічної вигоди від співробітництва; г) емоційна близькість, почуття |

1) _____; 2) _____; 3) _____; 4) _____.

16. Установіть відповідність між основними поняттями лідерства та їхніми визначеннями:

- 1) повноваження;
- 2) вплив;
- 3) влада;

- а) можливість впливати на поведінку інших людей;
- б) поведінка однієї особи, яка вносить зміни в поведінку іншої;
- в) формально санкціоноване право впливати на поведінку підлеглих.

1) _____; 2) _____; 3) _____.

17. Установіть відповідність між видами влади та її формами:

- 1) законна влада;
- 2) особиста влада;

- а) еталонна влада;
- б) влада винагородження;
- в) влада примусу;
- г) експертна влада.

1) _____; 2) _____; 3) _____.

18. Установіть відповідність між сильними сторонами трьох стилів керування:

- 1) автократичний;
- 2) демократичний;
- 3) ліберальний;

- а) підвищення рівня особистої відповідальності виконавців;
- б) збільшення обсягів виконаної роботи;
- в) розвиток індивідуальної ініціативи під час виконання завдання;
- г) якісне виконання завдання;
- д) задоволеність таким стилем керування.

1) _____; 2) _____; 3) _____.

III. На кожне запитання або незакінчене твердження одна або декілька відповідей мають бути правильними.

Оберіть літеру:

- а** – якщо правильно тільки 1, 3, 5;
- б** – якщо правильно тільки 2, 3, 5;
- в** – якщо правильно тільки 2, 4;
- г** – якщо правильно тільки 1, 4, 5;
- д** – якщо все правильно.

19. За кількісною ознакою виділяють групи в корпорації:

- 1) умовні;
- 2) малі;
- 3) стійкі;
- 4) великі;
- 5) професійні.

а, б, в, г, д.

Оберіть літеру:

- а** – якщо правильно тільки 1, 3, 4;
- б** – якщо правильно тільки 1, 5;
- в** – якщо правильно тільки 2, 4;
- г** – якщо правильно тільки 4;
- д** – якщо усе правильно.

20. Для демократичного стилю управління характерним є:

- 1) активна участь підлеглих в ухваленні рішень;
- 2) значне обмеження свободи підлеглих щодо ухвалення рішень;
- 3) добре налагоджена система комунікацій між керівником і підлеглими;

- 4) апеляція до потреб вищого рівня;
- 5) вимагається дотримання численних правил та інструкцій.

а, б, в, г, д.

21. Згідно з класифікацією підходів до вивчення лідерства визначають такі підходи, як:

- 1) концепція поведінки лідера;
- 2) концепція ситуаційного лідерства;
- 3) теорія особистісних якостей лідера;
- 4) концепція з позиції ситуаційного аналізу рис характеру лідера.

а, б, в, г, д.

22. Модель лідерства вчених університету штату Огайо передбачає такі критерії класифікації поведінки лідера:

- 1) делегування повноважень;
- 2) увага до підлеглих;
- 3) концентрація всієї влади;
- 4) ініціювання структури.

а, б, в, г, д.

23. Згідно з поведінковою теорією лідерства:

- 1) лідерами стають;
- 2) лідерами народжуються;
- 3) лідерську поведінку можна розвинути;
- 4) лідерську поведінку можна вдосконалити.

а, б, в, г, д.

24. Модель ситуаційного лідерства Ф. Фідлера базується на таких тезах:

- 1) керівник легко адаптує свій стиль до зміни ситуації;
- 2) стиль цього керівника залишається загалом постійним;
- 3) керівник впливає на мотивацію послідовників;
- 4) керівник не може підлаштувати свій стиль керівництва до конкретної ситуації.

а, б, в, г, д.

25. Згідно з моделлю лідерства П. Герсі та К. Бланшарда ефективний стиль лідерства – це:

- 1) орієнтація на структурованість завдання;
- 2) орієнтація на стосунки з підлеглим;
- 3) орієнтація на посадові повноваження керівника;
- 4) орієнтація на виконання робочих завдань.

а, б, в, г, д.

26. Визначте, які типи поведінки лідера присутні в моделі "шлях – мета":

- 1) директивне лідерство;
- 2) лідерство, орієнтоване на підтримку;
- 3) лідерство, орієнтоване на досягнення;
- 4) лідерство, орієнтоване на залучення до участі.

а, б, в, г, д.

IV. Установіть правильну послідовність, поставивши цифри у відповідному порядку.

27. Установіть правильну послідовність формування групи в корпорації:

- 1) повна інтеграція;
- 2) неповна інтеграція;
- 3) формування;
- 4) боротьба.

28. Визначте послідовність етапів у процесі комунікації:

- 1) декодування;
- 2) зворотний зв'язок.
- 3) кодування та вибір каналу;
- 4) передавання повідомлення через канал;
- 5) формування концепції обміну інформацією;
- 6) усвідомлення змісту ідеї відправника.

29. Установіть послідовність переходу від автократичного стилю до демократичного у континууму Танненбаума – Шмідта:

1) лідер пропонує варіант рішення, який можна змінити за пропозицією підлеглих;

- 2) лідер ухвалює рішення та доводить їх до підлеглих;
- 3) лідер і послідовники спільно ухвалюють рішення в межах, визначених організаційною структурою;
- 4) лідер роз'яснює свої рішення, щоб домогтися їхнього виконання;
- 5) лідер встановлює межі, в яких пропонує підлеглим ухвалювати рішення;
- 6) лідер висуває ідеї та пропонує їх обговорити;
- 7) лідер формує проблему, отримує пропозиції підлеглих і ухвалює рішення.

30. Визначте послідовність дій керівника у моделі ситуаційного лідерства Ф. Фідлера:

- 1) ідентифікувати конкретну ситуацію в колективі;
- 2) вибрати адекватний до ситуації стиль лідерства;
- 3) визначити стабільний стиль лідерства цього конкретного керівництва.

V. Доповніть твердження, вписавши відповідне слово або фразу.

31. Якщо всі члени групи під час виконання робіт у корпорації пов'язані один з одним, то функціональна структура групи утворює

32. Професійна, посадова та майнова цінність особистості за оцінюванням суспільства – це

33. Сукупність внутрішньогрупових соціально-психологічних процесів, які характерні різним етапом розвитку групи в корпорації, – це

34. Основні методи міжособових комунікацій такі:

35. Інформаційне перевантаження виникає, коли

36. Три найбільш важливих фактори, які впливають на значення слів, що використовуються в процесі комунікації, – це

37. Існують такі теорії лідерства в корпорації:

38. Законна влада – це

39. Колективне управління становить

40. Особиста влада – це

Тема 11. Моделі соціальної відповідальності в корпорації

1. Оберіть правильну відповідь.

1. Чи містять принципи корпоративної соціальної відповідальності (КСВ) орієнтацію на споживача, лідерство у якості, сервісному обслуговуванні та надійності:

- 1) так;
- 2) ні?

2. Яка з країн має спеціальний орган з питань КСВ і урядову програму:

- 1) США;
- 2) Німеччина;
- 3) Данія;
- 4) Англія;
- 5) Франція?

3. Лінію поведінки корпорації, яка призводить до взяття на себе відповідальності за вирішення тих питань, в яких зацікавлене суспільство визначає:

- 1) відкрита форма КСВ;
- 2) прихована форма КСВ;
- 3) змішана форма КСВ.

4. У якій з країн існує підвищений інтерес ЗМІ в сфері КСВ:

- 1) у Німеччині;
- 2) у Франції;
- 3) у Великобританії;
- 4) у Бельгії;
- 5) у Норвегії?

5. Скільки етапів становлення КСВ у США та Західній Європі:

- 1) три;
- 2) чотири;
- 3) п'ять?

6. Отримання репутації надійної корпорації, яка відповідально ставиться до соціальних і екологічних проблем, – це ... КСВ:

- 1) закон;
- 2) метод;
- 3) принцип;
- 4) форма.

7. Особливістю якої моделі КСВ є те, що соціальний внесок компанії цінується ними самими:

- 1) змішаної;
- 2) європейської;
- 3) американської?

8. Якій моделі КСВ притаманне більш пильне державне регулювання:

- 1) змішаній;
- 2) європейській;
- 3) американській?

9. Відповідно до визначення А. Керолла до піраміди КСВ не відносяться:

- 1) філантропічна відповідальність;
- 2) етична відповідальність;
- 3) громадська відповідальність;
- 4) правова відповідальність;
- 5) економічна відповідальність.

10. Які з видів КСВ за А. Кероллом є обов'язковими для бізнесу:

- 1) громадська відповідальність;
- 2) економічна відповідальність;
- 3) філантропічна відповідальність;
- 4) правова відповідальність;
- 5) етична відповідальність?

11. Формою соціального партнерства як інструмента формування соціальної відповідальності бізнесу є:

- 1) філантропія;
- 2) доброчинність;
- 3) спонсорство.

II. Установіть відповідність у вигляді комбінації цифр і букв.

12. Установіть відповідність економічної відповідальності підприємств і моделей КСВ:

| Назва моделі | Характеристика |
|---|--|
| 1) американо-канадська; 2) європейська; 3) японська | 1) активна участь держави в корпоративному стратегічному плануванні; 2) спрямованість на відповідність з передовими принципами корпоративного управління, гідної винагороди та захисту прав споживачів; 3) законодавчо встановлені рамки поведінки |

1) _____; 2) _____; 3) _____.

13. Установіть відповідність етичної відповідальності підприємств і моделей КСВ:

| Назва моделі | Характеристика |
|---|--|
| 1) американо-канадська; 2) європейська; 3) японська | 1) формування правильного сприйняття буття, суспільства та навколишнього світу, прагнення до прогресу цивілізації загалом; 2) тенденції переважання підтримки місцевої громади; 3) високі податки та високий рівень державного соціального захисту |

1) _____; 2) _____; 3) _____.

14. Установіть відповідність між моделями соціального партнерства і їхніми визначеннями:

| Модель | Характеристика |
|------------------------------------|--|
| 1 | 2 |
| 1) європейська; 2) американська | а) держава в цій моделі втручається в соціально-трудові відносини, але підприємці та профспілки зберігають автономію |

| 1 | 2 |
|------------|--|
| 3) змішана | б) характеризується регулюванням соціально-трудо­вих відносин на рівні підприємства та в значно меншій мірі на рівні галузі або регіону; в) держава бере активну участь у соціально-трудо­вій сфері на всіх її рівнях |

1) _____; 2) _____; 3) _____.

15. Установіть відповідність між моделями соціального партнерства та країнами, де вони втілені:

| Модель | Країна |
|---|---|
| 1) європейська; 2) американська; 3) змішана | а) США; б) Швеція; в) Німеччина; г) Фінляндія; д) Австрія; е) Японія; є) Великобританія; ж) Канада |

1) _____; 2) _____; 3) _____.

16. Установіть відповідність основних груп соціально-відповідального бізнесу їхнім визначенням:

| Група | Визначення |
|---|--|
| 1) "донор"; 2) "спонсор"; 3) "меценат"; 4) "філантроп" | а) надання підтримки лише тим заходам, які є достатньо привабливими; б) надання фінансової підтримки лише тим проектам чи заходам, від яких можна отримати пряму чи потенційну вигоду; в) надання пожертвувань на соціальну діяльність; г) постійна підтримка неприбуткових проектів недержавних організацій з метою допомоги у вирішенні важливих суспільних проблем |

1) _____; 2) _____; 3) _____; 4) _____.

III. На кожне запитання або незакінчене твердження одна або декілька відповідей мають бути правильними.

Оберіть літеру:

- а** – якщо правильно тільки 1, 3, 5;
- б** – якщо правильно тільки 2, 3, 5;
- в** – якщо правильно тільки 2, 4;
- г** – якщо правильно тільки 1, 4, 5;
- д** – якщо все правильно.

17. Основні розбіжності у ставленні до концепції КСВ у США та країнах Європи полягають у розподілі сфер впливу та відповідальності між:

- 1) державою;
- 2) акціонерами;
- 3) суспільством;
- 4) робітниками;
- 5) бізнесом.

а, б, в, г, д.

18. Діяльність американських корпорацій визначається більшою мірою:

- 1) державними органами влади;
- 2) власниками;
- 3) професійними об'єднаннями;
- 4) керівниками;
- 5) акціонерами.

а, б, в, г, д.

19. Діяльність європейської компанії зазнає значного впливу з боку:

- 1) акціонерів;
- 2) державних органів влади;
- 3) власників;
- 4) професійних об'єднань;
- 5) керівників.

а, б, в, г, д.

20. Соціальне партнерство має стати для підприємства:

- 1) інструментом збільшення його прибутку;
- 2) елементом формування соціально відповідальної політики;

- 3) методом підвищення мотивації персоналу;
- 4) принципом організації відносин власності;
- 5) формою соціальної злагоди у колективі.

а, б, в, г, д.

21. До основних факторів, що заважають реалізації впровадження соціальної відповідальності бізнесу, належать:

- 1) відсутність традицій доброчинності;
- 2) недосконалість нормативно-правової бази та податкового законодавства, фінансова неспроможність підприємств;
- 3) відсутність належних знань із КСВ бізнесу;
- 4) низький рівень бажання керівництва підприємств займатися КСВ;
- 5) відсутність зацікавленості в КСВ працівників підприємства.

а, б, в, г, д.

22. Реалізація соціальної політики підприємств в Україні здійснюється у напрямках:

- 1) проведення благодійних акцій;
- 2) надання компаніям пакетів соціальної компенсації у грошовому еквіваленті;
- 3) співпраця з місцевими громадами;
- 4) безпосереднє надання соціальних послуг на базі власних соціальних закладів;
- 5) створення спеціалізованих підрозділів.

а, б, в, г, д.

23. До основних обмежень запровадження КСВ підприємствами в Україні відносяться:

- 1) збільшення витрат на заходи КСВ;
- 2) юридичні та правові обмеження;
- 3) недостатній рівень обізнаності щодо формування звітності;
- 4) відсутність контролю з боку держави;
- 5) недостатній рівень досвіду вирішення проблем КСВ.

а, б, в, г, д.

24. До основних характеристик КСВ в Україні можна віднести:

- 1) КСВ в Україні ще не стала частиною стратегічного менеджменту більшості українських компаній;

- 2) жорстке державне регулювання корпоративного управління;
- 3) рівень обізнаності підприємств щодо соціальної відповідальності залишається незмінним;
- 4) відсутність бажання власників підприємств готувати звіти щодо КСВ;
- 5) лише частина підприємств має спеціальний бюджет і готує соціальний звіт.

а, б, в, г, д.

IV. Установіть правильну послідовність, проставивши цифри у відповідному порядку.

25. Установіть правильну послідовність розвитку соціальної відповідальності бізнесу:

- 1) використання зв'язків з громадськістю;
- 2) дотримання чинного законодавства;
- 3) стратегічний підхід до соціальної відповідальності бізнесу;
- 4) здійснення добродійної діяльності;
- 5) покращення ефективності бізнес-процесів.

26. Установіть правильну послідовність запровадження КСВ на підприємстві:

- 1) дослідження оточення підприємства;
- 2) формування цілей КСВ для підприємства;
- 3) здійснення коригувальних заходів щодо гнучкості стратегії КСВ на підприємстві;
- 4) формування соціально відповідальної стратегії підприємства;
- 5) розроблення елементів КСВ та їхня інтеграція у місію підприємства;
- 6) оцінювання видів і розміру ресурсів, що можуть бути спрямовані на соціальні програми;
- 7) розроблення конкретних заходів щодо запровадження стратегії КСВ на підприємстві.

27. Установіть правильну послідовність проведення соціального аудиту на корпоративному підприємстві:

- 1) інформування про результати аудиту працівників і всіх зацікавлених осіб;

- 2) оцінювання розриву між поточним станом і поставленими завданнями у стратегії компанії;
- 3) збирання й аналіз документів та інформації;
- 4) коректування стратегії для подолання розриву, проведення термінів і навчання персоналу.

V. Доповніть твердження, вписавши відповідне слово або фразу.

28. КСВ слід розглядати у контексті

29. В Україні формується ... модель КСВ.

30. Основною перешкодою для поширення КСВ в Україні є

31. Відсутність належної мотивації до корпоративного волонтерства потребує

32. До соціально корисних дій з метою формування нової якості життєздатності членів суспільства через участь у реалізації соціальних програм спонукає ... відповідальність.

33. Формальний процес огляду соціальної політики компанії та її результатів – це

34. Тип і система відносин між працедавцями та найманими працівниками, за яких у межах соціального світу відбувається узгодження їхніх найважливіших соціально-трудова інтересів, – це

Рекомендована література

1. Господарський кодекс України. – Харків : ТОВ "Одісей", 2003. – 248 с.
2. Гриньова В. М. Організаційно-економічні основи формування системи корпоративного управління в Україні : монографія / В. М. Гриньова, О. Є. Попов. – Харків : Вид. ХДЕУ, 2003. – 324 с.
3. Задихайло Д. В. Корпоративне управління : навч. посібн. / Д. В. Задихайло, О. Р. Кібенко, Г. В. Назарова. – Харків : Еспада, 2003. – 688 с.
4. Ігнат'єва І. А. Корпоративне управління [текст] : підручник / І. А. Ігнат'єва, О. І. Гарафонова. – Київ : Центр учбової літератури, 2013. – 600 с.
5. Козаченко Г. В. Корпоративне управління : підручник для вузів / Г. В. Козаченко, А. Е. Воронкова. – Київ : Лібра, 2004. – 368 с.
6. Корпоративное управление машиностроительным предприятием: проблемы, пути решения : монография. / В. С. Пономаренко, Е. Н. Ястремская, В. М. Луцковский и др. – Харьков : ИД "ИНЖЭК", 2006. – 232 с.
7. Мальська М. П. Корпоративне управління: теорія та практика : підручник / М. П. Мальська, Н. Л. Мандюк, Ю. С. Занько. – Київ : Центр учбової літератури, 2012. – 360 с.
8. Назарова Г. В. Організаційні структури управління корпораціями / Г. В. Назарова. – Харків : Вид. ХДЕУ, 2004. – 408 с.
9. Небава М. І. Теорія корпоративного управління: вузлові питання : навч. посібн. / М. І. Небава. – Київ : ЦНЛ, 2004. – 295 с.
10. Попов О. Є. Теоретико-методологічні та концептуальні засади формування організаційно-економічного механізму корпоративного управління : монографія / О. Є. Попов. – Харків : ФОП Александрова К. М. ; ВД "ІНЖЕК", 2009. – 360 с.
11. Принципи корпоративного управління України. – Київ : ДКЦПФР, 2003. – 35 с.
12. Про господарські товариства : Закон України № 1576-XII від 19.09.1991 р. // Відомості Верховної Ради. – 1991. – № 49. – С. 682.

Зміст

| | |
|---|----|
| Вступ..... | 3 |
| Тестові завдання..... | 5 |
| Змістовий модуль 1. Теоретичні та практичні аспекти формування і функціонування системи корпоративного управління..... | 5 |
| Змістовий модуль 2. Корпоративна культура та соціальна корпоративна відповідальність | 52 |
| Рекомендована література..... | 82 |

НАВЧАЛЬНЕ ВИДАННЯ

КОРПОРАТИВНЕ УПРАВЛІННЯ

**Тестові завдання
для студентів спеціальності 051 "Економіка"
другого (магістерського) рівня**

Самостійне електронне текстове мережеве видання

Укладач **Іпполітова** Інна Ярославівна

Відповідальний за видання *Д. В. Шиян*

Редактор *А. С. Ширініна*

Коректор *А. С. Ширініна*

План 2017 р. Поз. № 153 ЕВ. Обсяг 84 с.

Видавець і виготовлювач – ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 61166, м. Харків, просп. Науки, 9-А

*Свідоцтво про внесення суб'єкта видавничої справи до Державного реєстру
ДК № 4853 від 20.02.2015 р.*