

Міністерство освіти і науки України
Харківський державний університет
харчування та торгівлі
Департамент освіти і науки
Харківської обласної державної адміністрації
Асоціація українських експертів
Вільнюський університет (м. Вільнюс, Литва)
Вітебський державний університет
імені П.М. Машерова (м. Вітебськ, Республіка Білорусь)
Житомирський національний технологічний університет
Львівський торговельно-економічний університет
Національна академія статистики, обліку та аудиту
Харківський національний економічний університет
імені Семена Кузнеця
Полоцький державний університет
(м. Новополоцьк, Республіка Білорусь)
Сопотська вища школа (м. Сопот, Польща)



ФІНАНСОВІ МЕХАНІЗМИ СТАЛОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ

**Матеріали I Міжнародної
науково-практичної конференції**

25-26 жовтня 2018 р.



Організаційний комітет:

Голова комітету: *О.І. Червеко*, д-р техн. наук, проф.

Заст. голови: *Л.М. Янчева*, канд. екон. наук, проф.; *В.М. Михайлов*, д-р техн. наук, проф.; *А.Л. Фоцан*, канд. техн. наук, доц.

Члени оргкомітету: *Т.М. Афоніна*, кер. відділу орг.-інформ. роботи; *В.В. Богатирьова*, д-р екон. наук, проф.; *С.Г. Вегера*, д-р екон. наук, проф.; *О.М. Жданович*, нач. видавництва; *О.А. Зоріна*, д-р екон. наук, проф.; *Л.Г. Картова*, дир. Деп. науки і освіти ХОДА; *Н.Б. Кацена*, канд. екон. наук, проф.; *А.С. Крутова*, д-р екон. наук, проф.; *Т. Мартинюк*, д-р наук, проф.; *А. Мачеринскене*, д-р наук, проф.; *Т.В. Мединська*, канд. екон. наук, доц.; *О.В. Олійник*, д-р екон. наук, проф.; *А.А. Пилипенко*, д-р екон. наук, проф.; *Л.І. Рубаненко*, през. АУЕ; *Т.О. Ставерська*, канд. екон. наук., доц.; *Р. Субачієне*, д-р наук, проф.; *Т.О. Тарасова*, д-р екон. наук, доц.; *О.В. Чумак*, канд. екон. наук., доц.; *А.В. Янчев*, д-р екон. наук, проф.

Конференцію включено до переліку наукових конференцій з проблем вищої освіти і науки у 2018 році згідно листа Міністерства освіти і науки України від 03.10.2017 р. № 1/9-536.

Рекомендовано до видання вченою радою Харківського державного університету харчування та торгівлі, протокол № 14 від 06.04.2018 р.

Ф59 Фінансові механізми сталого розвитку України : матеріали І Міжнар. наук.-практ. конф., 25-26 жовтня 2018 р. / редкол. : О. І. Червеко [та ін.] ; Харківський держ. ун-т харч. та торг. – Х. : Видавництво Іванченка І. С., 2018. – 456 с.

ISBN 978-617-7675-28-9.

Збірник містить матеріали доповідей учасників І Міжнародної науково-практичної конференції «Фінансові механізми сталого розвитку України» (25-26 жовтня 2018 року, ХДУХТ, м. Харків), у яких розглядаються фінансово-кредитні важелі, обліково-аналітичне забезпечення, соціально-економічні та маркетингові аспекти сталого розвитку національної економіки і перспективи розвитку професійної компетентності фахівців фінансово-економічної сфери.

Матеріали друкуються в авторській редакції мовою оригіналу. Відповідальність за зміст матеріалів несуть автори.

УДК 336.02(477)

Отже, в процесі оцінки ефективності маркетингового забезпечення експортної діяльності підприємства працівники повинні використовувати збалансований підхід до оцінки ефективності з урахуванням якісних та кількісних показників. При аналізі ефективності рекомендується використовувати програмні інструменти для візуального відображення результатів та їх моніторингу. Комплексним аналізом буде взаємозв'язок реалізації, оцінки та моніторингу результатів експортної діяльності та її маркетингового забезпечення для досягнення успішних результатів діяльності підприємства як на внутрішньому, так і на зовнішньому ринках.

УДК 339.92

В.О. Козуб, канд. екон. наук, доц. (*ХНЕУ ім. С. Кузнеця, Харків*)

М.О. Поночовний, магістрант (*ХНЕУ ім. С. Кузнеця, Харків*)

ЧИННИКИ ФОРМУВАННЯ МІЖНАРОДНОЇ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Сучасний світовий ринок, не дивлячись на насиченість нормами і правилами поведінки на ньому економічних суб'єктів, формування міжнародних регулятивних механізмів та інституцій, якісно і кількісно відрізняється від внутрішніх національних ринків, правове функціонування яких має законодавчий характер. Важливою особливістю міжнародної конкуренції як процесу є її специфічне економічне, законодавче й політичне поле конкуренції, а також його соціокультурний фон, які суттєво відрізняють його від внутрішніх ринків країн. У сучасному забезпеченні конкурентоспроможності на міжнародному ринку важливі технологічні переваги, розвиток можливостей трудових ресурсів і комплексне вивчення інформації на ринку, що стосується підвищення конкурентоспроможності підприємства. З огляду на це, міжнародна конкурентоспроможність є найважливішою комплексною характеристикою господарюючих суб'єктів.

Міжнародна конкурентоспроможність проявляється в умінні оцінювати позиції підприємства на світовому ринку і розвивати конкурентні переваги. Міжнародну конкурентоспроможність підприємства розглядають як здатність підприємства створювати та реалізовувати продукцію, цінові й нецінові якості якої більш привабливі, ніж в аналогічній продукції конкурентів на зовнішньому ринку. Конкурентоспроможність підприємства на міжнародному ринку

залежить від багатьох чинників, які доцільно поділити на внутрішні та зовнішні (рис. 1).

Зовнішні чинники	Макрооточення	<i>Ініціатор чиннику</i>	<i>Чинники</i>
		Уряд	Дії уряду
		Економіка	Тенденції в економіці
		Суспільство	Тенденції в політиці, інфраструктурі, культурі
		Керівництво підприємства	Тенденції в галузі, форми й методи управління
		Природне середовище	Географічне розташування, клімат
	Випадок	Форс-мажорні обставини	
	Безпосереднє оточення	<i>Ініціатор чиннику</i>	<i>Чинники</i>
		Конкуренти	Дії конкурента
		Постачальники	Дії постачальників
		Клієнти	Економічний потенціал клієнтів, їх дії
		Ринок робочої сили	Реакція ринку
		Партнери	Дії партнерів
		Кредитори	Дії кредиторів
Внутрішні чинники	<i>Ініціатор чиннику</i>	<i>Чинники</i>	
	Підприємство	Якість, ціна, система гарантій, компенсація, пільги	
	Маркетингова служба	Реклама, маркетингові стратегії	
	Стратегічний потенціал	Стан технічних, технологічних, кадрових, інформаційних, фінансових ресурсів	

Рисунок 1 – Чинники формування міжнародної конкурентоспроможності підприємства

До внутрішніх чинників належать також: рівень продуктивності праці, технічний рівень продукції і параметри технології виробництва, які визначають рівень витрат виробництва і збуту. Однак для цілей визначення конкурентоспроможності підприємства необхідно брати до уваги тільки відносний показник, тобто відношення витрат виробництва і збуту у даній компанії до рівня витрат виробництва і збуту у компанії-конкурента. Відповідно до теорії конкуренції М. Портера, успіх в міжнародній конкуренції визначають не стільки самі фактори виробництва, скільки те, наскільки ефективно вони застосовуються. Тому серед внутрішніх чинників найважливішу роль відіграє рівень якості управління підприємством, тобто рівень підготовки менеджерів,

вміння правильно вести ділові операції в умовах постійних змін на міжнародному ринку.

Групу зовнішніх чинників складають: макроекономічна стабільність і передбачуваність економічної політики; рівень інтернаціоналізації економіки, тобто участь країни в міжнародній торгівлі та інвестуванні; ступінь відповідності державної політики вимогам конкуренції; ефективність функціонування ринків капіталу та якість фінансових послуг; рівень розвитку новітньої інфраструктури в країні; розвиток науково-технологічного потенціалу та інше.

Таким чином, конкурентоспроможність підприємств на світових ринках визначається не тільки їх конкурентною перевагою, але і всім комплексом чинників на всіх рівнях, що визначають їх ефективність.

УДК 658

С.О. Козуб, асп. (*ХДУХТ, Харків*)

ОСОБЛИВОСТІ БЮДЖЕТУВАННЯ ЯК ТЕХНОЛОГІЇ УПРАВЛІННЯ

Однією з важливих умов ефективної діяльності підприємства є забезпечення узгодженості дій персоналу, що досягається здійсненням таких управлінських функцій як організація та координація. Поліпшити координацію діяльності співробітників функціональних структурних підрозділів підприємства та підвищити узгодженість їх дій дозволяє технологія бюджетування. В економічній літературі бюджетування розглядають з різних концептуальних підходів, а саме як процес, систему, інструмент і технологію.

Дотримання процесного підходу до бюджетування надає розуміння особливостей організації, взаємозв'язку та послідовності реалізації процесів планування діяльності господарюючого суб'єкта на поточний період і перспективу; оцінювання доцільності фактичного використання активів підприємства, якості використовуваних джерел; контролю ризиків господарської діяльності підприємства; узгодження планів підприємства; підвищення якості і оперативності прийнятих управлінських рішень та максимізувати очікуваний результат.

Врахування особливостей бюджетування як системи дозволяє: встановити персональну відповідальність за фінансово-економічні показники підприємства; планувати, враховувати і контролювати

ЗМІСТ

ДОПОВІДІ НА ПЛЕНАРНОМУ ЗАСІДАННІ

Тарасова Т.О.

Імплементація концепції сталого розвитку як еволюційного процесу адаптації європейських стандартів життя 3

Карпишин Н.І., Горбатюк І.Л.

Бюджети об'єднаних територіальних громад в бюджетній системі держави 7

Муренко Т.О., Потьомкіна А.Л.

Щодо механізму справляння податків в Україні 11

Мякинська В.В.

Проблеми практического использования аналитического инструментария в управлении основными средствами 15

Смачило В.В., Кулісевич М.Я.

Дослідження проблеми гендерної нерівності на ринку праці в Україні як одна з передумов досягнення сталого розвитку 21

Секція 1 ФІНАНСОВО-КРЕДИТНІ ВАЖЕЛІ СИСТЕМИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ

Абрамова А.С.

Сучасні тенденції розвитку податкового потенціалу в Україні та шляхи його активізації 27

Абрамян В.В.

Фіскальна політика України 30

Андрюшенко І.С., Билиба О.Р.

Перевірки Держпраці: права та відповідальність роботодавців 33

Авдєєнко А.С.

Фінансова грамотність та шляхи підвищення її рівня 35

Андрюшенко І.С., Мирошник С.В.

Електронне адміністрування та відшкодування ПДВ 38

Бердо В.В.

Фінансова реструктуризація як інструмент запобігання банкрутства підприємства 41

Беспалова К.І. Значення депозитів у формування ресурсної бази сучасного банку	43
Бігдан І.А., Бацій С.К. Діагностика фінансового стану підприємства	45
Близнюк О.П., Віжунова Л.Р. Методичні аспекти управління інвестиційним портфелем пайових цінних паперів	47
Близнюк О.П., Івашко І.Ю. Методичні аспекти управління портфелем фінансових інвестицій	50
Близнюк О.П., Конотопова А.І. Методичні аспекти управління реальними інвестиційними проектами підприємства	53
Близнюк О.П., Семененко В.С. Управління фінансовою структурою капіталу акціонерних товариств	56
Близнюк О.П., Тарасьєва Е.Є. Управління інвестиційною привабливістю боргових фінансових інструментів	59
Близнюк О.П., Уланова А.П., Управління структурою джерел формування фінансових ресурсів підприємств торгівлі	62
Вовчак О.Д., Андрейків Т.Я. Сучасні підходи до управління банківським капіталом	65
Гарбуз М.Д. Сутність та причини кризи банківських установ	68
Гаркуша Н.М., Любченко А.С. Система управління грошовими потоками підприємства	70
Димитрова Т. Коммерческие банки – механизм отмывания денег	73
Долженко І.І. Перспективи розвитку бюджетної децентралізації в Україні	76
Жаворонок А.В. Актуалізація факторингових операцій в сучасних умовах	78
Жабинець О.Й. Банківське кредитування сільськогосподарських підприємств в Україні	80

Жилякова О.В. Вплив накопичувального рівня пенсійної системи на розвиток національної економіки	82
Іванюта О.М. Особливості формування фінансової структури позикового капіталу підприємств торгівлі	84
Імамвердієв А.Д. Інфляційні процеси в Україні та заходи їх зниження	87
Калініченко Л.Л., Головка-Марченко І.С. Ефективний фінансовий механізм як фактор економічного розвитку держави	90
Калініченко Л.Л., Пищалка А.П. Фінансові методи як основа регулювання економіки	92
Калінько І.В., Холошня В.В. Перспективи реалізації державно-приватного партнерства в Україні	95
Капленко Г.В., Бітлян Н.С. Фінансовий механізм системи забезпечення сталого розвитку національної економіки	98
Кашена Н.Б., Бельченко В.В. Управління фінансовою стійкістю підприємства	101
Кашена Н.Б., Нікітіна К.С. Аналіз ділової активності підприємства	103
Короленко Р.В., Ухова І.М. Стан та проблеми розвитку банківського кредитування в Україні	106
Костак З.Р. Стратегія фінансово-економічної безпеки підприємства та напрямки її формування	109
Коцюбинська Є.Б., Клименко О.С. Теоретичні засади управління бюджетними ризиками	112
Крутова А.С., Каніченко В.О. Концептуальні основи управління платоспроможністю підприємства	114
Лачков А.С. Оцінка фінансових можливостей факторингових компаній України	115

Лізанец К.О. Проблеми розвитку ринку депозитів в країні	117
Лещух І.В. Інструменти державного сприяння розвитку індустриальних парків: іноземний досвід	118
Маккі Л.М. Вплив фінансової політики на формування фінансового потенціалу підприємства	120
Маркіна І.А., Зазюн М.О. Сутність та значення фінансового лівериджу	122
Махмудов Х.З., Горбатюк Л.М. Вплив інвестицій на ефективність функціонування підприємств з виробництва зерна	125
Мединська Т.В., Кочурка Е.В. Податковий борг: суть, структура та джерела погашення	127
Мелих О.Ю. Валютна політика та її вплив на макроекономічний розвиток України	130
Мирошник В.Ю. Роль кредитування в економіці країни	134
Мухіна М.М. Теоретичні аспекти фінансової безпеки підприємства	135
Пеліхова П.В. Ризики кредитної діяльності комерційних банків	138
Попова Л.В. Оцінка розвитку добровільного медичного страхування в Україні	141
Рубан В.О. Удосконалення системи управління фінансовими ресурсами підприємства	143
Руденко І.В. Динаміка показників кризових явищ вітчизняних підприємств	145
Руцишин Н.М. Інвестиційна діяльність в Україні та її особливості	147

Савченко В.О. Елементи антикризового управління при загрозі банкрутства	150
Свірський В.С., Грицик Р.А. Доларизація економіки: зміст та шляхи подолання	152
Свірський В.С., Леочко М.І. Девальвація національної валюти як інструмент протекціоністської політики	154
Сіфурова А.І. Управління оборотним капіталом в процесі оптимізації товарних запасів підприємств роздрібної торгівлі	156
Слизька А.В. Бюджетна система України – головний фактор формування держави	159
Ставерська Т.О., Лисенко І.П. Концептуальні основи стратегічного управління фінансовими ресурсами	161
Ставерська Т.О., Масюк В.М. Діагностика фінансової стійкості в системі управління сталим розвитком підприємства	164
Тарасова Т.О., Тарасов І.С. Функціонування формального інституту венчурного капіталу в системі прямих економічних відносин	166
Федишин М.П. Управління ліквідністю банківської системи в сучасних умовах	168
Хомин І.П. Laissez faire й дирижизм як основа механізму фінансово-економічного регулювання розвитку економіки	170
Шевчук І.Л., Шевчук Ю.А. Теоретичні аспекти управління фінансовою стійкістю підприємства	172

Секція 2 ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОГО, СОЦІАЛЬНОГО ТА ЕКОЛОГІЧНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ СТРУКТУР

Азадєн А. Концептуальні основи складання фінансової звітності по МСФО: критичний аналіз	174
Акімова Н.С., Семенов С.М. Формування обліково-аналітичної інформації для прийняття управлінських рішень	177
Буліч А.Д. Порядок проведення внутрішнього аудиту витрат подвійного призначення: практичний аспект	180
Гаркуша Н.М., Літвінова Ю.І. Особливості управління витратами підприємства	183
Горбовська К.Р. Реформування національної системи бухгалтерського обліку в Україні	186
Городиський М.П., Кусяк М.В. Організація подання звітності в умовах використання інформаційно-комп'ютерних технологій	188
Горошанська О.О. Статистичне забезпечення управління фінансовим потенціалом підприємства	190
Грабовська І.В. Роль контролінгу в ефективному управлінні сталим розвитком підприємства	192
Грабчук І.Л., Корицька В.М. Класифікація прибутку для потреб бухгалтерського обліку	195
Грабчук І.Л., Николайчук О.В. Вибір програмного продукту для ведення обліку на умовах аутсорсингу	197
Дячков Д.В., Дяченко А.В. Система менеджменту витрат підприємства	199
Жиякова О.В., Нечипоренко О.А. Стратегічне планування у системі антикризового фінансового контролінгу	201

Калініченко Л.Л., Шип К.В. Методи фінансового забезпечення підприємницьких структур	203
Кирильсва Л.О., Круглов А.С. Актуальні організаційні особливості щодо матеріального забезпечення застрахованих осіб у зв'язку з тимчасовою втратою працездатності	206
Кубік В.Д., Мартинова Т.Л. Особливості обліку та оподаткування на підприємствах малого бізнесу в Україні: сьогодення та перспективи розвитку	209
Кузнецова С.О. Організаційні аспекти оцінки якості облікової інформації	212
Кулик В.А., Головахіна В.О. Облік фінансових результатів: проблеми та шляхи вирішення	213
Кулик В.А., Лівенський Є.Л. Амортизація необоротних активів: напрями удосконалення	215
Легенчук С.Ф. Об'єкти бухгалтерського спостереження земельних ресурсів в умовах гібридної війни	218
Лесюк А.С. Комплексна оцінка дебіторської заборгованості за системою відносних показників сільськогосподарських підприємств України	221
Нагорна І.В. Особливості обліку забезпечень підприємств торгівлі відповідно до Національних та Міжнародних стандартів обліку та звітності	224
Польова Т.В. Удосконалення організаційних аспектів управління витратами на сільськогосподарському підприємстві	227
Порсюрова І.П. Роль та завдання референтної моделі системи обліково-аналітичного забезпечення управління операціями з цінними паперами	229
Редченко К.І., Таланчук Н.І. Стратегічне управління витратами: нова парадигма аналізу витрат	230
Рожук Ю.О. Інтелектуальний капітал в інтегрованій звітності вітчизняних підприємств	233

Сумець О.М. Концептуальні положення організації на виробничих підприємствах системи обліку логістичних витрат	236
Чабанюк О.М., Кузьмінська К.І. Интернет-торгівля: сутність та особливості організації	239
Чабанюк О.М., Лаврушко І.Я. Суть та види виправлень у фінансовій звітності	243
Шеховцова Д.Д. Організація внутрішнього аудиту логістичних витрат підприємств ресторанного господарства	245
Якименко-Терещенко Н.В. Обліково-аналітичне забезпечення управління витратами суб'єктів готельного бізнесу	248

Секція 3 СОЦІАЛЬНІ, ЕКОНОМІЧНІ ТА МАРКЕТИНГОВІ АСПЕКТИ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ НА ЗАСАДАХ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ, ІННОВАЦІЙНОСТІ ТА ЗБАЛАНСОВАНOSTI

Андрющенко І.С., Полтавець Т.М. Стратегія управління витратами: етапи виконання	250
Артёмова А.В. Теоретико – концептуальні основи організації ресторанного бізнесу в Азербайджані	252
Бугріменко Р.М., Смірнова П.В. Формування програм соціально-економічного розвитку України	255
Величко К.Ю., Алієв Є. Теоретичні аспекти формування маркетингової стратегії підприємства на зовнішньому ринку	257
Величко К.Ю., Гусейнзаде Ф. Сучасні аспекти формування зовнішньоекономічної стратегії підприємства	260
Величко К.Ю., Тищенко О.О., Чухініна О.В. Особливості інвестиційної привабливості національних підприємств	262

Вороніна В.Л. Сучасні тенденції розвитку торгівлі в Україні	264
Гернего Ю.О. Соціально-економічний зміст збалансованого розвитку: термінологічний аспект	267
Гринчишин І.М. Соціальний захист та бідність в європейських країнах: фінансовий контекст	270
Диба В.М., Диба О.М. Інноваційне підприємництво як основа сталого розвитку: теоретико-прикладний аспект	272
Даниленко В.І., Коваленко М.В., Дерій М.О. Особливості оптимізації структури капіталу сільськогосподарських підприємств	275
Єгорова О.М. Сучасний механізм інноваційно-інвестиційної діяльності підприємства	277
Жилякова О.В., Паршина І.М. Класифікація підприємницьких ризиків як основа ризик- менеджменту	280
Захаров Д.М. Формування довіри як елемента соціального капіталу в умовах гібридної війни	282
Зубко Д.О. Формування конкурентної моделі управління брендами	285
Коваленко М.В., Горячун О.В. Діагностика фінансового стану підприємства як основа забезпечення його розвитку	288
Коваленко М.В., Поліщук М.М. Особливості фінансування аграрних підприємств	291
Коваленко М.В., Фоніна Я.В. Систематизація показників оцінки ефективності сільськогосподарського виробництва	294

Коваленко М.В., Чаплянська В.С. Взаємозалежність сталого розвитку та конкурентоспроможності економіки	297
Козуб В.О., Гармаш Д.О. Чинники формування бізнес-середовища міжнародної діяльності підприємства	299
Козуб В.О., Догадайло М.О. Ефективність маркетингового забезпечення експортної діяльності підприємства	302
Козуб В.О., Поночовний М.О. Чинники формування міжнародної конкурентоспроможності підприємства	305
Козуб С.О. Особливості бюджетування як технології управління	307
Колмакова О.М., Андріянова О.А. Комерціалізація результатів креативної праці на прикладі будівництва	309
Колмакова О.М., Ветрова В.В. Альтернативні джерела енергії в Україні	311
Колмакова О.М., Король А.В. Креативний науковий підхід та дослідне виробництво в роботі комунальних підприємств	314
Колмакова О.М., Мулік Я.А. Прогнозування розвитку підприємств	315
Колмакова О.М., Пищалка А.П. Інноваційна модель розвитку економіки України	319
Кравчук К.М., Петкевічус А.А. Економічні аспекти легалізації найманої праці в Україні	321
Крутова А.С., Косенко Р.О. Економічна безпека малого підприємництва	323
Кушнірецька О.В. Актуалізація процесів структурних трансформацій економіки міст України	325

Луцків О.М. Роль інноваційного маркетингу у забезпеченні конкурентоспроможності регіонального ринку	327
Макаренко П.М., Третяк Ю.М. Особливості формування ресурсної бази підприємства	330
Маркіна І.А., Бебешко Н.О. Факторний аналіз як метод дослідження собівартості продукції	333
Мелушова І.Ю., Кушнір В.В. Визначення цілей управління результативністю маркетингу на основі пріоритетів сталого розвитку підприємств	335
Монтрін І.І. Мобільні додатки: інноваційний підхід до маркетингу готельно-ресторанного бізнесу	338
Наторіна А.О. Діяльність онлайн-ритейлерів у контексті забезпечення сталого розвитку економіки: маркетинговий аспект	340
Носач Л.Л. Сучасні детермінанти економічного зростання за дослідженнями Світового банку	343
Носач Н.М. Класифікація типів інновацій торговельних підприємств	346
Ольшанський О.В. Оцінка ефективності бізнес-процесів підприємств торгівлі	349
Осташова В.О., Білібін Є.С., Рубель А.В. Формування корпоративної культури та просування бренду через мережу Facebook як елементи сталого розвитку підприємства	352
Павлов К.В. Інновации интенсивного типа	354
Печенка О.І., Обоянська Є.О. Транснаціоналізація економічної діяльності як засіб залучення інвестицій в економіку України	356
Поплавська В.В. Економічні аспекти бренду як нового виду нематеріального активу	358

Потапюк Л.М., Масовець О.А. Віртуальні тури як засіб зв'язку науковців з громадськістю	361
Потапюк І.П., Міщенко О.В., Сухорученко Я.А. Управлінський контроль у системі стратегічного управління підприємством	364
Проскурніна Н.В. Розвиток функцій маркетингу операторів роздрібно́ї торгівлі в умовах інноваційної економіки	367
Сазонова Т.О., Переверзєв С.С. Корпоративна культура як важливий чинник сталого розвитку підприємства	370
Світлак Г.Я. Конкурентоспроможність як запорука розвитку підприємства	373
Сигида Л.О., Макаренко Є.В. Особливості та значення маркетингового аудиту на промислових підприємствах	375
Синюра-Ростун Н.Р. Торгові мережі та їх місце у соціально-економічному розвитку держави	377
Тарасов І.Ю. Чинники споживчого вибору банківської установи для розміщення депозиту	380
Тищенко О.О., Яковлев Д.О. Експортний потенціал підприємства в умовах євроінтеграції	382
Ткаченко О.П., Тімченко О.Д. Ефективність системи мотивації праці на підприємствах ресторанного бізнесу	384
Ткачова С.С., Ткаченко О.П. Самонавчальні організації: сутність та перспективи розвитку в ресторанному бізнесі	388
Устїловська А.С. Фінансування працівників як основний елемент матеріальної мотивації	391
Чернишова Л.О., Яцуценко В.О. Інноваційні аспекти сталого розвитку України	393

Чміль Г.Л. Маркетинг в антикризовому управлінні підприємством	395
Шевчук І. Л. Світові тенденції пенсійного реформування та українські реалії	397
Шульженко І.В., Алієва В.А. Особливості профілактики та попередження трудових конфліктів в організації	400
Шульженко І.В., Остапенко С.Ю. Роль керівника в процесі реалізації управлінських рішень у підприємстві	402
Шульженко І.В., Симоненко В.А. Особливості прийняття управлінських рішень в сучасних умовах	404
Якименко-Терещенко Н.В., Чикота К.В. Оцінювання інтелектуального капіталу підприємства	407

Секція 4 ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ПРОФЕСІЙНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ ФАХІВЦІВ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОЇ СФЕРИ

Барчак Т.П. Фактори впливу на професійні ризики бухгалтера	409
Бігдан І.А. Професійні компетенції майбутніх фінансистів через призму вимог роботодавця	411
Біліченко С.П. Основні аспекти інноваційного розвитку освіти України	414
Гарват О.А. Управління розвитком персоналу банківських установ	417
Копотієнко Т.Ю, Петрина І.В. Сертифікація аудиторів як напрямок удосконалення аудиторської діяльності в Україні	420
Кулініч О.А. Тенденції у системі вищої освіти України	422

Лавриненко Л.М. Компетентнісний підхід як шлях удосконалення професійної освіти в сучасних умовах	424
Михайлова О.С., Чухліб В.Є. Сутність та значення політики менеджменту персоналу підприємства	427
Панков Д.А., Мякинська В.В. Концепція реформування вищих навчальних закладів республіки Беларусь	431
Смірнова П.В., Бугріменко Р.М. Формування професійної компетентності майбутніх економістів	434
Хомин П.Я. Парадокси професійної компетентності фахівців фінансово-економічної сфери	436
Цимбаленко Я.Ю., Танська Л.В. Система професійних компетенцій у фаховій підготовці економістів	438
ЗМІСТ	441

Наукове видання

ФІНАНСОВІ МЕХАНІЗМИ СТАЛОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ

**Матеріали I Міжнародної науково-практичної
конференції**

25-26 жовтня 2018 р.

Видано в авторській редакції

Відповідальні за випуск: Т.О. Ставерська,
Н.Б. Кащена
Комп'ютерна верстка: Т.О. Ставерська,
Н.Б. Кащена

План 2018 р. поз. 6

Підп. до друку 18.10.18 р. Формат 60x84 1/16. Папір офсет. Друк цифровий
Ум.друк. арк. 26,5. Тираж 150 прим. Зам.18-10.

**Видавництво та друк
ФОП Іванченко І.С.**

пр. Тракторобудівників, 89-а/62, м. Харків, 61135
тел.: +38 (050/093) 40-243-50.

Свідоцтво про внесення суб'єкта видавничої справи до державного реєстру видавців,
виготівників та розповсюджувачів видавничої продукції ДК № 4388 від 15.08.2012 р.

www.monograf.com.ua