

**РОЗВИТОК
ХАРЧОВИХ ВИРОБНИЦТВ,
РЕСТОРАННОГО ТА ГОТЕЛЬНОГО
ГОСПОДАРСТВ І ТОРГІВЛІ:
ПРОБЛЕМИ, ПЕРСПЕКТИВИ,
ЕФЕКТИВНІСТЬ**

Тези доповідей

*Міжнародної науково-практичної конференції,
присвяченої 80-річчю з дня народження ректора
університету (1988–1991 рр.), доктора технічних
наук, професора, члена-кореспондента ВАСГНІЛ
Бєляєва Михайла Івановича*

У двох частинах

Частина 2

19 листопада 2018 року

Харків

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКА ОБЛАСНА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ
ДЕПАРТАМЕНТ НАУКИ І ОСВІТИ
ДЕПАРТАМЕНТ ЕКОНОМІКИ І МІЖНАРОДНИХ
ВІДНОСИН
ХАРКІВСЬКА ТОРГОВО-ПРОМИСЛОВА ПАЛАТА
ХАРКІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ХАРЧУВАННЯ ТА ТОРГІВЛІ

**РОЗВИТОК ХАРЧОВИХ ВИРОБНИЦТВ,
РЕСТОРАННОГО ТА ГОТЕЛЬНОГО
ГОСПОДАРСТВ І ТОРГІВЛІ: ПРОБЛЕМИ,
ПЕРСПЕКТИВИ, ЕФЕКТИВНІСТЬ**

*Тези доповідей
Міжнародної науково-практичної конференції,
присвяченої 80-річчю з дня народження ректора
університету (1988–1991 рр.), доктора технічних наук,
професора, члена-кореспондента ВАСГНІЛ
Бєляєва Михайла Івановича*

19 листопада 2018 року

У 2 частинах

Частина 2

Харків
ХДУХТ
2018

УДК 640.4:658.6/9
ББК 65.431.1+65.422-803
Р 64

Редакційна колегія:

О.І. Черевко, д-р техн. наук, проф. (відпов. редактор); *Л.М. Янчева*, канд. екон. наук, проф. (заст. відпов. редактора); *В.М. Михайлов*, д-р техн. наук, проф. (заст. відпов. редактора); *М.В. Чорна*, д-р екон. наук, проф. (заст. відпов. редактора); *О.В. Михайлова*, канд. екон. наук, доц. (відпов. секретар); *Т.В. Андросова*, канд. екон. наук, проф.; *Н.М. Гаркуша*, канд. екон. наук, проф.; *А.П. Грінько*, д-р екон. наук, проф.; *В.А. Гросул*, д-р екон. наук, проф.; *Н.С. Краснокутська*, д-р екон. наук, проф.; *А.С. Крутова*, д-р екон. наук, проф.; *Т.С. Пічугіна*, д-р екон. наук, проф.; *Н.Л. Савицька*, д-р екон. наук, проф.; *Н.Г. Ушакова*, канд. екон. наук, проф.; *Т.В. Шталь*, д-р екон. наук, проф.; *Л.М. Яцун*, д-р екон. наук, проф.; *А.В. Янчев*, д-р екон. наук, проф.; *А.О. Борисова*; канд. психол. наук, доц.; *І.О. Давидова*, д-р екон. наук, доц.; *А.О. Колесник*, канд. техн. наук, доц.; *О.М. Жданович*, нач. Видавництва ун-ту.

Рекомендовано до видання вченою радою ХДУХТ, протокол № 14 від 6.07.2018 р.

Розвиток харчових виробництв, ресторанного та готельного Р64 господарств і торгівлі: проблеми, перспективи, ефективність : Міжнародна науково-практична конференція, 19 листопада 2018 р. : [присвячена 80-річчю з дня народження ректора університету (1988–1991 рр.), доктора технічних наук, професора, члена-кореспондента ВАСГНІЛ Беляєва Михайла Івановича : тези у 2 ч.] / редкол. : О. І. Черевко [та ін.] ; Харк. держ. ун-т харчування та торгівлі. – Х. : ХДУХТ, 2018. – Ч. 2. – 299 с.

ISBN

Друга частина містить тези доповідей із бухгалтерсько обліку, аналізу та аудиту, питань фінансово-кредитної системи України, економіки підприємств харчування та торгівлі, міжнародної та мережної економіки, маркетингу, фінансів, менеджменту й готельно-ресторанного бізнесу. Велику увагу приділено науковим основам гуманітарної підготовки фахівців підприємств харчових виробництв і торгівлі, а також інформаційним технологіям у науці та навчальному процесі.

Збірник розраховано на наукових і практичних працівників, викладачів вищої школи, що здійснюють підготовку фахівців для харчової та переробної промисловості, торгівлі, ресторанного, готельного та туристичного господарства, економіки та підприємництва, митних, податкових і економічних служб, фінансових установ, а також аспірантів, магістрантів і студентів закладів вищої освіти.

УДК 640.4:658.6/9
ББК 65.431.1+65.422-803

Видається в авторській редакції

© Харківський державний університет харчування та торгівлі, 2018

ISBN

Т.В. Шталь, д-р екон. наук, проф. (*ХНЕУ ім. С. Кузнеця, Харків*)
В.О. Козуб, канд. екон. наук, доц. (*ХДУХТ, Харків*)

ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ МІЖНАРОДНОЇ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ КРАЇНИ

Посилення процесів глобалізації, загострення конкуренції на міжнародних ринках, прагнення послабити вплив кризових явищ на стан національних економік потребують підвищення конкурентоспроможності економіки держави на міжнародному рівні. Диспропорційність світового економічного та соціального розвитку зумовлює загострення конкурентної боротьби як окремих країн, так і взаємозалежних компаній, галузей, регіонів, кластерів.

Вивченню теоретичних засад та прикладних проблем міжнародної конкурентоспроможності приділяють увагу багато як зарубіжних (І. Ансофф, Ф. Котлер, М. Портер, Й. Шумпетер), так і вітчизняних науковців (Л. Антонюк, Ю. Бажал, Я. Базилюк, В. Гейць, Д. Лук'яненко, І. Павленко, Є. Панченко, В. Чужиков, О. Швиданенка та ін.). Найчастіше в наукових публікаціях вирізняють чотири рівні формування конкурентоспроможності: конкурентоспроможність товару, підприємства, галузі та національної економіки. Між усіма цими рівнями існує тісна внутрішня і зовнішня залежність. Конкурентоспроможність країни та галузі в остаточному підсумку залежить від здатності конкретного товаровиробника випускати конкурентоспроможний товар. Так, виокремлюють певні особливості, притаманні міжнародній конкурентоспроможності, а саме:

- міжнародна конкурентоспроможність є невід'ємною характеристикою будь-якого господарства, що базується на товарному обміні та є учасником міжнародного поділу праці;

- для підвищення міжнародної конкурентоспроможності національної економіки необхідним є збільшення кількості джерел власного розвитку господарюючих суб'єктів та наявність конкурентних відносин між ними, в результаті чого відбувається перенаправлення певної частини прибутку у розвиток власного підприємства;

- конкурентоспроможність визначається рівнем економічного розвитку країни та залежить від уміння суб'єктів господарювання використовувати наявні ринкові умови максимально ефективно для себе з метою досягнення високої прибутковості підприємств;

- держава є відповідальною за рівень конкурентоспроможності національної економіки, оскільки визначає напрямки економічної політики, є гарантом дотримання зобов'язань перед країнами-

партнерами та міжнародними організаціями. Отже, саме держава застосовує низку заходів із подолання внутрішніх та зовнішніх негативних чинників впливу на економіку, які мають на меті підтримання параметрів соціально-економічного розвитку країни.

Міжнародна конкурентоспроможність країни формується у декілька етапів та включає в себе конкурентоспроможність товарів національних виробників, конкурентоспроможність підприємств та ефективну державну економічну політику.

Конкурентоспроможність товару відображає його здатність більш повно відповідати запитам покупців порівняно з аналогічними товарами, представленими на ринку. Вона визначається конкурентними перевагами: з одного боку, якістю товару, його технічним рівнем, споживчими властивостями, перевагами в сервісі, рекламі, іміджі виробника, з іншого боку – цінами, що встановлюються продавцями товарів. Високий рівень конкурентоспроможності товару свідчить про доцільність його виробництва й можливості вигідного продажу. Проте сам товар розглядається як пасивний об'єкт конкуренції, оскільки не виступає у ролі суб'єкта конкурентної боротьби, не має змогу самостійно впливати на її перебіг.

Конкурентоспроможність підприємства – це сукупність показників стану підприємства, які визначають його позицію на конкретному ринку; це здатність підприємств виробляти конкурентоспроможну продукцію, перевага одних підприємств над іншими, що працюють у даній галузі в країні та за її межами. Конкурентоспроможність товару та конкурентоспроможність підприємства – виробника товару співвідносяться між собою як частина і ціле. Можливість підприємства конкурувати на певному товарному ринку безпосередньо залежить від конкурентоспроможності товару та сукупності економічних методів діяльності, які впливають на результати конкурентної боротьби. Фактором, який сприяє успіху у конкурентній боротьбі, є спрямованість підприємства на впровадження інновацій як у виробництво товару, так і сам товар та процес його збуту.

Макроекономічні інструменти державної економічної політики на практиці можуть вирішити лише окремі цілі, а її дієвість забезпечує адекватне та вчасне реагування на рівні мікроекономічного середовища. Отже, ключовим завданням у підвищенні конкурентоспроможності національної економіки є забезпечення створення ефективних конкурентних стратегій національних підприємств, забезпечення сприятливих умов для розвитку національних товаровиробників, зниження рівня ринкової та економічної невизначеності та не прогнозованості.

ЗМІСТ

Секція 8. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК, АНАЛІЗ І АУДИТ

Bochulia T., Korobkina I. Technological basis of innovative development of accounting and analytic provision of management (Технологічний базис інноваційного розвитку обліково-аналітичного забезпечення управління)	3
Акімова Н.С., Топоркова О.В. Внутрішній аудит в управлінні ризиками дебіторської і кредиторської заборгованості	5
Асвае Азадэн Роль інституціонального тиску на прийняття МСФО в розвиваючихся країнах	7
Кашперська А.І. Внутрішній контроль як елемент обліково-аналітичної системи підприємств ресторанного господарства	9
Кирильєва Л.О., Шеховцова Д.Д. Техніко-програмне забезпечення обліку витрат в управлінській інформаційній системі підприємств із функціями кейтерингу	11
Ковалевська Н.С. Базис компетентнісної підготовки фахівців спеціальності «Облік і оподаткування»	13
Наумова Т.А., Янчева І.В. Основні напрями розвитку аудиторської діяльності в умовах євроінтеграційних процесів	15
Чернікова І.Б., Кваша О.О. Проактивна стратегія сталого розвитку ринкових структур за умов невизначеності	17

Секція 9. СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ФІНАНСОВО-КРЕДИТНОЇ СИСТЕМИ УКРАЇНИ

Андрющенко І.С. Податковий контроль: тенденції розвитку в Україні	19
Бігдан І.А., Кащєна Н.Б. Аналіз конкуренції на ринку страхування життя	21
Гаркуша Н.М. Особливості вибору антикризової стратегії управління підприємством	23
Горошанська О.О., Маккі Л.М. Експертні методи як засіб обґрунтування управлінських рішень	25
Жилякова О.В. Антикризова програма як інструмент реалізації цілей стратегічного розвитку підприємства	27
Кащєна Н.Б. Статистичний моніторинг фінансово-економічного потенціалу підприємства	29
Крутова А.С., Нестеренко О.О. Невартісні форми капіталу: питання висвітлення інформації в інтегрованій звітності	31

Лачкова Л.І., Лачкова В.М. Оцінка вартості підприємства в антикризовому управлінні.....	33
Маккі Л.М. Формування фінансового потенціалу підприємства.....	35
Руденко І.В. Аналіз динаміки показників підприємств України, які перебувають у кризовому стані	37
Ставерська Т.О., Шевчук І.І. Нова роль грошей у сучасних економічних системах	39

Секція 10. ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВ ХАРЧУВАННЯ І ТОРГІВЛІ

Chorna M., Buhrimenko R., Zonwire A. Technology management competitive advantages retailers (Технологія управління конкурентними перевагами підприємств ритейлу).....	41
Бугріменко Р.М., Смірнова П.В., Кісляк А.В. Теоретичні аспекти управління розвитком споживчого ринку	43
Волосов А.М. Євроінтеграція як чинник формування конкурентних переваг	45
Калініченко Л.Л., Шиб К.В. Гендерна справедливість у соціально-економічних системах	47
Китайгородська В.В., Чорна М.В., Кушнір Т.Б. Міжсекторна співпраця у сфері підтримки підприємництва як фактор забезпечення економічного розвитку в умовах євроінтеграції.....	49
Кушнір Т.Б., Кісляков В.Г. Вплив Угоди про асоціацію з Європейським Союзом на діяльність підприємств торгівлі.....	51
Пакуліна А.А., Пакуліна Г.С. Сучасні пріоритети розвитку регіональної системи освіти	53
Смірнова П.В., Бугріменко Р.М., Шенгур І.В. Особливості використання позикового капіталу підприємства.....	55
Смірнова П.В., Бугріменко Р.М., Шириня І.О. Вплив інноваційних технологій на розвиток підприємств роздрібної торгівлі	57
Смольнякова Н.М., Михайлова О.В. Виклики євроінтеграції щодо підприємств вітчизняного ритейлу	59
Халіна В.Ю. Механізм функціонування екосистеми на основі використання адаптивного потенціалу	61
Халіна В.Ю., Васильєва Т.С. Формування клієнтоорієнтованої стратегії підприємства.....	63
Чорна М.В., Безгінова Л.І., Морозов О.С. Загрози економічній безпеці підприємств роздрібної торгівлі.....	65
Чорна М.В., Петленко К.Ю. Мистецтво сучасної реклами	67
Янченко Н.В., Шиб К.В. Инновационное развитие пищевой промышленности Украины	69

Секція 11. МІЖНАРОДНА ЕКОНОМІКА

Андросова Т.В., Горгуль О.О. Глобалізаційні чинники розвитку міжнародного ринку технологій.....	71
Андросова Т.В., Кот М.С. Стратегія інтегрованих маркетингових комунікацій у міжнародному бізнесі.....	73
Андросова Т.В., Твердохліб К.О. Конкурентні переваги міжнародних корпорацій в умовах глобалізації.....	75
Величко К.Ю., Яковлев Д.О. Експортний потенціал підприємства в умовах євроінтеграції.....	77
Гринько П.Л., Ладна О.О. Мета і принципи ризик-менеджменту ..	79
Гринько П.Л., Мансиров Е. Ситуаційний підхід до формування системи управління підприємствами сфери послуг	81
Гринько П.Л., Масаду П. Основні різновиди бізнес-моделей підприємства.....	83
Гринько П.Л., Сербін Б.А. Загальний тренд технологічних змін та їх вплив на структуру економіки	85
Козуб В.О., Догадайло М.О. Особливості визначення експортного потенціалу підприємства	87
Кот О.В., Крутова Д.В. Зарубіжний досвід функціонування страхових ринків.....	89
Кот О.В., Фатянов Д.В. Аналіз організаційно-структурних змін у світовому експорті	91
Носач Л.Л. Доцільність експорту інжинірингових послуг.....	93
Печенка О.І. Майбутнє ринку ритейлу України	95
Тищенко О.О. Тенденції розвитку світового фінансового ринку.....	97
Ушакова Н.Г., Величко К.Ю. Корпоративні конфлікти як фактор зниження інвестиційної привабливості українських корпоративних підприємств	99
Чернишова Л.О. Критерії вибору іноземними інвесторами інвестиційних проєктів.....	101
Чернишова Л.О., Жовтобрюх О.О. Роль агентства із залучення інвестицій як посередника на міжнародному ринку.....	103
Шталь Т.В., Козуб В.О. Особливості формування міжнародної конкурентоспроможності країни.....	105

Секція 12. ЕКОНОМІКО-ТЕОРЕТИЧНІ ТА ПРАВОВІ ПРОБЛЕМИ ФУНКЦІОНУВАННЯ МЕРЕЖНОЇ ЕКОНОМІКИ

Бубенець І.Г., Янчев В.В. Система професійної компетентності науково-педагогічного працівника вищої школи.....	107
---	-----

Зарецька Л.М. Роль інститутів громадянського суспільства в реалізації державної освітньої політики	109
Захаров В.В. Правова освіта як головний засіб підвищення правової культури	111
Кулініч О.А. Інтернаціоналізація діяльності університетів як тренд у розвитку системи вищої освіти	113
Помінова І.І. Еволюція інституційного середовища університетів ..	115
Сокол Н.А. Дослідження сутності соціальної відповідальності в процесі розвитку стратегічного управління	117
Ушакова Н.Г. Переваги та ризики масовості вищої освіти	119
Федоренко Н.М. Автономія університетів як основна складова реформування вищої освіти.....	121

Секція 13. **МАРКЕТИНГОВІ ПРОБЛЕМИ ТА ІННОВАЦІЇ В СУЧАСНИХ УМОВАХ ГОСПОДАРЮВАННЯ**

Жегус О.В., Афанасьєва О.П. Маркетингові дослідження як основа лончу інноваційних продуктів харчування	123
Колішук О.В. Інновації харчових виробництв у сучасних умовах України	125
Костіна К.М., Оболенцева Л.В. Соціальні мережі як інструмент маркетингу в індустрії туризму	127
Мелушова І.Ю., Перепелиця К.Є. Маркетингові результати в системі управління результативністю	129
Михайлова М.В., Кишкіна Є.Т. Інформаційні технології та маркетингова освіта за кордоном.....	131
Олініченко К.С., Жалніна А.О. Перспективи розвитку українського ритейлу.....	133
Прядко О.М. Контент-маркетинг як інструмент просування маркетингових технологій	135
Савицька Н.Л. Тренди розвитку ринку освітніх послуг вищої освіти	137

Секція 14. **МЕНЕДЖМЕНТ І ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННИЙ БІЗНЕС**

Балацька Н.Ю., Каленік К.В. Сучасний стан готельного господарства в Україні та шляхи його розвитку	139
Брикова Т.М. Інноваційний розвиток підприємств у індустрії туризму	141
Давидова О.Ю. Організаційні заходи щодо розробки та впровадження системи НАССР у заклади готельно-ресторанного господарства	143

Забродська Л.Д., Забродська Г.І. Узагальнена дефініція організаційного розвитку підприємства.....	145
Каленік К.В., Балацька Н.Ю. Застосування гейміфікації в ресторанному бізнесі	147
Кононенко Т.П., Полстяна Н.В. Підвищення ролі готельних послуг у індустрії гостинності.....	149
Литвиненко Т.Є. Промисловий кейтеринг і його розвиток у сучасних умовах.....	151
Малюк Л.П., Варипаєва Л.М., Варипаєв О.М. Економічна безпека в закладах готельного господарства	153
Малюк Л.П., Варипаєва Л.М., Варипаєв О.М. Головні принципи професійної етики в готельно-ресторанному бізнесі	155
Малюк Л.П., Варипаєв О.М., Варипаєва Л.М. Сервісні стратегії в загальній концепції розвитку підприємства готельного та ресторанного бізнесу.....	157
Назаренко І.А., Івашук І.В. Сучасний стан і тенденції розвитку хостелів в Україні	159
Ольшанський О.В. Бенчмаркінг бізнес-процесів підприємств торгівлі.....	161
Пічугіна Т.С., Безгінова Л.І. Управління вартістю капіталу	163
Полстяна Н.В., Кононенко Т.П. Використання інформаційно-комунікаційних технологій, CRM-системи та автоматизації у сфері готельно-ресторанного бізнесу	165
Прохорова В.В., Давидова О.Ю. Формування стратегії інноваційного управління розвитком підприємств готельно-ресторанного господарства	167
Селютін В.М. Формування гастрономічних мікрокластерів як перспективний напрям розвитку туризму	169
Скриннік Н.А. Інновації розвитку індустрії гостинності в Україні	171
Терешкін О.Г. Централізація виробництва овочевих напівфабрикатів ...	173
Ткаченко О.П. Підвищення результативності управління ресторанним бізнесом.....	175
Ткачова С.С. Аутсорсинг у ресторанному бізнесі	177
Федак В.І. Значення і вплив брендингу в індустрії гостинності	179
Яцун Л.М. Методологічні підходи до формування стратегій розвитку сфери харчування населення.....	181
Яцун Л.М. Управління сталим розвитком підприємств сфери харчування.....	184
Яцун Л.М., Селютін С.В. Оцінка стратегічного розвитку закладів ресторанного господарства Харкова	187

**Секція 15. НАУКОВІ ОСНОВИ ГУМАНІТАРНОЇ ПІДГОТОВКИ
ФАХІВЦІВ ПІДПРИЄМСТВ ХАРЧОВИХ
ВИРОБНИЦТВ І ТОРГІВЛІ**

Borysova A., Sapozhnikova L. The influence of language and local processes on the language structure (Вплив мовних і позамовних процесів на структуру мови)	190
Galagan Ya. The use of information technologies in learning foreign languages in higher educational institutions (Використання інформаційних технологій під час вивчення іноземних мов у закладах вищої освіти)	192
Kovyakh I. Discussing some problems of teaching and mastering spoken foreign language (До проблеми навчання студентів ЗВО розмовній іноземній мові)	193
Lazareva V. Game technologies at the lesson of russian as a foreign language (Ігрові технології на заняттях із російської мови як іноземної)	195
Muravyova O., Arkhyrova V. Basic principles of communicative language teaching (Основні принципи комунікативного навчання мові)	197
Артюгін А.В., Кудряшов І.О. Забезпечення психофізичної підготовки студентів за допомогою занять оздоровчим фітнесом	199
Борисова А.О., Колесник А.О., Мануєнкова О.О. Комунікативна компетенція як основа навчання іноземної мови майбутніх фахівців сфери харчування та торгівлі.....	201
Борисова А.О., Колесник А.О., Мануєнкова О.О. Формування методики самостійної роботи студентів під час навчання іноземної мови	203
Варипаєв О.М. Філософія їжі українського Середньовіччя.....	205
Варипаєв О.М. Філософський розгляд потреб людини в ХІХ столітті.....	207
Головко О.В. Система вищої освіти в Угорщині: аналіз і перспективи співробітництва.....	209
Інюхіна А.С. Русский язык в поликультурной образовательной парадигме.....	211
Кобилко Н.А. Труднощі редагування наукових текстів технічного спрямування.....	213
Кудряшов І.О., Артюгін А.В. Використання національних видів спорту в удосконаленні фізичної підготовленості студентів.....	215
Лемешева Н.А. Освітній капітал як фактор економічного розвитку ..	217
Лисак Н.О., Петренко Н.В. Теорія «Потреби у досягненнях» Д. Макклеланда та особистість підприємця.....	219

Міносян А.С., Варипасв О.М., Коршунова І.П. Українське питання і західний світ: уроки історії та сьогодення	221
Міносян А.С., Юрченко Л.І., Варипасв О.М. Новітні концепції зберігання харчової продукції в проблемному полі дослідження етики бізнесу	223
Москальов В.В., Русанов М.В. Застосування спортивно-орієнтованих технологій на заняттях із фізичного виховання студентів ХДУХТ.....	225
Муравйова О.М., Крупей М.І. Комунікативна компетенція як система мовленнєвих іншомовних умінь і навичок	227
Муравйова О.М., Подворна Л.А. Використання оптимізованих віртуальних моделей під час викладання іноземної мови	229
Пляшешник А.М., Левченко М.О. Фізичне вдосконалення як пріоритетний напрям виховання особистості	231
Пузанова-Красикова И.А. Культурологический аспект исторического наследия украинских степных племён в процессе изучения русского языка как иностранного	233
Раскосова Г.Б. Реклама як складова маркетингової політики	234
Руденко С.М. Меронімічні символи в харчовій картині світу українців	236
Спіцин В.В. Здоров'язберігальні освітні технології розвитку фізичного виховання студентів	238
Удовенко І.В., Подворна Л.А. Вивчення іноземної мови як засобу міжкультурної комунікації під час підготовки майбутніх маркетологів.....	240
Юрченко Л.І., Міносян А.С., Варипасв О.М. Розв'язання ситуативних задач у системі екологічного навчання.....	242

Секція 16. УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ БІЗНЕСУ

Гросул В.А., Дядюк М.А. Розвиток потенціалу молодіжного підприємництва в Україні в контексті євроінтеграційних процесів... ..	245
Дядюк М.А., Зубков С.О. Фінансові аспекти молодіжного підприємництва в Україні.....	247
Краснокутська Н.С., Круглова О.А. Транспарентність як індикатор економічного розвитку підприємства	249
Круглова О.А., Тімченко О.Д. Управління продажем товарів підприємства роздрібної торгівлі	251
Сибірякова І.Г. Розгортання інфраструктури підприємств у хмарних сервісах.....	253
Синицина Г.А. Удосконалення механізмів підтримки малого та середнього підприємництва в Україні	255

Сукачова-Труніна С.М. Методичний підхід до оцінки ефективності стратегії підприємства за показниками господарсько-фінансової діяльності.....	257
Филипенко О.М., Смокова Л.М. Оцінювання якості послуг підприємств торгівлі.....	259

Секція 17. **ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В НАУЦІ ТА ОСВІТНЬОМУ ПРОЦЕСІ**

Кухарьонюк О.К., Коновалова Т.В. Інформаційні системи і технології менеджменту електронної освіти.....	261
Паук В.В., Паук А.С. Формування професійної компетентності майбутніх кваліфікованих робітників шляхом упровадження дуальної системи підготовки в умовах інформатизації освіти	263
Сибірякова І.Г. Ефективність застосування гібридної хмари	265
Стоян Є.Ю. Інформаційні технології в освіті.....	267
Чаговець В.В. Використання інноваційних підходів до навчання на основі застосування інформаційно-комунікаційних технологій ...	269

Секція 18. **БІБЛІОТЕКА УНІВЕРСИТЕТУ І НАУКОВЕЦЬ У КОНТЕКСТІ ІНТЕГРАЦІЇ ДО СВІТОВОГО НАУКОВОГО ІНФОРМАЦІЙНОГО ПРОСТОРУ**

Бакуменко Л.Г. Аналіз дисертаційного фонду наукової бібліотеки університету: бібліо- та наукометричний підхід.....	271
Безпала О.О. Літературний портрет читача	273
Геворкян Л.Г., Бакуменко Л.Г. Досвід роботи наукової бібліотеки університету з наукометричною базою даних Index Copernicus....	275
Главчева Ю.М., Ларіна А.В. До питання розвитку бібліотек ЗВО .	277
Грищенко Т.Б., Нікітенко О.М. Визначення впливу бібліотек	279
Дмитрієва М.В. Комунікативні бібліотечні сервіси.....	281
Жидкова О.О. Бібліотечні сервіси як необхідний компонент сучасної бібліотеки	283
Пасмор Н.П., Короленко В.В. Сучасна бібліотека університету в системі інформаційного забезпечення учасників освітнього процесу.....	285
Подлісняк І.С. Проблеми правових засад діяльності електронних бібліотек	287
Ставерська Т.О., Федоренко Н.М. Інституціональні репозитарії як форма вдосконалення системи наукових комунікацій	289

Наукове видання

**РОЗВИТОК ХАРЧОВИХ ВИРОБНИЦТВ,
РЕСТОРАННОГО ТА ГОТЕЛЬНОГО
ГОСПОДАРСТВ І ТОРГІВЛІ:
ПРОБЛЕМИ, ПЕРСПЕКТИВИ, ЕФЕКТИВНІСТЬ**

*Тези доповідей
Міжнародної науково-практичної конференції,
присвяченої 80-річчю з дня народження ректора
університету (1988–1991 рр.), доктора технічних наук,
професора, члена-кореспондента ВАСГНІЛ
Беляєва Михайла Івановича*

У двох частинах

Частина 2

19 листопада 2018 року

Відповідальні за випуск: Т.М. Афоніна,
О.М. Жданович
Техн. редактори: Л.Ю. Кротченко,
Н.А. Кобилко
Комп'ютерна верстка Т.В. Попова

План 2018 р., поз. 7/

Підп. до друку 07.11.18 р. Формат 60x84 1/16. Папір офсет.
Ум. друк. арк. 18,7. Тираж прим.

Видавець і виготівник

Харківський державний університет харчування та торгівлі.

Вул. Клочківська, 333, Харків, 61051

Свідоцтво суб'єкта видавничої справи ДК № 4417 від 10.10.2012 р.