

**РОЗВИТОК ХАРЧОВИХ ВИРОБНИЦТВ,  
РЕСТОРАННОГО ТА ГОТЕЛЬНОГО  
ГОСПОДАРСТВ І ТОРГІВЛІ:  
ПРОБЛЕМИ, ПЕРСПЕКТИВИ, ЕФЕКТИВНІСТЬ**

*Тези доповідей  
Міжнародної науково-практичної конференції*

*У двох частинах*

*Частина 2*

*15 травня 2019 р.*

Харків

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ХАРКІВСЬКА ОБЛАСНА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ  
ДЕПАРТАМЕНТ НАУКИ І ОСВІТИ  
ДЕПАРТАМЕНТ ЕКОНОМІКИ І МІЖНАРОДНИХ ВІДНОСИН  
ХАРКІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ХАРЧУВАННЯ ТА ТОРГІВЛІ

**РОЗВИТОК ХАРЧОВИХ ВИРОБНИЦТВ,  
РЕСТОРАННОГО ТА ГОТЕЛЬНОГО  
ГОСПОДАРСТВ І ТОРГІВЛІ:  
ПРОБЛЕМИ, ПЕРСПЕКТИВИ, ЕФЕКТИВНІСТЬ**

*Тези доповідей  
Міжнародної науково-практичної конференції*

*У двох частинах*

*Частина 2*

*15 травня 2019 р.*

Харків  
ХДУХТ  
2019

УДК 640.4:658.6/9  
ББК 65.431.1+65.422-803  
Р 64

*Редакційна колегія:*

*О.І. Черевко*, д-р техн. наук, проф. (відпов. редактор); *Л.М. Янчева*, канд. екон. наук, проф. (заст. відпов. редактора); *В.М. Михайлов*, д-р техн. наук, проф. (заст. відпов. редактора); *М.В. Чорна*, д-р екон. наук, проф. (заст. відпов. редактора); *О.В. Михайлова*, канд. екон. наук (відпов. секретар); *Т.В. Андросова*, канд. екон. наук, проф.; *Н.М. Гаркуша*, канд. екон. наук, проф.; *А.П. Грінько*, д-р екон. наук, проф.; *В.А. Гросул*, д-р екон. наук, проф.; *Н.С. Краснокутська*, д-р екон. наук, проф.; *А.С. Крутова*, д-р екон. наук, проф.; *Т.С. Пічугіна*, д-р екон. наук, проф.; *Н.Л. Савицька*, д-р екон. наук, проф.; *Н.Г. Ушакова*, канд. екон. наук, проф.; *Т.В. Шталь*, д-р екон. наук, проф.; *Л.М. Яцун*, д-р екон. наук, проф.; *А.В. Янчев*, д-р екон. наук, проф.; *А.О. Борисова*, канд. психол. наук, доц.; *І.О. Давидова*, д-р екон. наук, доц.; *А.О. Колесник*, канд. техн. наук, доц.; *О.М. Жданович*, начальник Видавництва університету.

Рекомендовано до видання вченою радою ХДУХТ, протокол № 8 від 24.12.18 р.

**Розвиток харчових виробництв, ресторанного та готельного господарств і торгівлі: проблеми, перспективи, ефективність :**  
Р 64 Міжнародна науково-практична конференція, 15 травня 2019 р. : [тези у 2-х ч.] / редкол. : О. І. Черевко [та ін.]. – Харків : ХДУХТ, 2019. – Ч. 2. – 286 с.

ISBN 978-966-405-477-2

Друга частина містить тези доповідей із бухгалтерсько обліку, аналізу та аудиту, питань фінансово-кредитної системи України, економіки, підприємств харчування та торгівлі, міжнародної та мережної економіки, маркетингу, фінансів, менеджменту й готельно-ресторанного бізнесу. Велику увагу приділено науковим основам гуманітарної підготовки фахівців підприємств харчових виробництв і торгівлі, а також інформаційним технологіям у науці та навчальному процесі.

Збірник розраховано на наукових і практичних працівників, викладачів вищої школи, які здійснюють підготовку фахівців для харчової та переробної промисловості, торгівлі, ресторанного, готельного та туристичного господарства, економіки та підприємництва, митних, податкових і економічних служб, фінансових установ, а також для аспірантів, магістрантів і здобувачів вищої освіти.

УДК 640.4:658.6/9  
ББК 65.431.1+65.422-803

Видається в авторській редакції

ISBN 978-966-405-477-2

© Харківський державний університет харчування та торгівлі, 2019

**В.О. Козуб**, канд. екон. наук, доц. (*ХНЕУ ім. С. Кузнеця, Харків*)  
**С.В. Бестужева**, канд. екон. наук, доц. (*ХНЕУ ім. С. Кузнеця, Харків*)

## **СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ МІЖНАРОДНИХ КОМПАНІЙ**

Сьогодні всі міжнародні компанії використовують технології в процесі своєї діяльності. Тому, в певній мірі, кожна компанія є технологічною. Проте, лише деякі компанії створюють технологічні продукти, процеси та сервіси. Для них технологія є ключем, а ключ – конкурентним інструментом. Менеджери в таких компаніях зіштовхуються з викликами та можливостями, які, як правило, є результатом залежності від технологій.

Ефективне управління конкурентоспроможністю технологічних компаній в сучасному динамічному середовищі потребує побудови системи, яка дасть змогу компаніям врахувати всі важливі елементи забезпечення конкурентоспроможності та побудувати ефективні бізнес-процеси в компанії.

На нашу думку, центральним елементом в діяльності міжнародної технологічної компанії є наявність розвиненої інноваційної культури. Постійна робота в напрямку змін, сприйнятливість працівників компаній до нових ідей, готовність і можливість їх втілити і тим самим забезпечити якісний ріст ефективності діяльності компанії – все це формує позитивну інноваційну культуру компанії. Міжнародна компанія, яка прагне глобального корпоративного лідерства, повинна зважувати на обґрунтування та реалізацію ключових інноваційних пріоритетів. Саме тому провідні корпорації ключову увагу приділяють інноваційному розвитку, який не лише вимагає великих інвестицій, але й пов'язаний із високими ризиками. З іншого боку, корпорації, які не приділяють інноваціям належної уваги, швидко втрачають свої позиції. Вважаємо, що розвинена інноваційна культура, яка дає поштовх до синтезу нових ідей, створення нових моделей дій та цінностей, є стратегічним ресурсом ХХІ століття.

У свою чергу, вона є ключовим імпульсом до розробки інноваційних стратегій розвитку компаній. Стратегії технологічних компаній є дещо відмінними від стратегій компаній інших галузей. Ключова різниця полягає у відсутності статичності стратегій, оскільки досить високою є динамічність ринку та конкуренції на ньому. Відмінною ознакою бізнес-стратегії технологічної компанії є те, що її ключовим елементом є технологія. Звичайно ринкові,

фінансові та виробничі фактори також мають значний вплив на формування бізнес-стратегії компанії, проте у технологічних компаніях формувати стратегію без пильної уваги до можливостей та загроз, орієнтованих на розвиток технологій, неможливо.

Невід'ємним елементом системи управління конкурентоспроможністю компаній технологічного бізнесу є також мотивації компаній. В першу чергу, технологічні компанії, впроваджуючи раніше своїх конкурентів ефективні інновації, отримують надприбутки, що дає змогу відірватись від конкурентів і на певний час закріпити за собою лідерство. Технологічні компанії мають ряд інших мотивацій, що підштовхує їх до впровадження інновацій, серед яких створення високої доданої вартості та високої продуктивності праці, створення інтелектуального продукту, генерація нових знань, запуск нових виробничих процесів, сприяння зростання ефективності економічної системи і підвищення рівня життя суспільства, створення високооплачуваних робочих місць, посилення конкурентних позицій країни на світовому ринку тощо.

Не менш важливим елементом системи є, на нашу думку, реінжиніринг, який передбачає відмову від багатьох принципів та прийомів, які раніше приносили компанії успіх та, шляхом зосередження на бажаному результаті, побудову ефективних бізнес-процесів в компанії. Головна задача реінжинірингу – поглянути на проблему в цілому і визначити джерело проблеми. Це завдання під силу лише керівництву, а не співробітникам, працюючим з клієнтами. Двома важливими критеріями реінжинірингу є ціленаправленість та сильна дисципліна, що повинні сприяти націленню зусиль на невелику кількість проектів.

Останнім елементом системи управління конкурентоспроможністю технологічних компаній є фінансові механізми, в першу чергу здійснення значних капіталовкладень у дослідження та розробки, витрати на підвищення рівня кваліфікації працівників компанії, а також все більше залучення та забезпечення домінування в структурі зайнятості технологоорієнтованих спеціалістів, які здатні генерувати нові знання, продукувати, адаптувати та використовувати новітні технології. Фінансовий менеджмент пронизує всі ланки фінансової системи і виступає найважливішою складовою частиною структури управління в умовах ринку. Основою фінансового менеджменту служить фінансова політика, що базується на аналізі чинників ефективного використання фінансових ресурсів в короткостроковій і довгостроковій перспективі і визначає напрями діяльності фінансових служб.

## Секція 11. МІЖНАРОДНА ЕКОНОМІКА

<b>Андросова Т.В., Долматова В.І.</b> Упровадження екологічних інновацій у готельний бізнес на міжнародному рівні .....	69
<b>Величко К.Ю.</b> Специфіка дії правових систем у міжнародному бізнесі .....	71
<b>Гринько П.Л.</b> Проблеми та перспективи розвитку цифрової економіки в Україні та світі.....	73
<b>Зеленько О.О.</b> Міжнародна міграція робочої сили та її наслідки для економіки України .....	75
<b>Козуб В.О., Бестужева С.В.</b> Система управління конкурентоспроможністю міжнародних компаній .....	77
<b>Круглова О.А., Козуб В.О.</b> Зарубіжний досвід корпоративної соціальної відповідальності в бізнес-середовищі .....	79
<b>Лисак Г.Г., Кот О.В.</b> Системна оцінка ефективності зовнішньоекономічної діяльності підприємства .....	81
<b>Мелушова І.Ю., Олініченко К.С.</b> Проблеми та тенденції розвитку міжнародної торгівлі в онлайн-середовищі .....	83
<b>Носач Л.Л.</b> Сучасний стан розвитку інжинірингової діяльності в промислово розвинених країнах .....	85
<b>Печенка О.І.</b> Світовий ринок відновлюваної енергетики .....	87
<b>Полякова Я.О.</b> Оцінка результативності ЗЕД підприємства на засадах системи збалансованих показників.....	89
<b>Чернишова Л.О., Ломтєв Д.О.</b> Сучасні тенденції залучення іноземних інвестицій в економіку України .....	91
<b>Чернишова Л.О., Мурадов М.</b> Передумови підвищення міжнародної конкурентоспроможності країни .....	93
<b>Чернишова Л.О., Столпер Р.Ю.</b> Переваги та недоліки бюджетування на підприємстві – суб'єкті ЗЕД.....	95
<b>Шталь Т.В., Козуб В.О.</b> Маркетингові технології досягнення конкурентоспроможності експорту компаній .....	97

## Секція 12. ОСВІТА ЯК ОСНОВА СУЧАСНОГО ГОСПОДАРСЬКОГО РОЗВИТКУ

<b>Артеменко В.С., Бубенець І.Г.</b> Тенденції впровадження інформаційно-комунікаційних технологій у навчальний процес ...	99
<b>Бубенець І.Г., Янчев В.В.</b> Формування ІК-компетентності науково-педагогічного працівника вищої школи.....	101
<b>Головка О.В., Петренко Н.В., Руденко С.М.</b> Конвергенція вищої освіти й бізнесу: світовий досвід.....	103

Наукове видання

**РОЗВИТОК ХАРЧОВИХ ВИРОБНИЦТВ,  
РЕСТОРАННОГО ТА ГОТЕЛЬНОГО  
ГОСПОДАРСТВ І ТОРГІВЛІ:  
ПРОБЛЕМИ, ПЕРСПЕКТИВИ, ЕФЕКТИВНІСТЬ**

*Тези доповідей  
Міжнародної науково-практичної конференції*

*У двох частинах*

*Частина 2*

*15 травня 2019 року*

Відповідальні за випуск: Т.М. Афоніна,  
О.М. Жданович

Техн. редактори: Л.Ю. Кротченко,  
В.П. Резнікова

Комп'ютерна верстка Т.В. Попова

План 2019 р., поз. 6/

---

Підп. до друку 18.04.2019 р. Формат 60x84 1/16. Папір офсет.  
Ум. друк. арк. 17,9. Тираж прим.

---

Видавець і виготівник

Харківський державний університет харчування та торгівлі.  
Вул. Клочківська, 333, Харків, 61051

Свідоцтво суб'єкта видавничої справи ДК № 4417 від 10.10.2012 р.