

ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В МАРКЕТИНГОВІЙ ДІЯЛЬНОСТІ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ

На теперішній час актуальним постає питання проблеми адаптації і функціонування соціально-економічних структур в ринкових відносинах. Суттєвий вплив на виробничі відносини суб'єктів господарської діяльності надає саме маркетингова діяльність та дослідження. У сучасному стані трансформації економіки для ведення ефективної господарської діяльності необхідно застосовувати нові методи та принципи інформаційних технологій та їх використання, які адаптовані під сучасний стан економіки та враховують фактори зовнішнього та внутрішнього середовища. Цьому сприяв світовий розвиток віртуального простору.

Щоб сучасному промисловому підприємству (далі – підприємство) забезпечити стійкий розвиток, високу конкурентоспроможність, слід розглядати маркетингову діяльність, як одну з найважливіших складових підприємницької діяльності. Саме вона забезпечить довгострокові та продуктивні відносини із споживачем, який виступає основним елементом у системі маркетингу.

Отже, зростає важливість інформаційних технологій під час ведення маркетингової діяльності.

Сучасні інформаційні технології розвиваються дуже швидко та прогресивно, за допомогою яких прискорився процес ведення маркетингових досліджень. Тобто інформація та інформаційні технології відіграють важливу роль для ведення діяльності підприємств у цілому.

На сьогодні основними функціями інформаційних технологій слід вважати:

- пошук інформації;
- збір інформації;
- аналіз інформації;
- вироблення нової інформації;
- структурування і зберігання інформації;

Інформація на даний час постає одним із найважливіших ресурсів суспільства, без якого не можливе успішне управління функціонуванням жодного із суб'єктів господарської діяльності. За підрахунками фахівців її обсяг зростає удвічі кожних 2-3 роки [1].

Інформаційні технології стали важливою складовою ефективного управління в умовах нагромадження обсягів зовнішніх та внутрішніх інформаційних потоків. Свідченням цього є те, що було включено до розрахунку індексу економіки знань – комплексного показника, який характеризує стан розвитку економіки, основаної на знаннях,

групи показників, які описують стан розвитку інформаційної і комунікаційної інфраструктури [2].

Ефективність та успішність ведення маркетингової діяльності залежить від того, як підприємства використовують свій інформаційний потенціал, як основу забезпечення інформацією для проведення маркетингових досліджень та прогнозування. Один із широковідомих інструментів інформаційних технологій це – Інтернет. Завдяки цьому інструменту реалізуються основні функції інформаційних технологій. Значна частина маркетингової діяльності підприємств спирається саме на використання такого інструменту. Інтернет, як інформаційна технологія в маркетинговій діяльності підприємств, виконує такі дві функції:

- внутрішня;
- зовнішня.

До внутрішніх функцій такого інструменту можна віднести:

- збір, обробка, аналіз інформації;
- систематизація та накопичення інформації;
- створення локальної мережі для корпоративного користування.

До зовнішніх функцій слід віднести:

- розміщення реклами у соціальних мережах;
- розміщення реклами у віртуальному просторі;
- зв'язок із споживачем;
- вивчення ринку та конкурентів.

Саме інформаційні технології сприятимуть сталому розвитку та ефективному веденню маркетингової.

Отже, господарська діяльність підприємств залежить від багатьох факторів зовнішнього та внутрішнього середовища, які швидко змінюються та впливають, як на діяльність підприємства так і на обсяги інформації. Вони збільшуються, а це означає що її треба постійно оновлювати та обробляти. Це непереривний зв'язок. Саме інформаційні технології допоможуть покращити та удосконалити цей процес підприємству.

Список літератури

1. Барсеґян А. А. Технологии анализа данных: DataMining, VisualMining, OLAP / А. А. Барсеґян, М. С. Куприянов, В. В. Степаненко, И. И. Холод. — 2-е изд., перераб. и доп. СПб. : БХВ-Петербург, 2007. — 384 с.
2. Индекс экономики знаний — информация об исследовании [Электронный ресурс] / [б/а]. — Режим доступа: <http://gtmarket.ru/ratings/knowledge-economy-index/knowledge-economy-index-info>.