

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ

"ЗАТВЕРДЖУЮ"
Заступник керівника
(професор з науково-педагогічної роботи)
№ 20/2019
М.В. Афанасьєв

Стратегічне управління

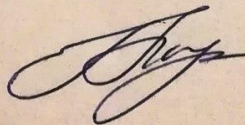
робоча програма навчальної дисципліни

Галузь знань 05 «Соціальні та поведінкові науки»
Спеціальність 051 «Економіка»
Освітній рівень другий (магістерський) рівень
Освітня програма Управління персоналом та економіка праці

Вид дисципліни
Мова викладання, навчання та оцінювання

базова
українська

Завідувач кафедри
економіки та соціальних наук



Назарова Галина Валентинівна

Харків
ХНЕУ ім. С. Кузнеця
2019

ЗАТВЕРДЖЕНО
на засіданні кафедри економіки та соціальних наук
Протокол № 1 від 27.08.2019 р.

Розробник:

Гончарова Світлана Юріївна, к.е.н., доц. кафедри економіки та соціальних наук

**Лист оновлення та перезатвердження
робочої програми навчальної дисципліни**

Навчальний рік	Дата засідання кафедри – розробника РПНД	Номер протоколу	Підпис завідувача кафедри

1. Вступ

Анотація навчальної дисципліни:

Сучасна концепція стратегічного управління виникла у відповідь на виклики й загрози зовнішнього середовища, посилення його нестабільності, процеси глобалізації та загострення конкуренції. На сьогодні стратегічне управління як система управління та як наука продовжує динамічно розвиватись. Стратегічний управління передбачає розроблення та реалізацію стратегії організації, а також управління стратегічними проблемами. Мета стратегічного управління полягає у забезпеченні підприємствами конкурентних переваг зараз і в довгостроковій перспективі.

Навчальна дисципліна «Стратегічне управління» надає можливість студентам здобути знання: місця, ролі та сфер використання стратегічного управління; особливостей використання стратегічного управління на підприємствах різних форм власності; найбільш поширених та нових підходів до аналізу середовища організації, методів визначення її конкурентоспроможності; моделей й методів розроблення системи стратегій у вигляді "стратегічного набору"; особливостей функціонування окремих підсистем підприємства у стратегічному режимі; практичних результатів застосування стратегічного управління на підприємствах України.

Вивчення дисципліни дає можливість студентові набути досвіду: визначення місії та цілей підприємства або його підрозділів; обирання методів формування стратегії підприємства; використання методики обґрунтування стратегічного набору підприємства; виявлення сильних та слабких сторони, можливостей та загроз з боку зовнішнього середовища підприємства; аналізу конкурентних позицій підприємства або продукції, яку воно виробляє; формування стратегічних планів різного рівня; розроблення стратегічного портфеля підприємства; вирішення комплексу стратегічних проблем, пов'язаних із цілеспрямованою переорієнтацією підприємств та ін.

Мета навчальної дисципліни – оволодіння сучасними теоретичними основами стратегічного управління та практичними навичками прийняття стратегічних рішень у процесі управління діяльністю та розвитком підприємства на ринку.

Курс	1М	
Семестр	1	
Кількість кредитів ECTS	5	
Аудиторні навчальні заняття	лекції	20
	семінарські, практичні	20
Самостійна робота		110
Форма підсумкового контролю	іспит	

Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни:

Попередні дисципліни	Наступні дисципліни
Політекономія	Креативна економіка та менеджмент
Інформатика	Розвиток персоналу
Мікроекономіка	Кадрова безпека
Макроекономіка	Управління діловою кар'єрою
Менеджмент	Облік і аналіз персоналу
Маркетинг	
Соціологія	
Фінанси	
Управління трудовим потенціалом	
Ринок праці	

2. Компетентності та результати навчання за дисципліною:

Компетентності	Результати навчання
Здатність до визначення основних понять стратегії підприємства	Визначати особливості стратегії, що відрізняють її від поточного планування та управління. Аналізувати чинники, які впливають на зміст стратегії
Здатність до виявлення основних проблем підприємства у стратегічному контексті	Визначати методи управління, залежно від моделей організації, формувати стратегічне мислення менеджерів
Здатність до вивчення та оцінювання чинників зовнішнього та проміжного середовищ	Виявляти тенденції змін зовнішнього середовища та прогнозувати їхній розвиток. Розробляти прогнози ситуацій у макросередовищі
Здатність до вивчення та оцінювання чинників проміжного середовища	Визначати становище підприємства щодо його конкурентів. Визначити конкурентні переваги підприємства та його окремих підрозділів
Здатність до аналізу використання ресурсів та стратегічного потенціалу підприємства	Підбирати релевантну інформацію щодо дії чинників внутрішнього середовища, аналіз та узагальнення її у відповідних документах
Здатність до визначення і вибору загальної та конкурентної стратегії підприємства в умовах конкурентного підприємства	Будувати механізми забезпечення розроблення стратегічного портфеля підприємства, що ефективно діють
Здатність до визначення місії та обґрунтування цілей підприємства, урахуваючи ситуацію, що склалася	Формулювати та обґрунтовувати місію підприємства. Визначити стратегічні цілі підприємства, відповідно до його місії
Здатність до визначення і вибору загальної та конкурентної стратегії підприємства в умовах конкурентного середовища	Обґрунтовувати складові частини стратегічного набору підприємства. Обирати та обґрунтовувати загальну та конкурентну стратегії підприємства
Здатність визначати заходи щодо подолання бар'єрів стратегічного планування, будувати алгоритм етапів реалізації стратегічного планування	Будувати алгоритм етапів реалізації стратегічного планування на конкретному підприємстві
Здатність складати планові документи, забезпечуючи їхній взаємозв'язок	Формувати стратегічні плани різного рівня
Здатність обирати найбільш оптимальні організаційні структури управління, застосовувати карти якості	Будувати стратегічну піраміду корпорації. Застосовувати карти контролю за якістю продукції
Здатність обґрунтовувати фінансові стратегії підприємства, розробляти бюджети різних типів	Розробляти бюджети різних типів, формулювати та обґрунтовувати фінансові стратегії підприємства
Здатність розробляти заходи щодо подолання опору змінам, будувати системи мотивації, адекватні стратегічному управлінню	Уміти розробляти заходи щодо подолання опору змінам, будувати системи мотивації, адекватні стратегічному управлінню

3. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1

Теоретичні та методичні основи стратегічного управління

Тема 1. Еволюція розуміння та передбачення майбутнього організації

1.1. Бюджетування та фінансовий контроль. Поняття бюджету. Зміст бюджетування, позитивні якості й обмеження цього методу під час передбачення майбутнього. Управління на основі фінансового контролю. Переваги поточного планування та бюджетування. Типи бюджетів: "знизу вверх", "зверху вниз", постатейний бюджет, бюджет із тимчасовим періодом, бюджет із нульовим рівнем.

1.2. Довгострокове планування. Причини виникнення довгострокового планування. Прогнозування як основа довгострокового планування. Об'єктивні причини необхідності у розширенні планового горизонту поза межами року та його можливості. Недоліки довгострокового планування.

1.3. Стратегічне планування. Перехід від довгострокового до стратегічного планування. Відмінності довгострокового та стратегічного планування: відхід від екстраполяції; облік мінливості чинників діяльності; аналіз внутрішніх можливостей і зовнішніх чинників діяльності; альтернативність рішень. Система довго-, середньо- та короткострокових планів, проектів і програм. Кількісні методи у стратегічному плануванні.

1.4. Стратегічне управління, його відмінні риси. Концепція стратегічного управління. Шкала нестабільності І. Ансоффа. Типи стратегічного управління. Можливості застосування системи стратегічного управління на вітчизняних підприємствах.

Тема 2. Передумови застосування стратегічного управління в організаціях

2.1. Трансформаційні процеси в економіці України. Визначення пріоритетів діяльності підприємства як реакція на зміни.

Зміна завдань управління підприємством. Трансформаційні процеси в економіці України. Визначення цілей і завдань управління підприємствами як реакція на зміни.

2.2. Підприємство як відкрита система ринкової економіки.

Умови реалізації методології стратегічного управління. Законодавче закріплення розвитку підприємств в Україні. Основні закони, що регулюють діяльність підприємства в ринковому середовищі. Господарський та Цивільний кодекси України. Підприємство як відкрита система ринкової економіки. Діяльність підприємства.

2.3. Роль стратегічного мислення у формуванні стратегічного рівня підприємства. Необхідність у формуванні стратегічного мислення менеджерів. Сутність категорії "стратегічне мислення". Роль стратегічного мислення у формуванні стратегічного рівня підприємства. Індивідуальне та корпоративне стратегічне мислення. Мета стратегічного мислення. Ідеальне стратегічне мислення. Стратегічно орієнтоване підприємство. Переваги й обмеження стратегічного управління в Україні та на зарубіжних підприємствах. Зарубіжний досвід стратегічного управління.

Тема 3. Середовище господарської організації

3.1. Характеристика й мета аналізу зовнішнього (макро-) середовища підприємства. Зовнішнє середовище підприємства. Характеристика та цілі аналізу

зовнішнього середовища підприємства. Необхідність в аналізі зовнішнього середовища як умова функціонування підприємства. Можливості й загрози в аналізі зовнішнього середовища. PEST-аналіз макросередовища, його етапи. Політико-правові, економічні, соціокультурні, технологічні групи чинників макросередовища й адаптація підприємства до них.

3.2. *Аналіз проміжного (мезо-, галузевого) середовища організації.* Аналіз проміжного (галузевого) середовища організації. Мета галузевого аналізу (аналізу проміжного середовища). Господарська галузь, стадії аналізу галузі. Модель "галузевої конкуренції" М. Портера. Характеристика основних елементів проміжного середовища підприємства: споживачі, конкуренти, постачальники, товари-замінники, нові конкуренти. Бар'єри виходу з галузі, бар'єри входу в галузь.

3.3. *Аналіз внутрішнього (мікро-) середовища організації, її стратегічний потенціал.* Внутрішнє середовище організації. Чинники мікро середовища організації. Принципи аналізу внутрішнього середовища підприємства. Основні чинники конкурентоспроможності. Внутрішнє середовище підприємства: сильні та слабкі сторони. Унікальні переваги підприємства, їхні види. Стратегічний потенціал підприємства та його складові частини. Підходи до оцінювання потенціалу підприємства.

Тема 4. Визначення конкурентоспроможності підприємства

4.1. *Сутність понять "конкуренція" та "конкурентоспроможність".* Сутність категорій "конкуренція", "конкурентна боротьба", "конкурентний ринок" і "конкурентоспроможність". Конкурентоспроможність підприємства як відносна та комплексна категорії. Конкурентні переваги першого та другого порядку. Конкурентоспроможність національної економіки або галузі (макроекономічний підхід), конкурентоспроможність підприємства (фірми) і конкурентоспроможність продукції. Чинники конкурентоспроможності підприємства. Стратегічна група конкурентів.

4.2. *Конкурентоспроможність підприємства, її оцінювання.* Інтегральний метод оцінювання конкурентоспроможності. Критерій, що відображає ступінь задоволення потреб споживачів.

4.3. *Конкурентоспроможність продукції й методи її оцінювання.* Конкурентоспроможність товару. Визначення критеріїв конкурентоспроможності товару. Параметри конкурентоспроможності: технічні, економічні та нормативні. Показники конкурентоспроможності. Схема оцінювання конкурентоспроможності товару.

4.4. *Конкурентні переваги. Ромб конкурентних переваг Портера.* Поняття конкурентних переваг. Ромб конкурентних переваг Портера. Стратегії створення конкурентних переваг та їхня характеристика.

Тема 5. Методи аналізу і прогнозування розвитку середовища організації

5.1. *Сутність SWOT-аналізу.* Основні етапи застосування SWOT-аналізу. Сильні та слабкі сторони підприємства. Оцінювання загроз і можливостей підприємства. Матриця можливостей. Матриця загроз. Побудова матриці SWOT-аналізу.

5.2. *Стратегічний аналіз підприємства за допомогою SPACE-матриці.* Графічне подання та характеристика SPACE-матриці. Можливості її застосування.

5.3. *Розроблення сценаріїв розвитку подій.* Сценарії розвитку подій – характеристика та основні етапи. Алгоритм розроблення сценаріїв майбутнього. Методи розроблення сценаріїв.

5.4. *Прогнозування в системі стратегічного управління.* Поняття, цілі та завдання прогнозування. Основні методи прогнозування, що використовують у стратегічному плануванні: експертне прогнозування; дослідницьке прогнозування; нормативне прогнозування; метод сценаріїв. Моделювання як засіб розроблення прогнозів, види та характеристики моделей. Необхідність у використанні основних

методів прогнозування на підприємствах України та його особливості.

Змістовий модуль 2

Організаційне та соціально-психологічне забезпечення стратегічного управління

Тема 6. Стратегічне управління як реалізація цільового підходу

6.1. *Цільовий підхід в управлінні.* Цільовий підхід в управлінні як метод координації всього спектра діяльності підприємства. Розвиток цільового підходу на сучасному етапі. Схема формування цілей організації. Фази встановлення цілей.

6.2. *Принципи, переваги та недоліки стратегічного управління.* Основні принципи стратегічного управління. Переваги стратегічно орієнтованих організацій.

6.3. *Види стратегічного управління. Шкала нестабільності І. Ансоффа.* Управління на основі вирішення стратегічних завдань. Управління за слабкими сигналами. Управління в умовах стратегічних несподіванок. Концепція стратегічного управління Венсіла – Лагранжа.

Тема 7. Мета у стратегічному управлінні

7.1. *Сутність категорії "мета у стратегічному управлінні". Місія та бачення організації.* Сутність і зміст категорії "мета у стратегічному управлінні". Чинники, що визначають мету в управлінні. Місія підприємства, її сутність та значення. Підходи до формування місії. Бачення організації, його характеристика та горизонти.

7.2. *Класифікація цілей у стратегічному управлінні.* Стратегічні цілі й завдання, їхні характеристики. Вимоги до цілей. Класифікаційні групи цілей. Стратегічні цілі, їхня кількісна і якісна характеристика. Критерії якості цілей.

7.3. *"Дерево цілей" підприємства та його застосування.* Поняття "дерево цілей". "Дерево цілей" і політика досягнення цілей. Побудова ієрархії цілей.

Тема 8. Сутність стратегії та стратегічного набору

8.1. *Сутність та основні елементи стратегії.* Сутність та поняття стратегії. Множинність категорії "стратегія". Основні елементи стратегії.

8.2. *"Стратегічний набір" як система стратегій підприємства.* Вимоги до стратегічного набору. Процес побудови стратегічного набору підприємства. Обґрунтований стратегічний набір, "стратегічна прогалина". Процес побудови стратегічного набору. Типи стратегій: загальні для всього підприємства; загальні конкурентні за окремими бізнес-напрямами; продуктово-товарні; функціональні; ресурсні. Сутність вироблення та реалізації стратегії та стратегічного набору.

8.3. *Загальні (базові) стратегії, їхній взаємозв'язок із життєвим циклом підприємства.* Стратегія стабільності, стратегія зростання, стратегія скорочення. Стратегія зростання. Три різних підходи до зростання фірми. Стратегії концентрованого (інтенсивного) зростання; стратегії інтегрованого зростання; стратегія диверсифікованого зростання диверсифікованості, стратегія конгломеративної (незв'язаної) диверсифікованості). Стратегія скорочення.

8.4. *Загальноконкурентні стратегії підприємства.* Конкурентна стратегія: лідерство у зниженні витрат; стратегія диференціації продукту або послуги; стратегія зосередження (фокусування); стратегія оптимальних витрат.

8.5. *Функціональні стратегії підприємства.* Функціональні стратегії, їхня характеристика та роль у стратегічному портфелі.

8.6. *Застосування методів стратегічного аналізу під час вибору та оцінювання стратегічного набору.* Матриця "Бостон Консалтинг Груп". Матриця McKinsey. Діловий комплексний аналіз PIMS. Матриця Ансоффа та тривимірна система Абеля.

Тема 9. Стратегічні плани, проекти та програми

9.1. *Стратегічні плани та їхня характеристика.* Поточний план. Стратегічний план. Зміст і структура стратегічного плану. Необхідність в існуванні планових документів різного типу. Характерні риси стратегічного плану. Структура стратегічного плану. Стратегічний план як важливий плановий документ, його розділи.

9.2. *Технологія розроблення стратегічних планів.* Перелік дій і процесів з ухвалення управлінського рішення в галузі розроблення стратегічного плану. Короткострокові та довгострокові стратегічні плани.

9.3. *Інші планові документи.* Стратегічна програма як інструмент реалізації стратегії. Стратегічна програма в системі планування. Відмінності стратегічних планів і програм. Стратегічний проект як інструмент реалізації стратегії. Відмінності стратегічних проектів від стратегічних документів іншого типу. Структура проектів. Система стратегічних, поточних та оперативних планів. Зв'язок стратегічних і поточних планів.

Тема 10. Соціально-психологічне забезпечення стратегічного управління і формування стратегічної поведінки персоналу

10.1. *Характеристика системи соціально-психологічного забезпечення стратегічного управління.* Оптимальна управлінська структура. Характеристика системи

соціально-психологічного забезпечення стратегічного управління. Стратегія як чинник стабілізації відносин і змін у культурі та стилі керівництва.

10.2. *Управління змінами в організації.* Управління змінами в організації. Концептуальні підходи до управління змінами в організації. Критичний аналіз методів управління змінами. Розподіл ресурсів і фокусування на стратегічних завданнях. Соціально-психологічне забезпечення (СПЗ) стратегічного управління. Об'єкти впливу СПЗ. Суб'єкти СПЗ. Опір змінам, його причини. Тип організаційної культури.

10.3. *Менеджмент персоналу та система мотивації у стратегічному управлінні.* Менеджмент персоналу в контексті стратегічного управління, його основні складові частини. Різновиди стратегії управління персоналом. Сутність стратегічної поведінки як типу організаційної поведінки. Роль мотивації у формуванні стратегічної поведінки. Головні мотиватори й регулятори мотивації (робоче середовище, винагорода, досягнення цілей, самореалізація). Соціально-психологічний клімат. Стратегічна поведінка.

4. Порядок оцінювання результатів навчання

Система оцінювання сформованих компетентностей у студентів враховує види занять, які згідно з програмою навчальної дисципліни передбачають лекційні, семінарські, практичні заняття, а також виконання самостійної роботи. Оцінювання сформованих компетентностей у студентів здійснюється за накопичувальною 100-бальною системою. Відповідно до Тимчасового положення "Про порядок оцінювання результатів навчання студентів за накопичувальною бально-рейтинговою системою" ХНЕУ ім. С. Кузнеця, контрольні заходи включають:

поточний контроль, що здійснюється протягом семестру під час проведення лекційних, практичних, семінарських занять і оцінюється сумою набраних балів (максимальна сума – 60 балів; мінімальна сума, що дозволяє студенту скласти іспит – 35 балів);

модульний контроль, що проводиться у формі колоквиуму як проміжний міні-екзамен з ініціативи викладача з урахуванням поточного контролю за відповідний змістовий модуль і має на меті *інтегровану* оцінку результатів навчання студента після вивчення матеріалу з логічно завершеної частини дисципліни – змістового модуля;

підсумковий/семестровий контроль, що проводиться у формі семестрового екзамену, відповідно до графіку навчального процесу.

Порядок проведення поточного оцінювання знань студентів. Оцінювання знань студента під час семінарських, практичних занять та виконання індивідуальних завдань проводиться за такими критеріями:

розуміння, ступінь засвоєння теорії та методології проблем, що розглядаються; ступінь засвоєння фактичного матеріалу навчальної дисципліни; ознайомлення з рекомендованою літературою, а також із сучасною літературою з питань, що розглядаються; вміння поєднувати теорію з практикою при розгляді виробничих ситуацій, розв'язанні задач, проведенні розрахунків у процесі виконання індивідуальних завдань та завдань, винесених на розгляд в аудиторії; логіка, структура, стиль викладу матеріалу в письмових роботах і при виступах в аудиторії, вміння обґрунтовувати свою позицію, здійснювати узагальнення інформації та робити висновки; арифметична правильність виконання індивідуального та комплексного розрахункового завдання; здатність проводити критичну та незалежну оцінку певних проблемних питань; вміння пояснювати альтернативні погляди та наявність власної точки зору, позиції на певне проблемне питання; застосування аналітичних підходів; якість і чіткість викладення міркувань; логіка, структуризація та обґрунтованість висновків щодо конкретної проблеми; самостійність виконання роботи; грамотність подачі матеріалу; використання методів порівняння, узагальнення понять та явищ; оформлення роботи.

Загальними критеріями, за якими здійснюється оцінювання позааудиторної самостійної роботи студентів, є: глибина і міцність знань, рівень мислення, вміння систематизувати знання за окремими темами, вміння робити обґрунтовані висновки, володіння категорійним апаратом, навички і прийоми виконання практичних завдань, вміння знаходити необхідну інформацію, здійснювати її систематизацію та обробку, самореалізація на практичних та семінарських заняттях.

Підсумковий контроль знань та компетентностей студентів з навчальної дисципліни здійснюється на підставі проведення семестрового екзамену, завданням якого є перевірка розуміння студентом програмного матеріалу, логіки та взаємозв'язків між окремими розділами, здатності творчого використання накопичених знань, вміння формулювати своє ставлення до певної проблеми навчальної дисципліни.

Екзаменаційний білет охоплює програму дисципліни і передбачає визначення рівня знань та ступеня опанування студентами компетентностей. Кожен екзаменаційний білет складається із 20 тестів та 3 практичних задач (ситуаційної, діагностичної та евристичної).

Практичні завдання передбачають вирішення типових професійних завдань фахівця на робочому місці та дозволяють діагностувати рівень підготовки і компетентності студента з навчальної дисципліни.

Результат семестрового екзамену оцінюється в балах (максимальна кількість – 40 балів, мінімальна кількість, що зараховується, – 25 балів) і проставляється у відповідній графі екзаменаційної "Відомості обліку успішності".

Студента слід **вважати атестованим**, якщо сума балів, одержаних за результатами підсумкової/семестрової перевірки успішності, дорівнює або перевищує 60. Мінімумально можлива кількість балів за поточний і модульний контроль упродовж семестру – 35 та мінімумально можлива кількість балів, набраних на екзамені, – 25.

Підсумкова оцінка з навчальної дисципліни розраховується з урахуванням балів, отриманих під час екзамену, та балів, отриманих під час поточного контролю за накопичувальною системою. Сумарний результат у балах за семестр складає: "60 і більше балів – зараховано", "59 і менше балів – не зараховано" та заноситься у залікову "Відомість обліку успішності" навчальної дисципліни.

Виставлення підсумкової оцінки здійснюється за шкалою, наведеною в табл.

Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82 – 89	B	добре	
74 – 81	C		
64 – 73	D	задовільно	
60 – 63	E		
35 – 59	FX	незадовільно	не зараховано
1 – 34	F		

Розподіл балів за тижнями згідно технологічної карти подано в табл.

Розподіл балів за тижнями

Теми змістового модулю			Лекційні заняття	Практичні заняття	Семінарські заняття	Есе	Презентація	Експрес-опитування	Перевірка домашніх завдань	Письмова контрольна робота	Колоквіум	Усього
Змістовий модуль 1.	Тема 1. Еволюція розуміння та передбачення майбутнього організації	1 тиждень	0,4	1	-	-	-	-	-	-	-	1,4
	Тема 2. Передумови застосування стратегічного управління в організаціях	2 тиждень	0,2	-	-	-	-	1	-	-	-	1,2
	Тема 3. Середовище господарської організації	4 тиждень	0,4	1	1	-	-	-	1	-	-	3,4
	Тема 4. Визначення конкурентоспроможності підприємства	6 тиждень	0,4	1	-	-	-	1	1	3	-	6,4
	Тема 5. Методи аналізу і прогнозування розвитку середовища організації	8 тиждень	0,4	2	1	-	-	-	1	-	3	7,4
Змістовий модуль 2.	Тема 6. Стратегічне управління як реалізація цільового підходу	10 тиждень	0,4	1	-	10	-	1	1	3	-	16,4
	Тема 7. Мета у стратегічному управлінні	12 тиждень	0,4	1	-	-	-	-	1	-	-	2,4
	Тема 8. Сутність стратегії та стратегічного набору	14 тиждень	0,4	1	-	-	-	-	1	-	-	2,4
	Тема 9. Стратегічні плани, проекти та програми	16 тиждень	0,4	1	-	-	-	-	1	1	-	3

		ь										
	Тема 10. Соціально-психологічне забезпечення процесів стратегічного управління і формування стратегічної поведінки персоналу	16 тижден ь	0,2	1	1	-	-	-	1	-	-	3,2
		17 тижден ь	0,4	1	-	-	8	-	-	-	-	9,4
	Іспит		-	-	-	-	-	-	-	-	-	40
	Усього		4	11	3	10	8	4	8	6	6	100

5. Рекомендована література

Основна

1. Бровкова О. Г. Стратегічний менеджмент / О. Г. Бровкова : навч. посіб. – К. : Центр учбової літератури, 2012. – 224 с.
2. Гончарова С. Ю. Стратегічне управління : навч. посіб. / С. Ю. Гончарова, І. П. Отенко. – Х. : Вид. ХНЕУ, 2004. – 164 с.
3. Гевко О. Б. Стратегічне управління : навч. посіб./ О.Б. Гевко, Н. М. Шведа – Тернопіль ФОП Паляниця, 2016. – 152 с.
4. Довгань Л. Є. Стратегічне управління : навч. посіб. / Л. Є. Довгань, Ю. В. Каракай, Л. П. Артеменко. – 2-ге вид. – К. : Центр учбової літератури, 2011. – 440 с.
5. Міщенко А. П. Стратегічне управління: навч. посіб. / А.П. Міщенко. – К. : Центр навчальної літератури, 2010. – 336 с.
6. Порохня В. М. Стратегічне управління : навч. посіб. / В. М. Порохня, Т. О. Безземельна, Т. А. Кравченко. – К. : ЦУЛ, 2012. – 224 с.
7. Подольчак Н. Ю. Стратегічний менеджмент: навч. посібник / Н.Ю.Подольчак. - Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2012.– 400 с.
8. Стратегія підприємства : підручник / Ю. Б. Іванов, О. М. Тищенко, Т. М. Чечетова-Терашвілі та ін. – Х. : ВД "ІНЖЕК", 2009. – 560 с.
9. Тертичка В. В. Стратегічне управління : підручник / В. В. Тертичка. - Київ : К.І.С., 2017. – 932 с.
10. Шершньова З. Є. Стратегічне управління : підручник / З. Є. Шершньова. – 2-ге вид., переробл. і допов. – К. : КНЕУ, 2009. – 699 с.

Додаткова

11. Аакер Д. А. Бизнес-стратегия: от изучения рыночной среды до выработки беспроегрешных решений / Д. А. Аакер. – М. : Эксмо, 2007. – 464 с.
12. Аванесова Н. Е. Стратегічне управління підприємством та сучасним містом : теоретико-методичні засади : монографія / Н. Е. Аванесова, О. В. Марченко. – Харків : Щедра садиба плюс, 2015. – 195 с.
13. Ансофф И. Стратегический менеджмент / И. Ансофф. – СПб. : Питер, 2009. – 344 с.
14. Боумэн К. Основы стратегического менеджмента / К. Боумэн ; пер. с англ. – М. : Банки и биржи; ЮНИТИ, 2007. – 174 с.
15. Економіка та стратегія розвитку підприємств : монографія / за ред. В. К. Данилка. – Житомир : ЖДТУ, 2010. – 284 с.
16. Ковтун О. І. Стратегії підприємства : монографія / О. І. Ковтун. – Львів : Видавництво Львівської комерційної академії, 2008. – 424 с.
17. Портер М. Конкурентное преимущество: как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость / М. Портер ; пер. с англ. – 3-е изд. – М. : Альпина Бизнес Букс, 2008. – 715 с.
18. Томпсон А. А. Стратегический менеджмент: Искусство разработки и реализации стратегии : учеб. для вузов / А. А. Томпсон, А. Дж. Стрикленд ; пер. с англ. – М. :

Банки и биржи ; ЮНИТИ, 2006. – 736 с.

19. Череп А. В. Стратегічне планування і управління : навч. посіб. / А. В. Череп, А. В. Сучков. – К. : Кондор, 2011. – 334 с.

Інформаційні ресурси

20. Інтернет-портал для управлінців. – Режим доступу : <http://www.management.com.ua>.

21. ЛигаБизнесИнформ [Электронный ресурс]. – Режим доступу : www.liga.net.

22. Національна бібліотека України ім. В. Вернадського [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.nbuv.gov.ua>.

23. Нормативные акты Украины [Электронный ресурс]. – Режим доступа : www.nau.kiev.ua.

24. Сайт Верховной Рады Украины – Режим доступа : www.rada.gov.ua.

25. Харківська державна наукова бібліотека ім. В. Г. Короленка [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://korolenko.kharkov.com>.