

**ВИКОРИСТАННЯ ІНТЕРНЕТ-РЕСУРСІВ ДЛЯ ПІДВИЩЕННЯ  
ЕФЕКТИВНОСТІ ВИКЛАДАННЯ ІНОЗЕМНОЇ МОВИ ЗА  
ПРОФЕСІЙНИМ СПРЯМУВАННЯМ ДЛЯ СТУДЕНТІВ  
ЕКОНОМІЧНОГО ПРОФІЛЮ**

У статті розкрито засади використання Інтернет-ресурсів на заняттях з англійської мови для професійного спілкування. Розглянуто приклади застосування інтернет-ресурсів, у навчальному процесі у вищих навчальних закладах для студентів-економістів. З'ясовано особливості використання освітніх інтернет-ресурсів, визначено сучасні засоби інтернет-комунікації, що дають можливість швидкого обміну навчальною інформацією, взаємодії між учасниками навчальних проектів, представлено комплекс методів теоретичного дослідження: порівняльний аналіз методичних джерел з метою визначення останніх аутентичних розвідок з проблеми дослідження; аналіз ресурсів мережі Інтернет щодо інтеграції у процес навчання англійської мови різноманітних сайтів навчального призначення; систематизація власного досвіду використання Інтернет-ресурсів на заняттях з англійської мови зі студентами.

***Ключові слова:** інтернет-ресурси, іноземна мова, інтернет-комунікація, вебінар, Skype, студенти, економічний профіль.*

**Постановка проблеми.** Невід'ємною складовою перетворень у системі освіти нашої держави є розвиток діяльності педагогічних працівників. Електронні ресурси є важливою складовою інформаційного забезпечення навчального процесу. Використання інтернет-ресурсів сприяє оперативному впровадженню у практику викладання останніх наукових досягнень та методичних розробок [2].

Нині найпотужнішим джерелом інформації у науковій та освітянсько-навчальній сферах є Інтернет. У глобальній мережі є електронні версії наукових і науково-популярних видань, розміщуються матеріали наукових конференцій, статті дискусійного характеру тощо, найшвидше повідомляються наукові новини, надаються коментарі науковців, оприлюднюються аудіо- та відеоматеріали. Ознайомлення з такими джерелами дає змогу викладачу з'ясувати сутність і достовірність інформації; набути знань з наукової проблеми, достатніх для грамотного адекватного викладу матеріалу на рівні, адаптованому до навчальних можливостей студентів, а також для надання компетентних відповідей на запитання студентів [2].

Науковці підкреслюють, що застосування інтернет-ресурсів в навчальному процесі ВНЗ є вимогою сьогодення: сучасне покоління студентів, народжене в епоху масового поширення цифрових технологій, потребує нових способів подання інформації й зорієнтоване на роботу з комп'ютером і в Інтернеті, проте, на наше переконання, запровадження новітніх технологій у навчання гальмує недостатня обізнаність студентів у питаннях дидактичних можливостей ресурсів Інтернету в умовах інтернетизованої освіти [5].

Розвиток і поширення комп'ютерних мереж, вдосконалення мережних технологій, поява нових веб-сервісів зумовлюють дослідження шляхів ефективного використання Інтернет у педагогічній практиці, зокрема у практиці навчання іноземної мови за професійним спрямуванням для студентів економічного профілю

**Аналіз останніх досліджень.** Проведений аналіз науково-педагогічної літератури засвідчив, що проблему застосування інтернет-ресурсів в навчальному процесі досліджують в таких аспектах, як розроблення теоретико-методологічних засад модернізації освіти в умовах запровадження інтернет-технологій (А. А. Андреев, В. Ю. Биков, М. Ю. Бухаркіна, В. В. Гриншкун, М. В. Моїсєєва, О. В. Овчарук, Є. С. Полат,

О. В. Співаковський, В. П. Тихомиров, С. О. Христочевський, А. В. Хуторської та інші), висвітлення шляхів їх застосування у практиці навчання (Н. Р. Балик, Л. В. Брескіна, Н. П. Дементієвська, Г. В. Жабєєв, М. Ю. Кадемія, С. Г. Литвинова, Є. Д. Патаракін, Г. В. Стеценко, О. М. Шимон, Л. О. Флегантов та інші) [1].

**Виклад основного матеріалу.** Сучасні інформаційні технології та інноваційні методи вивчення іноземної мови в Україні базуються на Загальноєвропейських Рекомендаціях Ради Європи з мовної освіти: вивчення, викладання, оцінювання. У зв'язку із цим комп'ютерні інформаційні технології виступають головним компонентом підвищення мотивації сучасного навчання та вивчення іноземної мови. Використання нових інформаційних технологій, інтернет-ресурсів допомагають реалізувати індивідуально орієнтований підхід у навчанні, забезпечують індивідуалізацію й диференціацію навчання з урахуванням здібностей студентів, їх рівня знань, умінь і т.д. [1].

Безсумнівно, мережа забезпечує такі дидактичні можливості, корисні для навчання студентів: 1) публікацію навчально-методичної інформації в гіпермедійному вигляді; 2) спілкування між суб'єктами й об'єктами навчального процесу в Інтернеті; 3) он-лайн доступ до інформаційних ресурсів, віддалених бібліотечних каталогів і файлів електронних бібліотек, до файлів користувачів, а також до баз даних і знань; 4) дистанційне використання віддалених обчислювальних ресурсів і дистанційних лабораторних завдань. Саме ці можливості дозволяють широко використовувати Інтернет у системі професійної підготовки студентів [3].

Основною метою навчання іноземної мови як мови для професійного спілкування є формування у студентів загальних та професійно орієнтованих комунікативних мовленнєвих компетенцій (лінгвістичної, соціолінгвістичної і прагматичної) для забезпечення їхнього ефективного спілкування в академічному і професійному середовищі [5]. Практична мета передбачає практичне опанування студентами вміннями мовлення на рівні, достатньому

для здійснення іншомовного спілкування в чотирьох видах мовленнєвої діяльності: читанні, аудіюванні, говорінні та письмі.

Засоби мультимедіа, гіпертекст, електронна пошта, телеконференції, чат-форуми, веб-сайти, інші телекомунікаційні технології дозволяють використовувати комп'ютер для роботи над усіма видами мовленнєвої діяльності, над розвитком навичок читання, письма, говоріння, аудіювання, для реального спілкування з носіями мови, що вивчається в письмовій та усній формі. Завданням викладача, у випадку використання інтернет-ресурсів є створення умов практичного оволодіння мовою для кожного студента, підбір таких методів навчання, які дозволили б кожному студенту виявити свою активність і творчість. Саме такі педагогічні технології, як нові інформаційні технології, інтернет-ресурси, допомагають реалізувати індивідуально орієнтований підхід у навчанні, забезпечують індивідуалізацію й диференціацію навчання з урахуванням здібностей студентів, їх рівня знань, умінь і т.д. [5].

Інформаційна система Інтернет пропонує своїм користувачам різні види інформації і ресурсів. Базовий набір послуг може включати: електронну пошту (англ. e-mail); відеоконференцію; можливість публікації власної інформації, створення власної домашньої сторінки (home page) і розміщення її на web-сервері; доступ до інформаційних ресурсів — документів і масивів документів в інформаційних системах (бібліотеках, архівах, фондах, банках даних, депозитаріях, музейних сховищах і т.ін.); довідкові каталоги (Yahoo!, Meta, Яндекс; пошукові системи (Google, Meta, Яндекс, Alta Vista, Hotbob, Webcrawler); обмін текстовими повідомленнями та розмова в мережі (ICQ, Skype); чатова технологія [3].

Інтернет пропонує широкий вибір сучасних засобів комунікації, у тому числі: електронна пошта, блоги зі зворотним зв'язком, соціальні мережі, такі як «Twitter», «Facebook» та програмне забезпечення «Skype». За допомогою сучасних засобів Інтернету стає можливим онлайн-доступ до навчальної інформації, обмін нею учасниками проектів незалежно від їх диспозиції. Як

засвідчує наведений перелік, сучасні інтернет-ресурси як засоби нової комунікації набувають специфічного значення в навчальному процесі.

Дійсно, актуальним є застосування такого програмного забезпечення, як Skype. Skype – сучасний програмний продукт, що є засобом комунікації в мережі Інтернет, створений для забезпечення аудіо- та відеозв'язку між користувачами, а також для миттєвого обміну повідомленнями.

Дійсно, Skype надає можливість швидкого передавання файлів і текстових документів, що зручно використовувати з метою звітності. Ще однією перевагою Skype є трансляція робочого стола співрозмовникові. Така функція дає можливість співрозмовникам одночасно працювати над текстовими документами, обговорюючи їх, допомагає користуватись різним програмним забезпеченням для підготовки презентацій, відеороликів, фотографій, креслень, схем, структур, графіків, таблиць тощо. За допомогою такої функції Skype можна швидко й наочно показати співрозмовникові, як працювати з певною програмою або інтернет-ресурсом. Функція також може бути дуже корисна для спільної роботи над різного роду проектами й наочних консультацій. Таким чином, можна транслювати відеоролики, фотографії, роботу з текстовими документами, консультувати тощо. Ще Skype дозволяє провести педагогічні чат-наради й чат-конференції, що зручно використовувати для дистанційних дискусій, обговорення проблемних питань, проблемних тем та з метою короткої звітності про виконану роботу. Чат-конференції можна використовувати з метою надання групових та індивідуальних консультацій [1].

Сучасною є комунікація в соціальній мережі з сервісом мікроблогінгу Twitter, що оснований на розміщенні коротких повідомлень, яких виявилось достатньо для того, щоб обмінюватися ідеями, брати участь у міжнародних проектах і навчатися в процесі спілкування.

Перелічимо основні переваги використання мікроблогінгу Twitter: 1) відсутність соціальної ізоляції при пошуку відповіді (студент не залишається наодинці з поставленим перед ним завданням); 2) швидкість отримання

відповідей; 3) різноманітність відповідей з прикладами і посиланнями на онлайн-ресурси (наприклад, студент працює над створенням проекту, презентації і не знає, як додати інформацію до слайдів, він пише своє питання в Twitter для учасників своєї групи і отримує відповіді, де вказано різні онлайн-ресурси з прикладами, що пояснюють, як додати інформацію до демонстрації слайдів, і згодом студент виконує завдання); 4) швидке поширення корисної інформації серед одногрупників (наприклад, студенти знайшли гарний відеоресурс на Youtube з тематики онлайн-проектів, що вивчаються, і розмістили послання на нього в Twitter для учасників своєї групи); 5) підтримання дистанційного навчання (наприклад, викладачі виїхали на конференцію, але завдяки Twitter можуть залишати інструкції студентам і обговорювати почуте на конференції); 6) реалізація «живого» спілкування; 7) отримання консультацій від фахівців (наприклад, студент ставить у Twitter запитання про наявність роботи для програмістів мовою COBOL і отримує відповіді відразу від декількох IT-фахівців із вказівкою посилань на корисні ресурси і контакти, які можуть допомогти студентові при проведенні наукового дослідження) [1].

Відомою є соціальна мережа Facebook – одна з найбільш популярних полімовних соціальних мереж. У травні 2012 року в соціальній мережі Facebook була створена сторінка «Facebook в освіті», головна мета якої – пояснити викладачам, учителям, студентам, учням і їхнім батькам, як можна використовувати Facebook у школах і університетах, залучати їх до участі в спільних онлайн-проектах.

Ця соціальна мережа планує подальше розширення сервісів для організації роботи вчителів і викладачів з учнями, студентами і їхніми батьками. Останнім часом спостерігається об'єднання деяких освітніх соціальних мереж із Facebook. Зокрема, в співпраці з Facebook освітній фонд Дж. Лукаса (George Lucas) розробив соціальну мережу Edutoria, головна мета якої – допомагати навчальним закладам створювати і впроваджувати соціальні медіа-засоби в навчальний процес. Головною мотивацією

Дж. Лукаса при розробленні мережі Edutoria стала, за його словами, «...ізолюваність традиційної освіти від реального життя і абстрактність навчальних планів, а також гостра необхідність викладачів і студентів в пошуку ресурсів і отриманні порад від експертів за межами класної кімнати» [1].

Останнім часом широкого використання набув один з найпопулярніших методів дистанційного навчання – вебінар. Цей термін утворено від слів «web» та «seminar». Застосовують його для позначення різних онлайн-заходів: семінарів, конференцій, дискусій, зустрічей, презентацій, а в деяких випадках – тренінгів та мережевих трансляцій тих чи інших подій. У ході вебінару зв'язок між учасниками підтримується через Інтернет, за допомогою встановленого на комп'ютері або спеціального веб-додатку.

Як відомо, вебінари – це формат заходів, що має велику кількість незаперечних переваг, особливо для корпоративного навчання. Важливо й те, що будь-який вебінар з легкістю може бути записаний і згодом використаний для безлічі цілей – формування внутрішньої корпоративної бібліотеки знань, викладання в Інтернет у відкритий для всіх чи тільки для учасників доступ. Ще одна перевага вебінарів полягає в тому, що в одному заході цього формату може брати участь значно більше людей, ніж в очному семінарі або тренінгу. Обмеження кількості учасників зумовлено тільки можливостями того чи іншого технологічного рішення та умовами користування ними.

Переваги використання вебінарів:

- 1) економія коштів. Не потрібно платити за оренду залу, харчування, друковані матеріали, транспортні витрати;
- 2) масштаб аудиторії. У вебінарі може брати участь необмежена кількість учасників. За винятком тих випадків, коли мова йде про тренінг. У процесі тренінгу викладач повинен не тільки видавати інформацію, а й отримувати її. Зокрема, відстежувати реакції

аудиторії та оперативно адаптувати форму подавання інформації для забезпечення виконання навчального проекту;

3) прямий доступ до допоміжних бібліотек. У процесі навчання студент може відвідати будь-яке сховище даних он-лайн, зазначених у вебінарі. Це також зручно для викладача, який може заздалегідь підготувати необхідні посилання на зовнішні ресурси;

4) легка архівація. Вебінар легко може бути збережений, заархівований, розміщений на веб-ресурсі або електронному носії та наданий на вимогу. Більш того, з матеріалів вебінару цілком можна створити електронний курс.

Отже, технологія вебінарів надає потужний функціонал для реалізації навчального процесу та має значні дидактичні можливості, але і досі вони залишаються цілком порівнюваними з можливостями традиційного навчання.

Одним із найбільш потужних сервісів для проведення вебінарів з підтримкою відео є платформа BigBlueButton: відео- та аудіозв'язок, зображення, слайдові презентації, опитування та голосування, дошки для малювання та коментарів, текстовий чат, спільне користування додатками. Єдине, чого у вебінарі може не вистачати, – це особистісний компонент, психологічний контакт між викладачем та студентами. Тому виникає комплекс послідовних завдань, на вирішення яких доцільно спрямувати подальші наукові розвідки [2].

Також одним із найбільш доцільних у використанні в педагогічній практиці є мережевий щоденник, тобто блог. Термін «блог» походить від англ. blog (web loggin) – мережевий журнал або щоденник подій.

Блоги – це досить короткі записи (пости) тимчасової значущості, відсортовані у зворотному хронологічному порядку, які містять особисті думки, матеріали автора. Найбільш цікавою для вчителя є інтерактивність блогів – це можливість розміщення автором навчальної інформації у будь-



якому вигляді, яку інші відвідувачі можуть використовувати, коментувати, оцінювати, тобто брати участь у формуванні електронних ресурсів.

Блог відрізняється від сайта (хоча, нагадуємо, блог є його різновидом) тим, що: блог більш персоніфікований, тобто записи блогу найчастіше є роздумами однієї людини (блогера), ніж статті сайта, де інформація подана у безособовому вигляді, офіційно; найголовніше – блог частіше оновлюється постами, тобто це стрічка повідомлень, що динамічно змінюється; блог обов'язково містить можливість публікації відгуків та коментарів відвідувачів, що робить їх середовищем мережевого спілкування; до дизайну блогу висувають не такі жорсткі вимоги, як до зовнішнього вигляду сайта.

Особливості блогу: кожен пост блогу має свою URL-адресу, за якою можна до нього звернутися; відразу після тексту поста розміщується запрошення до публікації коментарів; визначати тему блогу чи ініціювати обговорення на сторінках блогу можуть тільки його автори; головна сторінка містить лише останні пости, попередні можна переглянути в архіві; редагування блогу здійснюється за допомогою звичайного браузера [2].

Особливо ефективну допомогу викладачеві надає використання інтернет-ресурсів у навчанні іноземної мови для професійного спілкування. Спілкуючись у професійному мовному середовищі, створеного всесвітньою мережею, студенти опиняються в реальних життєвих ситуаціях. Залучені до вирішення широкого кола значущих для їхньої професії завдань, студенти навчаються спонтанно й адекватно на них реагувати. Це стимулює створення оригінальних висловлювань, а не шаблонну маніпуляцію мовними формулами.

Комп'ютер лояльний до різноманітності відповідей студентів, він не супроводжує роботу студентів коментарями-оцінками. Саме тому це розвиває у студентів самостійність і створює сприятливу соціально-психологічну атмосферу на уроці англійської мови. Як інформаційна система, Інтернет пропонує своїм користувачам різноманіття інформації та ресурсів.

Говорячи про конкретні способи використання можливостей інтернет-ресурсів для підвищення ефективності викладання іноземної мови за професійним спрямуванням для студентів економічного профілю, варто виділити як найбільш ефективні:

- on-line словники, такі як Мультитран ([www.multitrans.ru](http://www.multitrans.ru)), словник інвестопедія ([www.investopedia.com/dictionary](http://www.investopedia.com/dictionary)) та інші. Величезна перевага таких словників — постійне оновлення і поповнення списку слів. Тут наведено приклади використання слів у різних контекстах. У словниковій статті значення слів згруповані за сферами вживання. Такі словники значно заощаджують час студентів на пошуки перекладу та визначення професійної термінології;

- короткі відеокліпи, тривалістю від 2–3 до 20 хвилин, для вивчення економічних явищ, понять; новини економіки, науки і техніки; презентації; професійні та аматорські інтерв'ю; лекції тощо ([www.investopedia.com/video](http://www.investopedia.com/video); [www.youtube.com](http://www.youtube.com));

- листування по електронній пошті з однолітками-носіями мови, а також з тими, що вивчають англійську мову як іноземну в інших країнах (сучасна, жива мова, оперативність інформації, можливість вивчення іншої культури, отримувати знання з «перших рук»);

- отримання самоосвіти на курсах безкоштовного або платного дистанційного навчання ([www.troy.edu](http://www.troy.edu); [www.liberty.edu/online/](http://www.liberty.edu/online/)), включаючи навчання у провідних британських навчальних закладах;

- сайти провідних корпорацій ([www.nasdaq.com](http://www.nasdaq.com); [www.hp.com](http://www.hp.com); [www.intel.com](http://www.intel.com); [microsoft.com](http://microsoft.com)) [1].

На сайті представлені статті зарубіжних методистів-практиків, що працюють з інтернет-технологіями і розробляють власні курси; наведено докладний опис новітніх навчальних технологій, поради авторів автентичних навчальних комплексів; надана можливість постійно підвищувати власний рівень володіння мовою, обмінюватися досвідом із закордонними колегами

(віртуальні методичні об'єднання), спілкуватися самим англійською мовою і долучати до цього своїх студентів.

Використання сучасних освітніх інтернет-ресурсів дає змогу: удосконалити процес вивчення навчального матеріалу з дисципліни; значно активізувати навчально-пізнавальну діяльність студентів шляхом застосування різноманітних форм, видів та способів подання теоретичного, практичного, довідкового матеріалів; ефективно застосовувати сучасні гіпертекстові та гіпермедіа технології в навчальному процесі; систематично проводити діагностику інтелектуальних можливостей студентів, а також визначати рівень їхніх знань, умінь та навичок, готовність до певного виду діяльності; здійснювати управління навчальним процесом, автоматизувати процеси контролю результатів навчання, тренування, тестування, генерувати завдання залежно від інтелектуального рівня кожної особистості, рівня знань, умінь, навичок; забезпечити умови для самостійної навчальної діяльності, самонавчання, саморозвитку, самовдосконалення, самоосвіти, самореалізації; працювати в сучасних телекомунікаційних середовищах, забезпечити управління інформаційними потоками даних [1].

За допомогою сучасних засобів комунікації – електронної пошти, пошукових систем, блогів, соціальних мереж «Twitter», «Facebook» та програмного забезпечення «Skype» – став можливий миттєвий обмін інформацією, повідомленнями між учасниками проекту з різних куточків світу. Таким чином, Інтернет є важливим засобом виконання навчальних проектів, який значно розширює освітні можливості.

Інтернет має всі технічні, програмні і комунікаційні можливості для саморозвитку особистості й організації навчального процесу з англійської мови для професійного спілкування з використанням найширшого спектру інформаційних ресурсів, про які мріяло не одне покоління педагогів.

**Висновки.** Використовуючи інформаційні ресурси мережі Інтернет, можна, інтегруючи їх у навчальний процес (за умови відповідної дидактичної інтерпретації), ефективніше вирішувати цілий ряд завдань: формувати

навички й уміння читання, безпосередньо використовуючи матеріали мережі різного ступеня складності; удосконалювати вміння аудіювання на основі звукових текстів мережі Інтернет, а також підготовлених викладачем; удосконалювати вміння монологічного і діалогічного висловлювання на основі проблемного обговорення представлених викладачем або кимось із студентів матеріалів мережі; удосконалювати вміння писемного мовлення, індивідуально або письмово складаючи відповіді партнерам, беручи участь у підготовці епістолярних видів спільної діяльності партнерів; поповнювати свій словниковий запас як активний, так і пасивний, лексикою сучасної англійської мови, що відображає певний етап розвитку культури народу, соціальний і політичний склад суспільства.

Інтернет розвиває навички, важливі не лише для вдосконалення мови. В Інтернеті опубліковано кілька мільярдів мультимедійних файлів англійською мовою, що містять навчально-методичну та наукову інформацію, які дозволяють організовувати оперативну консультаційну допомогу, моделювати науково-дослідну діяльність, проводити віртуальні навчальні заняття (семінари, лекції) у режимі реального часу.

#### ***Використана література:***

1. Гонтаренко І.С. Формування проектної компетентності майбутніх учителів гуманітарних дисциплін засобами інтернет-ресурсів: дис. ... канд. пед. наук : 13.00.04 / Ірина Сергівна Гонтаренко. – Х., 2016. – 296 с.
2. Криштоф С. Д. Підготовка майбутніх учителів природничо-математичних дисциплін до використання Інтернет-підтримки у процесі навчання старшокласників : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. пед. наук : спец. 13.00.04 «Теорія і методика професійної освіти» / С. Д. Криштоф. – Харків, 2012. – 20 с.
3. Левин Я. М. Ответы на актуальные вопросы по Internet / Ян Маргарет Левин. – К. : НИПФ «Диасофт ЛТД», 1996. – 384 с.

4. Мировая сеть Интернет: умение в науке и бизнесе / Ю. М. Горностаев, В. Н. Гурин. – М. : Просвещение, 1994. – 136 с.

5. Овсяна Н. Г. Ресурси Інтернет для вивчення англійської мови / Н. Г. Овсяна / Англійська мова та література.– К, 2008. – № 19–21. – С. 47–49.

### ***References:***

1. Hontarenko I.S. (2016) Formuvannia proektnoi kompetentnosti maibutnikh uchyteliv humanitarnykh dystsyplin zasobamy internet-resursiv: dys. ... kand. ped. nauk : 13.00.04 / Iryna Serhivna Hontarenko. – Kh., 2016. – 296 s.

2. Kryshtof S. D. (2012) Pidhotovka maibutnikh uchyteliv pryrodnycho-matematychnykh dystsyplin do vykorystannia Internet-pidtrymky u protsesi navchannia starshoklasnykiv : avtoref. dys. na zdobuttia nauk. stupenia kand. ped. nauk : spets. 13.00.04 «Teoriia i metodyka profesiinoi osvity» / S. D. Kryshtof. – Kharkiv, 2012. – 20 s.

3. Levyn Ya. M. (1996) Otvety na aktualnye voprosy po Internet / Yan Marharet Levyn. – K. : NYPF «Dyasoft LTD», 1996. – 384 s.

4. Myrovaia set Ynternet: umeneniye v nauke y byznese / Yu. M. Hornostaev, V. N. Huryn. – M. : Prosveshchenye, 1994. – 136 s.

5. Ovsiana N. H. (2008) Resursy Internet dlia vyvchennia anhliiskoi movy / N. H. Ovsiana / Anhliiska mova ta literatura.– K, 2008. – № 19–21. – S. 47–49.

**Hontarenko I.S. *The use of Internet resources to improve teaching effectiveness of foreign language for professional purposes for students of economic profile.***

*The article reveals the basics of using Internet resources in English classes for professional communication. Examples of the use of Internet resources in the educational process in higher educational institutions for students - economists are considered. The features of the use of educational Internet resources are clarified, modern means of Internet communication are identified, which enable the rapid*

*exchange of educational information, interaction between the participants of educational projects, a set of methods of theoretical research is presented: a comparative analysis of methodological sources in order to determine the latest authentic research on the problem of research; analysis of Internet resources regarding the integration into the process of teaching English of various sites of educational purpose; systematization of own experience of using Internet resources in English classes with students.*

**Keywords:** *Internet resources, foreign language, Internet communication, webinar, Skype, students, economic profile.*

**Гонтаренко И. С. Использование интернет-ресурсов для повышения эффективности преподавания иностранного языка в профессиональных целях для студентов экономического профиля.**

*В статье раскрыты основы использования Интернет-ресурсов на занятиях по английскому языку для профессионального общения. Рассмотрены примеры применения интернет - ресурсов в учебном процессе в высших учебных заведениях для студентов-экономистов. Выявлены особенности использования образовательных интернет-ресурсов, определены современные средства интернет-коммуникации, дающих возможность быстрого обмена учебной информацией, взаимодействия между участниками учебных проектов, представлен комплекс методов теоретического исследования: сравнительный анализ методических источников с целью определения последних аутентичных исследований по проблеме исследования; анализ ресурсов сети Интернет относительно интеграции в процесс обучения английскому языку различных сайтов учебного назначения; систематизация собственного опыта использования Интернет-ресурсов на занятиях по английскому языку со студентами-экономистами.*

**Ключевые слова:** *интернет-ресурсы, иностранный язык, интернет-коммуникация, вебинар, Skype, студенты, экономический профиль.*

