

4. Штанько Л. О. Процес планування ефективної інвестиційної стратегії організації / Л. О. Штанько // Проблеми системного підходу в економіці : зб. наук. праць. – К., 2009. – С. 65–67.

УДК 658.5

Самойленко В.В.,

к.е.н., доцент, доцент кафедри менеджменту, логістики та економіки
Харківський національний економічний університет імені С. Кузнеця, Харків

Визначення поняття управління конкурентоспроможністю підприємства

Актуальність. В сучасних умовах можна визначити ряд важливих тенденцій, які здійснюють вплив на процес формування організаційного забезпечення процесу управління конкурентоспроможністю підприємства. По-перше, мова йде про зміни, які відбулися з споживачами. Вони стали більш ретельно підходити до вибору того чи іншого продукту. Якість відіграє вагомую роль, оскільки приносить споживачеві певну цінність. Слід також відзначити безпрецедентний вплив глобалізації інформаційних технологій на процес організації управлінської діяльності. Комп'ютеризація дозволяє удосконалювати інструменти аналізу, комплексу просування продукту.

Виклад основного матеріалу дослідження. В економічній літературі є велика кількість досліджень, які присвячені вивченню проблемам управління конкурентоспроможністю. Однак, подальшого розвитку потребують питання щодо розробки комплексних підходів до удосконалення методичних засад управління конкурентоспроможністю в сучасних економічних умовах[1].

Можна зробити висновки про те, що конкурентоспроможність - це здатність суб'єкта господарювання випереджати суперників з використанням своїх переваг для досягнення поставлених цілей. Дане поняття є однією з інтегральних характеристик, які можуть бути використані при оцінюванні ефективності маркетингової діяльності представників підприємницького сектора. Інакше кажучи, конкурентоспроможність - це здатність суб'єкта витримати конкуренцію.

У сучасних умовах формування системи управління конкурентоспроможністю відбувається під впливом стратегічних рішень, які приймаються на основі інформації про зовнішнє та внутрішнє середовище організації. Оскільки конкурентне середовище носить високодисперсний характер, з'являється необхідність накладання організаційного перманентного статусу в якості інструментів управління конкурентоспроможністю. Механізм управління конкурентоспроможністю підприємства можна охарактеризувати як забезпечення використання інструментів, методів, прийомів менеджменту, з метою активізації діяльності у напрямку підвищення конкурентоздатності.

Формування системи управління конкурентоспроможністю організації в сучасних економічних умовах передбачає необхідність використання відповідних засобів, якими виступають методи управління. Вони поділяються на фінансові та кадрові,

що залежить від відношення кожного засобу до суб'єкта управління бізнес-процесами організації[2].

Вдосконалення управління конкурентоспроможністю в сучасних економічних умовах передбачає комплексне розуміння процесу менеджменту організації. Для вдосконалення механізму управління конкурентоспроможністю пропонується використати методику збалансованої системи показників BSC.

В процесі оцінки доданої вартості в результаті організації кожного етапу здійснення окремих бізнес-процесів можуть використовуватися традиційні методики оптимізації економічних показників: модель NPV; модель норми прибутку; модель оцінки ефективності угод.

Висновок.Отже, в сучасних умовах на ринку де йде жорстока конкуренція, найважливішим фактором забезпечення конкурентоспроможності підприємства та його успішного функціонування виступає використання в його діяльності сучасних інструментів менеджменту. При цьому важливо вміти володіти новими методами, що дозволяють правильно оцінювати конкурентоспроможність, і вміти розробляти конкурентні стратегії. Правильне використання всіх елементів управління конкурентоспроможністю в сучасних економічних умовах забезпечує підприємству реалізацію поставлених цілей, необхідний прибуток і максимальне задоволення попиту споживачів. Удосконалення механізму управління конкурентоспроможністю підприємства може бути забезпечене за рахунок комплексного підходу до організації бізнес-процесів з використанням методики збалансованої системи показників.

Література

1. Архіпова О.В. Напрямки забезпечення конкурентних переваг підприємства на ринку / О.В. Архіпова // Вісник ТНЕУ, 2014. №2. С. 12-19.
2. Бойчук Н.Я. Управління конкурентоспроможністю: ефективні інструменти ведення бізнесу / Н.Я. Бойчук, К. С. Малинка // Сучасні проблеми економіки і підприємництва, 2016. №17.С. 54-62.
3. Гончар В. В. Маркетингове управління конкурентоспроможністю підприємств сільськогосподарського машинобудування / В.В. Гончар// Теоретичні і практичні аспекти економіки та інтелектуальної власності, 2015. № 2. С. 68–74.

УДК 331.446.4

Сахненко О.І.,

старший викладач кафедри менеджменту та військового господарства
Національна академія Національної гвардії України

Мобінг як деструктивне явище в системі управління персоналом

Явище психологічного тиску є однією з головних причин дестабілізації робочого колективу, несприятливого соціально-психологічного клімату і, як наслідок, зниження виробничих показників і здобутків у цілому.