

УДК 658

УДОСКОНАЛЕННЯ ЛОГІСТИЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ НА СУЧАСНОМУ ПІДПРИЄМСТВІ

Ткаченко Вікторія Сергіївна, студент 4 курсу
Харківського національного економічного університету ім. С. Кузнеця,
e-mail: viktoriatc99@gmail.com

Безперервні зміни ринкових відносин в умовах зростання конкуренції, в тому числі в інноваційних секторах економіки, зумовляють постійний розвиток концепцій управління підприємствами, до числа яких належить концепція логістики. В умовах сучасного функціонування є необхідний інструментарій логістичного менеджменту, завданням якого буде управління логістичними потоками підприємства в межах логістичного ланцюга «постачання – виробництво – складування – збут» [1].

Теорія і методологія логістики і логістичного менеджменту нині розроблені недостатньою мірою, що обумовлено складністю об'єктів дослідження (потоків, траєкторій їх руху, систем поставок ресурсів, а також процесів, які вони виконують) і нестабільністю кількісних параметрів і якісних характеристик цих об'єктів у зв'язку з об'єктивними (зміна факторів зовнішнього середовища) і суб'єктивними (наявність суперечливих цілей ланок систем поставок ресурсів) причинами, саме тому гостро постає питання про удосконалення системи управління логістичного менеджменту.

Під логістичним менеджментом (ЛМ) розуміється вид діяльності підприємств, який пов'язаний з виконанням процесу адміністрування логістичної системи [2].

Логістична система – це оптимізована і адаптована до зовнішніх і внутрішніх умов функціонування система управління потоками ресурсів, що має на меті максимізацію задоволення потреб споживачів [3].

Основним стратегічним орієнтиром удосконалення логістичного менеджменту на підприємстві є удосконалення структури відділу логістики через впровадження посади менеджера з вну-

трішньої логістики. Основними функціональними обов'язками менеджера з внутрішньої логістики повинні бути: розробка стратегії логістичної діяльності з оптимальною мобілізацією фінансових, інвестиційних, матеріальних і трудових ресурсів, розробка та реалізація стратегії їх використання; формулювання мети та завдань, виокремлення напрямів і видів логістичної діяльності, вміння оптимізувати графіки проведення логістичних кампаній; визначення ефективної організаційної структури відділу логістики; визначення відповідності стратегіям розвитку логістичної діяльності підприємства або організації сучасним тенденціям; виявлення і врахування об'єктивних проявів кризових явищ, факторів середовища, прямого та опосередкованого впливу на їхню діяльність; професійне та кваліфіковане управління окремими процесами логістичного бізнесу та функціонування логістичного підприємства на ринку; розробка і реалізація на практиці конкретних методів, засобів та інструментів управління підприємством; здійснення контролю та оцінка результативності логістичної діяльності підприємства, а також порівняння фактичної результативності діяльності організації з цільовою; розробка та використання оптимальних і конкурентоспроможних моделей аналізу та бальних систем оцінок ефективності функціонування логістичної системи підприємства або логістичного підрозділу компанії; формування системи інформаційного забезпечення логістичної діяльності підприємства; створення дієвої системи комунікації з вітчизняними та зарубіжними партнерами, розуміння; знаходження потенційних партнерів.

Головною метою логістичного менеджменту є концентрація можливостей органів управління на отриманні конкурентних переваг за допомогою застосування раціонального управління потоковими процесами в певних параметрах середовища [4].

Проведені дослідження показують, що логістичний менеджмент заснований на шести основних принципах:

Системний підхід. Вхідні та вихідні потоки розглядаються як одне ціле.

Пріоритет стратегічного бачення. Визначає еволюцію логістичних систем від простих до складних. За рахунок цього принципу стає більш можливим передбачення розвитку підприємства і його логістичної складової.

Інтелігентне управління матеріалами. Передбачає встановлення партнерських відносин з постачальниками, споживачами, обслуговуючими організаціями. Орієнтація на об'єднання з партнерами і формування довгострокових господарських зв'язків.

Єдність матеріальної та інформаційної логістики. Інтегрована логістика неможлива без введення ефективно працюючої інформаційної системи.

Створення логістичних ядер. Одноразовий перехід до логістики на підприємстві неможливий. Можливий тільки шлях етапного вирішення окремих завдань, які стають ядрами формування логістичної системи.

Використання електронних технологій. Електронна логістика – розвиток «електронної економіки», «електронної торгівлі» [5]

Таким чином, удосконалення логістичного менеджменту на підприємстві через впровадження посади з внутрішньої логістики дає можливість оптимізувати основні логістичні процеси та підвищити результативність діяльності підприємства в цілому. Це може бути здійснено за допомогою виявлення та запобігання як внутрішньосистемним конфліктам, так і конфліктам між системами, і перетворення цих конфліктів у взаємовигідні угоди і співробітництво для підвищення конкурентоспроможності підприємства. Інакше кажучи, необхідно встановити синергетичний зв'язок, щоб надати системі нових властивостей і можливості організованого цілого, якими не володіють частини системи окремо.

Отже, на сьогодні ринкова економіка має необхідність у логістичному менеджменті, спрямованому на управління всіма логістичними процесами в ланцюзі постачань, який створює ці

процеси і об'єднує ланки ланцюга поставок в єдиний ланцюг. Логістичний менеджмент необхідний для скорочення логістичних витрат в усіх ланках ланцюга поставок.

Література

1. Тяпухін А. П., Тарасенко Е. А. Логістична система: сутність, структура, варіанти і алгоритм функціонування. *European Social Science Journal (Європейський журнал соціальних наук)*. 2014. № 1. С. 420–427.
2. Гуржій Н. Г. Інтеграційна взаємодія маркетингу та логістики як підґрунтя стратегічного управління збутовою діяльністю підприємств на міжнародному ринку. *Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія: Міжнародні економічні відносини та світове господарство*. 2017. Вип. 11. С. 28–32.
3. Азаренков Г. Ф., Дзьобко І. П. Методичні підходи до управління промисловим підприємством на засадах логістики. *Економічний нобелівський вісник*. 2015. № 1. С. 3–9.
4. Бородіна О. А. Інтеграція логістики та маркетингу для формування інноваційного потенціалу економіки. *Вісник Приазовського державного технічного університету. Серія: Економічні науки*. 2016. Вип. 31 (1). С. 77–84.
5. Костіна К. В. Методика визначення ефективності логістики збуту підприємств АПК. *Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Серія: Економіка і менеджмент*. 2015. Вип. 13. С. 101–105.

