

**Електронний додаток до матеріалів  
Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції**

**«КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ТА ІННОВАЦІЇ:  
ПРОБЛЕМИ НАУКИ ТА ПРАКТИКИ»**

присвячена видатному вченому-економісту О. Г. Ліберману

**Тези доповідей**

14 листопада 2019 року  
м. Харків, Україна

Харків  
2019

*Рекомендовано на засіданні вченої ради Харківського національного економічного університету імені Семена Кузнеця (протокол № 2 від 17.10.2019 р.), вченої ради Науково-дослідного центру індустріальних проблем розвитку НАН України (протокол № 13 від 23.10.2019 р.)*

**Рецензенти:** **Криворучко Оксана Миколаївна** – доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри менеджменту Харківського національного автомобільно-дорожнього університету;

**Назарова Галина Валентинівна** – доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри управління персоналом та соціальних наук Харківського національного економічного університету імені Семена Кузнеця;

**Перерва Петро Григорович** – доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри організації виробництва та управління персоналом Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут»

**Конкурентоспроможність та інновації: проблеми науки та практики :** матеріали Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції, 14 листопада 2019 р. Харків : ФОП Лібуркіна А. М., 2019. 104 с. Укр. мова, рос. мова, англ. мова

Наведено результати наукових досліджень учасників, проведених у рамках чотирнадцятої Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції «Конкурентоспроможність та інновації: проблеми науки і практики», присвяченої видатному вченому-економісту О. Г. Ліbermanу. Розглянуто питання теоретичних і прикладних засад формування та активізації інноваційних процесів на всіх економічних рівнях відносин в Україні, управління розвитком діяльності підприємств в умовах міжнародної конкуренції, проблем розвитку національної інноваційної системи та інноваційної діяльності підприємств. Видання складається зі збірки тез доповідей учасників конференції на електронному носії.

Видання може бути корисним для використання у подальших наукових дослідженнях, для формування практичних рекомендацій та управлінських рішень з підвищення конкурентоспроможності й інноваційного розвитку економіки. Рекомендовано фахівцям різних галузей економіки, державним службовцям, представникам бізнесу, науковим, освітнім і громадським організаціям, науковцям, аспірантам і студентам економічних спеціальностей.

## ЗМІСТ

### Секція 1. Стратегічне управління конкурентоспроможністю та впровадженні інновацій

<i>Алексеев І. В., Паранчук С. В., Червінська О. С.</i> Податкові і неподаткові потоки у забезпеченні конкурентоспроможності виробничого комплексу ОТГ .....	113
<i>Белікова Н. В., Іванова О. Ю., Леванда О. М.</i> Дослідження сутності адаптаційного потенціалу в економічних теоріях .....	117
<i>Вацьковски К. С., Гордиенко А. Ю.</i> Стратегический мониторинг внедрения инноваций: опыт Польши .....	122
<i>Верещагіна Г. В., Сушко К. В.</i> Оптимізація транспортно-логістичної діяльності підприємства .....	126
<i>Герашченко І. М., Санжаревська А. А.</i> Аналіз процесу оцінки якості управління персоналом підприємства .....	130
<i>Гордієнко К. Д., Авраменко О. В.</i> Аналіз теоретичних підходів до визначення поняття «збутова діяльність» .....	135
<i>Гур'янов В. П.</i> Сутність логістичних систем промислових підприємств .....	139
<i>Губарева І. О., Ярошенко І. В.</i> Оцінка конкурентоспроможності обробної промисловості ЛПК країни.....	143
<i>Демченко Г. В.</i> Контент-маркетинг як інструмент сучасних інтернет-технологій на підприємстві.....	147
<i>Задорожна С. І., Авраменко О. В.</i> Проблеми транспортно-складської діяльності в харчовій промисловості.....	152
<i>Захаров В. А.</i> Стан операційного менеджменту на промислових підприємствах.....	155
<i>Зубко Д. О.</i> Формування архітектури брендів торговельного підприємства.....	160
<i>Іванов С. В., Ляшенко В. І., Трушкіна Н. В.</i> «Зелена» трансформація транспортно-логістичної системи	

<i>Салашенко Т. І.</i> Ринкова інфраструктура як передоснова створення конкурентного ринку електричної енергії.....	228
<i>Самойленко В. В.</i> Стратегічні критерії результативності роботи для різних організаційних рівнів .....	233
<i>Стаматін О. В.</i> Перспективи та можливості застосування мобільних модулів NFC в системах контролю оплати проїзду на громадському транспорті.....	238
<i>Строкович Г. В., Тітур Іванс.</i> Взаємозв'язок стратегічного управління та культури організації .....	243
<i>Стрюков О. В.</i> Стратегічне управління міжнародною діяльністю підприємства.....	248
<i>Ткаченко В. С.</i> Удосконалення логістичного менеджменту на сучасному підприємстві .....	252
<i>Томах В. В., Коршкова А. Є.</i> Сучасні засоби мотивації працівників на підприємстві .....	256
<i>Торяник К. С.</i> Шляхи підвищення конкурентоспроможності підприємства в сучасних умовах діяльності .....	261
<i>Тур О. В.</i> Стратегічне управління міжнародною діяльністю підприємства.....	265
<i>Черевко Д. А.</i> Логістика постачання в системі управління ланцюгами поставок.....	269

## **Секція 2. Управління розвитком діяльності підприємств в умовах міжнародної конкуренції**

<i>Астахова І. Е., Азаркін Д. О.</i> Толінг як один зі способів підвищення ефективності експортної діяльності підприємства ...	273
<i>Астахова І. Е., Бабенко Д. С.</i> Social media marketing як інструмент просування послуги і товару в соціальних мережах .....	277
<i>Астахова І. Е., Земляк Р. А.</i> Особливості процесу управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства .....	281

<i>Астахова І. Е., Косяк Д. Б.</i> Проблеми просування української продукції на зовнішніх ринках через явище об'єктивації у вітчизняній рекламі .....	285
<i>Астахова І. Е., Шевченко В. В.</i> Підвищення конкурентоспроможності промислових підприємств України за допомогою ефективної стратегії маркетингу .....	289
<i>Астахова І. Е. Шеноголець А. В.</i> Вплив маркетингових комунікацій на формування конкурентних переваг підприємства .....	293
<i>Бестужева С. В.</i> Організаційно-правові аспекти формування ефективної державної політики підтримки експорту.....	297
<i>Бондаренко Л. М., Ковальова А. А.</i> CRM-система як основа підвищення конкурентоспроможності ІТ-підприємства.....	300
<i>Дейнеко Є. О.</i> Сучасні тенденції розвитку транспортно-логістичних систем .....	304
<i>Єнченко О. Ю.</i> Застосування RFID-технологій при формуванні ефективної логістичної системи на підприємстві .....	308
<i>Жихарева Т. С.</i> Стратегічні пріоритети розвитку управління конкурентоспроможністю підприємства .....	311
<i>Козуб В. О., Величко К. Ю.</i> Особливості формування міжнародних конкурентних переваг на підприємствах ресторанного господарства .....	314
<i>Козуб В. О., Пасічніченко Д. І.</i> Механізм підвищення конкурентоспроможності кадрового потенціалу підприємства на міжнародному ринку.....	318
<i>Костіна О. М.</i> Особливості процесу розробки та реалізації управлінських рішень на підприємстві .....	322
<i>Кулішенко А. О.</i> Формування експортної стратегії промислового підприємства .....	326
<i>Лоцкіна Д. А.</i> Особливості формування маркетингової стратегії підприємства на зовнішньому ринку.....	330
<i>Луценко Н. А.</i> Сучасні світові тренди у сфері вищої освіти .....	335

<i>Піддубна Л. І., Полякова Н. О.</i> Особливості динаміки міжнародної конкурентної позиції України у рейтингу глобальної конкурентоспроможності країн .....	340
<i>Піддубний І. О., Ширяєва Ю. Ю.</i> Методичні аспекти формування інформаційної бази системи управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства .....	345
<i>Проскурніна Н. В., Грида М. О.</i> Формування стратегії розвитку експортної діяльності підприємства в умовах інноваційної економіки .....	349
<i>Проскурніна Н. В., Макарова Д. С.</i> Використання маркетингового аналізу в експортній діяльності підприємства .....	352
<i>Проскурніна Н. В., Маліка А. В.</i> Етапи і принципи формування стратегії розвитку експортного потенціалу підприємства .....	356
<i>Проскурніна Н. В., Малигіна Є. Ю.</i> Роль стратегічного маркетингу в діяльності підприємства .....	360
<i>Резнікова А. В.</i> Стратегія експортної діяльності підприємства.....	365
<i>Резнікова Т. О., Боброва Я. Я.</i> Ефективне формування міжнародних резервів країн світу .....	368
<i>Резнікова Т. О., Чефранова К. Р.</i> Вплив глобалізації на розвиток фондового ринку України .....	372
<i>Синюта А. Р., Новосельцева В. І.</i> Методичні особливості організаційного проектування системи управління міжнародною конкурентоспроможністю .....	376
<i>Сулейманова А. Г.</i> Особливості процесу формування стратегії зовнішньоекономічної діяльності підприємства .....	380
<i>Шпілевський О. В.</i> Використання в Україні «зелених» тарифів на електричну енергію в умовах технологічного розвитку геліогенерації .....	385
<i>Щигарев С. О.</i> Методи оцінки та мінімізації ризиків при здійсненні експортної діяльності підприємством.....	390

УДК 339.564

## **ОРГАНІЗАЦІЙНО-ПРАВОВІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ ЕФЕКТИВНОЇ ДЕРЖАВНОЇ ПОЛІТИКИ ПІДТРИМКИ ЕКСПОРТУ**

**Бестужева Світлана Василівна**, к. е. н., доцент  
кафедри міжнародної економіки та менеджменту  
зовнішньоекономічної діяльності

Харківського національного економічного університету ім. С. Кузнеця,  
e-mail: svitlana.bestuzheva@gmail.com

Динамізм сучасного розвитку світової економіки в цілому й окремих країн висвітлює важливі економічні проблеми сучасності, серед яких однією з ключових є формування національними суб'єктами господарювання довгострокових конкурентних переваг для забезпечення стійких конкурентних позицій на світових ринках. Вирішення цієї проблеми на сьогодні не можливе без активної державної підтримки експортерів, яка повинна мати не дотаційний, а стимулюючий характер, не допомагати, а створювати умови для формування ефективної експортної стратегії підприємств. Така підтримка повинна реалізовуватись через комплекс державних заходів, розроблених державними інституціями та узгоджених з основними напрямками стратегії соціально-економічного розвитку країни.

Для України як держави з чітко вираженою сировинною спрямованістю експорту, незважаючи на його переорієнтацію за останні роки з металургійної сировини на сільськогосподарську, ця проблема є особливо актуальною. На сьогодні вітчизняний експорт потребує ефективної національної мережі інституцій з підтримки торгівлі, яка реагуватиме на потреби експортерів через надання засобів підтримки як на внутрішньому, так і на зовнішніх ринках.

Незважаючи на прийняття Закону України «Про забезпечення масштабної експансії експорту товарів (робіт, послуг) українського походження шляхом страхування, гарантування та здешевлення кредитування експорту» від 20.12.2016 № 1792-VIII [1]

та Експортної стратегії України («дорожньої карти» стратегічно-го розвитку торгівлі) на 2017–2020 рр. [2], в яких викладені організаційні та правові засади формування механізму державної фінансової підтримки вітчизняного експорту через створення Державного експортно-кредитного агентства (ЕКА), на сьогодні, на думку автора, відсутні дієві кроки щодо активізації діяльності цієї інституції. І проблема не тільки у високому рівні корупції у суспільстві, відсутності державних коштів для фінансування експорту, негативних макроекономічних показників, а, насамперед, у відсутності чіткого алгоритму взаємодії цього агентства з підприємствами-експортерами. Необхідно сформувати чітку послідовність дій як з боку підприємств-експортерів, які потребують такої підтримки, так і з боку держави, щодо обґрунтування доцільності надання фінансової допомоги відповідно до визначених пріоритетів Експортної стратегії України на 2017–2020 рр.

У світовій практиці існують три моделі створення ЕКА:

- 1) ЕКА як державна установа, корпорація чи агентство є найбільш поширеною моделлю у світі, за якою створені Eximbank (США), NEXI (Японія), SACE (Італія);
- 2) ЕКА як приватна компанія – агент уряду, який здійснює фінансування за державні кошти та /або під державним контролем. За такою моделлю створені Euler Hermes (Німеччина), COFACE (Франція), Atradius (Нідерланди);
- 3) ЕКА за змішаною формою власності, як SBCE (Бразилія), CESCE (Іспанія), SEK (Швеція), ECGE (Єгипет) [3].

В Україні відповідно до законодавства прийнято першу модель створення ЕКА, що відповідає сучасним реаліям вітчизняної економіки та потребам вітчизняного експорту. Слід зазначити, що, створюючи правові засади для стимулювання розвитку експорту, в рамках Закону України «Про забезпечення масштабної експансії експорту товарів (робіт, послуг) українського походження шляхом страхування, гарантування та здешевлення кредитування експорту» (а саме ст. 8) [1] визначено тільки певні сфери



та галузі зовнішньоекономічної діяльності, які мають можливість отримати державну фінансову підтримку через ЕКА. Частка таких галузей складає всього 16,5 % загального обсягу товарного експорту, що значно обмежує можливості для експортерів і створює передумови для виникнення тіньових фінансових схем. У розвинутих країнах відповідно до Консенсусу Організації економічного та соціального розвитку (ОЕСР) 1978 р. ЕКА надають фінансову допомогу підприємствам-експортерам без визначення їх галузевої належності.

Отже, на сьогодні в українській економіці тільки створюються передумови для переходу до інноваційно-інвестиційної моделі розвитку, що забезпечить високий рівень міжнародної конкурентоспроможності вітчизняних підприємств, макроекономічну стабільність, активізацію інвестиційного процесу. Саме завдяки активізації діяльності ЕКА створюватимуться умови для диверсифікації експорту та оптимізації його структури через збільшення частки продукції з високою доданою вартістю. Державна фінансова підтримка дозволить змінити і формат фінансових відносин із закордонними партнерами – з кредитних на інвестиційні.

## **Література**

1. Про забезпечення масштабної експансії експорту товарів (робіт, послуг) українського походження шляхом страхування, гарантування та здешевлення кредитування експорту : Закон України від 20.12.2016 № 1792-VIII. URL: <http://zakon.rada.gov.ua>

2. Про схвалення Експортної стратегії України («дорожньої карти» стратегічного розвитку торгівлі) на 2017–2021 роки : Розпорядження Кабінету Міністрів України від 27.12.2017 № 1017-р. URL: <https://www.kmu.gov.ua>

3. Політика сприяння експорту / Інститут економічних досліджень та політичних консультацій. URL: <http://www.ier.com.ua>



**ЕЛЕКТРОННИЙ ДОДАТОК**  
до матеріалів  
Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції

**КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ  
ТА ІННОВАЦІЇ:  
ПРОБЛЕМИ НАУКИ ТА ПРАКТИКИ**

присвячена видатному  
вченому-економісту О. Г. Ліберману

**Тези доповідей**  
Міжнародної науково-практичної конференції

14 листопада 2019 року  
м. Харків, Україна