

УДК 339.138:378.4

ПІДХОДИ РИЗИК-МЕНЕДЖМЕНТУ В ІВЕНТ - ЗАХОДАХ

Майстренко Ольга Валентинівна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту та бізнесу ХНЕУ ім. С.Кузнеця, м. Харків, Україна

Анотація — в даному дослідженні статті висвітлено основні питання ризик – менеджменту в умовах організації та проведенні івент - заходів; проаналізовано фактори, що впливають ефективність проведення будь-яких івентів.

Ключові слова: івент – заходи, ризик, ризик – менеджмент, ризики в івентах.

Будь-який захід – це складний процес, пов'язаний із взаємодією великої кількості людей і техніки, тобто клубок інтересів і зобов'язань. Це складна система. І, як у будь-якій складній системі, щось може піти не так. Ризик – поєднання ймовірності та наслідків настання несприятливих подій.

Існує безліч визначень ризику, народжених в різних ситуаційних контекстах і різними особливостями застосувань. З найбільш поширеною точки зору, кожен ризик (міра ризику) в певному сенсі пропорційний як очікуванню втрат, які можуть бути заподіяні ризикованою подією, так і ймовірністю цієї події. Відмінності у визначеннях ризику залежать від контексту втрат, їх оцінки та вимірювання.

У силу цього існує безліч незалежних класифікацій ризиків, а саме:

– Технічний ризик – ймовірність відмови технічних пристроїв з наслідками певного функціонування.

– Індивідуальний ризик – частота ураження окремої людини в результаті впливу досліджуваних факторів небезпеки аварій.

– Підприємницький ризик зумовлюється ймовірним характером практично всіх факторів, які впливають на проведення івенту: конкуренція, інфляційні впливи, наявність фізичних ризиків (втрати

майна внаслідок стихійного лиха), а також невизначеність, що спричинена неповною або неточною інформацією, яка міститься в проектній програмі.

– Фінансові ризики – це велика сукупність взаємопов'язаних ризиків невиконання фінансових зобов'язань протилежною стороною та ризиків зміни кон'юнктури фінансових ринків.

– Ризик перевищення кошторису означає, що проектно-кошторисна вартість може бути перевищена через провину певних учасників.

– Форс-мажорний ризик пов'язаний з виникненням подій об'єктивного характеру, які можуть призвести до часткової чи повної втрати майна.

Практики івент індустрії виділяють 3 головних види ризиків при організації заходів: фінансовий, експлуатаційний і правовий.

Фінансовий ризик – на першому місці стоять саме фінансові ризики. Це всі ризики, пов'язані з витратами на захід і надходженнями від нього. Для їх оцінки необхідний докладний попередній кошторис. Прорахунки можуть загрожувати заходу зривом. Але не завжди вдається точно спланувати різні фактори, найчастіше необхідно оцінювати кількісні показники.

Доцільно вже на підготовчій фазі розробити і розіграти різні сценарії (виявити можливі шляхи розвитку ситуації), щоб заздалегідь розпізнати й оцінити ризики. У сценаріях можна розглянути, по-перше, оптимістичний і, по-друге, песимістичний хід розвитку.

Виходячи з цього можна вирішити, який варіант розвитку найбільш правдоподібний і до яких результатів він може привести (включаючи тривалу перспективу). Складання сценаріїв доцільно проводити і для інших видів ризиків.

Організатор повинен усвідомити для себе основний принцип: високий ризик – високі шанси на прибуток; помірний ризик – низькі шанси.

Приклади фінансових ризиків при організації івент - заходів:

- заплановані поставки товарів або договірні зобов'язання по послугах взагалі не були виконані або були виконані не в тому обсязі, який намічався, внаслідок того, що у зв'язку з паралельним заходом, проведеним поблизу, прийшло менше відвідувачів, ніж очікувалося, або спонсор не зміг внести обіцяні кошти.

- ціни на товари при закупівлі змінилися, що спричинило за собою підвищення витрат і зниження виручки або падіння товарообігу.

- вимоги, що пред'являються до послуг (продажі, сервіс, спонсорування), не задовільні.

- претензії по гарантійним зобов'язанням. Послуга «івент» нематеріальна – ви не зможете повернути назад вашу роботу після завершення заходу, - і ризик неплатежів в області організації заходів дуже суттєвий.

Збором дебіторської заборгованості займаються як спеціальні відділи в компаніях і банках, так і спеціалізовані компанії, для яких це основний бізнес.

Експлуатаційний ризик – означає, що може трапитися «щось». Це може бути небезпека збитків внаслідок непридатних механізмів контролю, відмови людей від роботи або помилок в управлінні. Повністю усунути такі ризики нереально, проте їх можна звести до мінімуму.

Приклади тут наступні:

- псування продуктів харчування внаслідок їх недостатнього охолодження;

- збиток, заподіяний докільню, випадки порушення інструкцій;

- заподіяння шкоди всіх видів; ° нещасні випадки;

- вихід з ладу транспортних засобів, технічні пошкодження, тощо.

Головний ризик пов'язаний з невиконанням власного плану. Може виявитися так, що чудово розроблений

сценарій, системи заходів щодо запобігання проблем та інше просто не будуть виконані персоналом підприємства. Для того щоб цього не сталося, необхідно підтвердження від кожного члена команди, що він ознайомлений з встановленим порядком і правилами, а також з тим, яку відповідальність він несе за їх невиконання.

Є й ризики, пов'язані з учасниками. Закони ризик-менеджменту:

- час і відвідуваність:

- люди можуть не прийти на захід, навіть якщо сто разів підтвердили, що придуть.

- люди можуть прийти на захід, навіть не поставивши вас до відома, що збираються прийти.

- люди спізнюються на заходи (включаючи доповідачів).

- не всі думають про розклад, коли починають говорити в мікрофон.

Але всі звинуватять вас (всі, включаючи доповідачів з попереднього пункту).

Необхідні якості організатора заходу, які зможуть допомогти в проведенні івенту:

- спокій. Ви до всього готові, всі варіанти прораховані, і ви знаєте, як себе вести. І ваша команда знає.

- уважність. Сила дрібниць в тому, що їх багато. Не упускайте з уваги нічого.

- дружелюбність. Що б не трапилося, ваші гості – це ваші Клієнти, і до них потрібно ставитися максимально дружелюбно.

- винахідливість. Навіть якщо ви не приготували варіант для ситуації, що склалася, ви повинні бути твердо впевнені, що швидко знайдете прийнятний вихід.

- компетентність. Знання вашого заходу і всіх його складових частин, досвід, увага повинні переконати Клієнтів, замовників, що ви вирішите будьяку проблему. І ви теж повинні в це вірити.

- «параноя». Будьте завжди напоготові. Комп'ютерні ризики при проведенні заходу варто розглянути окремо. Відомо, що техніці властиво ламатися – відповідно, вона може зламатися і під час

заходу. Щоб уникнути цього, використовуйте дублююче копіювання. В офісі, щоб знизити ризик втрати даних, встановіть сервер, де будуть зберігатися всі дані щодо заходу, і регулярно копіюйте туди всю необхідну і пов'язану з заходом інформацію. Якщо у когось зламається комп'ютер, ви втратите дані всього за один день (якщо ви копіюєте їх щодня).

Правовий ризик – правовий ризик може виникати через:

- відповідальність;
- кримінальну відповідальність;
- актів адміністративних правопорушень;
- судових розглядів.

Виникнення правового ризику може бути обумовлене як внутрішніми, так і зовнішніми чинниками. До внутрішніх факторів належать: недотримання організацією законодавства; невідповідність внутрішніх документів організації законодавству, а також нездатність організації своєчасно приводити свою діяльність і внутрішні документи у відповідність до змін законодавства; неефективна організація правової роботи, що приводить до правових помилок у діяльності внаслідок дій службовців; порушення організацією умов договорів; недостатнє опрацювання організацією правових питань при розробці та впровадженні нових технологій, умов проведення банківських операцій, інших угод, фінансових інновацій та технологій.

До зовнішніх факторів виникнення правового ризику відносяться: недосконалість правової системи (відсутність достатнього правового регулювання, суперечливість законодавства, його схильність до змін, некоректне застосування законодавства іноземної держави і (або) норм міжнародного права); неможливість вирішення окремих питань шляхом переговорів і як результат – звернення організації до судових органів для

їх врегулювання; порушення клієнтами та контрагентами організації умов договорів.

Зазначені ризики являють собою тільки частину з усіх можливих. Певні ризики можуть бути пов'язані з гарантійними зобов'язаннями улаштувача івент тощо.

Список використаної літератури

1. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.ijemg.org.
2. Романцов А.Н. Event-маркетинг: Сущность и особенности организации / Романцов А.Н. – М.: Изд-во-Дашков и Ко. – 2011. – 116 с.
3. Шумович А. Великолепные мероприятия. Технологии и практика event management / Шумович А. – М.: Изд-во «Манн, Иванов и Фербер». – 2007. – 320.
4. Назаров О.І. Занимательная ивентология, или ивент-рынок Украины в цифрах и мнениях / Назаров О.І. – 2009. – № 2. – С. 13-14.
5. Carter L. Event Planning. – AuthorHouse, 2007. – Р. 3.
6. Wikipedia. Event Management. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://en.wikipedia.org/wiki/Event_management#Marketing_tool.
7. Event-менеджмент – организация мероприятий на высшем уровне [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.pr2b.net/index.php/articles/91-listprevent>.
8. Shone A., Parry B. Successful event management: a practical handbook. – Cengage Learning EMEA, 2004. – Р. 13.
9. Tum J., Norton P., Wright Nevan J. Management of Event Operations. – Elsevier Butterworth-Heinemann, 2006.

Автори

Майстренко Ольга Валентинівна, к.е.н.,
доцент кафедри менеджменту та бізнесу
ХНЕУ ім. С.Кузнеця (mayolia@ukr.net)

Тези доповіді надійшли 14 січня 2020 року.

Опубліковано в авторській редакції.