

Text, sex and capital: a philosophical view of human vital needs

The article is devoted to the methodology of modern culture mediums and their philosophical interpretation within the human vital needs at the informational society. There are three types of communication, that characterize the relationship of exchange between people: exchange of language marks, banknotes and marks of attention. In a broad sense, they can be reduced to text (sphere of linguistics and communication), capital (sphere of money and economics), and sex (sphere of intimate communication and sympathy).

Key words: *philosophy, mediums of modern culture, informational society, communication.*

Юлия Шевчук
ХНЭУ им. С. Кузнеца, Харьков, Украина

ПОТРЕБНОСТЬ В ЖИЛЬЕ КАК ОСНОВА УВЕРЕННОСТИ В СЕБЕ

В иерархической модели потребностей человека американского психолога Абрахама Маслоу, потребности распределены по мере возрастания. Такое построение объяснено тем, что человек не может испытывать потребности высокого уровня, пока нуждается в более примитивных вещах. В основании пирамиды лежит физиология (утоление голода, жажды, сексуальной потребности и т. п.). Ступенью выше разместилась потребность в безопасности [Пирамида потребностей]. Ощущение безопасности выстраивается в раннем детстве, закладывается родителями и окружающей средой. Жилище так же играет важную роль в построении базового чувства безопасности. Дом даёт человеку ощущение почвы под ногами и крыши над головой, как в физическом, так и в эмоциональном плане. Соответственно люди, которые пережили потерю дома – утратили, в первую очередь, чувство безопасности. Психологически это переживается, как потеря доверия к миру.

В гештальт-терапии рассматривается три базовые потребности человека: во-первых, потребность в безопасности, которая обеспечивает человеку чувство доверия к миру; во-вторых, потребность в самих отношениях, в любви и близости; в-третьих, потребность в самореализации и признании, для этого важно кем-то

быть и чувствовать себя нужным и значимым. У людей, которые утратили жилище, чаще всего прервана реализация всех этих трёх базовых потребностей, ведь, оказавшись на улице, человек перестает быть значимым и для общества [Орлова 2015].

На данный момент, только официально, в Украине насчитывается более 200 000 бездомных людей [Пидгора 2018], в реальности же эта цифра намного больше. Число потерявших дом людей усилилось, вследствие военных действий на территории Донецкой и Луганской областей, но эта причина – не основная. Люди теряют дом, из-за мошеннических схем, семейных проблем, выхода из тюрьмы. Так же есть отдельная незащищенная группа – сироты, которых не обеспечивает жильем государство.

Все эти люди оказываются на улице и, если им удастся не попасть в преступные схемы, связанные с работоторговлей, попрошайничеством и прочим, то они пытаются выжить. Попробуем представить, каково живет человеку на улице: невозможность следить за личной гигиеной приводит к болезням, неряшливому внешнему виду и дурному запаху. Отношение общества становится категоричным, ведь существует стереотип, что бездомный – это грязный пьяница, не желающий работать. Однако на деле все намного сложнее: отсутствие жилья (по самым различным причинам), отсутствие документов и регистрации (и множество преград для их получения), без наличия которых фактически невозможно устроиться на работу, отсутствие доступа к элементарным благам (душ, ночлег, стирка, нормальная еда), несовершенство системы социальной защиты, постоянные отказы в государственных учреждениях – все это сопровождается перманентным отсутствием чувства безопасности, а также тяжелым эмоциональным и психологическим состоянием, сложностью отношений с миром. Человек голодает, не имеет доступа к информации, если и работает, то за низкую оплату, которой может и не быть, при недобросовестном

начальстве, болеет, и не видит ни малейшей возможности удовлетворить базовые потребности. Человек ломается психологически, теряет всякую надежду, уверенность и доживает свои дни на улице [Клюева 2001].

В исследовании Н. Ю. Клюевой, приведено исследования различных сфер личности в ситуации бездомности: ценностные ориентации, жизненные отношения, деятельность, среда бездомности. Результаты свидетельствуют о наличии ряда характеристик, присущих в той или иной степени всем бездомным людям. Автор выделяет следующие характерные психологические признаки бездомного человека: осознание отсутствия близких социальных связей (отсутствие друзей), осознание законов взаимодействия в среде бездомных; неготовность взять на себя ответственность за свою жизнь, непринятие контроля своей жизни; отсутствие активной позиции в жизни, признание изменения ситуации при отсутствии стимула; осознание отсутствия социальных навыков общения с обычными людьми; стыд за собственный социальный статус; страх перед неизвестностью жизни; одиночество; оправдание своих пороков; экстернальный локус контроля, обвинение других в своей жизненной ситуации; снижение уровня притязаний; осознание отсутствия долговременной жизненной перспективы; низкий уровень осмысленности жизни [Клюева 2001].

Автор указывает, что человек, попадая в ситуацию бездомности, с годами все более и более упрощает свою деятельность, приходя в итоге не к жизни, а к простому существованию. У человека происходит регресс способностей, и все сложнее становится ему вернуться в общество, чтобы нормально функционировать в нем. Мы наблюдаем как происходит деформация личности человека, живущего на улице. Существует достаточное количество исследований, посвященных развитию личности, ее эволюции, достижению высот. Перед нами же – весьма интересный пример того, как происходит

деградация личности, ее расчеловечивание. Однако стоит напомнить, что бездомные, прежде всего, – это очень уставшие люди, доведенные до грани отчаяния, у которых почти не осталось надежды. Потере ее также способствует то отношение, которое избрало общество [Клюева 2001].

В ментальности других народов, бездомный – это человек, которому нужна помощь, в первую очередь, психологическая: поддержка, принятие. Уж точно не изгнание и презрение.

На данный момент, стоит максимально акцентировать внимание на том, что бездомные – это не пьяницы, выбравшие себе такой путь, а люди попавшие в беду и больше всего нуждающиеся в нашей, минимальной по усилиям, помощи – принятии и понимании их ситуации и положения. Понимание того, насколько жизненная ситуация сделала их слабыми психологически, не доверяющими окружающей среде, бессильными к изменениям. Ведь, если давление и непонимание общества ослабнет, то бездомному человеку станет проще выживать и менять жизненную ситуацию

Важным будущим исследованием станет изучение того, как вернуть человеку утратившему дом и прожившему какое-либо время на улице, возвращение доверия к миру и базовых потребностей в уверенности, безопасности и комфорте.

ЛИТЕРАТУРА

- «Защитим права, жизнь бездомных», URL: <https://www.instagram.com/bezdomnie.ua/> [28.11.2019].
- Клюева, Н. Ю. *Психология бездомного и бездомности*, «Сибирский психологический журнал», 2001, с. 15–19.
- Орлова, Д. Что значит потерять ДОМ и как обрести его снова? 2015, URL: <http://good-psychologist.info/2015/iyul-moj-dom-moya-krepost/187-hto-znachit-poteryat-dom-i-kak-obresti-ego-snova> [28.11.2019].
- Пидгора, Н. Выжить на улице: как живут бездомные, 2018, URL: <https://vesti.ua/strana/289722-vyzhit-na-ulitse-kak-zhivut-bezdomnye> [28.11.2019].
- Пирамида потребностей по Маслоу, URL: <https://bitly.su/2P6vQFFR> [28.11.2019].

Потреба житла як основа впевненості у собі

У статті розглядається психологічний вплив факту втрати житла на внутрішню мотивацію до зміни ситуації і можливість допомоги людям, що потрапили у подібні життєві обставини.

Ключові слова: безпека, впевненість, внутрішня сила, втрата житла, бездомні.

Potrzeba miejsca zamieszkania jako podstawa pewności siebie

W artykule omówiono psychologiczny wpływ utraty domu na wewnętrzną motywację do zmiany sytuacji oraz możliwość pomocy osobom, które doświadczyły takich problemów życiowych.

Słowa kluczowe: bezpieczeństwo, pewność siebie, wewnętrzna siła, utrata mieszkania, osoby bezdomne.

Habitation need as a basis of self confidence

Description: the article discloses the psychological impact of home loss on inner motivation to change the situation, and the possibility of helping people who have faced such life circumstances.

Keywords: safety, confidence, inner strength, loss of housing, homeless.

**Катерина Шнидман
РАНХиГС, Москва, Россия**

НЕРВНАЯ АНОРЕКСИЯ В XXI ВЕКЕ

Женское тело всегда являлось предметом вдохновения для художников, скульпторов, поэтов. Издревле женщина играет большую роль в жизни любого мужчины; она рождает детей, хранит домашний очаг, ухаживает за своим мужем. Безусловно, каждая женщина хотела и хочет быть самой красивой и желанной в глазах своего мужчины, поэтому, ей всегда приходится идти на некоторые «жертвы», чтобы выглядеть красиво. Тугие корсеты, неудобные платья, парики - все это должна была терпеть женщина еще задолго до наших дней. Каждая эпоха диктовала свои стандарты красоты, и женское тело постоянно видоизменялось.

На картинах художников эпохи Возрождения женское тело изображалось совсем иначе, если сравнивать изображения женских тел на картинах нашего времени. Это были толстушки, у которых был