

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ

"ЗАТВЕРДЖУЮ"
Заступник керівника
(проректор з науково-педагогічної роботи)


№02071211
Микола АФАНАСЬЄВ

СТРАТЕГІЧНИЙ АНАЛІЗ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

робоча програма навчальної дисципліни

Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Спеціальність	076 «Підприємство, торгівля та біржова діяльність»
Освітній рівень	перший (бакалаврський)
Освітня програма	Підприємство, торгівля та біржова діяльність

Вид дисципліни	вибіркова
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська

Завідувач кафедри економіки підприємства
та менеджменту



Анастасія ПАНЧУК

Харків
2020

ЗАТВЕРДЖЕНО

на засіданні кафедри економіки підприємства та менеджменту

Протокол № 2 від 27.08.2020 р.

Розробник:

Ревенко О.В., к.е.н., доцент кафедри економіки підприємства та менеджменту

Лист оновлення та перезатвердження
робочої програми навчальної дисципліни

Навчальний рік	Дата засідання кафедри – розробника РПНД	Номер протоколу	Підпис завідувача кафедри

1. Анотація

Стратегічний аналіз посідає важливе місце у процесі розробки і обґрунтування управлінських рішень, а також є невід'ємною частиною планування господарської діяльності будь-яких підприємницьких структур. Створення міцних конкурентних позицій економіки України передбачає підвищення рівня конкурентоспроможності виробників. Вітчизняні підприємства повинні зосереджувати увагу не тільки на ефективності виробництва, а й на ефективності функціонування в конкурентному середовищі. Тому стратегія підприємства і виступає однією з найголовніших складових стратегічного управління, оскільки саме вона забезпечує можливість та визначає ефективність адаптації підприємства до умов конкурентного середовища.

Дисципліна «Стратегічний аналіз підприємницької діяльності» є системою знань про закони, закономірності та правила використання методології стратегічного аналізу; передбачає вивчення, узагальнення і систематизацію видів стратегій та методичних підходів до їх обґрунтування на сучасному етапі розвитку підприємництва в Україні.

Навчальна дисципліна «Стратегічний аналіз підприємницької діяльності» є вибірковою навчальною дисципліною професійного циклу та вивчається згідно з навчальним планом підготовки фахівців **першого** (бакалаврського) освітнього рівня за спеціальністю 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», освітньої програми «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» для денної форми навчання.

Метою викладання навчальної дисципліни є формування компетентностей щодо оволодіння навичками та інструментарієм стратегічного аналізу як основи формування обґрунтованого стратегічного набору суб'єкта підприємницької діяльності.

Характеристика навчальної дисципліни

Курс	3
Семестр	2
Кількість кредитів ECTS	5
Форма підсумкового контролю	Екзамен

Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни:

Пререквізити	Постреквізити
Економіка для бізнесу	Бізнес-планування
Менеджмент у бізнесі	Інвестування
Підприємництво, торгівля і біржова діяльність	Операційний менеджмент

2. Компетентності та результати навчання за дисципліною:

Компетентності	Результати навчання
Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування та розвитку підприємницьких структур.	Визначати методи та інструменти стратегічного аналізу за етапами стратегічного процесу з урахуванням специфіки проблеми та ситуації. Формулювати місію і стратегічні цілі підприємства. Визначати і обґрунтовувати види стратегій, здійснювати комплексний стратегічний аналіз особливостей

	розвитку підприємницьких структур; Здійснювати стратегічний аналіз конкурентних позицій суб'єкта підприємницької діяльності.
Здатність до бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків і результатів діяльності у сфері підприємництва з урахуванням ризиків	Аналізувати зовнішні чинники впливу і діагностувати стан внутрішнього середовища підприємства з метою розробки ефективної стратегії розвитку. Оцінювати ефективність діючої стратегії суб'єкта підприємницької діяльності та формувати стратегічні альтернативи його подальшого розвитку. Визначати та обґрунтовувати етапи розвитку підприємств, діагностувати рівень та ефективність використання їх стратегічного потенціалу. Обґрунтовувати вибір альтернативного варіанту стратегії підприємства на основі результатів стратегічного аналізу.

3. Програма навчальної дисципліни

Змістовний модуль 1. Теоретичні та методологічні основи стратегічного аналізу підприємницької діяльності

Тема 1. Стратегічний аналіз підприємницької діяльності в системі менеджменту

1. *Предметна область стратегічного аналізу підприємницької діяльності.* Сутність стратегічного аналізу, підходи та інструментарій. Суб'єкти та об'єкти стратегічного аналізу. Цілі здійснення стратегічного аналізу підприємницьких структур.

2. *Функції та принципи стратегічного аналізу.* Перелік функцій стратегічного аналізу. Місце стратегічного аналізу в управлінських науках. Основні принципи, на яких будується здійснення стратегічного аналізу.

3. *Методологія стратегічного аналізу.* Загальнонаукові та спеціальні прийоми і методи проведення стратегічного аналізу. Особливості їх застосування залежно від цілей здійснення аналізу. Система методичних прийомів стратегічного аналізу підприємницької діяльності.

4. *Інформаційна база стратегічного аналізу.* Інформаційні ресурси, їх якість та доступність для підприємницьких структур в сучасних умовах господарювання.

Тема 2. Визначення місії та цілей підприємства

1. *Місія підприємства, її сутність та значення.* Формулювання місії і цілей підприємства. Вибір місії та правила її формування. Значення місії для підприємства з орієнтацією на стратегічний розвиток. Девіз та кредо підприємства. Місії некомерційних і малих підприємств.

2. *Основні характеристики цілей, побудова «дерева цілей».* Стратегічне бачення, місія і її зміст, цілі підприємства. Взаємозв'язок та ієрархічність цілей. Типи цілей підприємства. Критерії якості поставлених цілей.

3. *Сутність стратегічної прогалини, етапи її аналізу.* Характеристика етапу цілеутворення. Фактори, які впливають на вибір стратегічних цілей.

4. *Постановка SMART цілей.* Вимоги щодо формулювання цілей. Класифікація стратегічних цілей. Сфери встановлення стратегічних цілей підприємства.

Тема 3. Розробка та економічне обґрунтування стратегії суб'єкта підприємницької діяльності

1. *Чинники, що впливають на зміст стратегії.* Еволюція розуміння та передбачення майбутнього підприємств. Перелік факторів, які слід враховувати при розробці стратегії підприємця. Особливості стратегічного планування. Принципи стратегічного планування.

2. *Класифікація стратегій бізнесу.* Класифікаційні ознаки та види стратегій підприємства. Аналіз умов застосування різних видів стратегій суб'єкта підприємницької діяльності.

3. *Маркетингові дослідження як основа виробничої стратегії.* Сутність маркетингових стратегій. Взаємозв'язок маркетингової і виробничої стратегії. Стратегії конкуренції: у нових галузях; у галузях, що знаходяться в стадії зрілості, стагнації або спаду; у роздільних галузях; на міжнародних ринках.

4. *Формування цінової політики суб'єкта підприємницької діяльності.* Цінова політика підприємства. П'ять загальних стратегій конкуренції (низьких витрат, диференціації, оптимальних витрат, сфокусовані стратегії низьких витрат і диференціації).

Тема 4. Стратегічний контекст підприємства

1. *Загальна характеристика процесу розвитку підприємства.* Аналіз життєвого циклу бізнесу. Особливості розвитку підприємницьких структур. Процес розвитку підприємства, його основні фази. Взаємозв'язок основних понять стратегічного управління (стратегія, стратегічний потенціал, конкурентні переваги, конкурентний статус підприємства).

2. *Конкурентоспроможність та конкурентні переваги.* Поняття конкурентоспроможності країни, підприємства, товару. Особливості формування конкурентних переваг підприємства.

3. *Методи оцінки конкурентоспроможності підприємства.* Конкурентний статус підприємства. Методичні підходи для аналізу конкурентоспроможності товару та підприємства.

Змістовний модуль 2. Організаційне забезпечення стратегічного аналізу та обґрунтування напрямів розвитку підприємницьких структур

Тема 5. Оцінювання зовнішнього середовища підприємства

1. *Визначення та характеристика зовнішнього середовища підприємства.* Ієрархічні та неієрархічні моделі зовнішнього середовища. Підходи до аналізу зовнішнього середовища.

2. *Макросередовище підприємства.* Структура факторів макросередовища та характер їх впливу на підприємницькі структури.

3. *Мікросередовище підприємства.* Структура факторів мікросередовища та характер їх впливу на підприємницькі структури.

4. *Стратегічний аналіз зовнішнього середовища.* Методика SWOT-аналізу. Характеристика нестабільності/невизначеності зовнішнього оточення; ступінь звичайності подій, темп зміни подій, можливість прогнозування розвитку подій. Прогнозування змін (техніка аналізу PEST, PESTLE тощо). Оцінка ступеня невизначеності і нестабільності зовнішнього оточення.

5. *Аналіз конкурентного середовища.* Модель п'яти сил конкуренції М. Портера. Привабливість СЗГ.

Тема 6. Аналіз стратегічного потенціалу підприємства

1. *Стратегічний потенціал підприємства: сутність та основні підходи до його оцінки.* Внутрішній стан підприємства. Взаємозв'язок внутрішніх факторів. Аналіз

внутрішнього середовища підприємства. Поняття стратегічного потенціалу підприємства. Елементи стратегічного потенціалу. Особливості управління стратегічним потенціалом. Конкурентоспроможність потенціалу.

2. *Синергізм та планування потенціалу і стратегії підприємства.* Взаємозв'язок конкурентоспроможності потенціалу та конкурентоспроможності підприємства. Конкурентні переваги та конкурентний статус підприємства. Методи оцінки стратегічного потенціалу підприємства. Ефекти синергізму, їх врахування при плануванні потенціалу і стратегії підприємства.

Тема 7. Матричні методи формування корпоративної стратегії підприємства

1. *Сутність матричних методів аналізу, їх переваги та недоліки.* Вибір позиції підприємства в конкуренції. Сутність портфельного аналізу. Матричні інструменти аналізу стратегії підприємства. Переваги та недоліки матричних методів обґрунтування стратегії підприємства.

2. *Вибір корпоративної стратегії підприємства на основі застосування матричного підходу.* Методи аналізу конкурентоспроможності підприємства: за Ж.-Ж. Ламбенем, GAP, LOTS, PIMS. Матриця АДЛ. Трьохмірна матриця Абеля. Матриця БКГ.

Тема 8. Стратегічний аналіз як основа прийняття управлінських рішень підприємницьких структур

1. *Основні етапи вибору та алгоритм реалізації стратегії.* Процес вибору стратегії розвитку підприємства. Концепції інкременталізму та еквіфінальності. Поняття оптимальної стратегії. Перелік факторів, які впливають на вибір стратегії, та їх оцінка.

2. *Стратегічний аналіз фінансових результатів.* Фінансові результати та податкові наслідки підприємницької діяльності, їх стратегічний аналіз.

3. *Діагностика відповідності стратегії стану зовнішнього і внутрішнього середовища підприємства засобами стратегічного аналізу.* Критерії ефективності стратегій. Зовнішня та внутрішня ефективність стратегій підприємства. Показники ефективності діючої стратегії.

4. *Коригування стратегії.* Стратегічний контроль та визначення характеру змін. Особливості вибору стратегії для малих та середніх підприємств.

Тема 9. Сучасний стан та перспективи розвитку підприємницьких структур

1. *Особливості організації та стратегічного аналізу онлайн-бізнесу.* Організація бізнесу онлайн та офлайн: особливості, порівняльна характеристика, переваги, недоліки. Специфіка здійснення стратегічного аналізу.

2. *Вплив структури та культури організації на ефективне функціонування підприємства.* Організаційні аспекти планування діяльності. Види інтегрованих структур бізнесу: сутність, переваги, недоліки. Соціальна відповідальність бізнесу.

3. *Технології управління змінами на підприємстві.* Види змін на підприємстві та їх наслідки. Опір змінам.

4. *Використання систем стратегічного управління підприємницькими структурами: проблеми та необхідність.* Передумови формування системи стратегічного управління. Концепція «блакитного океану».

Перелік практичних, а також питань та завдань до самостійної роботи наведено у таблиці «Рейтинг-план навчальної дисципліни».

Методи навчання та викладання

При викладанні навчальної дисципліни використовуються такі методи навчання: проблемні лекції (тема 2, тема 4, тема 7, тема 9), дискусія (практичне заняття 8), робота в

малих групах (практичні заняття 2, 7, 8, 9, 10), модерация (практичне заняття 1), мозковий штурм (практичне заняття 12) презентація (практичне заняття за темою 9).

4. Порядок оцінювання результатів навчання

Система оцінювання сформованих компетентностей у студентів враховує види занять, які згідно з програмою навчальної дисципліни передбачають лекційні, семінарські, практичні заняття, а також виконання самостійної роботи. Оцінювання сформованих компетентностей у студентів здійснюється за накопичувальною 100-бальною системою. Контрольні заходи включають:

поточний контроль, що здійснюється протягом семестру під час проведення лекційних, практичних, семінарських, лабораторних занять і оцінюється сумою набраних балів (максимальна сума – 60 балів; мінімальна сума, що дозволяє студенту скласти екзамен, – 35 балів);

модульний контроль, що проводиться у формі колоквиуму як проміжний міні-екзамен з ініціативи викладача з урахуванням поточного контролю за відповідний змістовий модуль і має на меті *інтегровану* оцінку результатів навчання студента після вивчення матеріалу з логічно завершеної частини дисципліни – змістового модуля;

підсумковий/семестровий контроль, що проводиться у формі семестрового екзамену, відповідно до графіку навчального процесу.

Максимально можлива кількість балів за видами та формами робіт:

Робота на лекції – 12 балів;

Активна участь у виконанні практичних завдань 12 балів;

Перевірка самостійної роботи – 6 балів;

Експрес-опитування – 2 бали;

Письмова контрольна робота 8 балів;

Колоквиум – 14 балів;

Презентація – 6 балів;

Екзамен – 40 балів.

Підсумковий контроль знань та компетентностей студентів з навчальної дисципліни здійснюється на підставі проведення семестрового екзамену, завданням якого є перевірка розуміння студентом програмного матеріалу в цілому, логіки та взаємозв'язків між окремими розділами, здатності творчого використання накопичених знань, вміння формулювати своє ставлення до певної проблеми навчальної дисципліни тощо.

Екзаменаційний білет охоплює програму дисципліни і передбачає визначення рівня знань та ступеня опанування студентами компетентностей.

Кожен екзаменаційний білет складається з 20 тестових завдань різного типу та 3 практичних ситуацій (ситуаційного, діагностичного та евристичного), які передбачають вирішення типових професійних завдань фахівця на робочому місці та дозволяють діагностувати рівень теоретичної підготовки студента і рівень його компетентності з навчальної дисципліни. Розподіл максимально можливих балів між завданнями в білеті наступний:

- тестові завдання – 10 балів;

- ситуаційне завдання – 8 балів;

- діагностичне завдання – 10 балів;

- евристичне завдання – 12.

Результат семестрового екзамену оцінюється в балах (максимальна кількість – 40 балів, мінімальна кількість, що зараховується, – 25 балів) і проставляється у відповідній графі екзаменаційної «Відомості обліку успішності».

Студента слід **вважати атестованим**, якщо сума балів, одержаних за результатами підсумкової/семестрової перевірки успішності, дорівнює або перевищує 60. Мінімум

можлива кількість балів за поточний і модульний контроль упродовж семестру – 35 та мінімально можлива кількість балів, набраних на екзамені, – 25.

Підсумкова оцінка з навчальної дисципліни розраховується з урахуванням балів, отриманих під час екзамену, та балів, отриманих під час поточного контролю за накопичувальною системою. Сумарний результат у балах за семестр складає: «60 і більше балів – зараховано», «59 і менше балів – не зараховано» та заноситься у залікову «Відомість обліку успішності» навчальної дисципліни.

Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82 – 89	B	добре	
74 – 81	C		
64 – 73	D		
60 – 63	E	задовільно	не зараховано
35 – 59	FX	незадовільно	
1 – 34	F		

Рейтинг-план навчальної дисципліни

Тема	Форми та види навчання		Форми оцінювання	Мак бал
Тема 1.	Аудиторна робота			
	Лекція	Лекція «Стратегічний аналіз підприємницької діяльності в системі менеджменту»	Активна робота на лекції	1
	Практичне заняття	Практичне завдання №1: Аналіз якості та доступності інформації. Прогнозування розвитку підприємницьких структур	Активна робота на парі	1
	Самостійна робота			
	Питання та завдання до самостійного опрацювання	Опрацювання лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття.	Перевірка домашніх завдань	-
Тема 2.	Аудиторна робота			
	Лекція	Проблемна лекція «Визначення місії та цілей підприємства».	Активна робота на лекції	1
	Практичне заняття	Практичне завдання №2: Формулювання місії та цілей підприємницького проекту (модерація).	Презентація результатів роботи малих груп	1
	Самостійна робота			
	Питання та завдання до самостійного опрацювання	Опрацювання лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття. Підготовка до виконання роботи малих груп (створення групи, вибір напрямку підприємництва)	Перевірка домашніх завдань	-
Тема 3.	Аудиторна робота			
	Лекція	Лекція «Розробка та економічне обґрунтування стратегії суб'єкта підприємницької діяльності» з питань: 3.1. Чинники, що впливають на зміст стратегії. 3.2. Класифікація стратегій бізнесу.	Активна робота на парі	1
	Практичне заняття	Проблемні аспекти здійснення стратегічного аналізу на початкових етапах створення підприємницьких структур	Експрес-опитування	2
		Практичне завдання №3: Аналіз умов застосування різних видів стратегій суб'єкта підприємницької діяльності.	Активна робота на парі	1
	Самостійна робота			
	Питання та завдання до самостійного опрацювання	Опрацювання лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття. Пошук,	Перевірка домашніх завдань	-

		підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою.		
		СРС № 1 за темою «Довгострокове та стратегічне планування: особливості та горизонти прогнозів»	Перевірка СРС	2
Аудиторна робота				
Лекція		Лекція «Розробка та економічне обґрунтування стратегії суб'єкта підприємницької діяльності» з питань: 3.3. Маркетингові дослідження як основа виробничої стратегії. 3.4. Формування цінової політики суб'єкта підприємницької діяльності.	Активна робота на парі	1
Практичне заняття		Практичне завдання №4: «Обґрунтування конкурентної стратегії підприємства». Поточна контрольна робота.	Активна робота на парі	1
			Перевірка контрольної роботи	4
Самостійна робота				
Питання та завдання до самостійного опрацювання		Опрацювання лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття. Підготовка до поточної контрольної роботи.	Перевірка домашніх завдань	-
Тема 4.	Аудиторна робота			
	Лекція	Проблемна лекція «Аналіз стратегічного потенціалу підприємства» з питань: 4.1. Загальна характеристика процесу розвитку підприємства. Аналіз життєвого циклу бізнесу. 4.2. Конкурентоспроможність та конкурентні переваги.	Активна робота на парі	1
	Практичне заняття	Практичне завдання №5: Оцінка конкурентоспроможності підприємства (таксономічний аналіз).	Презентація результатів роботи	1
	Самостійна робота			
	Питання та завдання до самостійного опрацювання		Опрацювання лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття. Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою.	Перевірка домашніх завдань
Виконання СРС № 2: Оцінка конкурентоспроможності підприємства (графічний метод – радар КСП)			Перевірка СРС	2

	Аудиторна робота			
	Лекція	Лекція «Аналіз стратегічного потенціалу підприємства» з питань: 4.3. Методи оцінки конкурентоспроможності підприємства.	Активна робота на парі	1
	Практичне заняття	Практичне заняття №6: Особливості позиціонування підприємств в конкурентному середовищі. SPACE-аналіз. Колоквіум 1	Активна робота на парі	1
			Колоквіум	7
	Самостійна робота			
	Питання та завдання до самостійного опрацювання	Опрацювання лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття. Підготовка до колоквіуму	Перевірка домашніх завдань	–
Тема 5.	Аудиторна робота			
	Лекція	Лекція «Оцінювання зовнішнього середовища підприємства».	Активна робота на парі	1
	Практичне заняття	Практичне завдання №7: Аналіз зовнішнього середовища методами PEST-аналізу та SWOT-аналізу (робота у малих групах)	Презентація результатів роботи малих груп	1
	Питання та завдання до самостійного опрацювання	Самостійна робота		Перевірка домашніх завдань
Виконання СРС 3: Аналіз зовнішнього середовища (модель п'яти сил конкуренції М. Портера)		Перевірка СРС	2	
Тема 6.	Аудиторна робота			
	Лекція	Лекція «Аналіз стратегічного потенціалу підприємства»	Активна робота на парі	1
	Практичне заняття	Практичне завдання №8: Внутрішній стан підприємства. Оцінка його стратегічного потенціалу та можливості синергії (дискусія)	Активна робота на парі	1
	Питання та завдання до самостійного опрацювання	Самостійна робота		Перевірка домашніх завдань
Тема 7.	Аудиторна робота			
	Лекція	Проблемна лекція «Матричні методи формування корпоративної стратегії підприємства».	Активна робота на парі	1
	Практичне заняття	Практичне завдання №9: Обґрунтування стратегії	Презентація результатів	1

		підприємства. Матриця БКГ (робота в малих групах)	роботи малих груп	
		Самостійна робота		
	Питання та завдання до самостійного опрацювання	Опрацювання лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття. Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою. Аналіз PIMS на прикладі підприємницького проекту	Захист результатів виконання завдань під час практичних	–
Тема 8.		Аудиторна робота		
	Лекція	Лекція «Стратегічний аналіз як основа прийняття управлінських рішень підприємницьких структур»	Активна робота на лекції	1
	Практичне заняття	Практичне завдання №10: Оцінка ефективності стратегій підприємства. Оптимальна стратегія та аналіз ризиків підприємницької діяльності (робота в малих групах).	Презентація результатів роботи малих груп	1
		Поточна контрольна робота	Перевірка поточної контрольної роботи	4
		Самостійна робота		
	Питання та завдання до самостійного опрацювання	Опрацювання лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття. Підготовка до поточної контрольної роботи	Перевірка домашніх завдань	–
Тема 9		Аудиторна робота		
	Лекція	Проблемна лекція «Сучасний стан та перспективи розвитку підприємницьких структур» з питань: 9.1. Особливості організації та стратегічного аналізу онлайн-бізнесу. 9.2. Вплив структури та культури організації на ефективне функціонування підприємства.	Активна робота на парі	1
	Практичне заняття	Практичне завдання №11: Розробка стратегії розвитку підприємницької діяльності в режимі онлайн (робота в малих групах).	Презентація результатів роботи малих груп	1
		Захист презентації за темою: «Інтегровані структури бізнесу. Стратегії зовнішнього розвитку підприємств» (робота в малих групах).	Захист результатів виконання завдання (презентація)	6

Самостійна робота			
Питання та завдання до самостійного опрацювання	Опрацювання лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття. Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою. Розроблення презентації.	Захист результатів виконання завдань під час практичного заняття	–
Аудиторна робота			
Лекція	Проблемна лекція «Сучасний стан та перспективи розвитку підприємницьких структур» з питань: 9.3. Технології управління змінами на підприємстві. 9.4. Використання систем стратегічного управління підприємницькими структурами: проблеми та необхідність.	Активна робота на парі	1
Практичне заняття	Практичне заняття № 12: Вирішення конфліктних ситуацій при змінах. Розробка нового товару (мозкова атака).	Активна робота на парі	1
	Колоквіум 2	Колоквіум	7
Самостійна робота			
Питання та завдання до самостійного опрацювання	Опрацювання лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття. Підготовка до колоквіуму.	Перевірка домашніх завдань	–
Екзамен			40

Рекомендована література

Основна

1. Афанасьєв М. В., Селезньова Г. О. Стратегія підприємства : навч.-метод. посібник. – Х. : ВД «ІНЖЕК», 2007. – 207 с.
2. Пилипенко О. В. Стратегічний аналіз: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл./ О. В. Пилипенко; За заг. ред. М. І. Ковалю. — К.: ДП “Вид. дім “Персонал”, 2018. — 350 с.
3. Попова В.Д. Стратегічний аналіз: навчальний посібник / В. Д. Попова, Л. Ф. Маценко. – Чернівці: ЧНУ, 2018. – 157 с.
4. Управління конкурентоспроможністю підприємства: Підручник / Ю. Б. Іванов, О. М. Кизим, О. М. Тищенко, О. Ю. Іванова, О. В. Ревенко, Т. М. Чечетова-Терашвілі. – Харків: ВД «ІНЖЕК», 2010. – 320 с.

Додаткова

5. Боярко І. М. Стратегічне фінансове управління підприємством : монографія / [І. М. Боярко та ін.]. – Суми : Університетська книга, 2014. – 175 с.
6. Мостенська Т.Л. Стратегічний аналіз виноробних підприємств: орієнтири та конкурентна позиція: Монографія / Т.Л. Мостенська, В.О. Новак, В.М. Марченко, Ю.В. Печериця, Г.С. Гуріна. – К.: Кондор-Видавництво, 2012. – 343с.

7. Стратегічне управління: Навчальний посібник. Для студентів усіх форм навчання напряму 6.030601 «Менеджмент» / О. Б. Гевко, Н. М. Шведа – Тернопіль ФОП Паляниця В. А., 2016. – 152 с.

8. Стратегічне управління: Підручник / О. М. Тищенко, Т.М. Хміль, С.К. Василик, Т. М.Чечетова-Терашвілі, О. В. Ревенко. – Харків: ВД "ІНЖЕК", 2009. – 280 с.

9. Стратегія підприємства: Підручник / Ю. Б. Іванов, О. М. Тищенко, О. В. Ревенко, Т. М. Чечетова-Терашвілі. – Харків: ВД "ІНЖЕК", 2009. – 560 с.

Інформаційні ресурси в Інтернеті

10. Сайт ПНС ім. С. Кузнеця. Методичне забезпечення з навчальної дисципліни «Стратегічний аналіз підприємницької діяльності» [Електронний ресурс] / І. Я. Іпполітова. – Режим доступу : <https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=7090>

11. Регіони України : статистичний щорічник [Електронний ресурс]. – Режим доступу : www.ukrstat.gov.ua.

12. Статистика України : науковий журнал [Електронний ресурс]. – Режим доступу : www.ukrstat.gov.ua.

13. Статистична звітність емітентів України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : www.smida.gov.ua/db/emitent.