

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ



Технологічний та інформаційний розвиток міжнародного бізнесу

робоча програма навчальної дисципліни

Галузь знань **29 Міжнародні відносини**
Спеціальність **292 Міжнародні економічні відносини**
Освітній рівень **другий (магістерський)**
Освітня програма **Міжнародний бізнес**

Статус дисципліни **базова**
Мова викладання, навчання та оцінювання **українська**

Завідувач кафедри
міжнародного бізнесу
та економічного аналізу

підпис

Ірина Отенко

Харків
2020

ЗАТВЕРДЖЕНО

на засіданні кафедри міжнародного бізнесу та економічного аналізу
Протокол № 1 від 25.08.2020 р.

Розробник:

Іванієнко Віктор Васильович, канд. економ. наук, професор.

**Лист оновлення та перезатвердження
робочої програми навчальної дисципліни**

Навчальний рік	Дата засідання кафедри – розробника РПНД	Номер протоколу	Підпис завідувача кафедри

Анотація навчальної дисципліни

Усі процеси міжнародного бізнесу пов'язані з інформацією, яка відображає його процеси та явища в сучасних умовах господарювання. Другою складовою міжнародного бізнесу є його технологічна складова та технологічна складова використання та обробки інформації для потреб управління суб'єктами господарювання та розвитку міжнародного бізнесу. вивчення дисципліни, можуть бути реалізовані в подальшій дослідній діяльності в якості викладача, наукового співробітника в галузі економіки та ін.

Навчальна дисципліна "Технологічний та інформаційний розвиток міжнародного бізнесу" є базовою у навчальному плані підготовки магістрів за спеціальністю 292 «Міжнародні економічні відносини», (освітня програма «Міжнародний бізнес»). Ця дисципліна є самостійним розділом економічної науки, що вивчає особливу сферу економічних відносин із погляду теорії конкуренції й пов'язану з визначенням шляхів досягнення конкурентних переваг й розроблення на цій основі заходів щодо посилення конкурентної позиції підприємства на ринку, розвитку міжнародного бізнесу та підвищення національної конкурентоспроможності економіки країни в цілому.

Вивчення навчальної дисципліни спрямоване на засвоєння основ технологічного та інформаційного розвитку міжнародного бізнесу, формування вмінь і навичок пошуку, накопичення, обробки, аналізу, інтерпретації інформації щодо діяльності промислового підприємства та його конкурентів, формування практичних навичок щодо технологічного та інформаційного розвитку міжнародного бізнесу у сучасних тенденціях та факторах розвитку підприємницької діяльності на світовому ринку. Дисципліна спрямована на засвоєння базових знань для поглибленого вивчення міжнародної діяльності промислових підприємств як учасників міжнародного бізнесу, конкурентної боротьби на ринку, формування у студентів знань з загальних особливостей технологічного та інформаційного розвитку міжнародного бізнесу як важливих факторів збільшення його конкурентоспроможності, отримання необхідних знань з питань організаційної та управлінської діяльності забезпечення технологічного та інформаційного розвитку міжнародного бізнесу на підприємствах та в організаціях.

Дані знання є необхідними для роботи керівників, аналітиків консолідованої інформації, економістів, консультантів із питань оцінювання, бізнес-планування й розроблення бізнес-планів, залучення інвестицій, маркетингу й маркетингових досліджень та ін.

Мета навчальної дисципліни: Метою викладання навчальної дисципліни "Технологічний та інформаційний розвиток міжнародного бізнесу" є набуття студентами необхідних теоретичних засад і практичних навичок щодо технологічного та інформаційного розвитку міжнародного бізнесу у сучасних тенденціях та факторах розвитку підприємницької діяльності на світовому ринку.

Характеристика навчальної дисципліни

Курс	1М
Семестр	2
Кількість кредитів ECTS	5
Форма підсумкового контролю	іспит

Структурно-логічна схема вивчення дисципліни

Пререквізити	Постреквізити
Глобальна економіка	Експортно-імпортні операції
Міжнародні стратегії	Міжнародна безпека
Соціальна складова міжнародного бізнесу	
Культура комунікацій	

Компетентності та результати навчання за дисципліною

Компетентності	Результати навчання
<p>Здатність застосовувати кумулятивні знання, науково-технологічні досягнення, інформаційні технології для осягнення сутності феномену нової економіки, виявлення закономірностей та тенденцій новітнього розвитку світового господарства.</p> <p>Здатність проведення досліджень на відповідному рівні</p>	<p>Розуміти закономірності та тенденції розвитку світового господарства і феномену нової економіки з урахуванням процесів інтелектуалізації, інформатизації та науково-технологічного обміну.</p>
<p>Здатність оцінювати масштаби діяльності глобальних фірм та їхні позиції на світових ринках</p>	<p>Здійснювати моніторинг, аналіз, оцінку діяльності глобальних фірм (корпорацій, стратегічних альянсів, консорціумів, синдикатів, трастів тощо) з метою ідентифікації їхніх конкурентних позицій та переваг на світових ринках.</p>
<p>Здатність до використання інформаційно-аналітичної складової розвитку міжнародного бізнесу</p>	<p>Здійснювати аналітичні дослідження чинників та умов розвитку міжнародного бізнесу</p> <p>Наводити аргументовані докази наявності позитивних або негативних можливостей або наслідків, що можуть з'явитися в результаті використання аналітичної та технологічної складових розвитку міжнародного бізнесу</p>
<p>Здатність до систематизації, збору, накопичуванні інформації в управлінні міжнародним бізнесом</p>	<p>Визначати потреби в інформаційних ресурсах в системах управління міжнародним бізнесом та можливості їх отримання</p> <p>Застосовувати системний, ситуаційний, підходи до аналізу міжнародного бізнесу для формування інформаційної складової управління</p> <p>Застосовувати організаційні складові процесів формування інформаційного ресурсу підприємства як ресурсу управління економікою підприємства та міжнародним бізнесом в умовах їх розвитку</p>

Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Інформація як продукт і предмет управління об'єктами

Тема 1. Інформація як продукт і предмет управління об'єктами

Тема 2. Інформаційний процес в управлінні економікою

Тема 3. Організація автоматизованих інформаційних систем у менеджменті

Змістовий модуль 2. Технологічні складові аналізу міжнародного бізнесу та його розвитку

Тема 4. Аналіз підприємницької активності конкурентів на ринку

Тема 5. Управлінські фактори підприємницької діяльності конкурентів в міжнародному бізнесі та їх аналіз

Тема 6. Аналітичне забезпечення формування та реалізації стратегій конкуренції та розвитку міжнародного бізнесу

Тема 7. Оцінювально-аналітична складова системи управління конкурентними перевагами та розвитку міжнародного бізнесу підприємства

Перелік практичних (семінарських) / лабораторних занять, а також питань та завдань до самостійної роботи наведено у таблиці "Рейтинг-план навчальної дисципліни".

Методи навчання та викладання

Методи навчання та викладання: використовуються наступні методи навчання, спрямовані на активізацію та стимулювання навчально-познавальної діяльності здобувача вищої освіти: проблемні лекції, усне опитування, дискусії, презентації, індивідуальна робота під час виконання творчого завдання.

Порядок оцінювання результатів навчання

ХНЕУ ім. С. Кузнеця використовує накопичувальну (100-бальну) систему оцінювання.

Система оцінювання сформованих компетентностей у студентів враховує види занять, які згідно з програмою навчальної дисципліни передбачають лекційні, лабораторні, а також виконання самостійної роботи. Контрольні заходи включають:

поточний контроль, що здійснюється протягом семестру під час проведення лекційних та лабораторних занять і оцінюється сумою набраних балів (максимальна сума – 60 балів; мінімальна сума, що дозволяє студенту скласти іспит, – 35 балів);

модульний контроль, що проводиться у формі колоквиуму як проміжний міні-екзамен з ініціативи викладача з урахуванням поточного контролю за відповідний змістовий модуль і має на меті інтегровану оцінку результатів навчання студента після вивчення матеріалу з логічно завершеної частини дисципліни – змістового модуля (6 балів). Всього 12 балів;

підсумковий/семестровий контроль, що проводиться у формі семестрового екзамену, відповідно до графіку навчального процесу.

Поточний контроль з даної навчальної дисципліни проводиться в таких формах: активна участь у виконанні лабораторних завдань (1 бал); активна участь у дискусії та презентації матеріалу на лабораторних заняттях (1 бал); захист індивідуального завдання (4 бали); перевірка есе за обраною тематикою (8 балів); проведення письмової контрольної роботи (4 бали) (Всього – 8 балів); експрес-опитування (2 бали) (всього 4 бали).

Письмова контрольна робота проводиться 2 рази за семестр та включає завдання різного рівня складності відповідно до тем змістового модуля, включає розрахункове завдання (2 бала), теоретичні питання (1 бал), тести(1 бал) (Всього – 8 балів).

Підсумковий контроль знань та компетентностей студентів з навчальної дисципліни здійснюється на підставі проведення семестрового екзамену, завданням якого є перевірка розуміння студентом програмного матеріалу в цілому, логіки та взаємозв'язків між окремими розділами, здатності творчого використання накопичених знань, вміння формулювати своє ставлення до певної проблеми навчальної дисципліни тощо.

Екзаменаційний білет включає два стереотипних, два діагностичних та одне евристичне завдання. Стереотипні завдання дають можливість оцінки знань теоретичного матеріалу за курсом (перше стереотипне оцінюється в 3 бали, друге – в 5 балів). Діагностичні завдання дають можливість вирішення конкретних прикладних завдань в системі управління технологічним та інформаційним розвитком міжнародного бізнесу (перше діагностичне завдання оцінюється в 7 балів, друге – в 10 балів). Евристичне завдання є пошуковим при обґрунтуванні конкретних управлінських рішень (оцінюється в 15 балів).

Студент, який із поважних причин, підтверджених документально, не мав можливості брати участь у формах поточного контролю, тобто не склав змістовий модуль, має право на його відпрацювання у двотижневий термін після повернення до навчання за розпорядженням декана факультету відповідно до встановленого терміну.

Студент не може бути допущений до складання екзамену, якщо кількість балів, одержаних за результатами перевірки успішності під час поточного та модульного контролю відповідно до змістового модуля впродовж семестру, в сумі не досягла 35 балів. Після екзаменаційної сесії декан факультету видає розпорядження про ліквідацію академічної заборгованості. У встановлений термін студент добирає залікові бали.

Студента слід вважати атестованим, якщо сума балів, одержаних за результатами підсумкової/семестрової перевірки успішності, дорівнює або перевищує 60. Мінімально можлива кількість балів за поточний і модульний контроль упродовж семестру – 35 та мінімально можлива кількість балів, набраних на екзамені, – 25.

Результат семестрового екзамену оцінюється в балах (максимальна кількість – 40 балів, мінімальна кількість, що зараховується, – 25 балів) і проставляється у відповідній графі екзаменаційної "Відомості обліку успішності".

Підсумкова оцінка з навчальної дисципліни розраховується з урахуванням балів, отриманих під час екзамену, та балів, отриманих під час поточного контролю за накопичувальною системою. Сумарний результат у балах за семестр складає: "60 і більше балів – зараховано", "59 і менше балів – не зараховано" та заноситься у залікову "Відомість обліку успішності" навчальної дисципліни. У випадку отримання менше 60 балів студент обов'язково здає залік після закінчення екзаменаційної сесії у встановлений деканом факультету термін, але не пізніше двох тижнів після початку семестру.

Виставлення підсумкової оцінки здійснюється за шкалою, наведено в таблиці "Шкала оцінювання: національна та ЄКТС".

Форми оцінювання та розподіл балів наведено у таблиці "Рейтинг-план навчальної дисципліни".

Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82 – 89	B	добре	
74 – 81	C		
64 – 73	D	задовільно	
60 – 63	E		
35 – 59	FX	незадовільно	не зараховано

Рейтинг-план навчальної дисципліни

Тема	Форми та види навчання	Форми оцінювання	Мак бал	
Тема 1.	<i>Аудиторна робота</i>			
	Лекція	Лекція за темою 1. Інформація як продукт і предмет управління об'єктами	----	--
	Лабораторна робота	Лабораторна робота № 1 «Сутність інформації. Класифікація міжнародної інформації»; Лабораторна робота № 2 «Використання інформації для обґрунтування управлінських рішень з розвитку міжнародного бізнесу»	Виконання лабораторних завдань. Презентація доповідей та активна робота в аудиторії <i>Контрольна робота.</i>	7
	<i>Самостійна робота</i>			
Питання та завдання до самостійного опрацювання	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою, виконання завдання до самостійної роботи за темою 1	Захист завдань до СР	3	

Тема 2.	<i>Аудиторна робота</i>			
	Лекція	Лекція за темою 2. Інформаційний процес в управлінні економікою	----	---
	Лабораторна робота	Лабораторна робота № 3 «Використання інформації для аналізу міжнародного бізнесу»	Виконання лабораторних завдань. Презентація доповідей та активна робота в аудиторії. <i>Експрес-опитування</i>	4
	<i>Самостійна робота</i>			
Питання та завдання до самостійного опрацювання	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою, виконання завдання до самостійної роботи за темою 2	Захист завдань до СР	2	
	Вибір тематики есе	Тема есе	3	
Тема 3.	<i>Аудиторна робота</i>			
	Лекція	Лекція за темою 3. Організація автоматизованих інформаційних систем у менеджменті	-----	---
	Лабораторна робота	Лабораторна робота № 4 «Формування інформаційних ресурсів менеджменту міжнародного бізнесу».	Виконання лабораторних завдань. Презентація доповідей та активна робота в аудиторії. <i>Колоквіум.</i>	8
	<i>Самостійна робота</i>			
Питання та завдання до самостійного опрацювання	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою, виконання завдання до самостійної роботи за темою 3	Захист завдань до СР	2	
Тема 4.	<i>Аудиторна робота</i>			
	Лекція	Лекція за темою 4. Аналіз підприємницької активності конкурентів на ринку	-----	---
	Лабораторна робота	Лабораторна робота № 5. Аналіз діяльності конкурентів в міжнародному бізнесі	Виконання лабораторних завдань. Презентація доповідей та активна робота в аудиторії. <i>Індивідуальне завдання.</i>	6
	<i>Самостійна робота</i>			
Питання та завдання до самостійного опрацювання	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою, виконання завдання до самостійної роботи за темою 4	Захист завдань до СР	2	

Тема 5.	Аудиторна робота			
	Лекція	Лекція за темою 5. Управлінські фактори підприємницької діяльності конкурентів в міжнародному бізнесі та їх аналіз	----	---
	Лабораторна робота	Лабораторна робота № 6. «Аналіз управлінських факторів підприємницької діяльності конкурентів в міжнародному бізнесі»	Виконання лабораторних завдань. Презентація доповідей та активна робота в аудиторії. <i>Експрес-опитування. Контрольна робота..</i>	8
	Самостійна робота			
	Питання та завдання до самостійного опрацювання	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою, виконання завдання до самостійної роботи за темою 5.	Захист завдань до СР	2
Тема 6.	Аудиторна робота			
	Лекція	Лекція за темою 6. Аналітичне забезпечення формування та реалізації стратегій конкуренції та розвитку міжнародного бізнесу	----	---
	Лабораторна робота	Лабораторна робота № 7. «Аналіз формування та реалізації стратегій конкуренції та розвитку міжнародного бізнесу»	Виконання лабораторних завдань. Презентація доповідей та активна робота в аудиторії. <i>Есе. Колоквіум.</i>	11
	Самостійна робота			
	Питання та завдання до самостійного опрацювання	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою, виконання завдання до самостійної роботи за темою 6.	Захист завдань до СР	2
Тема 7.	Аудиторна робота			
	Лекція	Лекція за темою 7. Оцінювально-аналітична складова системи управління конкурентними перевагами та розвитку міжнародного бізнесу підприємства	----	---
	Лабораторна робота	----	----	---
	Самостійна робота			
	Питання та завдання до самостійного опрацювання	----	----	---
Іспит				40

Рекомендована література

Основна

1. Іванієнко В. В. Моделі і методи прийняття рішень в аналізі та аудиті: Навчальний посібник / В. В. Іванієнко, В. І. Отенко. – Харків : ИД «ИНЖЕК», 2012 р. – 303 с.
2. Інформаційні системи і технології в економіці: Посібник / В. С. Пономаренко, Р. К. Бутова, І. В. Журавлева та ін.; за ред. В.С. Пономаренко. – Київ : ВЦ «Академія», 2002 р. – 544 с.
3. Кизим Н. А. Финансовый анализ: Учебное пособие / Н. А. Кизим, В. В. Иваниенко. – Харьков : ИД «ИНЖЕК», 2005 г. – 248 с.
4. Полтавська Є. О. Конкурентний аналіз: Навчальний посібник / Є. О. Полтавська, Г. А. Іващенко, П. М. Куліков. – Харків : Вид. ХНЕУ, 2011 р. – 200 с.
5. Отенко В. І. Теорія економічного аналізу: Навчальний посібник / В. І. Отенко, В. В. Іванієнко, Г. Ф. Азаренков. – Харків : ВД «ИНЖЕК», 2015. – 344 с.

Додаткова

6. Качалина Л. Н. Конкурентоспособный менеджмент / Л. Н. Качалина. - Москва : Изд. "МАМИ", 2002. - 396 с.
7. Управление конкурентными преимуществами предприятия / Н. Н. Лепа ; НАН Украины ; Институт экономики промышленности. - Донецк : ООО "Юго-Восток, Лтд", 2003. - 296 с.
8. Мілевський С. В. Моделі аналізу та управління конкурентоспроможністю промислових підприємств : наукове видання / С. В. Мілевський, О. В. Мілов. - Харків : Вид ХНЕУ, 2007. - 156 с.
9. Отенко І. П. Аналіз та оцінка стратегічного потенціалу підприємства : наукове видання / І. П. Отенко, Л. М. Малярець, Г. А. Іващенко. - Харків : Вид. ХНЕУ, 2007. - 208 с
10. Файчук О. М. Міжнародний бізнес : навчальний посібник / О. М. Файчук, С. В. Сидоренко. – К. : НУБіП України, 2016. – 236 с.
11. Шинкаренко В. Г. Управление конкурентоспособностью предприятия / В. Г. Шинкаренко, А. С. Бондаренко. - Харьков : Изд. ХНАДУ, 2003. - 188 с.
12. International Business: Themes and Issues in the Modern Global Economy / Debra Johnson, Colin Turner. – New York : Taylor & Francis e-Library, 2010. – 496 p.
13. International business strategy and the multinational company / John B. Cullen and K. Praveen Parboteeah. – Published 2010 by Routledge 270 Madison Ave, New York, NY 10016. – 500 p.
14. Emerging Issues in International Business Research / edited by Masaaki Kotabe, Preet S. Aulakh. – 2002. – 285 p

Інформаційні ресурси

15. Сайт персональних навчальних систем ХНЕУ ім. С. Кузнеця [Електронний ресурс]. Дисципліна «Технологічний та інформаційний розвиток міжнародного бізнесу». Режим доступу: <https://pns.hneu.edu.ua/course/index.php?categoryid=958>.
16. Офіційний сайт Верховної Ради України [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://www.rada.gov.ua>.
17. Офіційний сайт Міністерства Закордонних справ України [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://mfa.gov.ua/ua>.
18. Офіційний сайт ООН [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://www.un.org/ru/index.html>.
19. Офіційний сайт Євросоюзу [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://europa.eu/>.
20. Державний комітет статистики України [Електронний ресурс]. Режим доступу : <http://www.ukrstat.gov.ua/>.