

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ



**СТРАТЕГІЯ ПІДПРИЄМСТВА**  
робоча програма навчальної дисципліни

Галузь знань  
Спеціальність  
Освітній рівень  
Освітня програма

**05 Соціальні та поведінкові науки**  
**051 «Економіка»**  
**перший (бакалаврський)**  
**Економіка підприємства**

Вид дисципліни  
Мова викладання, навчання та оцінювання

**базова**  
**українська**

Завідувач кафедри економіки підприємства  
та менеджменту

Анастасія ПАНЧУК

Харків  
2020

ЗАТВЕРДЖЕНО  
на засіданні кафедри економіки підприємства та менеджменту  
Протокол № 2 від 27.08.2020 р.

Розробник:  
Селезньова Г.О., к.е.н., доц. кафедри економіки підприємства та менеджменту

**Лист оновлення та перезатвердження  
робочої програми навчальної дисципліни**

| Навчальний рік | Дата засідання кафедри – розробника РПНД | Номер протоколу | Підпис завідувача кафедри |
|----------------|--|-----------------|---------------------------|
|                |  |                 |                           |
|                |  |                 |                           |
|                |  |                 |                           |
|                |  |                 |                           |

### Анотація навчальної дисципліни

Сучасний етап розвитку економіки України характеризується нестабільністю умов функціонування підприємств, що зумовлюється підвищенням рівня мобільності зовнішніх чинників і посиленням їх впливу на внутрішнє середовище. Тому ефективна діяльність та подальший розвиток вітчизняних підприємств неможливі без процесу розробки та реалізації стратегії, який повинен вирішувати задачі забезпечення майбутньої життєдіяльності об'єктів господарювання за рахунок постійного додержання балансу їх потенціалу з оточенням. Це свідчить про актуальність стратегічного планування та управління підприємствами України й обумовлює необхідність вивчення теорії та практики даних процесів.

Навчальна дисципліна "Стратегія підприємства" є базовою навчальною дисципліною та вивчається згідно з навчальним планом підготовки фахівців першого (бакалаврського) освітнього рівня спеціальності 051 "Економіка", освітньої програми "Економіка підприємства" для всіх форм навчання.

Мета викладання навчальної дисципліни – формування системи знань і практичних навичок щодо здійснення стратегічного планування, оволодіння навичками та інструментарієм стратегічного аналізу і формування стратегій підприємства.

### Характеристика навчальної дисципліни

|                             |       |
|-----------------------------|-------|
| Курс                        | 3     |
| Семестр                     | 5     |
| Кількість кредитів ECTS     | 4     |
| Форма підсумкового контролю | залік |

### Структурно-логічна схема вивчення дисципліни

| Пререквізити           | Постреквізити                                   |
|------------------------|---|
| Макроекономіка         | Економіка і організація інноваційної діяльності |
| Мікроекономіка         | Планування і контроль на підприємстві           |
| Економіка підприємства |   |
| Менеджмент             | Економічне управління підприємством             |
| Маркетинг              | Управління конкурентоспроможністю підприємства  |

### Компетентності та результати навчання за дисципліною

| Компетентності   | Результати навчання   |
|--|---|
| Розуміння основних понять формування стратегій підприємства, здатність проводити стратегічний аналіз діяльності підприємства та визначати на цій основі стратегічні альтернативи | Формувати місію, стратегічні цілі та генеральний напрям стратегічного розвитку на основі здійснення стратегічного аналізу та визначення чинників, що впливають на реалізацію стратегій. |
| Здатність розробляти стратегічний набір підприємства, оцінювати економічну ефективність та імовірні ризики реалізації стратегій  | Обґрунтовувати стратегічний набір згідно ієрархії стратегій підприємства. Володіти інструментами розробки та оцінки стратегічних альтернатив  |

## Програма навчальної дисципліни

### Змістовий модуль 1. Стратегія підприємства: сутність та основні етапи розробки

Тема 1. Стратегія підприємства: поняття, еволюція концепції

1.1. Сутність стратегії підприємства та стратегічного плану.

Поняття «стратегії». Множинність аспектів вживання категорії «стратегія». Визначення стратегії підприємства різними авторами. Фактори, що найбільш суттєво впливають на зміст стратегії підприємства. Особливості стратегії, що відрізняють її від поточного планування та управління. Стратегічний план як інструмент реалізації стратегії підприємства. Структура стратегічного плану.

1.2. Стратегічний контекст підприємства

Підвищення мобільності зовнішніх чинників і посилення їх впливу на внутрішнє середовище підприємства. Порівняння концепцій СУ і ОУ, використовуваних керівництвом організацій. Конкурентні переваги як головний чинник успішної діяльності підприємства. Необхідність формування стратегічного мислення менеджерів підприємства.

1.3. Процес розробки стратегії підприємства.

Основні підходи до формування стратегій. Фактори, які треба враховувати при визначенні стратегії для забезпечення її ефективності. Етапи розробки стратегії.

Тема 2. Місія та цілі підприємства

2.1. Визначення місії підприємства.

Суть та значення місії для підприємства. Бачення та філософія функціонування підприємства. Інформація, що міститься в офіційному викладенні місії. Правила вибору місії підприємства.

2.2. Класифікація та ранжування цілей підприємства.

Поняття цілей. Стратегічні, довгострокові та короткострокові цілі. Вісім галузей діяльності, в яких мають бути визначені цілі компанії. Критерії ефективності цілей. «Дерево цілей» підприємства. Поняття «дерева цілей» і принципи його побудови. Вимоги до «дерева цілей». Нормативні та фактичні «дерева цілей».

2.3. Стратегічна прогалина.

Сутність стратегічної прогалини. Стратегічна прогалина як проблема підприємства. Напрями заповнення стратегічної прогалини. Основні етапи аналізу стратегічної прогалини.

Тема 3. Оцінювання зовнішнього середовища підприємства

3.1. Сутність стратегічного аналізу.

Мета і напрямки стратегічного аналізу. Етапи стратегічного аналізу з позиції виявлення критичних точок середовища. Сутність та основні характеристики середовища підприємства (зовнішнє середовище прямого та побічного впливу, внутрішнє середовище). Методи формування інформаційної бази щодо критичних точок середовища (сканування, моніторинг, прогнозування).

3.2. Зовнішнє середовища підприємства побічного (непрямого) впливу.

Фактори зовнішнього середовища побічного впливу: політичні, економічні, соціальні, правові та інші. Оцінка оточення підприємства за допомогою різних інструментів (PEST-аналіз, SLEPT-аналіз, матриця ризиків).

3.3. Оцінювання зовнішнього середовища прямого впливу.

Модель «галузевої конкуренції» М. Портера. Бар'єри входу та виходу. Характеристика основних елементів прямого впливу на підприємство: інтенсивність конкуренції в галузі, потенційні конкуренти, конкурентна сила постачальників та споживачів, товари-субститути. Стратегічні групи конкурентів.

## Тема 4. Аналіз стратегічного потенціалу підприємства

### 4.1. Аналіз внутрішнього середовища підприємства.

Потенціал підприємства, методичні підходи до його оцінки. Системний підхід до аналізу внутрішнього середовища. Стратегічний потенціал підприємства. Управлінський потенціал, його значення. Організаційна культура підприємства, її роль в процесі розробки та реалізації стратегічних рішень.

### 4.2. Визначення конкурентоспроможності підприємства.

Сутність категорії «конкурентоспроможність». Конкурентні переваги підприємства (зовнішні та внутрішні, низького та вищого порядку). Конкурентоспроможність підприємства і продукції. Відмінності даних понять. Аналіз конкурентних переваг продукції підприємства з позиції забезпечення споживчої цінності товару. Матриця конкурентного профілю.

### 4.3. SWOT-аналіз.

Основні етапи застосування SWOT-аналізу. Загальні характеристики сильних та слабких сторін підприємства. Загальні зовні можливості та загрози, що використовуються в SWOT-аналізі. Форми проведення SWOT-аналізу.

## Тема 5. Класичні матричні методи оцінювання положення підприємства на ринку

### 5.1. Матриця Бостонської консультативної групи.

Методи «портфельного» аналізу. Сутність матриці господарського портфелю підприємства. Матриця БКГ – особливості побудови. Специфіка чотирьох квадрантів матриці: «зірки», «важкі діти», «мішок з грошима», «собаки». Основні недоліки матриці БКГ та обмеження, які необхідно враховувати при використанні цієї моделі.

### 5.2. Матриця General Electric.

Особливості побудови матриці General Electric. Характеристика полів матриці. Переваги та основні недоліки матриці General Electric та обмеження, які необхідно враховувати при використанні цієї моделі.

### 5.3. Матриця балансу «життєвих циклів» продуктів (ADL-LC).

Концепція моделі ADL-LC та особливості побудови матриці. Основні недоліки матриці БКГ та обмеження, які необхідно враховувати при використанні цієї моделі. Переваги та недоліки матричних моделей.

## **Змістовий модуль 2. Види стратегій підприємства, умови їх застосування**

## Тема 6. Стратегії бізнесу

### 6.1. «Стратегічний набір» підприємства, його складові.

Стратегічний набір як система стратегій різного типу. Вимоги до стратегічного набору. Обґрунтований стратегічний набір підприємства. Розробка стратегічного набору підприємства. Ієрархія стратегій.

### 6.2. Загальні стратегії.

Класифікація загальних стратегій підприємства (зростання, стабілізація, скорочення) та способів їх реалізації. Характеристика стратегій зростання. Стратегія виживання для підприємств України. Види стратегії скорочення. Комплексна стратегія. Зв'язок вибору стратегії з етапом життєвого циклу підприємства.

### 6.3. Стратегії підтримки.

Функціональні стратегії підприємства, їх типи. Ресурсні стратегії. Визначення зони стратегічних ресурсів. Продуктові стратегії. Ринкові та виробничі критерії вибору продуктивних стратегій. Визначення стратегічної зони господарювання. Портфельно-орієнтований підхід. Концепція синергізму.

## Тема 7. Альтернативність у стратегічному виборі

### 7.1. Альтернативні стратегії зростання.

Загальні стратегії зростання: стратегії інтенсивного, інтегрованого і диверсифікованого зростання. Критерії оцінки стратегічних альтернатив. Метод адаптивного пошуку стратегій І. Ансоффа. Модель класифікації продукції та ринків залежно від ступеня невизначеності перспектив.

### 7.2. Загальноконкурентні стратегії.

Характеристика загальноконкурентних стратегій (лідировання по зниженню витрат, диференціація, фокусування, оптимальні витрати). Ризики застосування різних типів конкурентних стратегій. Аналіз прихильності споживачів до підприємства для оцінки його конкурентної позиції.

## Тема 8. Стратегія диверсифікації діяльності підприємства

8.1. Передумови впровадження стратегії диверсифікації і форми входження підприємства у нові галузі.

Переваги і ризики вузькоспеціалізованих підприємств. Умови доцільності переходу підприємства до диверсифікації. Критерії щодо оцінки диверсифікації. Сутність поглинання вже існуючої фірми. Чинники доцільності створення нового підприємства у обраній галузі. Переваги та недоліки створення спільних підприємств для входження до галузі.

### 8.2. Види диверсифікації.

Диверсифікація у споріднені галузі. Стратегічна відповідність (ринкова, виробнича, управлінська відповідність). Основні шляхи профільної диверсифікації. Диверсифікація у неспоріднені галузі. Критерії вибору підприємства-кандидата для диверсифікації. Переваги та недоліки стратегії непрофільної диверсифікації.

## Тема 9. Стратегія зовнішнього розвитку підприємства

### 9.1. Стратегії зовнішнього розвитку.

Можливості зростання підприємства у межах галузі. Стратегії горизонтальної та вертикальної інтеграції, умови їх застосування, переваги та недоліки. Використання стратегії диверсифікації як можливості зовнішнього зростання.

### 9.2. Стратегії підприємства на зовнішніх ринках.

Фактори, що впливають на стратегії виходу на зовнішні ринки. Характеристики, що властиві міжнародній діяльності. Типи міжнародних стратегій. Переваги і недоліки мультинаціональної стратегії.

## Тема 10. Корпоративна стратегія підприємства

### 10.1. Сутність корпоративної стратегії, її особливості.

Сутність корпоративної стратегії. Відмінності корпоративної стратегії від стратегії моно продуктового підприємства. Види управлінської діяльності на рівні корпорації. Основні чинники забезпечення корпоративної стратегії. Головні напрямки корпоративної стратегії. Множинність цілей корпорації.

### 10.2. Види корпоративної стратегії.

Основні стратегії диверсифікованого підприємства: стратегії згортання і ліквідації; стратегії реструктурування, відновлення та економії; стратегії багатонаціональної диверсифікації, комбіновані стратегії.

### 10.3. Стратегічна піраміда корпорації.

Чотири рівні розробки корпоративної стратегії. Стратегічні дії на кожному рівні ієрархії. Ділова стратегія. Функціональна стратегія. Операційна стратегія. Додержання принципів декомпозиції в процесі побудови стратегічної піраміди. Схеми корпоративного планування.

## Тема 11. Загальна характеристика функціональної стратегії

### 11.1. Функціональний підхід до визначення стратегії

Сутність, роль та призначення функціональної стратегії. Специфічні та загальні, що впливають на розробку тієї чи іншої функціональної стратегії. Структура та елементи функціональної стратегії. Загальний алгоритм декомпозиції корпоративної стратегії за функціонально-стратегічним підходом

### 11.2. Види функціональних стратегій.

Місце функціональних стратегій у стратегічному наборі підприємства. Виробнича стратегія. Фінансова стратегія. Маркетингова стратегія. Стратегія НДДКР. Стратегія управління персоналом. Інші функціональні стратегії.

Перелік практичних занять, а також питань та завдань до самостійної роботи наведено у таблиці "Рейтинг-план навчальної дисципліни".

## Методи навчання та викладання

При викладанні навчальної дисципліни використовуються такі методи навчання: проблемні лекції, робота в малих групах, мозкові атаки, презентації результатів.

## Порядок оцінювання результатів навчання

ХНЕУ ім. С. Кузнеця використовує накопичувальні (100-бальну) систему оцінювання. Система оцінювання знань, умінь та навичок студентів враховує види занять, які згідно з програмою навчальної дисципліни передбачають лекційні та практичні заняття, самостійну роботу та отримання підсумкового заліку.

### **Порядок поточного оцінювання знань з дисципліни для студентів денної форми навчання.**

Поточний контроль здійснюється під час проведення лекційних та практичних занять, і має на меті перевірку рівня сформованості професійних компетентностей та їх складових.

Поточний контроль успішності навчальної діяльності студента здійснюється за складовими:

оцінка результативності у формуванні практичних умінь, що є складовими професійної компетентності (в процесі проведення практичних занять);

контроль сформованості теоретичних знань (у вигляді проведення контрольних робіт за матеріалом тем навчальної дисципліни);

контроль самостійної роботи (передбачає оцінювання результатів самостійної роботи та виконання домашніх завдань);

контроль активності у процесі засвоєння теоретичного матеріалу (оцінювання активності студента під час лекційної роботи). Не отримані бали за основними видами робіт студенту може бути компенсовано балами за написання та опублікування наукової статті – до 5 балів (\*).

Максимально можлива кількість балів за видами та формами робіт:

Максимально можлива кількість балів за видами та формами робіт:

робота на лекції – 12 балів;

активна участь у виконанні практичних завдань – 16 балів;

перевірка самостійної роботи – 21 бал;

експрес-опитування – 10 бали;

поточна контрольна робота – 12 балів;

колоквіум – 29 балів.

### **Проміжний контроль.**

Проміжний контроль рівня сформованості компетентностей за дисципліною здійснюється у формі колоквіуму, що передбачає проведення тестування та вирішення трьох завдань: стереотипного, діагностичного та евристичного. Проміжний контроль здійснюється двічі за семестр. Сума балів, яку студент може набрати за умови успішного проходження першого та другого колоквіумів – 14 балів за перший та 15 балів за другий.

Завдання для колоквиуму за першим змістовим модулем містять: тестові завдання, 1 стереотипне завдання та 2 діагностичних завдання. Максимальна кількість балів – 14.

Тестове завдання – максимальна кількість балів – 6 балів.

Стереотипне завдання – максимальна кількість балів – 2 бали.

Діагностичне завдання – максимальна кількість балів – 3 бали за кожне завдання.

Тестове завдання містить 15 запитань одиничного і множинного вибору щодо перевірки знань основних категорій та теоретичних положень навчальної дисципліни. Тести для проміжного контролю обираються із загального переліку тестів до тем, що вивчаються в межах модулів навчальної дисципліни.

Завдання стереотипного та діагностичного рівнів становлять ситуативні задачі за тематикою змістового модулю, що можуть містити розрахункові елементи.

Критеріями оцінки правильності вирішення стереотипного завдання є відповідність дій еталонному алгоритму вирішення та правильність розрахунку.

Критеріями оцінки правильності вирішення діагностичного завдання є правильність вибору методу рішення, що відповідає умовам ситуації, та правильність розрахунку.

Завдання для колоквиуму за другим змістовим модулем містять: тестові завдання, 1 стереотипне завдання, 1 діагностичних завдання, 1 евристичне завдання. Максимальна кількість балів – 15.

Тестове завдання – максимальна кількість балів – 6 балів.

Стереотипне завдання – максимальна кількість балів – 2 бали.

Діагностичне завдання – максимальна кількість балів – 3 бали.

Евристичне завдання – максимальна кількість балів – 4 бали.

Вирішення евристичного завдання передбачає виявлення рівня сформованості у студента здатності до практичного застосування набутих умінь та вибору оптимального шляху розв'язання комплексної проблеми, що містить елементи невизначеності, в межах тематики навчальної дисципліни.

Критеріями, за якими оцінюється успішність вирішення студентом евристичного завдання є: правильність у відборі релевантної інформації; логіка побудови алгоритму дій; правильність використання обраного інструментарію (та, додатковий критерій евристичного завдання другого колоквиуму - оптимальність обраного варіанту дій).

**Підсумкова оцінка ставиться за результатами підсумку балів за поточний та проміжний контроль.** Студента слід **вважати атестованим**, якщо сума балів, одержаних за результатами підсумкової/семестрової перевірки успішності, дорівнює або перевищує 60. Мінімально можлива кількість балів за поточний і модульний контроль упродовж семестру – 60.

Виставлення підсумкової оцінки здійснюється за шкалою, наведено в таблиці "Шкала оцінювання: національна та ЄКТС".

Форми оцінювання та розподіл балів наведено у таблиці "Рейтинг-план навчальної дисципліни".

### Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

| Сума балів за всі види навчальної діяльності | Оцінка ЄКТС | Оцінка за національною шкалою                      |               |
|--|-------------|--|---------------|
|  |             | для екзамену, курсового проекту (роботи), практики | для заліку    |
| 90 – 100                                     | A           | відмінно   | зараховано    |
| 82 – 89                                      | B           | добре  |               |
| 74 – 81                                      | C           |  |               |
| 64 – 73                                      | D           |  |               |
| 60 – 63                                      | E           | задовільно   | не зараховано |
| 35 – 59                                      | FX          | незадовільно                                       |               |
| 1 – 34                                       | F           |  |               |



**Рейтинг-план навчальної дисципліни**

| <b>Тема</b>    | <b>Форми та види навчання</b>                   |   | <b>Форми оцінювання</b>  | <b>Мак бал</b> |
|----------------|---|---|--|----------------|
| <b>Тема 1.</b> | <i><b>Аудиторна робота</b></i>                  |   |  |                |
|                | Лекція  | Проблемна лекція «Стратегія підприємства: поняття, еволюція концепції»  | Активна робота на лекції                                       | 1              |
|                | Практичне заняття                               | Практичне завдання: Побудова алгоритму процесу прийняття рішення. Визначення послідовності прийняття управлінських рішень   | Презентація результатів роботи малих груп                      | 2              |
|                | Питання та завдання до самостійного опрацювання | Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою.<br>Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття.   | Захист результатів виконання завдань під час практичних занять | –              |
| <b>Тема 2.</b> | <i><b>Аудиторна робота</b></i>                  |   |  |                |
|                | Лекція  | Лекція «Визначення місії та цілей підприємства».  | Активна робота на лекції                                       | 1              |
|                | Практичне заняття                               | Практичне завдання: Розробка місії підприємства та побудова «дерева цілей».   | Презентація результатів роботи малих груп                      | 2              |
|                | Питання та завдання до самостійного опрацювання | Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою.<br>Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття.   | Презентація результатів роботи під час практичних занять       | –              |
|                |   | Виконання самостійної роботи «Формулювання місії підприємства та побудова «дерева цілей»  | Перевірка СРС  | 3              |
| <b>Тема 3.</b> | <i><b>Аудиторна робота</b></i>                  |   |  |                |
|                | Лекція  | Лекція «Оцінювання зовнішнього середовища»  | Активна робота на лекції                                       | 2              |
|                | Практичне заняття                               | Практичне завдання: Визначення впливу факторів зовнішнього середовища прямого та побічного впливу на діяльність підприємств. «Неправильний» SWOT-аналіз. Комплексна діагностика середовища підприємства та його оточення за допомогою SWOT-аналізу. | Презентація результатів роботи малих груп                      | 4              |

|                |   |  |  |            |
|----------------|---|--|--|------------|
| <b>Тема 3.</b> | <b><i>Самостійна робота</i></b>                 |  |  |            |
|                | Питання та завдання до самостійного опрацювання | Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття та експрес-опитування.<br>Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою.<br>Виконання самостійної роботи «Аналіз зовнішнього середовища за допомогою PEST-аналізу»  | Експрес-опитування<br><br>Перевірка СРС  | 5<br><br>3 |
| <b>Тема 4.</b> | <b><i>Аудиторна робота</i></b>                  |  |  |            |
|                | Лекція  | Лекція «Аналіз стратегічного потенціалу підприємства»  | Активна робота на лекції   | 1          |
|                | Практичне заняття                               | Практичне завдання: Визначення та класифікація конкурентних переваг підприємства. Аналіз конкурентної позиції підприємства та його продукції за допомогою матриці BZB, Skandstart.<br>Поточна контрольна робота.   | Поточна контрольна робота  | 6          |
|                | <b><i>Самостійна робота</i></b>                 |  |  |            |
|                | Питання та завдання до самостійного опрацювання | Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою.<br>Вивчення лекційного матеріалу, підготовка поточної контрольної роботи<br>Виконання самостійної роботи «Аналіз внутрішнього та зовнішнього середовища за допомогою SWOT-аналізу»  | Захист результатів виконання завдань під час практичних занять.<br><br>Перевірка СРС | –<br><br>3 |
| <b>Тема 5.</b> | <b><i>Аудиторна робота</i></b>                  |  |  |            |
|                | Лекція  | Лекція «Класичні матричні методи оцінювання положення підприємства на ринку»   | Активна робота на лекції   | 1          |
|                | Практичне заняття                               | Колоквіум за змістовий модуль 1  | Колоквіум  | 14         |
|                | <b><i>Самостійна робота</i></b>                 |  |  |            |
|                | Питання та завдання до самостійного опрацювання | Підготовка до колоквіуму: вивчення лекційного матеріалу та виконання практичних завдань<br>Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою.<br>Виконання самостійної роботи «Визначення стратегічних позицій підприємства та його підрозділів за допомогою матриці BCG та Mc Kinsey» | Перевірка колоквіуму<br><br>Перевірка СРС  | –<br><br>3 |

|  |   |   |  |   |
|--|---|---|--|---|
| <b>Тема 6.</b>   | <b><i>Аудиторна робота</i></b>                  |   |  |   |
|  | Лекція  | Лекція «Стратегії бізнесу».   | Активна робота на лекції                                       | 1 |
|  | Практичне заняття                               | Практичне завдання: Формування стратегічного набору підприємства  | Презентація результатів роботи малих груп                      | 2 |
|  | <b><i>Самостійна робота</i></b>                 |   |  |   |
|  | Питання та завдання до самостійного опрацювання | Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою.<br>Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття. | Захист результатів виконання завдань під час практичних занять | – |
| Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою.<br>Виконання самостійної роботи «Формування стратегічного набору підприємства»    |   | Перевірка СРС   | 3  |   |
| <b>Тема 7.</b>   | <b><i>Аудиторна робота</i></b>                  |   |  |   |
|  | Лекція  | Лекція «Альтернативність у стратегічному виборі».   | Активна робота на лекції                                       | 1 |
|  | Практичне заняття                               | Практичне завдання: Аналіз ринку та його особливостей, визначення факторів конкурентоспроможності.                                    | Презентація результатів роботи малих груп                      | 2 |
|  | <b><i>Самостійна робота</i></b>                 |   |  |   |
|  | Питання та завдання до самостійного опрацювання | Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою.<br>Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття. | Захист результатів виконання завдань під час практичних занять | – |
| Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою.<br>Виконання самостійної роботи «Обґрунтування конкурентних переваг підприємства» |   | Перевірка СРС   | 3  |   |
| <b>Тема 8.</b>   | <b><i>Аудиторна робота</i></b>                  |   |  |   |
|  | Лекція  | Лекція «Стратегії диверсифікації діяльності підприємства».  | Активна робота на лекції                                       | 1 |
|  | Практичне заняття                               | Практичне завдання: Аналіз та обґрунтування варіантів диверсифікації.   | Презентація результатів роботи малих груп                      | 2 |
| <b><i>Самостійна робота</i></b>  |   |   |  |   |

|   |  |   |  |   |
|---|--|---|--|---|
|   | Питання та завдання до самостійного опрацювання  | Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою.<br>Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття.       | Захист результатів виконання завдань під час практичних занять | – |
|   |  | Підготовка до експрес-опитування.   | Експрес-опитування   | 5 |
| Тема 9.   | <b>Аудиторна робота</b>  |   |  |   |
|   | Лекція   | Лекція «Стратегії зовнішнього розвитку підприємства».   | Активна робота на лекції                                       | 1 |
|   | Практичне заняття  | Вирішення практичних завдань щодо обґрунтування варіантів диверсифікації та інтеграції підприємств  | Захист результатів виконання завдань                           | 2 |
|   | <b>Самостійна робота</b>   |   |  |   |
|   | Питання та завдання до самостійного опрацювання  | Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою.<br>Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття.       | Захист результатів виконання завдань під час практичних занять | – |
|   |  | Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою.<br>Виконання самостійної роботи «Аналіз варіантів диверсифікації компанії» | Перевірка СРС  | 3 |
| Тема 10.  | <b>Аудиторна робота</b>  |   |  |   |
|   | Лекція   | Лекція «Корпоративна стратегія підприємства»  | Активна робота на лекції                                       | 1 |
|   | Практичне заняття  | Практичне завдання: Аналіз позиції СЗГ підприємства за допомогою моделі «життєвих циклів».  | Поточна контрольна робота                                      | 6 |
|   | <b>Самостійна робота</b>   |   |  |   |
| Питання та завдання до самостійного опрацювання | Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою.<br>Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття.<br>Підготовка поточної контрольної роботи. | Захист результатів виконання завдань під час практичних занять  | –  |   |
|   | <b>Аудиторна робота</b>  |   |  |   |
| Лекція  | Лекція «Загальна характеристика функціональної стратегії»  | Активна робота на лекції  | 1  |   |
| Практичне заняття                               | Колоквіум за змістовий модуль 2  | Колоквіум   | 15   |   |

| Тема 11. | Самостійна робота                               |   |                      |   |
|----------|---|---|----------------------|---|
|          | Питання та завдання до самостійного опрацювання | Підготовка до колоквиуму: вивчення лекційного матеріалу та виконання практичних завдань | Перевірка колоквиуму | – |

### Рекомендована література

#### Основна

1. Селезньова Г. О. Стратегія підприємства : Навчальний посібник. – Харків : Вид. ХНЕУ, 2007. – 240 с.
2. Иванов Ю. Б. Стратегія підприємства : підручник / Ю. Б. Иванов, О. М. Тищенко, Т. М. Чечетова-Терашвілі, О. В. Евенко. – Х. : ВД «ІНЖЕК», 2009. – 560 с.
3. Шершньова З. Є. Стратегічне управління : Підручник – К. : КНЕУ, 2004. – 699 с.

#### Додаткова

4. Ансофф И. Стратегическое управление. – М. : Экономика, 1989. – 519 с.
5. Березін О. В. Стратегія підприємства: навчальний посібник / О. В. Березін, М. Г. Безпарточний. — К.: Ліра-К, 2010. — 224 с.
6. Василенко В. О., Ткаченко Т. І. Стратегічне управління підприємством. Навчальний посібник. – Вид. 2-ге, виправл. і доп. За ред. Василенка В. О. – К. : Центр навчальної літератури, 2004. – 400 с.
7. Грант Р. М. Современный стратегический анализ / Р. М. Грант ; пер. с англ. под ред. В. Н. Фунтова. - 5-е изд. – СПб. : Питер, 2008. – 560 с.
8. Дамодаран А. Стратегический риск-менеджмент: принципы и методики / А. Дамодаран. - М. : Диалектика-Вильямс, 2010. - 496 с.
9. Ковтун О. І. Стратегії підприємства: монографія / О. І. Ковтун – Львів : видавництво Львівської комерційної академії, 2008. – 424 с.
10. Портер М. Конкурентное преимущество: Как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость / Майкл Портер; Пер. з англ. – 3-е узд. – М. : Альпина Бизнес Букс, 2008. – 715 с.
11. Саєнко М. Г. Стратегія підприємства. Підручник. / М. Г. Саєнко – Тернопіль: «Економічна думка». – 2006. – 390 с.
12. Строкович Г. В. Стратегія підприємства: навч. посіб. для вищих навч. закладів / Г. В. Строкович, Нар. укр. акад. [каф. економіки підприємства]. – Х. : Вид-во НУА, 2011. – 180 с.
13. Томпсон А.А., Стрикленд А.Дж. Стратегический менеджмент: Искусство разработки и реализации стратегии: Учебник для вузов / Пер. с англ. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1998. – 576 с.

#### Інформаційні ресурси

14. Сайт ПНС ім. С. Кузнеця. Методичне забезпечення з навч. дисципліни «Стратегія підприємства» [Електронний ресурс] / Г. О. Селезньова. – Режим доступу : <https://pns.hneu.edu.ua/enrol/index.php?id=6830>
15. Глушко В. Н. 17 моделей построения стратегии [Электронный ресурс] : // Маркетолог. – 2007. – № 5. – Режим доступа : [http://www.cfin.ru/management/strategy/classic/strategy\\_models.shtml](http://www.cfin.ru/management/strategy/classic/strategy_models.shtml)
16. Стратегическое управление и планирование: теоретические статьи, практические материалы [Электронный ресурс] : – Режим доступа : <http://www.stplan.ru/articles/theory/stanaliz.htm>