

МІНІСТЕРСТВО
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ

ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ


"ЗАТВЕРДЖУЮ"
Заступник керівника
(проректор з науково-педагогічної роботи)
Микола АФАНАСЬСВ

Організація в'їзного туризму
робоча програма навчальної дисципліни

Галузь знань
Спеціальність
Освітній рівень
Освітня програма

24 "Сфера обслуговування"
242 "Туризм"
перший (бакалаврський)
"Туризм"

Статус дисципліни
Мова викладання, навчання та оцінювання

вибіркова
українська

Завідувач кафедри
туризму



Олена СУЩЕНКО

Харків
2020

ЗАТВЕРДЖЕНО
на засіданні кафедри туризму
Протокол № 1 від 26.08.2020 р.

Розробники:
Ястремська О.О., к.е.н., доц. кафедри туризму

**Лист оновлення та перезатвердження
робочої програми навчальної дисципліни**

Навчальний рік	Дата засідання кафедри – розробника РПНД	Номер протоколу	Підпис завідувача кафедри

Анотація навчальної дисципліни

Викладання дисципліни спрямоване на вивчення теоретичних основ з питань в'їзного туризму; організації в'їзного туризму, враховуючи специфіку приймаючої країни, враховуючи особливості та відмінності туристів; розробки в'їзних турів; просування в'їзного туру на міжнародному туристичному ринку, дослідити туристичний потенціал та зробити діагностику територій, оцінити туристичні складові, визначити сильні і слабкі сторони відповідних територій.

Знання та вміння з навчальної дисципліни «Організація в'їзного туризму» необхідні спеціалісту, щоб здійснювати аналіз світової туристичної галузі, аналізувати фактори, що впливають на розвиток в'їзного туризму, оцінювати ефект від в'їзного туризму, виявити та оцінити складові в'їзного туризму: туристичні ресурси, транспортна інфраструктура, умови виробництва туристичних послуг, конкурентні переваги національних туроператорів, проаналізувати сучасний стан в'їзного туризму в Україні і в світі, визначити та проаналізувати основні напрями туристичної політики держави, виявити основні особливості туристичного продукту у в'їзному туризмі, проектувати в'їзні тури, формувати в'їзні тури, оцінити попит на в'їзні тури, скласти програму в'їзного туру: структуру, призначення, рекомендації, підготувати документацію, розглянути чинники туристичного попиту, для просування в'їзних турів, просувати національний туристичний продукт на зарубіжних ринках, організувати прийом туристів з різних туристичних макрорегіонів, враховуючи туристичні особливості подорожуючих.

Вивчення навчальної дисципліни базується на відповідному рівні загальних знань та навичок, які отримані при засвоєнні студентами загальнонаукових, гуманітарних та спеціальних дисциплін.

Метою вивчення навчальної дисципліни «Організація в'їзного туризму» є формування системи теоретичних знань і прикладних вмінь та навичок щодо особливостей організації та технології в'їзного туризму в Україні та в світі.

Характеристика навчальної дисципліни

Курс	3
Семестр	6
Кількість кредитів ECTS	4
Форма підсумкового контролю	Іспит

Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни:

Пререквізити	Постреквізити
Світове господарство та міжнародні економічні відносини	Міжнародний туризм
Менеджмент та маркетинг туризму	Маркетингові комунікації в туристичній діяльності
Менеджмент міжнародного туризму	Державне управління в туристичній діяльності

Компетентності та результати навчання за дисципліною:

Компетентності	Результати навчання
Здатність до аналізу історії розвитку та сучасного стану в'їзного туризму в Україні; визначення основних засад організації цього виду діяльності в Україні та в світі, та чинників, що на нього впливають	Знання, вміння та навички щодо оцінки туристичної інфраструктури приймаючої країни

Компетентності	Результати навчання
Здатність розуміти та аналізувати особливості державної політики та правового регулювання в'їзного туризму в Україні та в світі	
Здатність використовувати основні технологічні процеси у в'їзному туризмі; визначати особливості технології організації альтернативних видів туризму; досліджувати інформаційні технології та логістичні процеси в туризмі	Знання, вміння та навички щодо організації в'їзного туризму
Здатність до визначення потенціалу розвитку в'їзного туризму в Україні та методи його оцінки; будувати стратегію розвитку туристичної інфраструктури у регіонах України	

Програма навчальної дисципліни

Тема 1. Теоретичні основи в'їзного туризму.

1.1. Сутність в'їзного туризму.

В'їзний міжнародний туризм. Розвиток в'їзного туризму. Інкамінг. Характерні риси організації в'їзного туризму як виду туристичної діяльності.

1.2. Історія в'їзного туризму в Україні та світі.

Етапи розвитку міжнародного в'їзного туризму. Етапи розвитку в'їзного туризму в Україні. Розвиток міжнародних відносин, розвиток сфери гостинності за часи козацької доби. Розвиток в'їзного туризму у радянський період: довоєнний період і період післявоєнної відлиги. В'їзний туризм у другій половині ХХ ст.

1.3. Фактори, що впливають на розвиток в'їзного туризму.

Основні фактори виробництва туристичного продукту. Туристичні ресурси та їх класифікація. Формування туристичних потреб та туристичного попиту. Рівень цін та зміна валютних курсів. Географічне положення. Соціально-психологічні фактори. Сезонність. Політична, криміногенна та екологічна ситуація.

1.4. Складові системи в'їзного туризму.

Ресурси в'їзного туризму. Туристична та транспортна інфраструктура. Технологія виробництва туристичного продукту. Умови виробництва туристичних послуг. Підтримка розвитку в'їзного туризму. Конкурентні переваги національних туроператорів. Інтереси різних сфер суспільної життєдіяльності.

Тема 2. Державна політика розвитку в'їзного туризму

2.1. Основні напрями туристичної політики держави.

Мета та стратегічні завдання державної туристичної політики. Характеристика державної туристичної політики. Принципи державного управління туристичною діяльністю. Функції та методи державного управління туристичною діяльністю. Механізм державного управління туристичною галуззю. Географія міжнародних туристичних потоків.

2.2. Державне регулювання в'їзного туризму.

Зміст, цілі та завдання державного регулювання в'їзного туризму. Характеристика об'єктів державного регулювання: туристична галузь загалом; туристично-рекреаційний регіон; туристична дестинація; потреби іноземних туристів. Удосконалення державного регулювання в'їзного туризму Туризм з метою відпочинку і розваг.

2.3. Організація органів управління в'їзного туризму.

Механізм державного регулювання в'їзного туризму. Роль та функції центральних органів влади у здійсненні державної політики. Повноваження місцевих державних адміністрацій та органів місцевого самоврядування у розвитку в'їзного туризму. Розроблення та реалізація програм розвитку в'їзного туризму. Реформування управління туристичною галуззю в Україні. Діловий і спортивний туризм.

Тема 3. Правове регулювання в'їзного туризму в Україні та в світі

3.1. Міжнародне регулювання в'їзного туризму.

Характеристика міжнародно-правових актів у галузі в'їзного туризму. Правова основа міжнародного співробітництва в галузі туризму. Загальна декларація прав людини ООН. Статут Всесвітньої туристичної організації.

3.2. Національне законодавство в галузі в'їзного туризму.

Ієрархія актів у галузі туризму України. Комплекс нормативно-правових джерел у галузі туризму. Загальне та спеціальне законодавство у в'їзному туризмі. Закон України "Про туризм" як основоположний нормативно-правовий акт. Постанови Кабінету Міністрів України у сфері в'їзного туризму. Регулювання відносин сторін у в'їзному туризмі.

3.3. Прикордонний та митний режим.

Туристичні формальності у в'їзному туризмі. Порядок отримання віз для в'їзду в Україну. Види віз. Правила перетину кордонів та перебування іноземців на території України. Транзитний проїзд. Безвізовий режим перетину кордону. Особливості валютних і митних формальностей у в'їзному туризмі України. Правила переміщення речей, товарів, валюти. Оподаткування під час ввезення та вивезення валюти, товарів та інших цінностей. 10 Формування зовнішньоторгівельних цін на національний туристичний продукт. Умови розрахунків, ануляція турів та відповідальність сторін за виконання договору.

Тема 4. Особливості туристичного продукту у в'їзному туризмі

4.1. Туристичний та ресурсний потенціал розвитку в'їзного туризму в Україні. Природні, історико-культурні, етнічні та соціальні передумови розвитку в'їзного туризму в Україні. Характеристика туристичних ресурсів. Туристичні регіони України. Основні туристичні маршрути, об'єкти та туристичні центри України.

4.2. Туристична інфраструктура в'їзного туризму.

Елементи інфраструктури туризму. Засоби розміщення та харчування іноземних туристів на території України. Особливості організації та функціонування різних видів транспорту під час обслуговування в'їзних туристів. Культурні та екскурсійні програми у в'їзному туризмі. Ринок страхування в'їзних туристів.

4.3. Виробництво національного туристичного продукту.

Рівні туристичного продукту: національний та регіональний турпродукт. Складові туристичного продукту. Етапи виробництва та реалізації туристичного продукту. Туристичний продукт і туристична послуга.

Тема 5. Технологія створення в'їзних турів

5.1. Проектування в'їзних турів.

Установлення характеристик продукту. Визначення технології обслуговування туристів. Розроблення технологічної карти маршруту та технологічної документації. Аналіз

та затвердження проекту.

5.2. Формування в'їзного туру.

Оцінювання попиту на в'їзні тури. Договірні відносини у ході організації в'їзного туру. Процес формування в'їзних турів. Програма в'їзного туру: структура, призначення, рекомендації. Порядок формування тура. Характеристика етапів формування тура. Підготовка туру до реалізації.

5.3. Туристична документація.

Вимоги до туристичної документації. Документальне оформлення туру. Процедура оформлення туристської документації. Облік операцій в'їзного туризму та зберігання документації. Контроль за правильністю оформлення туристичної документації.

5.4. Правові аспекти сертифікації туристичних послуг у в'їзному туризмі.

Поняття, цілі й об'єкти сертифікації. Правила сертифікації туристичних послуг й послуг готелів. Схеми та системи сертифікації. Умови здійснення сертифікації. Обов'язкова й добровільна сертифікація.

Тема 6. Просування в'їзних турів

6.1. Чинники формування туристичного попиту.

Характеристика демографічних, соціально-професійних, етнічних та національних особливостей. Значення етнокультурних особливостей зарубіжних туристів під час формування попиту на туристичні послуги.

6.2. Просування національного туристичного продукту на зарубіжних ринках.

Мотивація за видами туризму у ході організації подорожей туристів із основних країн-донорів. Особливості організації прийому туристів з Європейського макрорегіону. Особливості прийому туристів прикордонних країн. Особливості організації подорожей для туристів азійського макрорегіону. Ключові питання залучення та візитів туристів з інших країн.

6.3. Туристичний імідж країни.

Оцінювання складових національного туристичного іміджу країни. Аналіз сучасного туристичного іміджу України та проблеми його поліпшення. Напрями вдосконалення туристичного іміджу країни. Використання брендів у просуванні туристичної продукції.

6.4. Дослідження туристичного потенціалу та діагностика територій.

Оцінювання складових туристичного потенціалу. Ресурси, інфраструктура та імідж туристичного регіону. Визначення сильних і слабких сторін відповідних територій (SWOT-аналіз).

6.5. Перспективи розвитку в'їзного туризму.

Визначення пріоритетних напрямків, пріоритетних видів туризму для різних територій. Розвиток альтернативних видів в'їзних турів: релігійний, екстремальний, сільський, спортивний, зелений (екологічний) туризм.

Перелік практичних занять, а також питань та завдань до самостійної роботи наведено у таблиці "Рейтинг-план навчальної дисципліни".

Методи навчання та викладання

У процесі викладання навчальної дисципліни для активізації навчально-пізнавальної діяльності студентів передбачене застосування як активних, так і інтерактивних навчальних технологій, серед яких: лекції проблемного характеру, міні-лекції, робота в малих групах, семінари-дискусії, мозкові атаки, презентації, ознайомлювальні (початкові) ігри, метод проектної роботи.

Основні відмінності активних та інтерактивних методів навчання від традиційних визначаються не тільки методикою і технікою викладання, але й високою ефективністю навчального процесу, який виявляється у: високій мотивації студентів; закріпленні

теоретичних знань на практиці; підвищенні самосвідомості студентів; формуванні здатності приймати самостійні рішення; формуванні здатності до ухвалення колективних рішень; формуванні здатності до соціальної інтеграції; набуття навичок вирішення конфліктів; розвитку здатності до знаходження компромісів.

Розподіл форм та методів активізації процесу навчання за темами навчальної дисципліни

Назва теми	Практичне застосування навчальних технологій
1	2
Тема 1. Теоретичні основи в'їзного туризму	<i>Робота в малих групах</i> «Порівняльний аналіз в'їзного та виїзного туризму». Підготувати <i>презентації</i> на тему «Характеристика в'їзного туризму»
Тема 2. Державна політика розвитку в'їзного туризму	Підготувати доповідь та <i>презентації</i> за темою «Державна політика розвитку в'їзного туризму в (перелік країн надається)». <i>Проблемна лекція</i> на тему «Зарубіжний досвід організації в'їзного туризму». <i>Робота в малих групах</i> щодо вирішення практичних завдань з розробки державної стратегії з урахуванням специфіки діяльності туристичних підприємств різних підгалузей <i>Лекція проблемного характеру</i> з питання "Інструменти реалізації державної туристичної політики у в'їзному туризмі"
Тема 3. Правове регулювання в'їзного туризму в Україні та в світі	<i>Робота в малих групах</i> : Порівняльний аналіз міжнародного та національного законодавства у в'їзному туризмі <i>Презентація</i> доповідей за темою: "Правове регулювання в'їзного туризму в (перелік країн надається)"
Тема 4. Особливості туристичного продукту у в'їзному туризмі	<i>Лекція проблемного характеру</i> з питання "туристичний потенціал та туристичні ресурси у в'їзному туризмі", <i>робота в малих групах, презентація</i> доповідей за темою: "Туристична інфраструктура в'їзного туризму в (перелік країн надається)"
Тема 5. Технологія створення в'їзних турів	<i>Міні-лекція</i> з питання "Етапи виробництва туристичного продукту", <i>метод проектної роботи</i> , щодо створення нового тур продукту.
Тема 6. Просування в'їзних турів	<i>Лекція проблемного характеру</i> з питання "Управління просуванням туристичного продукту", Підготувати доповідь та <i>презентації</i> за темами.

Використання методик активізації процесу навчання

Назва теми	Практичне застосування методик	Методики активізації процесу навчання
1	2	3
Тема 1. Теоретичні основи в'їзного туризму	Тема семінарського заняття «Порівняльний аналіз в'їзного та виїзного туризму»	<i>Робота в малих групах, мозкові атаки презентації</i>
Тема 2. Державна політика розвитку в'їзного туризму	Тема семінарського заняття «Порівняльний аналіз міжнародного та національного законодавства у в'їзному туризмі»	<i>Робота в малих групах, мозкові атаки, проблемна лекція, презентації.</i>

Тема 3. Правове регулювання в'їзного туризму в Україні та в світі	Тема семінарського заняття «Правове регулювання туристичної діяльності в Україні та в інших країнах»	<i>Робота в малих групах, презентації, мозкові атаки.</i>
Тема 4. Особливості туристичного продукту у в'їзному туризмі	Тема семінарського заняття «Туристичний потенціал та туристичні ресурси у в'їзному туризмі»	<i>Лекція проблемного характеру робота в малих групах, презентація, мозкові атаки.</i>
Тема 5. Технологія створення в'їзних турів	Тема семінарського заняття «Етапи виробництва туристичного продукту»	<i>Міні-лекція, метод проектної роботи, мозкові атаки.</i>
Тема 6. Просування в'їзних турів	Тема семінарського заняття «Управління просуванням туристичного продукту»	<i>Лекція проблемного характеру, презентації за темами, мозкові атаки.</i>

Порядок оцінювання результатів навчання

Система оцінювання сформованих компетентностей у студентів враховує види занять, які згідно з програмою навчальної дисципліни передбачають лекційні, семінарські, практичні заняття, а також виконання самостійної роботи. Оцінювання сформованих компетентностей у студентів здійснюється за накопичувальною 100-бальною системою.

Контрольні заходи включають:

поточний контроль, що здійснюється протягом семестру під час проведення лекційних, практичних, семінарських занять і оцінюється сумою набраних балів (максимальна сума – 60 балів; мінімальна сума, що дозволяє студенту складати іспит, – 35 балів);

модульний контроль, що проводиться з урахуванням поточного контролю за відповідний змістовий модуль і має на меті *інтегровану* оцінку результатів навчання студента після вивчення матеріалу з логічно завершеної частини дисципліни – змістового модуля;

підсумковий/семестровий контроль, що проводиться у формі іспиту відповідно до графіку навчального процесу.

Поточний контроль з даної навчальної дисципліни проводиться в таких формах:

активна робота на лекційних заняттях (1 бал за кожне заняття) за умови виконання студентом активної участі в обговоренні теми заняття, становлення питань та висловлюванням своєї думки стосовно теми заняття; загальна кількість балів 6;

активна участь у виконанні практичних занять – активна робота на парі (1 бал за кожне заняття), за умови виконання студентом активної участі в дискусії стосовно теми заняття; загальна кількість балів 12.

Форми поточного оцінювання та методи демонстрування результатів навчання:

завдання за темами. Протягом семестру студенти виконують завдання за темами №1, 2, 4, 5, 6; максимальна оцінка за кожне завдання – 2 бали (усього 10 балів);

презентації. Протягом семестру студенти виконують презентації за темами № 1, 2, 4; 6 максимальна оцінка за кожну презентацію 3 бали (усього 12 балів);

Компетентнісно-орієнтовані завдання. Протягом семестру студенти виконують Компетентнісно-орієнтоване завдання за темою № 5; максимальна оцінка – 8 балів.

Модульний контроль з даної навчальної дисципліни проводиться у формі письмової контрольної роботи. Максимальна оцінка 6 балів. Письмова контрольна робота за перший модуль включає теми № 1-3; за другий модуль включає теми № 4-6. Структура письмової контрольної роботи: 1) тестові питання (максимальна оцінка – 3 бали); 2) практичне завдання (максимальна оцінка 3 бали).

Самостійна робота здобувача включає: опрацювання теоретичних основ прослуханого лекційного матеріалу; вивчення окремих тем або питань, що передбачені для самостійного опрацювання; виконання домашніх завдань; підготовка до лабораторних занять; підготовка до колоквиуму; пошук (підбір) джерел для підготовки презентацій за заданою тематикою та виконання індивідуальних завдань з використанням програмного забезпечення.

Порядок оцінювання завдань самостійної роботи передбачає отримання балів відповідно до форм та методів навчання протягом вивчення дисципліни.

Підсумковий контроль знань та компетентностей студентів з навчальної дисципліни здійснюється на підставі проведення семестрового екзамену, завданням якого є перевірка розуміння студентом програмного матеріалу в цілому, логіки та взаємозв'язків між окремими розділами, здатності творчого використання накопичених знань, вміння формулювати своє ставлення до певної проблеми навчальної дисципліни тощо.

Екзаменаційний білет охоплює програму дисципліни і передбачає визначення рівня знань та ступеня опанування студентами компетентностей.

Кожен екзаменаційний білет складається із 20 тестових завдань та 3 практичних ситуацій (двох діагностичних та однієї евристичної).

Тестове завдання – максимальна кількість балів – 20 балів.

Діагностичне завдання – максимальна кількість балів – 10 балів за кожне завдання.

Евристичне завдання – максимальна кількість балів – 10 балів.

Результат семестрового екзамену оцінюється в балах (максимальна кількість – 40 балів, мінімальна кількість, що зараховується, – 25 балів) і проставляється у відповідній графі екзаменаційної "Відомості обліку успішності".

Студента слід **вважати атестованим**, якщо сума балів, одержаних за результатами підсумкової/семестрової перевірки успішності, дорівнює або перевищує 60. Мінімум можлива кількість балів за поточний і модульний контроль упродовж семестру – 35 та мінімум можлива кількість балів, набраних на екзамені, – 25.

Підсумкова оцінка з навчальної дисципліни розраховується з урахуванням балів, отриманих під час екзамену, та балів, отриманих під час поточного контролю за накопичувальною системою. Сумарний результат у балах за семестр складає: "60 і більше балів – зараховано", "59 і менше балів – не зараховано" та заноситься у залікову "Відомість обліку успішності" навчальної дисципліни.

Виставлення підсумкової оцінки здійснюється за шкалою, наведено в таблиці "Шкала оцінювання: національна та ЄКТС".

Форми оцінювання та розподіл балів наведено у таблиці "Рейтинг-план навчальної дисципліни".

Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	Відмінно	зараховано
82 – 89	B	Добре	
74 – 81	C		
64 – 73	D		
60 – 63	E	Задовільно	не зараховано
35 – 59	FX	Незадовільно	
1 – 34	F		

Рейтинг-план навчальної дисципліни

Тема	Форми та види навчання		Форми оцінювання	Мак бал
Тема 1.	<i>Аудиторна робота</i>			
	Лекція	Лекція на тему « Теоретичні основи в'їзного туризму »	Робота на лекції	1
	Практичне заняття	Практичне заняття за темою: «Порівняльний аналіз в'їзного та виїзного туризму. Визначення переваги та недоліків кожного »	Активна участь у виконанні практичних завдань	1
	Практичне заняття	Практичне заняття за темою Характеристики в'їзного туризму в (перелік країн надається)"	Активна участь у виконанні практичних завдань	1
		Підготовка презентації	Презентація	3
	<i>Самостійна робота</i>			
	Питання та завдання до самостійного опрацювання	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою	Перевірка домашніх завдань	
Виконання практичних завдань за темою		Завдання за темою	2	
Тема 2.	<i>Аудиторна робота</i>			
	Лекція	Лекція на тему « Державна політика розвитку в'їзного туризму »	Робота на лекції	1
	Практичне заняття	Практичне заняття за темою «Зарубіжний досвід організації в'їзного туризму »	Активна участь у виконанні практичних завдань	1
		Підготовка презентації	Презентація	3
	Практичне заняття	Практичне заняття за темою: "Державна політика розвитку в'їзного туризму в (перелік країн надається)"	Активна участь у виконанні практичних завдань	1
	<i>Самостійна робота</i>			
	Питання та завдання до самостійного опрацювання	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою	Перевірка домашніх завдань	
Виконання практичних завдань за темою		Завдання за темою	2	
Тема 3.	<i>Аудиторна робота</i>			
	Лекція	Лекція на тему «Правове регулювання в'їзного туризму в Україні»	Робота на лекції	1
	Практичне заняття	Практичне заняття за темою: «Порівняльний аналіз міжнародного та національного законодавства у в'їзному туризмі»	Активна участь у виконанні практичних завдань	1
	Практичне заняття	Практичне заняття за темою: «Порівняльний аналіз міжнародного та національного законодавства у в'їзному туризмі»	Активна участь у виконанні практичних завдань	1

		Проведення письмової контрольної роботи за модулем 1	Модульна контрольна робота	6
		Самостійна робота		
	Питання та завдання до самостійного опрацювання	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою	Перевірка домашніх завдань	
Тема 4.		Аудиторна робота		
	Лекція	Лекція на тему «Особливості туристичного продукту у в'їзному туризмі»	Робота на лекції	1
	Практичне заняття	Практичне заняття за темою «Правове регулювання в'їзного туризму в (перелік країн надається)»	Активна участь у виконанні практичних завдань	1
	Практичне заняття	Практичне заняття за темою: "Туристична інфраструктура в'їзного туризму в (перелік країн надається)"	Активна участь у виконанні практичних завдань	1
		Підготовка презентації	Презентація	3
		Самостійна робота		
	Питання та завдання до самостійного опрацювання	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою	Перевірка домашніх завдань	
Виконання практичних завдань за темою		Завдання за темою	2	
Тема 5.		Аудиторна робота		
	Лекція	Лекція на тему «Технологія створення в'їзних турів»	Робота на лекції	1
	Практичне заняття	Робота у малих групах за темою "Сертифікація туристичних послуг в Україні та інших країнах світу"	Активна участь у виконанні практичних завдань	1
	Практичне заняття	Виконання Компетентнісно-орієнтованого завдання: Складання в'їзного туру на території(перелік країн надається), залежно від типу туриста	Активна участь у виконанні практичних завдань	1
			Компетентнісно-орієнтованого завдання	8
		Самостійна робота		
	Питання та завдання до самостійного опрацювання	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою	Перевірка домашніх завдань	
Виконання практичних завдань за темою		Завдання за темою	2	
Тема 6		Аудиторна робота		
	Лекція	Лекція на тему «Просування в'їзного туристичного продукту»	Робота на лекції	1
	Практичне заняття	Практичне заняття за темою: "Розробка проектів розбудови туристичної інфраструктури регіону (за варіантами)"	Активна участь у виконанні практичних завдань	1

Практичне заняття	Практичне заняття за темою: "Туристична інфраструктура в'їзного туризму в (перелік країн надається)"	Активна участь у виконанні практичних завдань	1
	Підготовка презентації	Презентація	3
	Проведення модульної письмової контрольної роботи	Модульна контрольна робота	6
Самостійна робота			
Питання та завдання до самостійного опрацювання	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою	Перевірка домашніх завдань	
	Виконання практичних завдань за темою	Завдання за темою	2
Іспит:			40

Рекомендована література

Основна література

1. Божидарнік Т. Міжнародний туризм : навч. посіб. / Т. Божидарнік, Н. Божидарнік, Л. Савош. – К. : Центр учбової літератури, 2012. – 312 с.
2. Коваль П.Ф. В'їзний туризм : навч. посіб. / П. Ф. Коваль, Н. О. Алешугіна, Г. П. Андреева та ін. – Ніжин : Вид-во Лук'яненко В. В., 2010. – 304 с.
3. Кудла Н. Маркетинг туристичних послуг : навч. посіб. / Н. Кудла. – К. : Знання, 2011. – 350 с.
4. Смаль І. В. Туристичні ресурси світу / І. В. Смаль. – Ніжин: Видво Ніжинського державного університету імені Миколи Гоголя, 2010. – 336 с.

Додаткова література

6. Масляк П. О. Країнознавство : підручник для студ. та викл. вищ. навч. закл. / П. О. Масляк. – К. : Знання, 2008. – 292 с.
7. Панкова Є. В. Туристичне краєзнавство / Є. В. Панкова. – К. : Альтерпрес, 2003. – 352 с.
8. Петранівський В. Л. Туристичне краєзнавство / В. Л. Петранівський, М. Й. Рутинський, Ф. Д. Заставний. – К. : Знання, 2006. – 575 с.

Інформаційні ресурси

9. Офіційний сайт Всесвітнього економічного форуму. – Режим доступу : <http://www.weforum.org>.
10. Офіційний сайт Всесвітньої туристичної організації. – Режим доступу : <http://www2.unwto.org>.
11. Офіційний сайт Державної служби статистики України. – Режим доступу : <http://www.ukrstat.gov.ua>.
12. Офіційний сайт Євростату. – Режим доступу : <http://ec.europa.eu/eurostat/data/database>.
13. Офіційний сайт Національного банку України. – Режим доступу : www.bank.gov.ua.
14. Офіційний сайт Світової ради з подорожей та туризму. – Режим доступу : <http://www.wttc.org>.
15. Офіційний сайт Статистичного комітету ООН. – Режим доступу : <http://data.un.org>.
16. Податковий кодекс України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://minrd.gov.ua/nk>.
17. Сторінка курсу «Організація в'їзного туризму на платформі Moodle (персональна навчальна система) : веб-сайт. URL: <https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=3661>