

процедури оцінки, брак конструктивного зворотного зв'язку між об'єктом і суб'єктами оцінювання. Тому для підвищення ефективності оцінювання персоналу необхідно: поширення сучасних методів оцінки на всі категорії персоналу; розширення доступу персоналу до результатів його оцінки; активне включення персоналу в процес його оцінки через залучення до самоаналізу діяльності і розробки заходів з поліпшення роботи; розширення кола оцінювачів, у ролі яких, крім безпосереднього керівника, часто виступають вищі менеджери, колеги по роботі, підлеглі, споживачі результатів праці.

Література:

1. Балабанова Л.В., Сардак О.В. *Управління персоналом: навч. посібник*. К.: Професіонал, 2006. 512 с.
2. *Управлінські аспекти соціальної роботи: курс лекцій / М.Ф. Головатий, М.П. Лукашевич, Г.А. Дмитренко та ін.* К.: МАУП, 2004. 368 с
3. Завіновська Г.Т. *Економіка праці: навч. посіб.* К.: КНЕУ, 2003. 432 с.
4. Кириченко О.А. *Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності: навч. посіб. 3-тє вид., перероб. і доп.* К.: Знання-Прес, 2002. 384 с.
5. Колот А.М. *Мотивація персоналу: підручник*. К.: КНЕУ, 2002. 337 с.м персоналу: навч. посіб. Одеса: Атлант, 2013. 427 с.
6. Савченко Б.Г., Сурженко Є.М. *Управлінський вплив на персонал державних установ на основі соціологічних досліджень*. Зб. наук. пр. 2005. №2 (24). С. 282-288.
7. *Менеджмент організацій: підручник / Л. І. Федулова, І. В. Сокирник, В. В. Стадник, М. А. Йохна, О.С. Новикова, Є. Г. Рясних.* К.: Либідь, 2004. 448 с.

UDC 339.172:330

THEORETICAL APPROACHES TO THE INTERPRETATION OF THE CONCEPTS «EXCHANGE» AND «EXCHANGE ACTIVITY»

Golikova Yelyzaveta

*Supervisor: Nikitina Alina, candidate of Economic Sciences
Simon Kuznets Kharkiv National University of Economics*

Abstract. *It was determined in the article that exchanges should be considered from two points of view: economic – as a market entity and legal - as a legal entity. It was noted that exchange activity is a form of realization of exchange work, which is a system of relations on the provision of exchange services for the organization and conduct of exchange trade, price regulation, risk insurance, etc.*

Keywords: *exchange, exchange activity, exchange transactions, exchange trade, goods.*

Formulation of the problem. The modern world economy is impossible to imagine without the functioning of the exchange market as an element of market infrastructure. The processes of globalization have created new conditions and opportunities for the development of exchange activities, which contributed to the

transformation of exchange trade into world centers for concluding and executing exchange agreements, forecasting world prices, managing currency and price risks, as well as connecting new market participants globally. Furthermore, the rapid development of the Internet has contributed to the spread of the electronic trading system in the exchange market, i.e. electronic exchange trading, which has a fundamentally new approach to the process of exchange trading and significantly expands the possibilities of exchange activities.

The exchange market is an important part of the modern market economy, which meets the needs of financial and commodity markets, and through which the transparent pricing of relevant financial instruments is carried out.

The economic condition of the country directly depends on the exchanges, because they affect all processes that take place in society. So, it is the level of functioning of the exchange market by which the state of development of the market economy can be determined.

Analysis of recent research and publications. The study of various aspects of exchange activity was covered in the scientific works of V. Bansal, M. Blaug, J. Keynes, A. Marshall, J. Stiglitz, J. Hicks, V. Sharp, L. Richards, J. Selgin, G. Gryaznova, P. Korneeva, V. Galanova, and others. To the research of exchange activity were dedicated the works of national scientists as well, namely: Y. Voskobiynyk, V. Hnyliak, V. Horyov, P. Haidutsky, B. Gubsky, B. Dmytruk, R. Dudyak, P. Sabluk, V. Savchenko, M. Solodkiy, O. Sokhatska, O. Tretyak, V. Chesnokov, G. Shevchenko, and others.

Unresolved components of the overall problem. The generalization of theoretical aspects of exchange activity, namely the development of a unified approach to the interpretation of the concepts «exchange» and «exchange activity», requires further researches.

Formulation of the goals of the article. This article aims to generalize and unify the theoretical aspects of the interpretation of the concept «exchange» and «exchange activity», based on the analysis of the foreign domestic experience of modern world trends, which provides an understanding of the role and place of exchange activity in the world market, as well as is the national trade and economic space.

Presentation of the main research material. Exchange activity has a special place in the infrastructure of a modern market economy. In general, the interpretation of the definition of «exchange activity» should be approached comprehensively, taking into account both the economic and legal contents. Thus, from the legal point of view, exchange activity is considered in the context of legal rights and obligations of participants of exchange legal relations, and, from the economic point of view, exchange activity means the establishment of patterns in the course of interaction of these participants. However, while analyzing scientific sources, it can be stated that there is no clear definition of exchange activity and that the interpretation of such categories as «exchange», «exchange activity», and «exchange business» is often simply matched.

The analysis of domestic and foreign economic literature revealed a colorful picture of approaches to the interpretation of the essence of the concepts «exchange» and

«exchange activity». The mentioned wide range of definitions can be evidenced by the formulations of these concepts by individual scientists and is presented in Table 1.

Table 1 – Morphological analysis of the definitions «exchange» and «exchange activity»

Author	Interpretation
Interpretation of the definition «exchange»	
Sokhatska O. [1]	exchange is a permanent market of mass replacement values, operating according to certain rules, in a specific place and at a certain time
Sidorenko O. [2]	the modern activity of exchanges is the result of the long-term evolution of various forms of wholesale trade and is one of the types of organized trade
Saprykina T. [3]	the exchange is a market instrument that promotes transparency in relations between market participants, eliminates the manifestations of price discrimination, monopoly pressure, shadow schemes of market transactions, etc.
Shershenevich G., Vinnyk O., Shcherbyna V. [4]	the word "exchange" is associated with three different aspects: a set of people who gather constantly in a certain place and carry out trade; the place of meeting; a set of agreements concluded in this place
Kandinska O. [5]	exchange is an organized forum for the conclusion of fixed-term contracts that provide for higher liquidity by the means of highly standardized conditions
Kovalchuk S., Drazhnytsia S., Karpenko V. [6]	exchange is a non-profit trading enterprise where barter transactions take place on the basis of public open auctions
Shchepina T. [7]	exchange is an organized, permanent market of mass, standardized, and substitute goods and commodity derivatives, in which prices are formed in conditions of free competition, their quotation is carried out, depersonalization and publicity of trading are provided, and transaction costs and risks of non-execution of agreements are reduced
Interpretation of the term «exchange activity»	
Gryaznova A. [8]	the basis of exchange activity is exchange trade
Stepanov V., Pishenina T. [9]	exchange activity is a system of public relations for the purchase and sale of exchange goods, being based on exchange trade
Morozov R., Boyko L. [10]	exchange activity is a leading link in the market economy and is a complex mechanism that responds sensitively to all socio-economic and political processes taking place in the country
Bobkova A., Moiseev Y. [11]	most often exchange activity is interpreted as a process of buying and selling a particular type of assets, a specific form of trade in a developed market economy

The mentioned approaches to the definitions of the exchanges differ, yet they generally confirm that although exchange has the nature of a market that connects buyers and sellers for the purpose of buying and selling goods, there is a certain specificity within it, namely the virtuality of goods and their interchangeability. Based on the research of scientists who operated either only the concept of «exchange» or exclusively «exchange market», it is worth noting that the activities of exchanges as non-profit enterprises are to provide a special type of service for the organization of competitive public auctions.

That is, the exchange is a place where barter transactions are carried out in batches of goods, raw materials, agricultural products, securities, etc. on the basis of public auctions.

Conditionally, the services provided by exchanges can be divided by types and subjects of their implementation (figure 1).

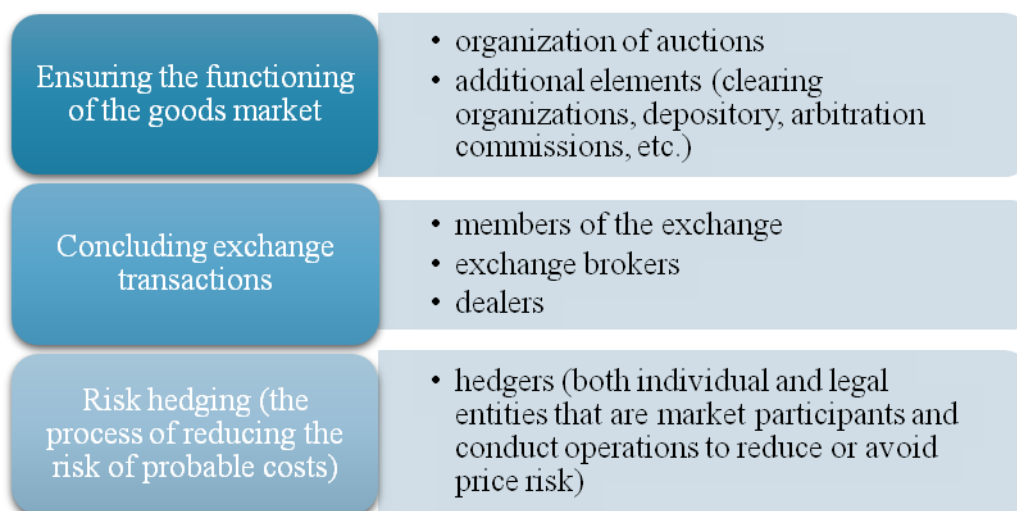


Figure 1 – **Types of services provided by exchanges**

Thus, it can be emphasized that exchanges as economic systems have a dual nature:

– on the one hand, they operate in the markets according to its laws, being its business entities;

– on the other hand, exchanges should be defined as such legal entities and enterprises that can have only special legal personality according to the purposes specified directly in the law, and which can act in property relations as ordinary subjects of law (when concluding the so-called related agreements, which ensure the viability of the exchange itself).

In our opinion, having systematized the interpretation of the definition of «exchange», it is advisable to define it as a multifunctional concept that combines markets of goods, capital, services, and resources which are closely intertwined within a complex economic system of socio-economic relations in production, exchange, distribution, and consumption of goods and financial capital at both micro or macro levels, connecting producers and consumers of goods and acting based on the laws of supply and demand.

At the same time, exchange activity should be also interpreted as a system of relationships involved in the formation of the market of exchange services, in particular the organization and wholesale of exchange goods, mediation in concluding exchange agreements on price regulation and risk diversification, and on the global system of exchange commodity relations – collection, processing, and spread of information regarding market conjuncture. From this point of view, exchange activities contribute to the growth of wholesale and interstate turnover, as well as to the development of a culture of wholesale trade, giving industries the necessary resources and providing insurance against risks associated with changes in prices and quality or quantity of orders for exchange traders.

Conclusions. As a result of the analysis of theoretical approaches to defining the essence of the concepts «exchange» and «exchange activity», we can conclude that exchange activity is a complex economic system with a special mechanism of functioning, while exchanges, in turn, are a unique form that harmoniously combines the features of a market economy and the characteristics of the organization.

It also should be noted that exchange activity, on the one hand, reflects the level of the development of the whole economy or a particular industry, being a part of a common macrosystem, and on the other hand, exchange activity is a lever to ensure a qualitatively new level of economy and its efficiency, transparently redistributing financial, investment, and commodity resources through own functional properties.

References:

1. Сохацька О.М. Біржова справа. Тернопіль: Карт-блани, К.: Кондор, 2008. 632 с.

2. Сидоренко О.В. Характеристика понять «біржа» і «біржовий ринок» в контексті теорії організацій. Вісник Миколаївського ун-ту ім. В.О. Сухомлинського. Серія: Економічні науки. 2015. (№ 1). С. 81-86.

3. Саприкіна Т.А. Біржова торгівля як інструмент забезпечення лібералізації ринку електроенергії. Молодий вчений. 2015. (№2(3)). С. 41-45. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/molv_2015_2%283%29__12 (дата звернення 10.11.2020).

4. Шершеневич Г.Ф. Курс торговельного права. Москва: Статут, 2003. 544 с.

5. Кандинская О.А. Биржевое дело. Москва: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1997. 503 с.

6. Ковальчук С.В., Дrajниця С.А., Карпенко В.Л. Світові тренди та тенденції розвитку біржової торгівлі на сучасному етапі. Підприємництво і торгівля. 2018. №23. С. 10-14.

7. Щепіна Т.Г. Проблеми формування сприятливого інвестиційного клімату в Україні. Проблеми підвищення ефективності інфраструктури. 2014. №38. С. 109-114.

8. Биржевая деятельность / под ред. Грязновой А.Г. Москва: Финансы и статистика. 1995. 239 с.

9. Степанов В.М., Пшеніна Т.І. Біржова діяльність. Київ: Університет «Україна». 2014. 300 с.

10. Морозов Р.В., Бойко Л.О. Економічна роль біржової торгівлі та сучасні тенденції її розвитку. Агросвіт. 2018. №9. С. 3-8.

11. Бобкова А.Г., Моїсєєв Ю.О. Біржове право. Донецьк: Юго-Восток, 2009. 178 с.

ТАРГЕТИНГ, ЯК ЕЛЕМЕНТ МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ

Горбунова А.Я., Лівенцова Я.О.

Науковий керівник: Приходько Д.О. к.е.н., доцент
Харківський національний автомобільно-дорожній університет

Анотація. У статті розглянуто таргетинг, як елемент маркетингових комунікацій. Проведено аналіз наукових досліджень Колумбійського університету та університету Огайо, щодо теми статті. Визначено сутність таргетингу, його переваги, види та значення на ринку.

Ключові слова: таргетинг, таргетована реклама, Facebook, переваги таргетингу, види таргетингу.

Постановка проблеми. На сьогоднішній день в Інтернет-маркетингу широко застосовується таргетинг. Його мета – персоналізація і виділення цільової аудиторії для реклами в Інтернеті, інформування споживачів, продаж товару, розвага споживачів, привернення уваги, навчання споживачів.

Актуальність проблеми полягає в тому, що розробка ефективної системи взаємодії зі споживачами в межах застосування таргетингу є досить важливою, так як без правильного підходу до споживача, а саме – виявлення власної аудиторії, буде дуже складно реалізуватися на ринку.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Питаннями щодо таргетингу, як елементу маркетингових комунікацій, займалися вчені з Колумбійського університету, вони дослідили, як таргетована реклама впливає на рішення користувачів соціальної мережі Facebook [1]. Також Ребекка Уолкер Резек, Крістофер Саммерс і Роберт Сміт – вчені з державного університету Огайо – досліджували як поведінковий таргетинг впливає на психологію покупців [2].

Невирішені складові загальної проблеми. Не дивлячись на численні дослідження в сфері таргетингу, це питання є невичерпним протягом існування ринкових відносин та маркетингових комунікацій.

Формування цілей статті. Метою статті є дослідження таргетингу, як елементу маркетингових комунікацій.

Виклад основного матеріалу дослідження. Таргетинг – рекламний механізм, що дозволяє виділити з усієї наявної аудиторії тільки ту частину, яка задовольняє заданим критеріям (цільову аудиторію), і показати рекламу саме їй [3]. Таргетинг – технологія Інтернет-реклами, яка допомагає знизити витрати рекламодавця на залучення до рекламованого об'єкту цільової аудиторії [4]. Використання такого націлювання дає можливість підвищити ефективність рекламної комунікації за рахунок показу оголошення тільки тій аудиторії, яка доцільна, і на тому рекламному майданчику, який буде найбільш актуальним та перспективним.

Цей вид реклами з'явився приблизно в той же час, що й соцмережі, коли рекламодавці на базі анкетних даних почали складати адресні списки людей, яким могла б бути цікава їхня пропозиція. Це дозволяє виокремити з величезної неосязної аудиторії сегмент, який може зацікавитися вашим Інтернет-