

**Пархоменко Н.О.**

*ORCID: 0000-0001-8776-6970*

*кандидат економічних наук, доцент,*

*доцент кафедри міжнародного бізнесу та економічного аналізу*

*Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця*

*м. Харків, Україна*

## **ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ МІЖНАРОДНОЇ ТОРГІВЛІ МІЖ УКРАЇНОЮ ТА КИТАЄМ**

**Ключові слова:** міжнародна торгівля, експортно-імпорتنі операції, Україна, Китай.

Останнім часом Китай стає важливим партнером для української економіки в міжнародній торгівлі як один із вагомих ринків щодо експорту продукції. Китай посилює свої позиції в світовій економіці, що визначає геополітичні, фінансові та економічні зміни у міжнародній співпраці.

Міжнародна торгівля між Україною та Китаєм нарощується високими темпами. Протягом 2017-2019 років експорт товарів до Китаю постійно зростає, як і імпорт з Китаю [1]. Причому імпорт китайської продукції до України більше ніж в два рази перевищує експорт за наведений період. Протягом цього часу можна простежити тенденцію до зростання сільськогосподарської продукції та продуктів харчування у структурі українського експорту до Китаю.

У 2019 році Україна експортувала до Китаю значні обсяги продукції, серед якої максимальну питому вагу мали наступні товарні позиції: зернові культури, жири та олії тваринного та рослинного походження, руди, шлаки та зола, чорні метали, реактори ядерні, котли, машини [2]. Міжнародна торгівля сільськогосподарською продукцією має для української економіки як переваги, так і недоліки. Зростання долі експорту цією продукцією стимулює розвиток агропромислового сектору, проте, розширення площ вирощування, наприклад,

соняшнику, призводить до виснаження ґрунту та вимагає його довготривалого відновлення в майбутньому. У 2019 році Україна до топ-імпорту з Китаю належали органічні хімічні сполуки, різноманітна хімічна продукція, пластмаси та полімерні матеріали, каучук, гума, одяг текстильний та трикотажний, нитки синтетичні та штучні, килими, взуття, чорні метали, вироби з чорних металів, реактори ядерні, котли, машини, електричні машини, засоби наземного транспорту, прилади та апарати оптичні та фотографічні, меблі, іграшки. Збільшення долі експорту сировини супроводжується зменшенням продажу готової промисловою продукцією [2]. Позитивним є те, що Китай є одним з головних партнерів України на ринку ядерних реакторів, котлів та машин. Тобто ця продукція є для ринку Китаю привабливою за якістю, ціною, технологічним рівнем. До того ж, порівняно високими є показники і стосовно імпорту зазначеної категорії, що говорить про те, що у майбутньому, конкурентна переваги може бути втрачена.

Стосовно міжнародної торгівлі послугами, вона займає незначне місце у двосторонніх експортно-імпортних операціях та має тенденцію до зростання. Торгівля послугами між двома країнами реалізується в сферах ділових, фінансових, транспортних, туристичних, інформаційних і телекомунікаційних послуг [2].

Незважаючи на зростання обсягів експортно-імпортних операцій між Україною та Китаєм, можна простежити наявні проблеми. Так, український експорт до Китаю є більшою мірою не диверсифікованим, хоча в його структурі у 2019 році налічувалося більше 60 позицій. Більшість позицій у структурі експорту займає 0,1% або навіть менше [1-2]. Крім того, ринок Китаю залишається закритим для певних товарних позицій. Проблеми у зовнішній торгівлі виникають через обмежувальну дію тарифних та нетарифних бар'єрів, низьку конкурентоспроможність українських товарів, різні уподобання та смаки споживачів, специфіку ведення бізнесу з китайськими партнерами, складні умови виходу на китайський ринок.

Негативними явищами у міжнародній торгівлі між Україною та Китаєм є те, що спостерігається негативне сальдо зовнішньоторгівельного балансу, яке має тенденцію для збільшення, тобто Україна є імпортозалежною країною відносно Китаю. Негативною тенденцією є низька доля експорту високотехнологічної продукцією. Тобто Україна є для Китаю експортером сировинної продукції з низькою доданою вартістю, проте імпортує переважно товари споживання, високотехнологічні вироби з високою доданою вартістю. Тобто Україна має низькі значення показника покриття експортом імпорту і доволі високу часту в експорті високотехнологічної продукції.

Скорочення попиту на високотехнологічну українську продукцію машинобудування та збільшення попиту на сировину в Китаї, проблеми щодо зменшення обсягів виробництва, обмеженості ресурсів, зростанням цін в Україні, географічна віддаленість двох держав, складність виходу українського бізнесу на китайський ринок, використання посередницьких структур в міжнародній торгівлі негативно впливають на розвиток міжнародної торгівлі між країнами.

Зважаючи на позитивні риси міжнародної торгівлі та, враховуючи недоліки, необхідно формувати та реалізовувати вигідні стратегії співпраці у сферах міжнародної торгівлі сільськогосподарською продукцією та продуктами харчування, а також високотехнологічними виробами. Доцільним є скорочення експорту сировини та стимулювання виробництва та продажу готової високотехнологічної продукції.

### **Література:**

1. Офіційний сайт “International trade center”. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.trademap.org>.
2. Державна служба статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.ukrstat.gov.ua>.