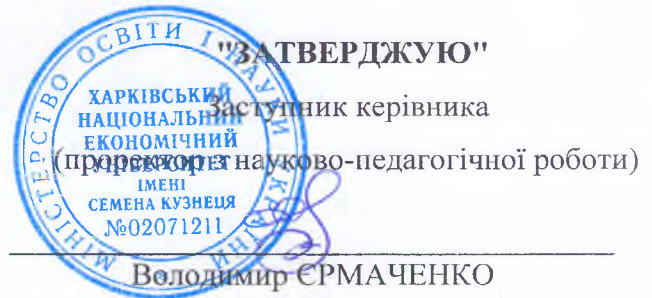


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ



**Психологія економічної діяльності в умовах інформаційної економіки
робоча програма навчальної дисципліни**

Галузь знань **24 "Сфера обслуговування"**
Спеціальність **242 "Туризм"**
Освітній рівень **Третій (освітньо-науковий)**
Освітня програма **Туризм**

Статус дисципліни **вибіркова**
Мова викладання, навчання та оцінювання **українська**

Завідувач кафедри
туризму



Олена СУЩЕНКО

**Харків
2020**

ЗАТВЕРДЖЕНО
на засіданні кафедри туризму
Протокол № 2 від 08.09.2020 р.

Розробник:
Наумік-Гладка К.Г., д.е.н., проф. кафедри туризму

**Лист оновлення та перезатвердження
робочої програми навчальної дисципліни**

Навчальний рік	Дата засідання кафедри – розробника РПНД	Номер протоколу	Підпис завідувача кафедри

Анотація навчальної дисципліни

Психологія економічної діяльності в умовах інформаційної економіки є інструментом стабільного розвитку та ефективної діяльності суб'єктів економічної діяльності туристичного бізнесу. Інтереси окремих суб'єктів туристичної діяльності мають бути узгоджені та формувати позитивну мотивацію, що забезпечує задоволення потреб на усіх рівнях господарювання.

Зміст дисципліни “Психологія економічної діяльності в умовах інформаційної економіки” заснований на основних тенденціях розвитку сучасної економічної науки, соціально-орієнтованого менеджменту, психології й нейрофізіології, а саме: гуманізація та психологізація економічних явищ, формування й розвиток людського капіталу; використання рефлексивного підходу в управлінні, інформатизація соціально-економічних процесів.

Заняття з дисципліни “Психологія економічної діяльності в умовах інформаційної економіки” спрямовані на формування теоретичних та практичних знань з проблем психологізації управління економічними процесами в туризмі. Основні актуальні напрями формування й розвитку знань з дисципліни “Психологія економічної діяльності в умовах інформаційної економіки” такі: вивчення теоретичних основ психології економічної діяльності в умовах інформаційної економіки; дослідження сутності туристичної діяльності як виду економічної діяльності та факторів, що її обумовлюють; розкриття змісту психології туристичної діяльності; дослідження нейропсихологічних засад підприємницької діяльності; визначення взаємозв'язку мотиваційної спрямованості особистості з вибором професійної діяльності в туризмі, рівнем її трудової активності й здібностями до творчості; та впливу грошей на формування особистості; вивчення психологічних аспектів процесу споживання в туризмі; визначення ролі психологічного знання в системі управління туристичним підприємством та актуальних напрямів розвитку знання сучасної інформаційної економіки.

Програма вивчення навчальної дисципліни "Психологія економічної діяльності в умовах інформаційної економіки" складена відповідно до освітньо-наукової програми підготовки докторів філософії зі спеціальності 242 "Туризм".

Предмет дисципліни — закономірності формування, функціонування та розвитку психіки й економічної поведінки людини в умовах інформаційної економіки.

Мета навчальної дисципліни: сформувати у здобувачів систему знань про сутність дисципліни “Психологія економічної діяльності в умовах інформаційної економіки”, навчити їх використовувати нейропсихологічний підхід в управлінні економічною поведінкою людей в сфері туризму.

Характеристика навчальної дисципліни

Курс	1А
Семестр	1
Кількість кредитів ECTS	5
Форма підсумкового контролю	залік

Структурно-логічна схема вивчення дисципліни

Пререквізити	Постреквізити
Філософія науки	Дослідження світового та регіональних туристичних ринків

Компетентності та результати навчання за дисципліною

Компетентності	Результати навчання
<p>Здатність до абстрактного мислення, критичного аналізу та синтезу нових знань, генерування нових ідей та досягнення наукових цілей</p> <p>Вміння виявляти, ставити та вирішувати наукові і науково-прикладні завдання</p> <p>Здатність формулювати наукову проблему, робочі гіпотези досліджуваної проблеми, що передбачає глибоке переосмислення наявних та створення нових цілісних знань в туризмології та професійної практики рекреації і туризму, уміння інтерпретувати фундаментальні положення туризмології до вирішення конкретної науково-практичної задачі</p>	<p>Знання сучасних теоретико-методологічних положень, передових концепцій, методів науково-дослідної та професійної діяльності в сфері туризму та рекреації і здатність застосовувати їх в науково-дослідній роботі для отримання нового знання та/або нових інтерпретацій, методик рекреаційно-туристичного аналізу та синтезу</p>
	<p>Здатність використовувати інформаційно-інноваційні методи і технології в науковій діяльності з питань розвитку туризму і рекреації</p>
	<p>Здатність ініціювати, розробляти та реалізовувати проекти в сфері рекреації, туризму, гостинності</p>
<p>Здатність до проведення досліджень на рівні сучасних вимог, яке призводить до нових знань</p> <p>Здатність аналізувати і розробляти рекомендації щодо управління споживацькою поведінкою</p>	<p>Здатність до узагальнення результатів наукового дослідження на основі сучасних міждисциплінарних підходів, застосування наукових методологічних принципів та методичних прийомів дослідження системи наук, що формують туризмологію, використання в дослідженні тематичних інформаційних ресурсів, провідного вітчизняного і зарубіжного досвіду з тематики дослідження</p>
	<p>Діяти у полікультурному середовищі, використовуючи комунікативні навички і технології</p> <p>Приймати до уваги інформаційно-комунікаційні та цифрові умови господарювання та використовувати знання нейроекономіки щодо організації діяльності підприємств туристичної галузі</p>
<p>Знання та розуміння предметної області туризмознавчих досліджень, методів науково-дослідної діяльності з туризму і рекреації та їх адекватне застосування для обґрунтованого вирішення поставлених завдань</p>	<p>Здатність використовувати інформаційно-інноваційні методи і технології в науковій діяльності з питань розвитку туризму і рекреації</p> <p>Володіти іноземною (ними) мовами як усно, так і письмово, в обсязі, достатньому для розуміння іншомовних наукових текстів з рекреаційно-туристичних і суміжних досліджень та представлення результатів своєї наукової роботи на обговорення</p>

<p>Розуміння туризму як цивілізаційного феномену, що поєднує геопросторові, соціокультурні, еколого-економічні, організаційно-управлінські явища та процеси на глобальному, національному, регіональному та локальному рівнях</p>	<p>Діяти у полікультурному середовищі, використовуючи комунікативні навички і технології</p>
	<p>Визначати взаємозв'язок внутрішніх та зовнішніх комплексних економічних та соціально-психологічних елементів управління підприємствами туристичної індустрії</p>
<p>Здатність до спілкування в діалоговому режимі з широкою науковою спільнотою та громадськістю з проблем рекреації та туризму</p>	<p>Відповідати вимогам спілкування в діалоговому режимі з широкою науковою спільнотою та громадськістю в сфері туризму та рекреації</p>
<p>Здатність до особистої відповідальності та автономної ініціативи в складних і непередбачуваних ситуаціях, у професійних або еквівалентних контекстах, пов'язаних із організаційно-управлінською діяльністю чи спеціальною освітою</p> <p>Здатність здійснювати обґрунтування прийняття господарських рішень та їх реалізацію</p>	<p>Діяти у полікультурному середовищі, використовуючи комунікативні навички і технології</p>
	<p>Визначати доцільність застосування соціально-нейропсихологічних методів управління</p>
	<p>Володіти нейро-економічними прийомами управління організаційними змінами</p>
	<p>Визначати технологію розробки, прийняття та реалізації управлінських рішень заснованих на нейро-економічному знанні</p>
<p>Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій</p> <p>Здатність обирати найбільш відповідні засоби і методи управління підприємством в залежності від особливостей господарської діяльності у сфері туристичної індустрії</p>	<p>Діяти у полікультурному середовищі, використовуючи комунікативні навички і технології</p>
	<p>Обґрунтовувати характеристики елементів маркетингового комплексу для підприємств туристичної галузі на основі знань нейро-економіки</p> <p>Аналізувати та узагальнювати інформаційні умови господарювання, визначати нейро-економічні інструменти впливу</p>
<p>Здатність планувати та управляти часом</p> <p>Забезпечувати розвиток персоналу з метою підвищення конкурентоспроможності туристичних підприємств</p>	<p>Використовувати нейро-економічні принципи мотивації персоналу</p>
	<p>Здійснювати оперативний контроль та регулювання трудової поведінки</p>
	<p>Застосовувати методи розвитку персоналу</p>
	<p>Застосовувати методи оцінки діяльності персоналу</p>
	<p>Розробляти та реалізовувати стратегію та тактику соціально-психологічної мотивації на основі знання нейропсихології</p>

Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Інформаційна економіка

Тема 1. Теоретичні основи інформаційної економіки

Предмет, об'єкт інформаційної економіки. Наукові підходи дослідження формування та розвитку системи знань щодо інформаційної економіки. Взаємозв'язок наукових дисциплін та їх вплив на формування інформаційної економіки.

Базові категорії інформаційної економіки (економічна інформація, економічна діяльність, економічні взаємини, соціально-економічне сприйняття, економічне мислення, відчуття, які включені в економічну діяльність).

Сфери дослідження економічної діяльності в сфері туризму: макрорівень, мезорівень, мікрорівень, відносини «бізнес-бізнес», «бізнес-споживач».

Методи дослідження та розвитку інформаційної економіки (загальнонаукові методи, економічні, та нейрон-біологічні та психологічні методи).

Тема 2. Економічна діяльність в сфері туризму

Економічна діяльність в сфері туризму: сутність і зміст поняття.

Види економічної діяльності в туризмі (інноваційна або інтрапренерська поведінка; злочинна економічна діяльність; посередницька діяльність, агентська діяльність; модель прийняття інвестиційного рішення; виробнича діяльність; трудова діяльність та моделі реалізації професійних компетентностей; обмінна економічна діяльність; комерційна діяльність; діяльність з реалізації; споживча діяльність; управлінська діяльність, грошово-кредитна діяльність та її форми: раціональна, афективна, традиційна, афективно-раціональна).

Класифікація моделей діяльності людини (модель залежності від потреб, модель залежності від зовнішніх поведінкових факторів, модель заснована на традиціях та вихованні).

Тема 3. Механізми когнітивних процесів в умовах інформаційної економіки

Нейропсихологічні когнітивні детермінанти економічної діяльності (відчуття, сприйняття, пам'ять, мислення, уява). Фактори визначення економічної діяльності та прийняття рішень (очікування, підкріплення, афективні комплекси, локус контролю, інформація, самосвідомість, воля, самооцінка, самовизначення, самоактуалізація).

Правила транзитивності та заміщення як формула реалізації когнітивних факторів економічної діяльності. Економічний егоїзм та економічна взаємодія. Психологічні ефекти помилкового раціонального економічного рішення та їх типологія: ефекти наочності, репрезентативності, ізоляції, дзеркальний, егоцентризму, достовірності, консерватизму, ефект Монте-Карло, ефект Ірвіна та Стоунера. Модель економічної поведінки «пошук – задоволення» Г. Саймона.

Характеристики факторів впливу лімбічної системи: модальність та інтенсивність емоцій, їх вплив на вибір економічної діяльності.

Мотивація економічної діяльності: сутність та зміст процесу. Мультимотивність та пріоритетність цілей при реалізації економічної діяльності.

Тема 4. Інформація як джерело психологічної та економічної активності

Соціокультурне та інформаційне підґрунтя особливостей розвитку економічної діяльності в сфері туризму. Парадокси соціального та економічного розвитку туристичної діяльності інформаційного суспільства.

Інформація як фактор розвитку економічної етнопсихології та етнотуризму. Класифікація інформації в аспекті психології економічної діяльності. Основні наукові напрями етнопсихології та етнотуризму: передумови формування та напрями досліджень. Кореляція економічної діяльності та етнічного менталітету, механізм формування міжетнічного кросс-культурного економічного партнерства. Прикмети і марновірство в умовах інформаційної економіці, їх використання в туризмі.

Психологічне підґрунтя поняття комерційна таємниця, комерційна інформація. Психологічні фактори розкриття комерційних таємниць.

Нейропсихологія реклами в туризмі: основні підходи дослідження та вплив соціальної стратифікації.

Тема 5. Теоретичні основи психології економічної діяльності

Еволюція психології господарської діяльності. Релігійні духовні традиції та їх вплив на розвиток економічного мислення. Політична ідеологія як фактор зміни економічного світогляду людей. Психофізіологічний підхід дослідження підприємницької активності. Основи нейрогуморальної теорії при визначенні передумов формування підприємницьких здібностей.

Еволюція змісту понять «підприємець» та «підприємництво». Еволюція туристичної діяльності як форми підприємницької діяльності. Підприємець та менеджер в туризмі: взаємодоповнення понять. Соціально-психологічний портрет підприємця в сфері туризму. Ціннісна система сучасного підприємця : методичні рекомендації щодо дослідження.

Моделі підприємницької поведінки в туризмі (інвестиційна, інвентарна, організаційна, посередницька, аквізиторська, комерційна, консалтингова, кон'юнктурно-ігрова моделі). Соціально-економічна депривація як фактор формування та актуалізації туристичної діяльності як форми підприємницької та особистісної активності.

Змістовий модуль 2. Нейропсихологія економічної діяльності

Тема 6. Психологія грошово-кредитних взаємовідносин

Соціокультурні особливості ставлення до грошей. Напрями дослідження психології грошей. Фактори грошової поведінки. Кореляційна закономірність Р. Лінна між ціннісним ставленням населення до грошей та економічним зростанням країни.

Актуальні напрями дослідження соціокультурних особливостей ставлення до грошей: структура витрат та накопичення, почуття до більш забезпечених та бідних людей, самовизначення населення щодо проблеми рівномірності розподілу доходів.

Стратифікація людей за їх ставленням до розміру оплати праці та витратами грошей (наймані працівники з регулярною оплатою, працівники “вільних” професій, приватні підприємці).

Вплив грошей на формування особистості. Грошові типи особистості (скнара, розтринькувач, грошовий мішок, торгаш, гравець, колекціонер, абстракціоніст, конкретик, заздрісник, паразит, фальшивомонетник).

Тема 7. Психологічні засади обмінних процесів в економіці

Соціальна та нейропсихологічна сутність поняття “споживча поведінка”. Етапи споживчої поведінки, її особливості. Умови балансу споживання.

Споживацька поведінка: взаємозв’язок характеристик особистості та споживацької поведінки. Сутність та основні ефекти поведінки споживача: (“бендwegон”, “сноб”, ефект Веблена, “ціна-якість”, “відданість якості”). Фактори споживчого вибору. Моделі споживацької поведінки: концепції “7 Os”, раціональна модель. Нейропсихологічні причини боргів. Ощадна поведінка. Управління поведінкою споживачів.

Тема 8. Психологізація виробничої та творчої діяльності

Мотивація вибору професійної діяльності в сфері тризму. Соціально-нейропсихологічна сутність мотивів “суспільний престиж”, “матеріальний добробут”, “інтерес”.

Мотивація управління трудовою активністю в туризмі. Основні мотиви ефективної праці (економічні, соціальні, психологічні, організаційно-адміністративні). Роль нейроекономіки при удосконаленні системи управління господарчою організацією.

Нейропсихологічні засади творчої діяльності. Творча та креативна діяльність: сутність та критерії визначення. Мотиви творчої діяльності. соціо-нейропсихологічні характеристики творчої особистості.

Нейропсихологія безробіття. Соціально-нейропсихологічні характеристики безробітного. Етапи емоційного стресу від втрати роботи. Психофізіологічний аспект безробіття: вплив на стан здоров’я людини.

Тема 9. Відчуття власності та його реалізація в економічній діяльності

Економічне самовизначення особистості: сутність та етапи. Економічна освіта як фактор економічної соціалізації особистості.

Психологія власності як сфера дослідження економіки. Економіко-психологічна сутність поняття «власність» в туристичній діяльності. Особистість та група в системі відносин власності.

Тема 10. Актуальні проблеми психології економічної діяльності

Нейропсихологія Internet-бізнесу. Internet-залежність в туристичній діяльності. Соціальні та нейропсихологічні характеристики Internet-користувачів.

Нейропсихологія азартних ігор: мотиви та фактори азартної гри як умови розвитку туристичного бізнесу. Соціально-психологічні характеристики особистості, схильної до азартної гри.

Нейропсихологія ухилення від податків. Податковий менталітет. Форми девіантної поведінки податкоплатника (ухилення від сплати податків та обхід системи оподаткування) та їх зв’язок із туристичною діяльністю. Напрями розвитку наукового знання психології економічної діяльності економіки в умовах інформатизації.

Перелік практичних (семінарських) занять, а також питань та завдань для самостійної роботи наведені у таблиці “Рейтинг-план навчальної дисципліни”

Методи навчання та викладання

У процесі викладання навчальної дисципліни для активізації навчально-пізнавальної діяльності студентів передбачене застосування як активних, так і інтерактивних навчальних технологій

Розподіл форм та методів активізації процесу навчання за темами навчальної дисципліни

Тема	Практичне застосування навчальних технологій
Тема 1. Теоретичні основи інформаційної економіки	Семінар-дискусія за темою "Теоретичні основи інформаційної економіки"; практичне завдання у малих групах із побудови структурно-логічної схеми досліджень за навчальною дисципліною у межах теми дисертаційної роботи, презентація результатів
Тема 2. Економічна діяльність в сфері туризму	Семінар-дискусія за темою "Психологічні аспекти економічної діяльності в сфері туризму"; структурний аналіз статей, обґрунтування есе
Тема 3. Механізми когнітивних процесів в умовах інформаційної економіки	Семінар-дискусія за темою "Механізми когнітивних процесів в умовах інформаційної економіки"
Тема 4. Інформація як джерело психологічної та економічної активності	Семінар-дискусія за темою "Інформація як джерело психологічної та економічної активності"; робота в малих групах із підготовки презентації на тему "Інформація як джерело психологічної та економічної активності в сфері туризму"
Тема 5. Теоретичні основи психології економічної діяльності	Семінар-дискусія за темою "Цифровізація та психологізація: діалектична єдність або деструктивний конфлікт"; використання методу мозкової атаки для вирішення проблеми пошуку оптимального нормативно-правового забезпечення функціонування туристичної галузі в Україні
Тема 6. Психологія грошово-кредитних взаємовідносин	Семінар-дискусія за темою "Соціальні та психологічні стереотипи грошово-кредитних взаємовідносин"; ділова гра "Обґрунтування ментальної карти грошової поведінки"
Тема 7. Психологічні засади обмінних процесів в економіці	Семінар-дискусія за темою "Сфера туризму та соціально-психологічні передумови обмінних процесів", аналіз публікацій
Тема 8. Психологізація виробничої та творчої діяльності	Семінар-дискусія за темою "Творчий аспект виробничої діяльності в сфері туризму"
Тема 9. Відчуття власності та його реалізація в економічній діяльності	Семінар-дискусія за темою "Поняття власності в сфері туризму", використання мотивації володіння власністю в системі туристичного бізнесу
Тема 10. Актуальні проблеми психології економічної діяльності	Семінар-дискусія за темою "Актуальні проблеми психології економічної діяльності", презентація та захист аналітичних доповідей

Різноманітні практичні завдання формують у студентів компетентності критичного мислення та коректного ставлення задач дослідження і обґрунтування оптимальних варіантів їх вирішення.

Порядок оцінювання результатів навчання

Система оцінювання сформованих компетентностей у здобувачів враховує види занять, які згідно з програмою навчальної дисципліни передбачають лекційні, практичні заняття, а також виконання самостійної роботи. Оцінювання сформованих компетентностей у здобувачів здійснюється за накопичувальною 100-бальною системою за шкалою ХНЕУ ім. С. Кузнеця. Контрольні заходи включають:

поточний контроль, що здійснюється протягом семестру під час проведення лекційних, практичних занять і оцінюється сумою набраних балів (максимальна сума – 100 балів; мінімальна сума – 60 балів);

модульний контроль, що проводиться з урахуванням поточного контролю за відповідний змістовий модуль і має на меті інтегровану оцінку результатів навчання здобувача після опанування теоретичного та практичного матеріалу з логічно завершеної частини дисципліни – змістового модуля;

підсумковий/семестровий контроль складається із балів, отриманих як результат поточного контролю за накопичувальною системою.

Поточний контроль з даної навчальної дисципліни проводиться в таких формах:

активна робота на практичних (семінарських) заняттях (1 бал за кожне заняття) за умови виконання здобувачем активної участі в обговоренні теми заняття, ставлення питань та висловлюванням своєї думки стосовно теми заняття; загальна кількість балів 10;

активна робота на лекційних заняттях (1 бал за кожне заняття) за умови виконання здобувачем активної участі в обговоренні теми заняття, ставлення питань та висловлюванням своєї думки стосовно теми заняття; загальна кількість балів 10.

Форми поточного оцінювання та методи демонстрування результатів навчання:

презентації. Протягом семестру здобувачі мають зробити презентацію за обраною темою; максимальна оцінка – 20 балів;

індивідуальне опитування (за темами 1 та 2 модулю) максимальна оцінка за кожне – 2 бали (усього 10 балів).

компетентнісно-орієнтовані завдання. Протягом семестру здобувачі повинні виконати 5 завдань; максимальна оцінка за кожне – 2 бали (усього 10 балів);

доповідь за обраною темою, максимальна оцінка за кожне – 10 балів.

групова робота. Протягом семестру здобувачі виконують комплексне завдання в групі, розділи якого відповідають темам навчальної дисципліни; максимальна оцінка – 10 балів.

Модульний контроль з даної навчальної дисципліни проводиться у формі письмової контрольної роботи (за темами 1 та 2 модулю) та усного її захисту. Письмова контрольна робота складається з двох частин (типів завдань), кожна з яких оцінюється окремо, а сума результатів є загальною оцінкою. У випадку дробової суми округлення проводиться на користь здобувача. Максимальна оцінка – 10 балів, усього за семестр – 20.

Підсумкові бали за письмовий модульний контроль складаються із суми балів за виконання всіх завдань, що округлені до цілого числа за правилами математики.

1 завдання – теоретичне. Містить 2 теоретичних питання. Здобувач отримує найвищий бал, якщо дотримано критеріїв: повно розкрито зміст запитання, продемонстровано етимологічний та історичний підхід, принципи діалектики, висвітлені дискусійні моменти, визначені протиріччя, запропоновані нові підходи до вирішення проблеми, тощо. *Завдання оцінюється у 3 бали за кожне питання, сумарно 6 балів.*

2 завдання – евристичне. Має на меті оцінити вміння здобувача аналізувати інформацію, робити висновки стосовно тенденцій розвитку світової та національної туристичної галузі. Найвищий бал передбачає правильно проведені розрахунки (за необхідністю), ґрунтовний аналіз ситуації, наявність у висновках додаткових посилань (за допомогою порівнянь та співставлень, обізнаності із загальним станом справ досліджуваної області здобувач показує рівень ерудованості, здатність синтезувати отримані знання з

суміжних дисциплін). Висновки повинні бути чіткими та містити конкретні рекомендації.

Завдання оцінюється у 4 бали.

Критеріями оцінювання структурно-логічних розділів **комплексного компетентнісно-орієнтованого завдання** є:

здатність проводити критичну та незалежну оцінку певних проблемних питань; вміння пояснювати альтернативні погляди та наявність власної точки зору на певне проблемне питання; застосування аналітичних підходів; якість і чіткість викладення міркувань; логіка, структуризація та обґрунтованість висновків щодо конкретних статистичних показників; використання методів порівняння, групування, узагальнення понять та явищ; самостійність виконання роботи; грамотність подачі матеріалу; охайне оформлення роботи.

Загальними критеріями, за якими здійснюється оцінювання позааудиторної **самостійної роботи** здобувачів, є: глибина і міцність знань, рівень мислення, вміння систематизувати знання за окремими темами, вміння робити обґрунтовані висновки, володіння категорійним апаратом, навички і прийоми виконання практичних завдань, вміння знаходити необхідну інформацію, здійснювати її систематизацію та обробку, самореалізація на лабораторних заняттях.

За бажанням здобувач може виконати **наукову роботу** у рамках тематики навчальної дисципліни та теми дисертаційної роботи; максимальна оцінка – 10 балів. Отримані бали перераховуються шляхом додавання до системи підсумкового результату поточного та модульного контролю.

Підсумковий контроль знань та компетентностей здобувачів з навчальної дисципліни здійснюється на основі накопичувальної кредитно-трансфертної системи – балів, отриманих за результатами поточного контролю, завданням якого є перевірка розуміння здобувачем програмного матеріалу в цілому, логіки та взаємозв'язків між окремими розділами, здатності творчого використання накопичених знань, вміння формулювати та виконувати завдання дослідження на основі звітних даних.

Здобувача слід **вважати атестованим**, якщо сума балів, одержаних за результатами підсумкової/семестрової перевірки успішності, складає від 60 до 100. Мінімально можлива кількість балів за поточний і модульний контроль упродовж семестру – 60 балів.

Підсумкова оцінка з навчальної дисципліни розраховується з урахуванням балів, отриманих під час поточного контролю за накопичувальною кредитно-трансфертною системою. Сумарний результат у балах за семестр складає: "60 і більше балів – зараховано", "59 і менше балів – не зараховано" та заноситься у залікову "Відомість обліку успішності" навчальної дисципліни. Виставлення підсумкової оцінки здійснюється за шкалою, наведено в таблиці "Шкала оцінювання: національна та ЄКТС".

Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проєкту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82 – 89	B	добре	
74 – 81	C		
64 – 73	D		
60 – 63	E	задовільно	не зараховано
35 – 59	FX	незадовільно	
1 – 34	F		

Форми оцінювання та розподіл балів наведено у таблиці "Рейтинг-план навчальної дисципліни".

Рейтинг-план навчальної дисципліни

№	Форми та види навчання		Форми оцінювання	max бал
Тема 1	<i>Аудиторна робота</i>			
	Лекція	Тема 1. Теоретичні основи інформаційної економіки	Робота на лекції	1
	Практичне заняття	Семінар-дискусія за темою "Теоретичні основи інформаційної економіки"; практичне завдання у малих групах із побудови структурно-логічної схеми досліджень за навчальною дисципліною у межах теми дисертаційної роботи, презентація результатів	Активна участь у виконанні практичних завдань	1
		Виконання компетентнісно-орієнтованого завдання	Виконання завдання	-
	<i>Самостійна робота</i>			
	Підготовка до занять	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою; підготовка компетентнісно-орієнтованого завдання; підготовка до семінару; вивчення теоретичного матеріалу	Перевірка домашніх завдань	-
Тема 2	<i>Аудиторна робота</i>			
	Лекція	Тема 2. Економічна діяльність в сфері туризму	Робота на лекції	1
	Практичне заняття	Семінар-дискусія за темою "Психологічні аспекти економічної діяльності в сфері туризму"; структурний аналіз статей, обґрунтування есе	Активна участь у виконанні практичних завдань	1
		Групова робота	Активна участь	10
		Презентація компетентнісно-орієнтованого завдання	Виконання завдання	2
<i>Самостійна робота</i>				
	Підготовка до занять	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою; підготовка 2 розділу компетентнісно-орієнтованого завдання;	Перевірка домашніх завдань	-

№	Форми та види навчання		Форми оцінювання	max бал
		підготовка презентації; вивчення теоретичного матеріалу		
Тема 3	<i>Аудиторна робота</i>			
	Лекція	Тема 3. Механізми когнітивних процесів в умовах інформаційної економіки	Робота на лекції	1
	Практичне заняття	Семінар-дискусія за темою "Механізми когнітивних процесів в умовах інформаційної економіки"	Активна участь у виконанні практичних завдань	1
		Виконання компетентнісно-орієнтованого завдання, Індивідуальне опитування	Виконання завдання	2
	<i>Самостійна робота</i>			
Підготовка до занять	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою; підготовка компетентнісно-орієнтованого завдання; підготовка до семінару; вивчення теоретичного матеріалу	Перевірка домашніх завдань, презентації за діловою грою	-	
Тема 4	<i>Аудиторна робота</i>			
	Лекція	Тема 4. Інформація як джерело психологічної та економічної активності	Робота на лекції	1
	Практичне заняття	Семінар-дискусія за темою "Інформація як джерело психологічної та економічної активності"; робота в малих групах із підготовки презентації на тему "Інформація як джерело психологічної та економічної активності в сфері туризму "	Активна участь у виконанні практичних завдань	1
		Презентація компетентнісно-орієнтованого завдання, Індивідуальне опитування	Виконання завдання	4
	<i>Самостійна робота</i>			
Підготовка до занять	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою; підготовка компетентнісно-орієнтованого завдання; підготовка презентації; вивчення теоретичного матеріалу	Перевірка домашніх завдань	-	
Тема 5	<i>Аудиторна робота</i>			
	Лекція	Тема 5. Теоретичні основи психології економічної діяльності	Робота на лекції	1
	Практичне заняття	Семінар-дискусія за темою "Цифровізація та психологізація: діалектична єдність або деструктивний конфлікт"; використання методу мозкової атаки для вирішення проблеми пошуку оптимального нормативно-правового забезпечення функціонування туристичної галузі в Україні	Активна участь у виконанні практичних завдань	1
		Виконання компетентнісно-орієнтованого завдання, Індивідуальне опитування	Виконання завдання	2
	<i>Самостійна робота</i>			
Підготовка до занять	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою; підготовка компетентнісно-орієнтованого завдання;	Перевірка домашніх завдань		

№	Форми та види навчання		Форми оцінювання	max бал
		підготовка до семінару; вивчення теоретичного матеріалу		
	Письмова контрольна робота за змістовим модулем 1 (теми № 1 – № 5)		Перевірка контрольної роботи	10
Тема 6	<i>Аудиторна робота</i>			
	Лекція	Тема 6. Психологія грошово-кредитних взаємовідносин	Робота на лекції	1
	Практичне заняття	Семінар-дискусія за темою "Соціальні та психологічні стереотипи грошово-кредитних взаємовідносин"; ділова гра "Обґрунтування ментальної карти грошової поведінки"	Активна участь у виконанні практичних завдань	1
		Презентація компетентісно-орієнтованого завдання	Виконання завдання	2
	Підготовка до занять	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою; підготовка 6 розділу компетентісно-орієнтованого завдання; підготовка до семінару; вивчення теоретичного матеріалу	Перевірка домашніх завдань	-
	<i>Самостійна робота</i>			

Тема 7	<i>Аудиторна робота</i>			
	Лекція	Тема 7. Психологічні засади обмінних процесів в економіці	Робота на лекції	1
	Практичне заняття	Семінар-дискусія за темою "Сфера туризму та соціально-психологічні передумови обмінних процесів", аналіз публікацій	Активна участь у виконанні практичних завдань	1
		Доповідь	Виконання завдання	10
		Виконання компетентісно-орієнтованого завдання, Індивідуальне опитування	Виконання завдання	2
	<i>Самостійна робота</i>			
	Підготовка до занять	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою; підготовка компетентісно-орієнтованого завдання; підготовка до семінару; вивчення теоретичного матеріалу	Перевірка домашніх завдань	-
Тема 8	<i>Аудиторна робота</i>			
	Лекція	Тема 8. Психологізація виробничої та творчої діяльності	Робота на лекції	1
	Практичне заняття	Семінар-дискусія за темою "Творчий аспект виробничої діяльності в сфері туризму"	Активна участь у виконанні практичних завдань	1
		Презентація компетентісно-орієнтованого завдання	Виконання завдання	2

	<i>Самостійна робота</i>			
	Підготовка до занять	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою; підготовка компетентнісно-орієнтованого завдання; підготовка до семінару; вивчення теоретичного матеріалу	Перевірка домашніх завдань	-
Тема 9	<i>Аудиторна робота</i>			
	Лекція	Тема 9. Відчуття власності та його реалізація в економічній діяльності	Робота на лекції	1
	Практичне заняття	Семінар-дискусія за темою "Поняття власності в сфері туризму", використання мотивації володіння власністю в системі туристичного бізнесу	Активна участь у виконанні практичних завдань	1
		Виконання компетентнісно-орієнтованого завдання, Індивідуальне опитування	Виконання завдання	2
	<i>Самостійна робота</i>			
	Підготовка до занять	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою; підготовка компетентнісно-орієнтованого завдання; підготовка до семінару; вивчення теоретичного матеріалу	Перевірка домашніх завдань	-
Тема 10	<i>Аудиторна робота</i>			
	Лекція	Тема 10. Актуальні проблеми психології економічної діяльності	Робота на лекції	1
	Практичне заняття	Семінар-дискусія за темою "Актуальні проблеми психології економічної діяльності", презентація та захист аналітичних доповідей	Активна участь у виконанні практичних завдань	1
		Презентація компетентнісно-орієнтованого завдання	Виконання завдання	2
		Презентація комплексного завдання	Презентація	20
	<i>Самостійна робота</i>			
	Підготовка до занять	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою; підготовка б розділу компетентнісно-орієнтованого завдання; підготовка до семінару; вивчення теоретичного матеріалу	Перевірка домашніх завдань	-
Письмова контрольна робота за змістовим модулем 2 (теми № 6 – № 10)			Перевірка контрольної роботи	10

Рекомендована література

Основна література

1. Наумік-Гладка К.Г. Опорний конспект лекцій «Психологія економічної діяльності в умовах інформаційної економіки» [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=4961>

Додаткова література

2. Методические рекомендации к практическим занятиям по учебной дисциплине “Экономическая психология” для здобувачов всех специальностей всех форм обучения / Авт.-составитель Е. Г. Наумик. – Харьков: Изд. ХНЭУ, 2007. – 120 с.
3. Наумік К.Г. Економічна психологія [Текст] : навч. посіб. / Харківський національний економічний університет. – Х. : ХНЕУ, 2007. – 274 с.
4. Introduction to Neuromarketing & Consumer Neuroscience. Neurons Inc; 1 edition Denmark, 2015. – 204 p
5. The Rational Animal: How Evolution Made Us Smarter Than We Think : Basic Books; 1 edition, 2013. – 288 p.
6. Ключарев В. А. и др. Нейроэкономика: нейробиология принятия решений Экспериментальная психология, 2011, том 4, № 2, с. 14–35.
7. Психологія управління в організації : навч. посібн. / М. Д. Прищак, О. Й. Лесько. – [2-ге вид., перероб. і доп.]. – Вінниця, 2016. – 150 с.
8. Douglas Van Praet. Unconscious Branding: How Neuroscience Can Empower (and Inspire) Marketing: St. Martin's Griffin; Reprint edition, 2014. - 288 p
9. Dr. Thomas Zoëga Ramsøy Introduction to Neuromarketing & Consumer Neuroscience: Neurons Inc, 2015. - 204 p
10. Martin Lindstrom Buyology: Truth and Lies About Why We Buy, Crown Business; Reprint edition: 2010. - 272 p
11. Stephen J. Genco, Andrew P. Pohlmann, Peter Steidl Neuromarketing For Dummies, 2013. – 408 p
12. Katona G. Psychological Economics. – New York: Elsevier, 1975. – P. 322.

Інформаційні ресурси:

13. Офіційний сайт бази даних sciencedirect [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.sciencedirect.com/science/journal>
14. Newskills3000 [Electronic resource]. – Access mode : <https://www.instagram.com/p/BcC39gSFjNVV5NPYNWwEwWUfuCqBaPs6F8rbtc0/?igshid=3yft8a756bha>