

**FORMATION OF MARKET ECONOMY
IN UKRAINE** | **ФОРМУВАННЯ
РИНКОВОЇ ЕКОНОМІКИ
В УКРАЇНІ**

ISSUE 29 | **ВИПУСК 29**

PART 1 | *ЧАСТИНА 1*

Scientific journal | Збірник наукових праць

Published since 1995 | *Виходить з 1995 р.*

Ivan Franko National
University of Lviv

Львівський національний
університет імені Івана Франка

2013

*Друкується за ухвалою Вченої Ради
Львівського національного університету
імені Івана Франка*

*Свідоцтво про державну реєстрацію друкованого засобу
масової інформації.
Серія КВ №14600-3571Р від 29.10.2008 р.*

Науковий збірник містить статті провідних вітчизняних вчених та здобувачів наукових ступенів, що присвячені вирішенню актуальних фінансово-економічних проблем розвитку економіки України.

Scientific collection contains the articles of leading domestic scientists and bread-winners of scientific degrees, that are devoted to the decision of actual financial and economic problems of development in Ukrainian economy.

Редакційна колегія:

проф., д-р екон. наук *С. М. Панчишин* (відп. ред.); проф., д-р екон. наук *Є. Й. Майовець*;
доц., канд. екон. наук *В. Б. Буняк* (відп. секр.); проф., канд. екон. наук *С. О. Матковський*;
проф., д-р екон. наук *О. З. Ватаманюк*; проф., д-р екон. наук *І. Р. Михасюк*;
проф., д-р екон. наук *Л. С. Гринів*; проф., д-р екон. наук *С. К. Реверчук*;
проф., д-р екон. наук *В. М. Вовк*; проф., д-р екон. наук *А. Г. Хоронжий*;
проф., д-р екон. наук *І. М. Грабинський*; проф., канд. екон. наук *В. В. Яцура*;
проф., д-р екон. наук *О. М. Ковалюк*; проф., канд. екон. наук *П. І. Островерх*;
проф., д-р екон. наук *М. І. Крупка*; проф., канд. екон. наук *Я. С. Піщур*;
проф., д-р екон. наук *Б.В. Кульчицький*; проф., д-р екон. наук *О. В. Стефанишин*;
проф., д-р соціол. наук *Ю. Ф. Пачковський*; проф., д-р екон. наук *С. М. Лобозинська*;
проф., д-р екон. наук *В. І. Приймак*; проф., д-р екон. наук *О. О. Кундицький*.

Professor S. Panchyshyn – Editor-in-Chief,
Assistant professor V. Bunyak – Managing Editor.
Відповідальний за випуск проф., д-р екон. наук М. І. Крупка

Адреса редколегії:
Львівський національний університет
імені Івана Франка.
пр. Свободи, 18, Львів-8, 79008

Editorial office address:
Ivan Franko National University of Lviv.
Svobody av., 18, Lviv-8, 79008

тел.: +380(32) 239-44-90

tel.: +380(32) 239-44-90

Текст надруковано в авторській редакції

Адреса редакції, видавця і виготовлювача:
Львівський національний університет
імені Івана Франка.
вул. Університетська, 1, 79000, Львів, Україна
Свідоцтво про внесення суб'єкта видавничої
справи до Державного реєстру видавців,
виготівників і розповсюджувачів видавничої
продукції. Серія ДК №3059 від 13.12.2007 р.

Формат 60x84/₈.
Ум. друк. арк. 19.3.
Тираж 100 прим. Зам.

© Львівський національний університет
імені Івана Франка, 2013

УДК 336.713

УДОСКОНАЛЕННЯ ПРОЦЕСУ УПРАВЛІННЯ ПРИБУТКОВІСТЮ БАНКУ

О. Колодізєв

Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

У статті проаналізовано показники прибутковості банківського сектору України. Обґрунтовано доцільність застосування планування як напрямку підвищення та контрольованості процесу управління прибутковістю банком, визначено основні етапи його реалізації. Систематизовано фактори, що здійснюють вплив на прибутковість банку.

Ключові слова: банківський сектор, планування, прибутковість банку.

Метою функціонування будь-якого комерційного підприємства, в тому числі й банку, є максимізація його прибутку та зростання вартості бізнесу, що забезпечує його фінансову стійкість, формування позитивного іміджу для існуючих та потенційних клієнтів. Тому реалізація ефективної політики управління прибутковістю є одним із пріоритетних завдань, що ставлять перед собою сучасні вітчизняні банки та потребує значної уваги з боку керівництва та менеджменту банківської установи. Актуалізація даного аспекту підтверджується статистичними даними за 2007-2013 рр. (на 01.03.2013 р.) відносно показників доходів, витрат, результату діяльності та прибутковості банківського сектору України (рис. 1).

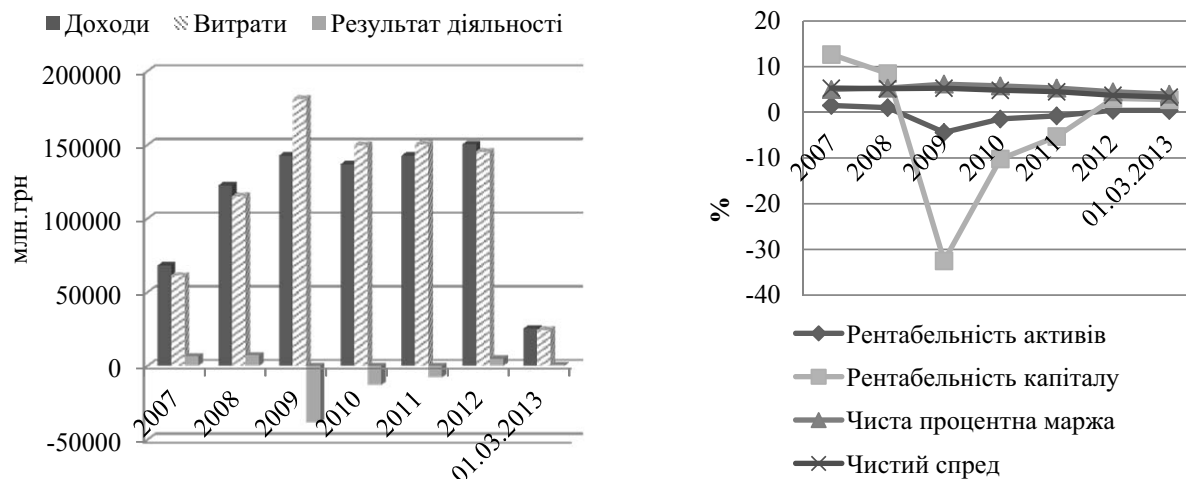


Рис. 1. Динаміка доходів, витрат, результату діяльності та показників прибутковості банків України (систематизовано за даними [10])

Необхідно зазначити, що представлена динаміка зазначених показників свідчить про суттєве погіршення фінансового стану вітчизняних банків, їх збитковість та зниження показників прибутковості під впливом негативних тенденцій світової економічної кризи. В період з 2009 по 2011 рр. для більшої частини банків України був характерний від'ємний фінансовий результат, що в більшій мірі викликано перевищенням витрат над доходами за рахунок погіршення стану їх кредитних портфелів та кон'юнктури

на кредитному ринку. Дані тенденції в цей період обумовили зниження показників рентабельності активів та капіталу, які тісно пов'язані з результатом діяльності банку, а саме балансовим та чистим прибутком. Що стосується показників чистого спреду та процентної маржі, то за аналізований період для них є характерною тенденція щорічного скорочення, що свідчить про відносну недосконалість процентної політики, яку реалізують банки. Виявлена проблема зниження прибутковості діяльності вітчизняних банків підтверджує необхідність поглиблення теоретичних та прикладних аспектів в даному напрямку з метою пошуку нових рішень та пропозицій для її розв'язання.

Питання формування, аналізу та управління прибутком банку розглядаються в роботах зарубіжних та вітчизняних науковців, таких як Дж. Сінкі, П. Роуз, Л. Батракова, О. Васюренко, А. Герасимович, О. Криклій, Н. Маслак, Ю. Масленченков, А. Мороз, Л. Примостка та інших. Проте недостатньо висвітленими є питання, що пов'язані із удосконаленням процесу управління прибутковістю банку за рахунок її планування.

Метою статті є розробка теоретичних положень щодо управління прибутковістю банку з застосуванням елементів планування та визначення його етапів.

Необхідність впровадження планування у діяльність будь-якого суб'єкта господарювання в сучасних умовах ведення бізнесу підтверджується тим, що воно дає можливість обґрунтовано здійснювати формування цілей та визначати пріоритетні напрямки дій для їх досягнення, сприяє більш раціональному розподілу ресурсів. Проте необхідно зазначити, що прийняття якісних управлінських рішень є можливим лише за умови забезпечення топ-менеджерів і керівників вищої ланки банку повною та достовірною інформацією про діяльність кредитної організації.

Процес управління прибутковістю є достатньо складним та трудомістким, оскільки вимагає аналізу достатньо великого обсягу інформації стосовно фінансової діяльності банку та виявлення й врахування значної кількості факторів, що здійснюють на неї вплив, при існуючій необхідності її узгодження з його ліквідністю та збалансованого управління відповідними напрямками.

З урахуванням визначеної доцільності застосування планування в процесі управління прибутковістю банком запропоновано етапи його реалізації (рис. 2).

Обов'язковими характеристиками будь-якого розробленого плану є визначення головної мети його впровадження, часовий горизонт дії та суб'єкти, що приймають участь у його формуванні та реалізації. Виокремлення даних параметрів дозволяє чітко уявляти для чого реалізується план, який період передбачає та хто є його основними виконавцями. Зазвичай головною метою розроблення планів в процесі управління прибутковістю банку є зростання вартості банківського бізнесу, в якому в більшій мірі зацікавлені акціонери, менеджмент та працівники банку.

Необхідно звернути увагу, що одним із головних завдань у межах управління прибутковістю банку є формування аналітичного забезпечення цього процесу, що передбачає формулювання основних цілей, визначення показників для її оцінки, критеріальних меж для кожного з них, що відповідають якісним характеристикам добре-задовільно-погано та їх бажаних значень, що планує досягти банк в майбутньому.

На другому етапі за доцільне вважається проведення аналізу зовнішніх та внутрішніх факторів впливу на прибутковість банку, виявлення та оцінювання існуючих ризиків. З метою систематизації найбільш суттєвих чинників, врахування яких є необхідним в процесі управління прибутком банку, було проаналізовано існуючі точки зору вітчизняних та зарубіжних дослідників з даного питання.

Серед факторів впливу на прибуток банку дослідники [6, с. 77] виділяють наступні: співвідношення доходів і витрат, динаміка обсягу кредитних операцій та процентної кредитної ставки на небанківському та банківському ринках кредитів, середня дохідність активних операцій, вартість залучених ресурсів, ступінь ризику активів банку та співвідношення власних і залучених коштів.

У роботі [1, с. 117–119] відзначено, що прибутковість банку залежить від багатьох чинників як внутрішнього середовища, серед яких виокремлюється обсяг і масштаби діяльності банку, стан та ефективність використання ресурсів, які є в його розпорядженні, рівень доходів та витрат і їх співвідношення, так і зовнішнього оточення – рівня інфляції, попиту та пропозиції на кредитні ресурси, конкуренції між банківськими установами, політики НБУ та ін.

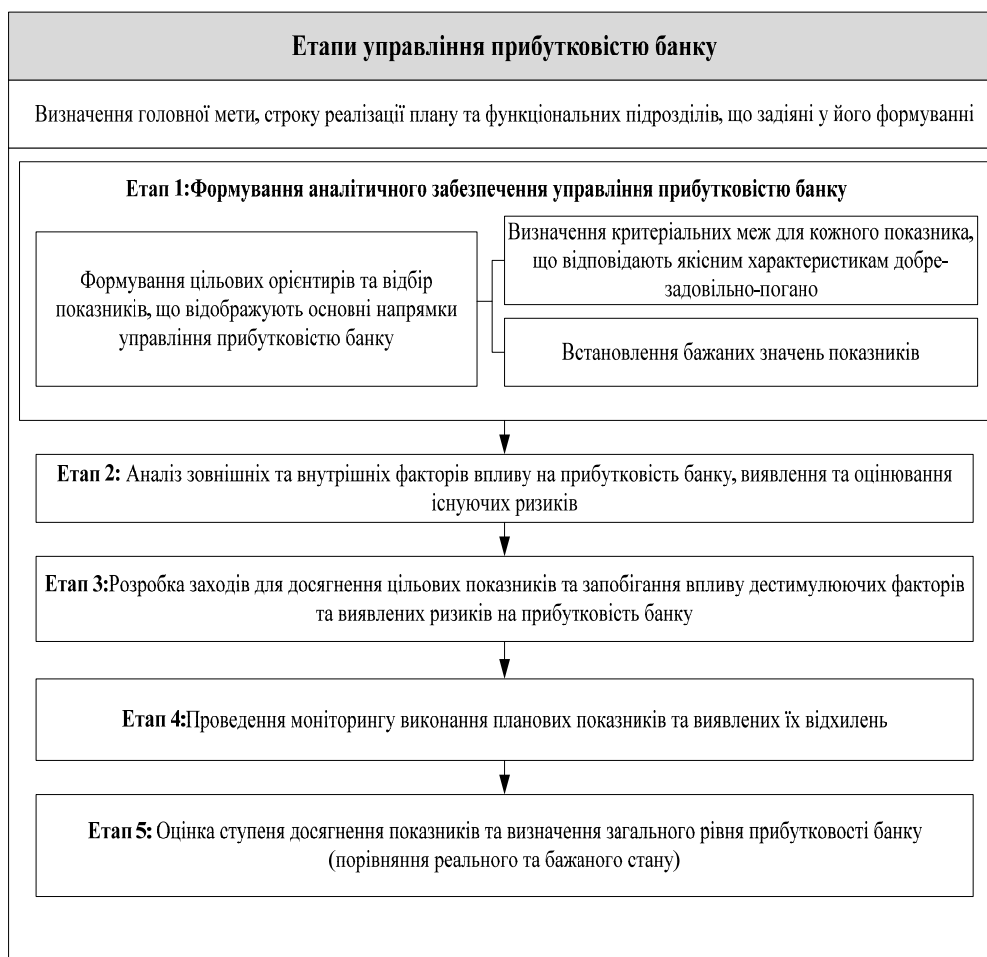


Рис. 2. Етапи управління прибутковістю банку

А. Герасимович [2] також використовує поділ на мікро та макрофінансові показники та визначає залежність прибутку банку від наступних чинників: отриманих та сплачених процентів за банківськими операціями, питомої ваги непроцентних доходів, поточних витрат, структури активів і пасивів, обсягу капіталу банку та його мультиплікативного ефекту, рівня ефективності використання активів банку, рентабельності доходу та чистого процентного доходу, питомої ваги кредитів та ліквідних коштів в активах; грошової маси, зміни валютного курсу, фактичної ставки рефінансування НБУ. На думку науковця [2, с. 428], одним з найголовніших факторів прибуткової діяльності є ефективність управлінських рішень.

Серед факторів, що впливають на зміну банківського прибутку, І. Парасій-Вергуненко [12, с. 141], окрім співвідношення його доходів і витрат, виокремлює рівень інфляції, дохідності активів, процентних ставок за кредитами, процентів за платні ресурси та обсяг послуг банку.

Автори [5, с. 13] чинники впливу на прибутковість банку поділяють за наступними класифікаційними ознаками: за місцем виникнення, значимістю результату, структурою та часом дії. Серед зовнішніх та внутрішніх факторів (класифікаційна ознака місце виникнення) вони виокремлюють соціально-політичну та загальноекономічну ситуацію, стан фінансового ринку, ступінь розвитку банківської системи, стратегії банку і ефективність його внутрішніх політик.

А. Казарезов [7] обґрунтовує суттєвість впливу державного регулювання резервами на прибутковість банку.

Російський дослідник Н. Радковська [14, с. 12] запропонувала методику визначення залежності формування прибутку від стабільності джерел отримання доходів.

Автор [9, с. 23] зазначає, що ключовими факторами, які визначають прибутковість банку є ефективність витрат та його концентрація на ринку.

Р. Павленко [11, с. 6] пропонує класифікацію факторів, що впливають на прибутковість банку, та поділяє їх на зовнішні (незалежні від керівництва банку) та внутрішні (на величину та динаміку, кількісні і якісні характеристики яких керівництво банку справляє значний вплив). При цьому фактори за економічною природою поділяються на фінансові та не фінансові.

Таким чином, аналіз наукової літератури [1–9, 11–18], в якій висвітлюються питання, пов’язані із процесом управління прибутковістю банку, дозволив провести їх систематизацію в залежності від середовища впливу та уточнення кожної з вказаних груп, що представлено на рис. 3.

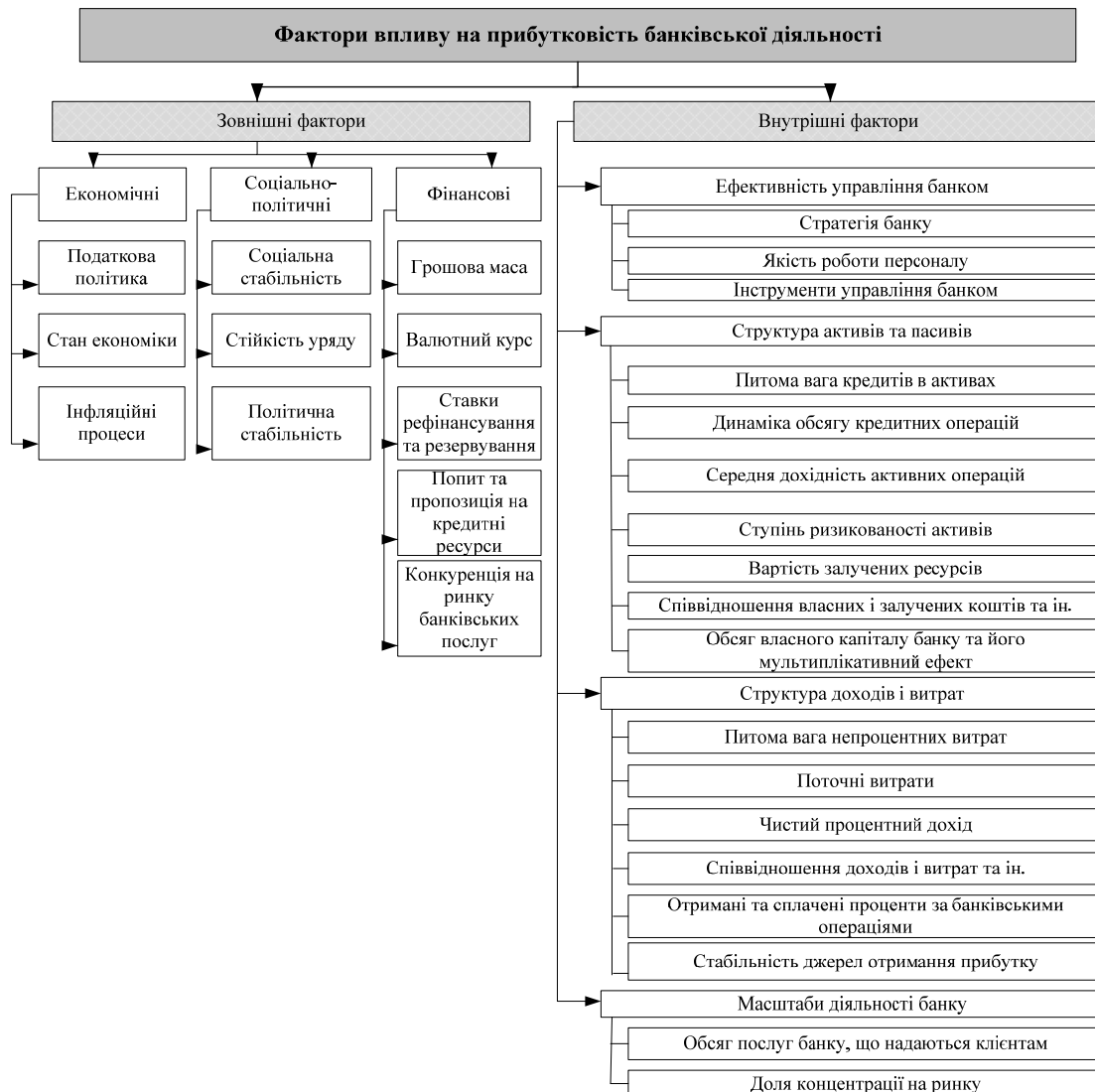


Рис. 3. Фактори впливу на прибутковість банківської діяльності

Як видно з рис. 3 фактори впливу на прибутковість банківської діяльності було розподілено на зовнішні та внутрішні, що відображують чинники мікро та макросередовища функціонування банку. Зовнішні фактори, що є практично некерованими, об’єднують наступні: економічні, соціально-політичні та фінансові, серед яких необхідно акцентувати увагу на чинники, що відображують специфіку ринку банківських послуг та регулювання діяльності банків з боку НБУ, а саме ставки рефінансування та резервування, а також попит та пропозиція на кредитні ресурси.

Необхідно звернути увагу, що серед внутрішніх факторів, що відображують ефективність управління банком, в якості окремого чинника впливу на прибутковість банківської установи, пропонується виокремлювати управлінські технології (інструментарій), вибір та раціональність

використання яких сприятиме досягненню пріоритетних цілей та зростання показників прибутковості банку.

Слід зазначити, що перманентність впливу ризиків, які виникають у внутрішньому та зовнішньому середовищі функціонування банку, на пряму впливає на погіршення його фінансового стану та зниження прибутковості. Тому одним із пріоритетних напрямків підвищення прибутковості банку є їх уникнення та нейтралізація, створення дієвої системи моніторингу та контролю за ними.

Підвищена ризикованість банківської діяльності сигналізує про необхідність врахування ризиків у процесі управління прибутковістю банку, які здійснюють на неї безпосередній вплив. Тому на другому етапі даного процесу за доцільне також вважається здійснювати виявлення та оцінювання існуючих ризиків.

Третій етап процесу управління банком передбачає розробку заходів для досягнення цільових показників, запобігання негативного впливу факторів внутрішнього та зовнішнього середовища банку на його прибутковість та виявлених ризиків, що можуть її знизити у майбутньому. Система заходів повинна включати комплекс якісних управлінських рішень стосовно забезпечення реалізації сформульованих цілей та досягнення планових показників, що визначені на першому етапі та залежать від пріоритетності того чи іншого напрямку оцінки прибутковості в кожному банку. За таких умов у процес формування відповідних програм доцільно залучати працівників всіх структурних підрозділів, що є безпосередніми їх виконавцями. Деталізація та поглиблений аналіз чинників та ризиків, що впливають та можуть вплинути на ефективність діяльності банку у майбутньому, дозволить приймати обґрунтовані рішення відносно посилення кожного з відповідних напрямків.

Четвертий та п'ятий етапи передбачають проведення постійного контролю за виконанням планових показників та оцінку ступеня їх досягнення в результаті реалізації сформованої системи заходів. Проведення аналізу відхилень цільових показників є обов'язковим етапом процесу управління прибутковістю банку, оскільки дозволяє здійснювати їх поточний контроль та вчасно приймати додаткові заходи відносно стабілізації ситуації. Порівняння реальних та бажаних показників визначить наскільки банк наблизився до визначених цільових орієнтирів та чи були впроваджені заходи ефективними та сприяли зростанню його прибутковості.

В цілому запропонований підхід щодо управління прибутковістю банку дозволяє не тільки сформулювати набір показників та сформулювати цілі, що відображують бажаний рівень прибутковості з урахуванням критеріальних меж обраних показників, що надасть можливість в процесі поточного управління прибутковістю виявляти відхилення від запланованих їх значень, але й в процесі розробки та реалізації плану враховувати найбільш важливі чинники, що позитивно чи негативно впливають на підвищення прибутку банку та зростання вартості банківського бізнесу як головної мети будь-якої банківської установи. Визначена логічна послідовність дій дозволить управляти прибутковістю банку на основі чітко розробленого та структурованого плану та здійснювати обґрунтовані управлінські рішення у процесі його реалізації.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Аналіз банківської діяльності: навчальний посібник / За ред. У.Я. Грудзевич. – К.: УБС НБУ, 2007. – 222 с.
2. Аналіз банківської діяльності: Підручник / А.М. Герасимович, М. Д. Алексеєнко, І. М. Парасій-Вергуненко та ін.; За ред. А. М. Герасимовича. – К.: КНЕУ, 2006. – 600 с.
3. Банківський менеджмент: питання теорії та практики [Текст] : монографія / [О.А. Криклій, Н.Г. Маслак, О.М. Пожар та ін.]. – Суми: ДВНЗ “УАБС НБУ”, 2011. – 152 с.
4. Бодрова Н.Е. Управління прибутком і рентабельністю банку на основі мультиплікаційних моделей / Н.Е. Бодрова // Проблеми і перспективи розвитку банківської системи України: збірник наукових праць. – 2011. – № 33. – С.108-118.
5. Бувевич С.Ю. Анализ финансовых результатов банковской деятельности / С.Ю. Бувевич, О.Г. Королёв. – 2-е изд. – М.: КНОРУС, 2005. – 160 с.
6. Головач А.В. Банківська статистика / А.В. Головач, В.Б. Захожай, Н.А. Головач, Г.Г.Трофімова. – К.: КНЕУ, 2003. – 161 с.

7. Казарезов А.Я. Вплив державного регулювання резервами на прибутковість банку / А.Я. Казарезов // Наукові праці. Економіка. – 2012. – № 177, Т.189. – С. 40–44.
8. Криклій О.А., Маслак Н.Г. Управління прибутком банку: монографія / О.А. Криклій, Н.Г. Маслак. – Суми: ДВНЗ “УАБС НБУ”, 2008. – 136 с.
9. Мамонов М.Е. Влияние кризиса на прибыльность российского банковского сектора / М.Е. Мамонов // Банковское дело. – 2011. – № 12. – С. 15–26.
10. Основні показники діяльності банків України на 1 березня 2013 року // Вісник НБУ. – 2013. – № 4. – С. 70.
11. Павленко Р.В. Методика комплексного аналізу прибутковості банку та шляхи її вдосконалення: автореферат дис. канд. екон. наук: 08.06.04 / Р.В. Павленко. – К., 2004. – 20 с.
12. Парасій-Вергуненко І.М. Аналіз банківської діяльності: Навч.-метод. посібник для самост. вивч. дисц. / І.М. Парасій-Вергуненко. – К.: КНЕУ, 2003. – 347 с.
13. Прасолова С.П. Прибутковість як головний індикатор якості ризик-менеджменту та конкурентоспроможності позиції українських банків на ринку: проблеми і перспективи / С.П. Прасолова // Проблеми і перспективи розвитку банківської системи України: зб. наук праць. – 2011. – № 32. – С. 225–234.
14. Радковская Н.П. Прибыль в системе финансовых отношений коммерческих банков: автореф. дис. канд.экон.наук: 08.00.10 / Н.П. Радковская. – Санкт-Петербург, 2000. – 17 с.
15. Сало І.В. Необхідність аналізу показників прибутку банку / І.В. Сало, О.О. Лисянська // Проблеми і перспективи розвитку банківської системи України: зб. наук праць. – 2010. – № 29. – С. 6–13.
16. Склярєнко В.В. Банковский менеджмент: Учебное пособие / Склярєнко В.В. – СПб.: Изд-во СпбГУЭФ, 2009. – 108 с.
17. Сорокер О.Є. Актуальні питання рентабельності та дохідності кредитних операцій / О.Є. Сорокер // Інноваційна економіка. – № 7. – С. 232–235.
18. Фінансове планування та прогнозування діяльності банків: монографія / [О.В. Васюренко, Г.М. Азарєнкова, Н.П. Погорєленко, В.Ю. Дубницький, О.М. Сидорєнко, Л.В. Сердюк, Г.В. Омєльченко]; за заг. ред. акад. АЕН України, д-ра екон. наук, проф. О.В. Васюренка. – К.: УБС НБУ, 2009. – 323 с.

IMPROVEMENT OF MANAGEMENT PROCESS BY PROFITABILITY OF BANK

О. Kolodizyev

Semen Kuznets' national economic university of Kharkiv

In the article indexes of profitability bank to the sector of Ukraine is analysed. Expediency of application of planning is reasonable as to direction of increase and testability of process of management profitability by a bank, basic his implementation phases are certain. Factors that carry out influence on profitability of bank are systematized.

Key words: bank sector, planning, profitability of bank.

УСОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОЦЕССА УПРАВЛЕНИЯ ПРИБЫЛЬНОСТЬЮ БАНКА

О. Колодизєв

Харьковский национальный экономический университет имени Семена Кузнеця

В статье проанализированы показатели прибыльности банковского сектора Украины. Обоснована целесообразность применения планирования как направлению повышения и контролируемости процесса управления прибыльностью банком, определены основные этапы его реализации. Систематизированы факторы, которые осуществляют влияние на прибыльность банка.

Ключевые слова: банковский сектор, планирование, прибыльность банка.

ЗМІСТ

<i>О. Абакуменко.</i> ІНСТРУМЕНТАРІЙ ОЦІНКИ СТІЙКОСТІ ФІНАНСОВОГО РИНКУ УКРАЇНИ	3
<i>І. Алексєєв, С. Алексєєва.</i> ЕФЕКТИ ТА ЕФЕКТИВНІСТЬ ПОДАТКОВО-БЮДЖЕТНОЇ ВЗАЄМОДІЇ	14
<i>П. Андрєєв.</i> НАПРЯМИ РЕФОРМУВАННЯ ДЕРЖАВНОГО ВНУТРІШНЬОГО ФІНАНСОВОГО КОНТРОЛЮ В УКРАЇНІ	19
<i>Є. Андрущак, І. Кирилейза.</i> КЛАСИФІКАЦІЙНА ХАРАКТЕРИСТИКА СТРУКТУРНИХ СКЛАДОВИХ РЕСУРСНОЇ БАЗИ БАНКІВ	24
<i>Х. Березовська.</i> ВЕНЧУРНЕ ФІНАНСУВАННЯ МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ.....	31
<i>О. Босак.</i> ВПЛИВ ЕКОНОМІЧНОЇ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ НА МАРКЕТИНГОВУ ДІЯЛЬНІСТЬ.....	37
<i>Ю. Василюк, О. Микуляк.</i> ПРОБЛЕМИ ВПРОВАДЖЕННЯ УТИЛІЗАЦІЙНОГО ПОДАТКУ У СИСТЕМУ ФІСКАЛЬНОГО РЕГУЛЮВАННЯ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ ...	41
<i>О. Ватаманюк, М. Ватаманюк.</i> ТЕОРІЯ І ПРАКТИКА МОНЕТАРНОЇ ПОЛІТИКИ НАПЕРЕДОДНІ СВІТОВОЇ ЕКОНОМІЧНОЇ КРИЗИ 2008–2009 РОКІВ	47
<i>Б. Вишивана.</i> ПЛАТІЖНІ СИСТЕМИ В МЕРЕЖІ ІНТЕРНЕТ	57
<i>А. Вікулова.</i> ПРОБЛЕМИ КОМЕРЦІАЛІЗАЦІЇ РЕЗУЛЬТАТІВ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ВНЗ УКРАЇНИ.....	64
<i>М. Владичук.</i> ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ АМОРТИЗАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ ДЕРЖАВИ.....	69
<i>Л. Возна.</i> ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ВЗАЄМОДІЇ БАНКІВСЬКОГО ТА СТРАХОВОГО КАПІТАЛІВ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ.....	73
<i>В. Волошина.</i> ПОНЯТТЯ КОНКУРЕНТНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ВИЩОГО НАВЧАЛЬНОГО ЗАКЛАДУ	79
<i>Б. Гнатківський.</i> РОЛЬ ДЕРЖАВНОЇ ІПОТЕЧНОЇ УСТАНОВИ НА РИНКУ ЖИТЛА	85
<i>І. Горбась.</i> СИНЕРГІЧНІ ЕФЕКТИ В ДІЯЛЬНОСТІ ДИВЕРСИФІКОВАНИХ ПІДПРИЄМСТВ І ОБ'ЄДНАНЬ	92
<i>М. Горинь.</i> ТЕОРЕТИЧНИЙ АНАЛІЗ ОСВІТНЬОГО ПРОДУКТУ ЯК ЕКОНОМІЧНОЇ КАТЕГОРІЇ	97
<i>У. Грицай, В. Кміть.</i> ПОДАТКОВА РЕФОРМА УКРАЇНИ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ	102
<i>О. Грін, І. Рибич.</i> НАЛАГОДЖЕННЯ ПОДАТКОВИХ ВІДНОСИН В УКРАЇНІ НА ОСНОВІ ДОСВІДУ ЗАРУБІЖНИХ КРАЇН.....	109
<i>І. Гурняк, О. Яремчук.</i> ВПЛИВ ІНСТИТУЦІЙНОГО СЕРЕДОВИЩА НА ЕКОНОМІЧНЕ ЗРОСТАННЯ ДЕРЖАВИ	117
<i>О. Давидова.</i> ДЕРЖАВНО-ПРИВАТНЕ ПАРТНЕРСТВО У РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УКРАЇНІ.....	121

<i>Х. Данилків.</i> ЕКОНОМІЧНА СУТНІСТЬ ТА РОЛЬ МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УМОВАХ РОЗВИТКУ РИНКОВОЇ ЕКОНОМІКИ.....	126
<i>Н. Демчишак, М. Сак.</i> ФІСКАЛЬНЕ РЕГУЛЮВАННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УКРАЇНІ.....	134
<i>В. Дем'янишин.</i> ТЕОРЕТИЧНІ ПІДХОДИ ДО СУТНОСТІ ФІНАНСОВИХ РЕСУРСІВ СУСПІЛЬСТВА	141
<i>В. Єлейко, Р. Качур, О. Гирик.</i> ОСНОВНІ НАПРЯМИ ФОРМУВАННЯ ФІНАНСОВИХ РЕСУРСІВ ВІТЧИЗНЯНОЮ БАНКІВСЬКОЮ СИСТЕМОЮ.....	153
<i>І. Єлейко, О. Галько, М. Гунько.</i> ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ КРЕДИТНИХ РЕСУРСІВ ВІТЧИЗНЯНИМИ БАНКІВСЬКИМИ УСТАНОВАМИ	159
<i>ІІ. Жабенок.</i> ГАРАНТІЯ КАК РЫНОЧНЫЙ СИГНАЛ НА РЫНКЕ С АСИММЕТРИЧНОЙ ИНФОРМАЦИЕЙ.....	168
<i>О. Жилінська, В. Вакуленко.</i> КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ОРГАНІЗАЦІЙ СФЕРИ ОСВІТНИХ ПОСЛУГ ЯК ОБ'ЄКТ УПРАВЛІННЯ	176
<i>О. Замасло, О. Оксенюк.</i> ЗАРУБІЖНИЙ ДОСВІД СПРАВЛЯННЯ ПДВ ТА МОЖЛИВОСТІ ЙОГО ВИКОРИСТАННЯ В УКРАЇНІ.....	183
<i>М. Заплатинський, Я. Дропа.</i> СУТНІСТЬ, КЛАСИФІКАЦІЯ ТА СТРУКТУРА ФІНАНСОВИХ РЕСУРСІВ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ.....	190
<i>Л. Зацна.</i> ОСНОВНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙНИХ ПОСЛУГ НА ВІТЧИЗНЯНОМУ ТА ЗАРУБІЖНОМУ РИНКАХ.....	196
<i>О. Іванова.</i> КОНЦЕПТУАЛЬНИЙ ПІДХІД ДО РЕГУЛЮВАННЯ ПОДАТКОВО-БЮДЖЕТНИХ ВІДНОСИН	203
<i>Г. Ільїна.</i> ОСВІТНІ ПЕРСПЕКТИВИ ІННОВАЦІЙНОГО СУСПІЛЬСТВА	211
<i>К. Ільїна.</i> ОСНОВНІ СКЛАДОВІ СИСТЕМИ ФІНАНСОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ	214
<i>О. Калівошко.</i> ЕКОНОМІЧНА СУТНІСТЬ ФІНАНСОВОГО РИНКУ	221
<i>Я. Кміть.</i> МІЖНАРОДНЕ РЕГУЛЮВАННЯ ФІНАНСОВИХ ПОТОКІВ.....	224
<i>О. Коваленко.</i> ФУНКЦІЇ, ПРИНЦИПИ ТА ЗАВДАННЯ ЯК ТЕОРЕТИЧНІ СКЛАДОВІ ОРГАНІЗАЦІЇ ФІНАНСОВОЇ СИСТЕМИ	229
<i>В. Коваленко, О. Нестор.</i> ПРОБЛЕМИ ТА ШЛЯХИ ПОКРАЩЕННЯ ФІНАНСОВОГО ПЛАНУВАННЯ НА ПІДПРИЄМСТВАХ УКРАЇНИ	237
<i>А. Ковалюк.</i> ШЛЯХИ ЗНИЖЕННЯ РИЗИКІВ РЕСТРУКТУРИЗАЦІЇ СТРАХОВОЇ СИСТЕМИ УКРАЇНИ.....	244
<i>О. Колібаба.</i> АДАПТАЦІЯ ВИРОБНИЧИХ ВИТРАТ ДО ОСНОВНИХ ЦІЛЕЙ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ	249
<i>О. Колодізев.</i> УДОСКОНАЛЕННЯ ПРОЦЕСУ УПРАВЛІННЯ ПРИБУТКОВІСТЮ БАНКУ.....	254
<i>М. Кондратьєва, В. Кміть.</i> НАУКОВО-ПРАКТИЧНІ ОСНОВИ АУДИТУ, ЙОГО ФОРМУВАННЯ, ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ	260
<i>Р. Кравець.</i> АНАЛІЗ МЕТОДІВ ПРОГНОЗУВАННЯ ФІНАНСОВИХ ПРОЦЕСІВ У РЕАЛЬНОМУ СЕКТОРІ ЕКОНОМІКИ.....	265

<i>І. Крупка.</i> ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ МІЖНАРОДНОГО ПЕРЕМІЩЕННЯ КАПІТАЛУ	274
<i>М. Крупка, З. Щепанюк.</i> ОРГАНІЗАЦІЯ ПОДАТКОВОГО КОНТРОЛЮ В УМОВАХ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ	285
<i>М. Крупка, З. Конопельський.</i> ПРОБЛЕМИ ФУНКЦІОНУВАННЯ РЕКРЕАЦІЙНИХ ІННОВАЦІЙНИХ ПІДПРИЄМСТВ В ЕКОНОМІЦІ УКРАЇНИ	291
<i>Ю. Кудляк.</i> ОЦІНКА РЕСУРСНОЇ ЗАБЕЗПЕЧЕНОСТІ ТА КРЕДИТНОЇ СПРОМОЖНОСТІ БАНКІВ УКРАЇНИ	298
<i>М. Кульчицький.</i> УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВИМИ РЕСУРСАМИ В УМОВАХ ЗАСТОСУВАННЯ ПРОГРАМНО-ЦІЛЬОВОГО МЕТОДУ БЮДЖЕТУВАННЯ	306
<i>Я. Кульчицький, Б. Кульчицький.</i> ЕКОЛОГІЧНИЙ ІМПЕРАТИВ СУЧАСНОЇ ТЕОРІЇ ПОРІВНЯЛЬНИХ ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ	312
<i>І. Кухар.</i> ШЛЯХИ ПОСИЛЕННЯ ДЕРЖАВНОГО ФІНАНСОВОГО КОНТРОЛЮ У ВИКОРИСТАННІ БЮДЖЕТНИХ КОШТІВ	319
<i>П. Кухта.</i> ПРОБЛЕМИ ОЦІНЮВАННЯ ВАРТОСТІ КАПІТАЛУ В ПРАКТИЦІ ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВ	323