

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ**

"ЗАТВЕРДЖУЮ"

Проректор з навчально-методичної роботи

Каріна ПЕМАШКАЛО



Основи інфотейменту

робоча програма навчальної дисципліни

Галузь знань **усі**
Спеціальність **усі**
Освітній рівень **другий (магістерський)**
Освітня програма **усі**

Статус дисципліни
Мова викладання, навчання та оцінювання

**вибіркова
українська**

Завідувач кафедри
управління соціальними комунікаціями

Катерина ЯРЕСЬКО

Харків
2021

ЗАТВЕРДЖЕНО

на засіданні кафедри управління соціальними комунікаціями
Протокол № 6 від 05.01.2021 р.

Розробник:

Сорокіна Г. В., к.соц.н., доцент кафедри

**Лист оновлення та перезатвердження
робочої програми навчальної дисципліни**

Навчальний рік	Дата засідання кафедри – розробника РПНД	Номер протоколу	Підпис завідувача кафедри

Анотація навчальної дисципліни

В сучасному світі масмедіа поняття інфотейнменту є відносно новим, але таким, що набуває все більшої популярності. Останнім часом спостерігаємо зближення різних жанрів подання журналістських матеріалів, їх взаємовпливу та взаємопроникнення змісту. Актуальність інфотейнменту обумовлено поєднанням інформації із розважальним контентом, що призводить до активного споживання медійного продукту аудиторією ЗМІ. Водночас, інфотейнмент стає потужним засобом масовокомунікаційного впливу, змушуючи аудиторію сприймати серйозну інформацію крізь призму власних емоцій. Поєднання інформації із розвагою у інфотейнменті створює підґрунтя для різного роду маніпуляцій та викривлень.

Мета навчальної дисципліни: опанування основами інфотейнменту як окремого журналістського стилю створення аудіовізуальних та мультимедійних продуктів з урахуванням особливостей функціонування сучасних засобів масової комунікації.

Навчальна дисципліна «Основи інфотейнменту» належить до вибіркових навчальних дисциплін.

Характеристика навчальної дисципліни

Курс	1М
Семестр	2
Кількість кредитів ECTS	4
Форма підсумкового контролю	залік

Структурно-логічна схема вивчення дисципліни

Пререквізити	Постреквізити
“Масова комунікація та інформація”	Міждисциплінарні комплексні курсові роботи
“Вступ до фаху з журналістики”	Магістерські дипломні роботи
“Журналістська майстерність”	
“Продакшн”	

Компетентності та результати навчання за дисципліною

Компетентності	Результати навчання
1	2
здатність аналізувати медійний контент, виокремлювати інформаційні та розважальні складові	володіння засобами узагальнення, сприйняття інформації, навички до проведення аналізу та синтезу
здатність аналізувати, верифікувати інформацію у ході професійної діяльності	навички критичного оцінювання наукових джерел з питань інфотейнменту
розуміння засобів та прийомів впливу, що використовуються у поданні журналістських матеріалів в форматі інфотейнменту	уміння обирати прийоми та засоби у створенні інформаційно-розважального продукту в форматі інфотейнменту
здатність створювати медійний контент в жанрі інфотейнменту, підбирати нестандартні аудіовізуальні рішення	оволодіння навичками створення медійного продукту з урахуванням інфотейнменту різних форматів — аудіо-, відео-, друкований контент тощо.

Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Теоретичні аспекти інфотейнменту в масовій комунікації

Тема 1. Інфотейнмент як соціокомунікативне явище

Злиття інформації («information») та розваги («entertainment») у сучасному медіапросторі. Визначення інфотейнменту. Інфотейнмент як жанр та формат. Рівні втілення інфотейнменту в телевізійному середовищі.

Тема 2. Історія розвитку інфотейнменту

Нейл Постман та його книга «Розважаючись до смерті». Зародження інфотейнменту у США. Соціокультурні причини появи зміни у форматі інформації. Контркультурна революція у США у 60-х рр. Суспільство споживання та масова культура. Ескапізм.

Тема 3. Рекреативні ЗМІ як інститут досугової комунікації

Онтологія ЗМІ і специфіка рекреативних ЗМІ. Структура повсякденності: місце дозвілля в повсякденності. Функції дозвілля. Спілкування як зміст дозвілля. Масова комунікація в сфері дозвілля (вільного часу). Рекреативні потреби особистості і журналістика.

Тема 4. Жанрове різноманіття інфотейнменту.

Телешоу. Реаліті-шоу. Ток-шоу. Телевікторини. Телесеріали. Інфотейнмент у новинному дискурсі. Соціально-психологічні особливості впливу жанрів на аудиторію.

Тема 5. Прийоми і способи реалізації інфотейнменту.

Вербальні та невербальні методи інфотейнменту. Мовна гра. Фразеологізми. Риторичні питання. Ритм та темп мови журналіста. Невербальні технічні прийоми: графіка, візуальні та аудіо ефекти. Фрагментація та деталізація. Драматургія.

Змістовий модуль 2. Практична реалізація інфотейнменту в ЗМІ

Тема 6. Інфотейнмент на телебаченні

Принципи організації телемовлення. Дослідження інфотейнменту у інформаційно-публіцистичних телепроектах. Лінгвістичні прийоми та їхні емоційний і раціональний впливи. Специфіка сприйняття телевізійного формату.

Тема 7. Інфотейнмент у аудіальних ЗМІ (радіо та подкасти)

Особливості створення аудіоконтенту. Використання інфотейнменту в радіопрограмах. Рекламні можливості радіопрограм в стилі інфотейнменту. Інфотейнмент у подкастах. Авторська складова як особливість подкастів.

Тема 8. Інфотейнмент у друкованих ЗМІ

Таблоїдизація ЗМІ. Світ таблоїдів: - «жовті», «бульварні» видання. Конструктивні та деконструктивні медіатексти. Роль тизерів та заголовків. Інформаційний привід. Інфотейнмент в гендерному аспекті — жіночі та чоловічі видання.

Тема 9. Інфотейнмент у блогосфері

Нові медіа: сутність, ознаки та роль у суспільстві. Мережева революція Блогінг. Соціальні медіа. Монетизація блогів. Інтерактивність та мультимедійність. Інфотейнмент повсякденності.

Тема 10. Етичні стандарти у журналістиці та інфотейнмент

Журналістська етика та стандарти професійної діяльності працівників ЗМІ. Кодекс етики ЗМІ. Соціальна відповідальність ЗМІ. Державне регулювання журналістської діяльності. Інфотейнмент та журналістська етика.

Перелік практичних (семінарських) занять, а також питань та завдань до самостійної роботи наведено у таблиці "Рейтинг-план навчальної дисципліни".

Методи навчання та викладання

Використовуються наступні методи навчання і викладання дисципліни, що спрямовані на досягнення очікуваних результатів: лекції-дискусії (тема 6 – тема 10), робота в малих групах (тема 3), презентації (тема 8), метод проектної роботи (теми 4, 5, 9), мозковий штурм (тема 6), метод кейсів (теми 7, 10).

Порядок оцінювання результатів навчання

ХНЕУ ім. С. Кузнеця використовує накопичувальну (100-бальну) систему оцінювання. Система оцінювання сформованих компетентностей у студентів враховує види занять, які згідно з програмою навчальної дисципліни передбачають лекційні, практичні заняття, а також виконання самостійної роботи. Контрольні заходи включають:

поточний контроль, що здійснюється протягом семестру під час проведення лекційних, практичних занять і оцінюється сумою набраних балів (максимальна сума – 100 балів; мінімальна сума – 60 балів);

підсумковий/семестровий контроль, що проводиться у формі заліку, відповідно до графіку навчального процесу.

Поточний контроль включає оцінювання роботи студента під час:

лекційних занять – активна робота на парі (1 бал) за умови активної участі у поточній роботі (опитування, виконання завдань). Загальна кількість балів – 10;

практичних занять – активна робота на парі (3 бали) за умови активної участі у поточній роботі – виконання завдань – 30 балів). Загальна кількість балів – 30;

контрольна робота, виконання якої є демонстрацією результатів вивчення матеріалів першого модуля. Загальна кількість балів 10.

Оцінювання **самостійної роботи** студента складається з:

підготовки презентації – тах кількість балів 5;

підготовки проекту «Виробництво новин: розважати чи інформувати?» – тах кількість балів – 10;

підготовки проекту «Аналіз лінгвістичних прийомів у новинах» – тах кількість балів – 15;

підготовки проекту «Аналіз технічних ефектів» – тах кількість балів – 15;

написання есе – тах кількість балів – 5.

Підсумковий контроль знань та компетентностей студентів з навчальної дисципліни здійснюється на підставі проведення заліку. Залік є результатом накопичення балів протягом семестру. Результат заліку проставляється у відповідній графі залікової "Відомості обліку успішності".

Студента слід вважати атестованим, якщо сума балів, одержаних за результатами підсумкової/семестрової перевірки успішності, дорівнює або перевищує 60.

Виставлення підсумкової оцінки здійснюється за шкалою, наведеною в таблиці "Шкала оцінювання: національна та ЄКТС".

Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82 – 89	B	добре	
74 – 81	C		
64 – 73	D	задовільно	
60 – 63	E		
35 – 59	FX	незадовільно	не зараховано

Рейтинг-план навчальної дисципліни

Тема	Форми та види навчання		Форми оцінювання	Мак бал
Тема 1. Інфотеймент як соціокомунікативне явище	Змістовий модуль 1. Теоретичні аспекти інфотейменту в масовій комунікації			
	<i>Аудиторна робота</i>			
	Лекція	Лекція за питаннями : 1.1 Злиття інформації («information») та розваги («entertainment») у сучасному медіапросторі. 1.2 Визначення інфотейменту. 1.3 Інфотеймент як жанр та формат.	Активна робота на парі	1
	Практичне заняття	Практичне заняття №1 Рівні втілення інфотейменту в телевізійному середовищі.	Обговорення проблемних питань	3
	<i>Самостійна робота</i>			
	Питання та завдання до самостійного опрацювання	Опрацювання лекційного матеріалу. 1. Назвіть головні ознаки інфотейменту. 2. Охарактеризувати функції інфотейменту в інформаційному просторі. Підготовка до практичного заняття.	Перевірка домашніх завдань	
Тема 2. Історія розвитку інфотейменту	<i>Аудиторна робота</i>			
	Лекція	Лекція за питаннями : 2.1 Зародження інфотейменту у США. 2.2 Соціокультурні причини появи зміни у форматі інформації. 2.3 Контркультурна революція у США у 60-х рр.	Активна робота на парі	1

	Практичне заняття	Практичне заняття за темою 2. Нейл Постман та його книга «Розважаючись до смерті». Історичні аспекти зародження розважальної інформації.	Активна робота на парі	3
	Самостійна робота			
	Питання та завдання до самостійного опрацювання	Опрацювання лекційного матеріалу. 1. Суспільство споживання та масова культура. 2. Ескапізм.	Перевірка домашніх завдань	
		Підготовка до практичного заняття.		
Тема 3 Рекреативні ЗМІ як інститут досугової комунікації	Аудиторна робота			
	Лекція	Лекція за питаннями: 3.1 Онтологія ЗМІ і специфіка рекреативних ЗМІ. 3.2 Структура повсякденності: місце дозвілля в повсякденності. 3.3 Функції дозвілля. Спілкування як зміст дозвілля.	Активна робота на парі	1
	Практичне заняття	Практичне заняття за темою 3. Рекреативні потреби особистості і журналістика.	Обговорення проблемних питань	3
	Самостійна робота			
	Питання та завдання до самостійного опрацювання	Опрацювання лекційного матеріалу. 1. Визначити місце потреби у дозвіллі в класифікації загальних потреб людини. 2 Проаналізувати особливості масової комунікації в сфері дозвілля (вільного часу). 3. Проаналізувати роль масмедіа в організації дозвілля.	Перевірка домашніх завдань	
Підготовка до практичного заняття.				
Тема 4 Жанрове різноманіття інфотейменту.	Аудиторна робота			
	Лекція	Лекція за питаннями: 4.1. Соціально-психологічні особливості впливу жанрів на аудиторію. 4.2 Телешоу. 4.3 Телесеріали.	Активна робота на парі	1
	Практичне заняття	Практичне заняття за темою 4. Різноманіття жанрів інфотейменту: практичне застосування	Активна робота на парі	3
Самостійна робота				

	Питання та завдання до самостійного опрацювання	Опрацювання лекційного матеріалу. 1. Охарактеризувати сутність реаліті-шоу, ток-шоу, телевікторини 2. Інфотейнмент у новинному дискурсі.	Перевірка домашніх завдань	
		Підготовка до практичного заняття. Проект: “Виробництво новин: розважати чи інформувати?”.	Підготовка проекту	10
Тема 5 Прийоми і способи реалізації інфотейнменту.	Аудиторна робота			
	Лекція	Лекція за питаннями: 5. 1 Вербальні та невербальні методи інфотейнменту. Мовна гра., 5. 2. Невербальні технічні прийоми: графіка, візуальні та аудіо ефекти.	Активна робота на парі	1
	Практичне заняття	Практичне заняття за темою 5. Лінгвістичні прийоми в представленні новин як основа інфотейнменту	Обговорення проблемних питань	3
	Самостійна робота			
	Питання та завдання до самостійного опрацювання	Опрацювання лекційного матеріалу. 1. Представити розповсюджені фразеологізми 2. Розглянути та проаналізувати риторичні питання. 3. Ритм та темп мови журналіста.	Перевірка домашніх завдань	
		Підготовка до практичного заняття. Проект: аналіз лінгвістичних прийомів у новинах	Підготовка проекту	15
Тема 6. Інфотейнмент на телбаченні	Змістовий модуль 2. Практична реалізація інфотейнменту в ЗМІ			
	Аудиторна робота			
	Лекція	Лекція за питаннями: 6. 1 Принципи організації телемовлення. 6.2 Дослідження інфотейнменту у інформаційно-публіцистичних телепроектах.	Активна робота на парі	1
	Практичне заняття	Практичне заняття за темою 6. Соціально-психологічні особливості сприйняття телевізійного контенту. Модульна письмова контрольна робота.	Обговорення проблемних питань Контрольна робота	3 10
	Самостійна робота			
	Питання та завдання до самостійного опрацювання	Опрацювання лекційного матеріалу. 1. Лінгвістичні прийоми та їхні емоційний і раціональний впливи. 2. Опишіть психологічні особливості сприйняття телевізійного формату.	Перевірка домашніх завдань	
	Підготовка до модульної письмової контрольної роботи			

Тема 7. Інфотейнмент у аудіальних ЗМІ (радіо та подкасти)	Аудиторна робота			
	Лекція	Лекція за питаннями: 7.1 Особливості створення аудіоконтенту. 7.2 Інфотейнмент в радіопрограмах. 7.3 Рекламні можливості радіопрограм в стилі інфотейнменту. 7.4 Інфотейнмент у подкастах.	Активна робота на парі	1
	Практичне заняття	Практичне заняття за темою 7. Розважальні радіопередачі: аналіз аудиторії	Активна робота на парі	3
	Самостійна робота			
	Питання та завдання до самостійного опрацювання	Опрацювання лекційного матеріалу. 1. Проаналізувати на конкретних прикладах прийоми інфотейнменту на радіо, 2. визначте авторську складову як особливість подкастів.	Перевірка домашніх завдань	
Підготовка до практичного заняття				
Тема 8. Інфотейнмент у друкованих ЗМІ	Аудиторна робота			
	Лекція	Лекція за питаннями: 8.1 Таблоїдизація ЗМІ. 8.2 Конструктивні та деконструктивні медіатексти. 8.3 Інформаційний привід та інфотейнмент	Активна робота на парі	1
	Практичне заняття	Практичне заняття за темою 8. Специфіка інфотейнменту у друкованих ЗМІ	Обговорення проблемних питань	3
	Самостійна робота			
	Питання та завдання до самостійного опрацювання	Опрацювання лекційного матеріалу. 1. Світ таблоїдів: - «жовті», «бульварні» видання. 2 Роль тизерів та заголовків у друкованих виданнях.	Перевірка домашніх завдань	
Підготовка до практичного заняття. Зробити презентацію на тему: Інфотейнмент в гендерному аспекті — жіночі та чоловічі видання.		Презентація результатів виконаного завдання	5	
Тема 9. Інфотейнмент у блогосфері	Аудиторна робота			
	Лекція	Лекція за питаннями: 9.1 Нові медіа: сутність, ознаки та роль у суспільстві. 9.2 Мережева революція. Блогінг. 9.3 Соціальні медіа.	Активна робота на парі	1
Практичне	Практичне заняття за темою 9.	Активна	3	

	заняття	Інфотейнмент повсякденності	робота на парі	
	Самостійна робота			
	Питання та завдання до самостійного опрацювання	Опрацювання лекційного матеріалу. 1. Охарактеризувати інтерактивність та мультимедійність як засоби залучення уваги. 2 . Економічна складова інфотейнменту — монетизація блогів	Перевірка домашніх завдань	
		Підготовка до практичного заняття. Проект: аналіз технічних ефектів	Підготовка проекту	15
Тема 10 Етичні стандарти у журналістиці та інфотейнмент	Аудиторна робота			
	Лекція	Лекція за питаннями: 10.1 Інфотейнмент та журналістська етика 10.2 Соціальна відповідальність ЗМІ. 10.3 Державне регулювання журналістської діяльності..	Активна робота на парі	1
	Практичне заняття	Практичне заняття за темою 10. Етичні засади інфотейнменту	Активна робота на парі	3
	Самостійна робота			
	Питання та завдання до самостійного опрацювання	Опрацювання лекційного матеріалу. 1. Розглянути стандарти професійної діяльності працівників ЗМІ. 2. Проаналізувати кодекс етики ЗМІ.	Перевірка домашніх завдань	
Підготовка до практичного заняття. Написати творче есе за обраними темами.		Написання есе	5	

Рекомендована література

Основна

1. Квіт С. Масові комунікації: підручник. Київ: ВД "Кієво-Могилянська академія", 2008. 106 с.
2. Кулицький С.П. Основи організації інформаційної діяльності у сфері управління [Текст] : навч. посіб. – К. : МАУП, 2002 – 222 с.
3. Різун В. В. Теорія масової комунікації: підручник. Київ : ВЦ "Просвіта", 2008. 260 с.
4. Information and Public Choice. From Media Markets to Policy Making [Текст] / ed. R. Islam. – Washington : The World Bank, 2008 – 231 p.

Додаткова

5. Дабагян А.В. Человек, его сознание и культура в паутине электронно-цифровых сетей : монография – Харків : Торсинг, 2003 – 336 с.
6. Косюк О. М. Гра – інформація – комунікація: генетичний розтин розважальної продукції електронних мас-медіа: монографія. Луцьк: Вид-во Волинськ. ун-ту ім. Л. Українки, 2009. 231 с.
7. Кулик В. Дискурс українських медій. Київ: Критика, 2010. 655 с.
8. Лісневська А. Інфотейнмент та гра як складові технології створення телевізійних новин. Синопис: текст, контекст, медіа. 2014. № 3. Режим доступу: <http://synopsis.kubg.edu.ua/index.php/synopsis/article/view/100>

9. Макущенко М. Основні принципи формату інфотейнмент в ефірі українських телеканалів // Діалог. - 2012. - Вип. 15. - С. 287-295. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/dialog_2012_15_31.
10. Михайлин І. Л. Основи журналістики: підручник. 5-те вид. перероб. та доп. Київ: Центр учбової літератури, 2011. 496 с.
11. Симоніна Н. Новітні жанри української тележурналістики: розвиток інфотейнменту. Київ, 2012. Режим доступу: http://journ.univ.kiev.ua/trk/publikacii/symonina_publ.Php.
12. Тонкіх І. Ю. Інтернет-журналістика. Жанри в інтернеті [Електронний ресурс]: навчальний посібник / І. Ю. Тонкіх. – Електронні дані. – Запоріжжя : ЗНТУ, 2017. Режим доступу: http://eir.zntu.edu.ua/bitstream/123456789/2669/1/Tonkikh_Internet-Journalism.pdf
13. Шаповал Ю. Г. Поетика телевізійної журналістики [Текст] : монографія – Костопіль : Роса, 2003. – 202с.

Інформаційні ресурси

14. Сайт, що містить аналітику про українські медіа. Режим доступу : <https://detector.media>
15. Основи інфотейнменту [Електронний ресурс]. Режим доступу : <https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=7614>