

АНАЛІЗ ТЕНДЕНЦІЙ РОЗВИТКУ МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ

Мале підприємництво є невід'ємною частиною ринкової економіки усіх країн світу. В системі ринкових відносин його розвиток є одним із вагомих умов економічного зростання, важливим фактором вдосконалення та структуризації ринків, забезпечення еластичності попиту і пропозиції, мобілізації основної маси національних ресурсів [1].

В умовах дестабілізації економіки, обмеження фінансових ресурсів саме мале підприємництво здатне швидше вирішувати проблеми монополізації, розвинути економічну конкуренцію, швидко реагувати на зміни споживчого попиту і за рахунок цього забезпечувати необхідну рівновагу на споживчому ринку. Адже вони не вимагають великих стартових інвестицій, мають високу швидкість обігу коштів, спроможні швидко реагувати на зміни попиту і пропозиції.

Малий бізнес створює нові робочі місця, забезпечує зайнятостю працюючого населення. Завдяки цьому скорочується кількість людей, які потребують соціальної допомоги. Ще однією важливою функцією малого підприємництва є підвищення частки середнього класу серед населення країни, таким чином, відбувається збільшення соціальної та політичної стабільності.

Останнім часом відбувається істотна диференціація попиту, зменшується час життєздатності товарів, з'являється потреба робити товари більш різноманітними й унікальними, скорочувати обсяги виробництва стандартизованих товарів. У цій ситуації мале підприємництво потребує допомоги з боку держави у підвищенні конкурентоспроможності та інноваційного потенціалу. Ще одна помітна тенденція полягає в загостренні конкуренції в глобальному масштабі. Все більш поширеним стає явище інтернаціоналізації ринків різноманітних товарів та послуг. У даній тенденції беруть участь не тільки великі корпорації, а й середні та малі підприємства. Кожне українське підприємство, що намагається вийти на зовнішній ринок, зіштовхується з багатьма проблемами технологічного, організаційно-управлінського й адміністративного характеру. Це, насамперед, стосується малих виробничих підприємств, які можна вважати основою для розвитку інших видів малого бізнесу, тому що ними створюється матеріально-технічне оснащення й готовий промисловий продукт [2].

Через несприятливе економічне та правове середовище щодо ведення підприємницької діяльності, Україна не може реалізувати весь свій

потенціал. Розвиток сфери малого бізнесу відбувається нерівномірно, хаотично та суперечливо, йому не приділяють належної уваги державні органи: програми підтримки є декларативними, немає узгодженості у діях центральної та місцевої влади, слабка фінансова допомога, тощо.

Інші чинники, які негативно впливають на розвиток малого бізнесу в Україні:

- витрачання великої кількості часу на проходження офіційних процедур для відкриття власного бізнесу в Україні;
- збереження значних обсягів витрат, пов'язаних із ліквідацією підприємств;
- збереження незадовільних показників в оподаткуванні;

Для поліпшення стану малого підприємництва та покращення економічного становища державі необхідно [1]:

- підвищити рівень інформаційного забезпечення, покращити системи державної статистики;
- скоротити процес реєстрації для відкриття нових підприємств;
- поліпшити ліцензійну та дозвільну системи;
- послабити контролюючий натиск на мале підприємництво;
- удосконалити трудове законодавство;
- спростити процес видачі кредитів малому й середньому підприємству;
- створити умови для забезпечення безпеки депозитів;
- створити кращі умови для експортної діяльності малого підприємництва, особливо малих виробничих підприємств.

Таким чином, мале підприємництво є однією з найважливіших частин економіки. Зараз в Україні доволі багато проблем, що заважають йому розвиватися. Держава мусить надавати підтримку за допомогою удосконалення законодавства та спрощення системи кредитування на користь підприємницької діяльності, а також допомагати з виведенням товару на зовнішній ринок.

Список літератури

1. Основи підприємництва: підручник/ Н. В. Валінкевич та ін. Житомир: ЖДТУ, 2019, с.209, с.392.

2. Жуков, С.А.; Дюгованець, О.М.; Балко, О.Ю., "Мале підприємництво в Україні: роль, стан і перспективи розвитку в період соціально-економічних потрясінь", *Вісник економічної науки України*, 2019, № 1 (36), с. 41.

Науковий керівник: к.т.н., доц. Затхей В.А.