

Міністерство освіти і науки України
Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця
Університет Миколая Коперника в Торуні (Польща)
Варшавська Політехніка (Польща)
Всеукраїнська асоціація консультантів з управління
Кавказький міжнародний університет (Грузія)
Міжнародний чорноморський університет (Грузія)
Суспільна академія наук у м. Лодзь (Польща)
Університет менеджменту охорони праці в Катовіце (Польща)
Університет прикладних наук Верхньої Австрії
Університет Хакухо (Японія)
Університет в Домброві Гурнічій (Польща)

СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ: ТЕОРІЯ ТА ПРАКТИКА

МАТЕРІАЛИ
міжнародної науково-практичної конференції

16 квітня 2021 року
м. Харків – м. Торунь

Дніпро
«Середняк Т.К.»
2021

УДК 005:658 (06)
С91

Сучасні проблеми управління підприємствами: теорія та практика – матеріали міжнародної науково-практичної конференції, м. Харків – м. Торунь, 16 квітня 2021 року. — Днепр: Середняк Т. К., 2021. – 339 с.
ISBN 978-617-7953-98-1

Співорганізатори конференції:
Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця
Університет Миколая Коперника в Торуні (Польща)

Голова організаційного комітету:
Пономаренко В. С. – д. е. н., професор, ректор ХНЕУ ім. С. Кузнеця

Заступники голови організаційного комітету:
Борова Т. А. – д. пед. н., професор ХНЕУ ім. С. Кузнеця
Вовк В. А. – к.е.н., доцент, декан факультету менеджменту і маркетингу ХНЕУ ім. С. Кузнеця
Лепейко Т. І. – д. е. н., професор ХНЕУ ім. С. Кузнеця
Малярець Л. М. – д. е. н., професор ХНЕУ ім. С. Кузнеця
Назарова Г. В. – д. е. н., професор ХНЕУ ім. С. Кузнеця
Пилипенко А. А. – д. е. н., професор ХНЕУ ім. С. Кузнеця
Пушкар О. І. – д. е. н., професор ХНЕУ ім. С. Кузнеця
Ястремська О. М. – д. е. н., професор ХНЕУ ім. С. Кузнеця

Вчений секретар конференції:
Мазоренко О. В. – к. е. н., доцент ХНЕУ ім. С. Кузнеця

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1. СУЧАСНІ ТЕХНОЛОГІЇ УПРАВЛІННЯ: ТЕОРІЯ ТА ПРАКТИКА	8
<i>Barkova K.O.</i> Influence of information technologies on organizational culture.....	9
<i>Kanova O.</i> Modern approaches to the strategic planning of an economic system development.....	11
<i>Kotlyk A., Gres G.</i> Does flexible, agile, adaptive and organic organizational structure mean the same?	13
<i>Lepeyko T., Jianping M.</i> The essence of the organizational culture concept	15
<i>Myronova O., Kaabar N.</i> Justification of marketing activity organization at an enterprise	17
<i>Pererva I. M.</i> Using the scrum method in project management	19
<i>Горбась І.М., Лінник М.С.</i> Організаційно-методичне забезпечення автоматизації внутрішніх бізнес-процесів підприємства на прикладі АТ «КІЇВПАССЕРВІС»	21
<i>Грузіна І.А.</i> Компетентнісний підхід до стратегічного управління організацією	24
<i>Казьмін І.О.</i> Визначення сутності поняття «організаційна трансформація» підприємств	27
<i>Карпенко Ю.В., Пенова А.І.</i> Теоритичні підходи щодо трактування сутності поняття матеріального потoku	29
<i>Кривобок К.В.</i> Особливості впливу зовнішнього середовища на адаптивність підприємства	31
<i>Кузнецова І.О., Горбатюк В.В.</i> Сучасні концепції мінімізації витрат виробництва	34
<i>Лепейко Т.І., Янієва Д.Д.</i> Мотиваційний вплив в системі елементів організаційної культури підприємства	37
<i>Мельник А.О.</i> Роль матеріальної мотивації в сучасних економічних умовах	40
<i>Нечипорук О.В.</i> Правове регулювання інвестиційної діяльності в Україні	42
<i>Нікітіна І.В., Козлова І.М.</i> Принципи кадрової політики та проблеми її формування.....	46
<i>Полюхович М.В.</i> Особливості оцінки ступеню компетентності фахівців, які розробляють стратегію підприємства при формуванні групи експертів.....	48
<i>Семкова Л.В.</i> Спрощена система оподаткування в Україні.....	50
<i>Сорокіна А.С.</i> Трансдисциплінарність як сучасна технологія управління	53
<i>Таранюк Л.М., Д'яконова І.І., Замора О.О.</i> Стратегічний аналіз роботи суб'єктів бізнесу в умовах пандемії	57
<i>Тисячна Ю.С.</i> Формування депозитної стратегії банку з урахуванням стадій розвитку депозитних продуктів	60
<i>Черноіванова Г.С., Василик С.К.</i> Фінансове забезпечення інноваційної діяльності в кризових умовах	64
<i>Щербак А. М.</i> Оцінювання інформаційних процесів управління сучасним підприємством	66
СЕКЦІЯ 2. СТРАТЕГІЧНИЙ ТА ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВ	68
<i>Єрфорт І.Ю., Єрфорт Ю.О.</i> Порівняльний аналіз критеріїв для оцінки результатів діяльності підприємства	69
<i>Kosharna V.</i> Internet technologies in the marketing of educational services.....	72
<i>Строкович Г.В., Кумар А.</i> Інформаційне суспільство – основа формування суспільства знань.....	74
<i>Велика О.Ю., Рибак А.А.</i> Особливості організаційних змін на підприємстві	77
<i>Геращенко І.М., Александрова Д.В.</i> Рекрутинг як комунікативний бізнес-процес для досягнення цілей та стратегії підприємства	80
<i>Геращенко І.М., Зінін К.О.</i> Аналіз мотивації персоналу в процесі стратегічного управління життєдіяльності підприємства.....	83

<i>Геращенко І. М., Макаров А.Д.</i> Роль управління маркетингом на підприємстві та етапи стратегічного планування маркетингової діяльності	86
<i>Демченко Г. В.</i> Програма управління ризиками підприємства	89
<i>Штанова А.Л., Мельниченко С.В.</i> Формування стратегії ціноутворення підприємств ринку кінопрокату на прикладі мереж кінотеатрів	92
<i>Самойленко В. В.</i> Удосконалення процесу управління якістю продукції на підприємстві	94
<i>Колодізева Т. О., Озерова Л.С.</i> Удосконалення методичного інструментарію аналізу вантажопотоків транспортного підприємства	96
<i>Небиліця О.А.</i> Чат-боти як ефективний стратегічний та інноваційний напрям розвитку бізнесу.....	99
<i>Пасько М.І.</i> Формування структури маркетингового потенціалу промислового підприємства.....	102
<i>Трушикіна Н.В., Шкригун Ю.О.</i> Визначення поняття «Клієнтський досвід»	104
<i>Сігаєва Т. Є., Лапкін Є. С.</i> Управління транспортно-складським процесом на підприємстві.....	107
<i>Томах В. В.</i> Вендинг як конкурентна перевага в умовах Covid-19.....	110

СЕКЦІЯ 3. УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ:

НАЙКРАЩА ПРАКТИКА І НОВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ.....

<i>Аграмакова Н. В.</i> Використання метапрограм для розвитку комунікативної компетенції фахівця.	114
<i>Ачкасова О. В., Агавердієва Х.Ф.</i> Застосування методу «360 градусів» в управлінні соціально-психологічним кліматом організації	117
<i>Гончарова С. Ю., Гончаров А. Б.</i> Стратегія інвестування в людські ресурси: роль, види та особливості.....	120
<i>Дем'яненко А. А.</i> Соціальний захист у сфері зайнятості в умовах впливу пандемії Covid-19	123
<i>Дибач І.Л.</i> Фактори покращення використання робочого часу науково-педагогічних працівників вищої школи	125
<i>Єрмоленко О.А., Єрмоленко О.О.</i> Конфлікти у публічному управлінні	127
<i>Іванісов О. В.</i> Формування системи трудової адаптації молоді на вітчизняних підприємствах	130
<i>Малюкіна А. О.</i> Умови та принципи встановлення відносин стратегічного партнерства	133
<i>Мишина С.В., Мишин О.Ю.</i> Технологія аналізу соціальних проєктів.....	135
<i>Новак І.М., Жук І.Л.</i> Оцінювання соціальних інвестицій для забезпечення сталого людського розвитку на корпоративному рівні	139
<i>Писаревська Г.І.</i> Сучасні тенденції та перспективи впровадження HR-діджиталізації на підприємстві.....	142
<i>Сиволап Л.А.</i> Сучасні технології HR-менеджменту	146
<i>Сотнікова Ю.В.</i> Класифікація видів та форм соціального захисту в Україні	149
<i>Степанова Е.Р.</i> Діджитал HR-менеджмент в системі розвитку людських ресурсів	152
<i>Фоміна О.О.</i> Волонтерство, як форма соціальної економічної поведінки	154
<i>Журба І.О., Ядвіга О.В.</i> Функціональне обстеження як інструмент інституціонального розвитку і реформування системи публічного управління в департаменті соціальної політики Черкаської міської ради.....	157

СЕКЦІЯ 4. ТЕХНОЛОГІЇ ІВЕНТ-МЕНЕДЖМЕНТУ

<i>Близнюк Т.П.</i> Феномен свята в національній культурі.....	161
<i>Кінас І.О., Серіков Д.О.</i> Сучасні підходи до формування складу персоналу для івент заходів.....	164
<i>Мазоренко О.В.</i> Як Covid-19 вплинув на івент-індустрію?.....	167
<i>Немашикало К.Р., Бутенко Д.С.</i> Формування позитивного іміджу івент-агенства.....	169
<i>Maistrenko O.</i> Justification of corporate image for the purpose of creating a superbrand.....	170

УДК 656.02+658.78

УДОСКОНАЛЕННЯ МЕТОДИЧНОГО ІНСТРУМЕНТАРІЮ АНАЛІЗУ ВАНТАЖОПОТОКІВ ТРАНСПОРТНОГО ПІДПРИЄМСТВА

Колодізєва Тетяна Олександрівна, к.е.н., доцент, Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця, Харків, Україна,

Озерова Ліна Станіславівна, студентка, Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця, Харків, Україна

Анотація — Обґрунтовано застосування методів логістичного аналізу, заснованих на класифікації елементів матеріальних потоків для удосконалення управління вантажними потоками транспортних підприємств. Запропоновано впровадження програмного забезпечення з використанням інструментарію аналізу вантажопотоків для підвищення конкурентоспроможності транспортних послуг.

Ключові слова — інструменти аналізу, логістика, матеріальні потоки, вантажопотоки, методи аналізу, транспортні підприємства.

На сучасному етапі розвитку економіки, що характеризується широким використанням логістичного аутсорсингу, істотно змінюються форми взаємодії між виробниками і споживачами промислової продукції. Конкуренція, що посилюється, веде до підвищеного попиту на якісне логістичне обслуговування. В цьому контексті особливої актуальності набуває проблема підвищення ефективності діяльності транспортних підприємств, які в своїй сукупності формують потужну транспортну систему національної економіки.

Одним із дієвих методів підвищення ефективності транспортування є оптимізація вантажопотоків, інструменти аналізу яких досліджували вітчизняні та закордонні вчені. Сучасні методи аналізу матеріальних потоків досліджувались закордонними вченими у працях [1-5].

Треба зазначити, що перспективи використання методів аналізу матеріальних потоків в

транспортній галузі ще не висвітлені в науковій літературі в повній мірі.

Метою дослідження є узагальнення методик аналізу матеріалопотоків та розробка пропозицій щодо їх використання для оптимізації вантажопотоків транспортних підприємств.

Для того, щоб вижити на ринку і успішно вести бізнес, транспортна організація зобов'язана визначити найбільш ефективні методи надання транспортних послуг, які повинні надаватись з врахуванням параметрів конкретних вантажопотоків.

Одним з рішень цієї проблеми для транспортних компаній є стрімкий розвиток інформаційних технологій, які, в свою чергу, дозволяють реалізувати бізнес-стратегію за допомогою удосконалення логістичних процесів [6]. Поряд і інформаційною підтримкою транспортних процесів, вагому роль грає методичне забезпечення управління вантажопотоками транспортних організацій.

Використовувані в логістиці методи аналізу матеріальних потоків, як правило, спрямовані на виявлення обмежень, вузьких місць в логістичних системах. Це методи, пов'язані з поділом об'єктів на групи і класи, так як таким чином їх зручніше обробляти, ніж кожен окремий елемент. Це, в свою чергу, спрощує оцінку логістичних об'єктів.

Класифікація елементів матеріальних потоків позитивно впливає на планування і контроль логістичних процесів, спрощує застосування елементів і збільшує зрозумілість кінцевих результатів. Узагальнення основних ме-

тодів логістичного аналізу, які працюють на основі класифікацій наведено в табл 1.

Таблиця 1

Методи логістичного аналізу матеріальних потоків

Метод	Короткий опис, джерело
ABC аналіз	ABC аналіз (Always Better Control) дає змогу визначити пріоритети в управлінні матеріальними потоками. Одиниці матеріального потоку (ОМП) розділяються за категоріями на три групи: А – ОМП високої вартості з великим об’ємом споживання; В - ОМП середньої вартості з середнім об’ємом споживання; С – ОМП низької вартості з низьким об’ємом споживання [3].
XYZ аналіз	За цим аналізом ОМП розділяються на три групи: Х – ОМП мають фіксований розмір попиту / потреби та характеризуються невеликими періодичними коливаннями, що забезпечує високу точність прогнозування; Y – ОМП мають помірні коливання попиту / потреби, що забезпечує середню точність прогнозування; Z – ОМП мають нерегулярний попит / потребу, що дозволяє мати низьку точність прогнозування [5].
HML аналіз	HML аналіз використовується за критерієм вартості за одиницю. ОМП розділяються на три групи: Н – висока вартість одиниці; М – середня вартість одиниці; L – низька вартість одиниці [1].
FSN аналіз	FSN аналіз класифікує ОМП на основі частоти споживання. Виходячи з цього, є три групи: F (Fast moving) – елементи, що швидко рухаються; S (Slow moving) – елементи, що рухаються повільно; N (Non-moving) – нерухливі елементи [4].
SDE аналіз	SDE аналіз проводиться з метою вирішення різних проблем закупівель, які зазвичай надходять щодня. Виходячи з цього є три групи: S (Scare) – дефіцитний (зазвичай імпортується); D (Difficult) – ті, що важко отримати; E (Easy) – ті, що легко отримати [2].
SOS аналіз	SOS аналіз базується на сезонності ОМП. Виходячи з сезонності предметів є дві групи: S – сезонні предмети; OS – поза сезонні предмети [2].
VED аналіз	Виходячи з критичності ОМП та їх впливу на виробництво, якщо вони недоступні є: V (Vital) – життєво важливі предмети; E (Essential) – основні предмети; D (Desirable) – бажані елементи [2].

Представлені аналітичні інструменти для вдосконалення логістичних процесів є відправною точкою процедури класифікації матеріа-

льних потоків, яка позитивно впливає на планування та управління логістичними процесами. В цьому аспекті доцільним є використання наведених інструментів для аналізу вантажопотоків транспортних підприємств.

Для поліпшення аналізу вантажопотоків транспортних підприємств пропонується впровадження відповідного програмного забезпечення, що дозволить застосовувати перераховані вище інструменти аналізу. Це буде сприяти вирішенню ряду проблем транспортних підприємств, серед яких: недотримання термінів доставки продукції, неефективне завантаження вантажівок, погана взаємодія всередині компанії, високі витрати управління транспортуванням вантажів.

Конкретизація використання окремих інструментів для аналізу вантажопотоків транспортних підприємств може розглядатись як напрямок подальших наукових досліджень.

Список використаної літератури

1. Bhadiyadra A. «ABC and HML Analysis for Material Management – Case Study of Commercial Building Project.»/ A. Bhadiyadra // International Journal for Research in Applied Science and Engineering Technology, Volume 6 Issue III, March 2018, pp. 2387-2390.
2. Brindha G. «Inventory Management» / G.Brindha // International Journal of Innovative Research in Science, Engineering and Technology, Vol. 3, Issue 1, January 2014, pp. 8163-8176.
3. Ravinder H. «ABC Analysis For Inventory Management: Bridging The Gap Between Research And Classroom» / H. Ravinder, R. B. Misra // American Journal Of Business Education – Third Quarter 2014, Volume 7, Number 3, pp. 25-264.
4. Mr. Rohan Nadkarni “An Inventory Control using ABC Analysis and FSN Analysis” / Mr. Rohan Nadkarni, Dr. Asita // International Journal of Engineering, Business and Enterprise Applications (IJEBA), 2016, pp. 24-28.
5. Nowotyńska I. An application of xyz analysis in company stock management / I. Nowotyńska // MMR, vol. XVIII, 20 (1/2013), pp. 77-86.
6. Wood D. Contemporary Transportation / D. Wood , J. Johson. – Prentice Hall, Upper Saddle River, 1996.– 603 p.

Автори

Колодізева Тетяна Олександрівна, доцент кафедри менеджменту, логістики та інновацій, Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця, (kolodizeva@ukr.net).

Озерова Ліна Станіславівна, студентка 4-го курсу факультету менеджменту і маркетингу, Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця, (lina.23.oz.07@gmail.com)

Тези доповіді надійшли 4 березня 2021 року.

Опубліковано в авторській редакції