

Погуда Н.В., к.е.н., доцент
Харківський національний економічний університет ім. С. Кузнеця

ЗЕЛЕНИЙ ОФІС ЯК НАПРЯМ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ

Туристична сфера вважалася однією із найперспективніших та таких, які швидко розвиваються та акумулюють значну частину доходів. Однак події, які характерні для 2020 року вказують, що дану сферу чекають серйозні зміни. Початок впливу пандемії вже суттєво скоротив як міжнародні туристичні потоки, так і доходи туристичної та суміжних з нею сфер бізнесу. Попри зменшення економічних вигід (у тому числі і скорочення робочих місць по всьому світі), відбуваються і позитивні зміни у навколишньому середовищі. Перенасичені туристами дестинації почали відновлюватися, водойми та інші природні місцевості очищаються і покращують становище. Туризм та екологія завжди були невід'ємними один від одного, однак особливо актуальними стають питання екологізації бізнесу в сучасних умовах. У 2020 році Україна посіла 60 місце із 180 у рейтингу за індексом екологічної ефективності, для порівняння у 2016 році було 44 [1]. Тобто питання екології є актуальними для нашої держави та потребують реальних дій, у тому числі і з боку туристичного бізнесу.

Зелений офіс – перспективний напрям у роботі туристичних підприємств, який має на меті, в першу чергу, отримання екологічного ефекту, що водночас, і не уможливує отримання і певних економічних вигід. Важливим зелений офіс є і з точки зору соціально відповідального бізнесу, оскільки намагається зменшити негативний вплив діяльності компанії як на навколишнє середовище, так і сприяти раціональному використанню усіх видів ресурсів.

Концепція «зеленого офісу» на даний момент не є новою, однак для більшості підприємств туристичної сфери її можна вважати інновацією у

роботі. Оскільки туристичний бізнес представлений, в основному, малими та середніми підприємствами, то реалізація зеленого офісу, у більшості випадків, можлива лише у деяких напрямках, що у перспективі можуть стати фундаментом для довгострокової реалізації соціальної відповідальності. Реалізацію зеленого офісу краще здійснювати у діяльності туристичних операторів, які мають для цього більші фінансові можливості, так і мережу туристичних агентств, які розповсюджуватимуть дану концепцію на всій території. Туристичні підприємства, які впроваджуватимуть концепцію зеленого офісу демонструватимуть не лише екологічну відповідальність, але й ефективно організовуватимуть роботу, зменшуватимуть споживання певних видів ресурсів і покращуватимуть імідж компанії.

Так наприклад, концепція зеленого офісу туристичними підприємствами може реалізуватися для початку у напрямках «3 R»: Reduce – скорочення споживання електроенергії, тепла, води, паперу та інших матеріальних ресурсів, у тому числі поліетиленової плівки; Reuse - використання витратних матеріалів вироблених з вторинної сировини (папір, заправка картриджів); Recycle – правильна утилізація відходів, що може бути реалізована через роздільний збір сміття, здачу макулатури, утилізацію офісної техніки та батарейок.

Отже, зелений офіс повинен стати складовою стратегії соціальної відповідальності туристичного бізнесу, щоб не лише оптимізувати роботу самих підприємств, але й піднімати питання щодо негативного впливу на екологію та покращення ситуації у навколишньому середовищі.

Література:

1. Україна за екологічною ефективністю. – Режим доступу: <https://cutt.ly/XpXg0o8>