

УДК 658.5

ЯК COVID-19 ВПЛИНУВ НА ІВЕНТ-ІНДУСТРІЮ?

Мазоренко Оксана Володимирівна, к.е.н., доцент, Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця, Харків, Україна

Анотація — Ці тези присвячені дослідженню впливу пандемії, викликаного вірусом COVID-19, на світовий та, зокрема, український івент-ринок. Досліджено основні фактори впливу та наслідки для івент індустрії, а також визначено тенденції на майбутнє.

Ключові слова — івент, івент індустрія, захід, COVID-19.

У зв'язку з кризовою ситуацією, викликану пандемією COVID-19, бізнес в 2020 році опинився в складних економічних умовах. Спад економіки, скорочення купівельної спроможності та зміна поведінки споживачів призвели до скорочення або навіть зупинки цілих галузей.

Метою дослідження є аналіз стану івент індустрії та наслідків пандемії й визначення тенденцій розвитку.

Розмір івент індустрії в світі оцінювався в 1135,4 млрд. доларів у 2019 році, і очікувалось, що він досягне 1552,9 млрд. доларів до 2028 року, що складе 11,2% зростання [5].

Але COVID-19 змінив весь світ, і Україна, на жаль, не стала винятком. Найбільш негативні наслідки через обмеження пересування, самоізоляцію, запровадження режиму карантину зазнала івент індустрія (фестивалі, виставки, конференції, презентації, бізнес-івенти, промоушн-івент тощо).

В дослідженні [3] зазначається, що втрати в івент індустрії склали близько 666 млн. доларів станом на квітень 2020 року внаслідок скасування заходів у всьому світі і без роботи залишилися 85,9 млн. чоловік.

Проаналізувавши всі масштабні події в усьому світі, було визначено три шляхи вирішення проблем, пов'язаних з карантинном [1]: повне скасування заходу; перенесення заходу на невизначений термін;

перехід в онлайн-простір. На рис. 1 наведена глобальна статистика змін через COVID-19 в проведенні івентів.

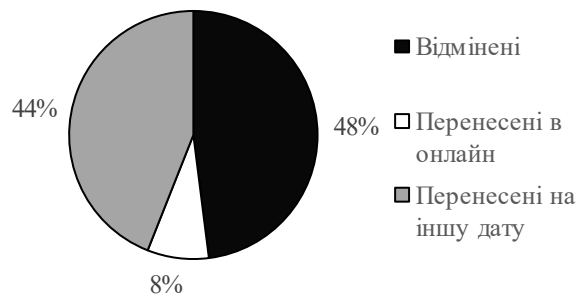


Рис. 1. Глобальна статистика змін у проведенні івентів [1]

Відповідно до прогнозу, зробленому в роботі [4], очікуються деякі тривалі негативні наслідки настроїв як для внутрішньої, так і для міжнародної участі у заходах, що призведе до зменшення середньої відвідуваності івентів в 2021 та 2022 роках на 25% та 5% відповідно, а повне відновлення прогнозується у 2023 році. Такий прогноз базувався на основних факторах, що обумовлюють вплив пандемії COVID-19 на індустрію івентів. До таких факторів в дослідженні [4] віднесені наступні:

1) скасування подій або затримки, здійснені добровільно організаторами або у відповідь на урядові обмеження щодо обмеження масових заходів;

2) офіційні обмеження на регіональні та міжнародні поїздки;

3) індивідуальна неохочість до ризику, яка може призвести до того, що потенційні учасники скасують свою присутність на заході.

Не зважаючи на тимчасові послаблення карантину, сфера організації заходів все ще страждає найбільше. Як зазначає автор [3],

загроза захворювань увійшла в свідомість людей, і політика розваг та організації заходів деяких країн веде до серйозного спаду та краю рецесії для таких та взаємопов'язаних галузей.

Пандемія справила глибокий вплив на те, як люди живуть своїм життям, і прискорює зміни в поведінці споживачів.

Reed Exhibitions [2] провели дослідження, як впливає COVID-19 на поведінку споживачів щодо участі в офлайн та онлайн заходах. Серед основних змін у споживчій поведінці було виявлено наступні:

– COVID-19 прискорює зміни в поведінці споживачів. 84% споживачів івент індустрії випробували під час локдауну принаймні один новий цифровий сервіс.

– Прийняття цифрових інструментів з часом зростає. Спостерігається зростання використання цифрових сервісів з 3,3 у червні 2020 року до 3,6 на кінець 2020 року.

– Зростання позитивного ставлення до онлайн-івентів. Більш ніж 90% споживачів під час пандемії відзначили, що хотіли б відвідати один або кілька заходів у цифровому форматі.

– COVID-19 не зменшив значення реальної участі в івенті для учасників, які прагнуть повернутися, як тільки будуть зняті обмеження. Важливість проведення та участі у заходах залишається незмінною як для організаторів, так і для відвідувачів.

– Споживачі дедалі більше готові до участі в онлайн івентах поряд із офлайн заходами, коли вони повернуться. 65% споживачів та 57% організаторів заходів вважають, що digital продовжить працювати на івенти після COVID-19.

Зазначені вище наслідки COVID-19 для івент індустрії та тенденції дозволили сформулювати базові тенденції на найближче майбутнє для індустрії івентів:

1. Використання нових цифрових технологій для проведення онлайн і офлайн заходів.

2. Проведення онлайн і офлайн івентів в рівній мірі.

3. При організації заходів поважати особистий простір.

4. Особисте здоров'я і самопочуття кожного учасника – запорука успіху івенту.

5. Альтернативні варіанти участі в заході – запис, онлайн-трансляція, тощо.

6. Використання безконтактних заходів безпеки на івентах (безконтактні візитні картки; цифрові бейджи; безконтактна оплата, в'їзд та парковка; доступ до інформації про події без використання брошури або цифрового екрану на місці).

Проведене дослідження дозволило визначити вплив COVID-19 на індустрію івентів. Основним наслідком пандемії є серйозні втрати в галузі через скасування та перенесення івентів. На сьогоднішній день індустрія «виживає» за допомогою віртуальних подій. Тому вплив COVID-19 на івент індустрію є серйозним і вимагає підтримки урядів та спонсорів.

Список використаної літератури

1. Як український ринок event послуг переживає кризу 2020 року [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://ubi-hall.com.ua/uk/2020/05/14/yak-ukrayinskyy-rynok-event-posluh-perezhyvaye-kryzu-2020-roku/> - UBI Конференц Холл.

2. COVID-19 and How it's Changing the Event Industry / Reed Exhibitions [Electronic resource]. – Access mode: <https://reedexhibitions.com/sites/default/files/pdfs/COVID-19%20and%20How%20it's%20Changing%20the%20Event%20Industry.pdf>.

3. Madray J. S. The impact of COVID-19 on event management industry / Jaskaran Singh Madray // International Journal of Engineering Applied Sciences and Technology. – 2020. – Vol. 5, Issue 3. – P. 533-535.

4. Poland Meetings and Events Industry. Report 2020 [Electronic resource]. – Access mode: www.pot.gov.pl.

5. Vig H. Events Industry by Type, Revenue Source, Organizer, and Age Group: Global Opportunity Analysis and Industry Forecast, 2021–2028 / H. Vig, R. Deshmukh [Electronic resource]. – Access mode: <https://www.alliedmarketresearch.com/events-industry-market>.

Автори

Мазоренко Оксана Володимирівна, доцент кафедри менеджменту та бізнесу Харківського національного економічного університету імені Семена Кузнеця (oksana.mazorenko@hneu.net).

Тези доповіді надійшли 14 березня 2021 року.

Опубліковано в авторській редакції.

