

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ



"ЗАТВЕРДЖУЮ"

Проректор з навчально-методичної роботи

Каріна ЧЕМАШКАЛО

Наскрізна програма практики

Галузь знань 06 "Журналістика"
Спеціальність 061 "Журналістика"
Освітній рівень другий (магістерський)
Освітня програма Медіа-комунікації

Статус дисципліни
Мова викладання, навчання та оцінювання

обов'язкова
українська

Завідувач кафедри
управління соціальними комунікаціями

Катерина ЯРЕСЬКО

Харків
2021

ЗАТВЕРДЖЕНО

на засіданні кафедри управління соціальними комунікаціями.

Протокол № 13 від 21 червня 2021 р.

Розробник:

Чекштуріна В. М. д-р. наук соц. ком., доц., проф. кафедри управління соціальними комунікаціями.

**Лист оновлення та перезатвердження
робочої програми**

Навчальний рік	Дата засідання кафедри – розробника РПНД	Номер протоколу	Підпис завідувача кафедри

Вступ

Анотація: Навчальним планом магістерської освітньої програми «Медіа-комунікації» передбачено переддипломну практику. «Переддипломна практика» є складовою освітньо-професійної підготовки студентів спеціальності 061 Журналістика. Основними завданнями є здійснення науково-дослідної діяльності на підприємстві медіасфери.

Мета: формування вмінь збору фактичного матеріалу, вивчення інформаційних потреб цільової аудиторії, створення контенту, дослідження ефективності впроваджених комунікаційних технологій на підприємстві медіасфери.

Об'єктом є науково-дослідна проблематика.

Предметом є науково-дослідні методи проведення наукових досліджень у медіасфері.

У період проходження переддипломної практики студенти-магістранти опановують методи і прийоми проведення журналістських досліджень, практикують розробляти та використовувати сучасні медіа інструменти, аналізувати їх ефективність.

Характеристика навчальної дисципліни

Курс	1 М
Семестр	1
Кількість кредитів ECTS	8
Форма підсумкового контролю	Звіт

Структурно-логічна схема

Пререквізити
Актуальні тенденції медіа комунікацій
Методологія масових комунікацій
Управління комунікаційними процесами у бізнес середовищі
Методи дослідження медіа
Міжнародні та українські бізнес медіа
Журналістські розслідування
Історія розвитку медіатекстів

Компетентності та результати навчання

Компетентності	Програмні результати навчання
<p>ЗК1. Здатність до опанування концептуальними знаннями, загальнонауковою методологією та логікою процесу пізнання.</p> <p>ЗК2. Здатність до критичного осмислення проблем та об'єктивної оцінки соціальних процесів.</p> <p>ЗК3. Здатність до оригінального мислення та творчого підходу до проведення досліджень, вирішення проблемних ситуацій у медіасфері.</p> <p>СК5. Уміти створювати медійний продукт (для радіо, телебачення, друкованих видань, Інтернет ресурсів) та управляти ним у медіасфері</p> <p>СК8. Вміти аналізувати медіа та розробляти інструментарій для проведення дослідження</p>	<p>РН1. Аналізувати та синтезувати знання з теорії та методології соціальних комунікацій, що формуються в результаті встановлення взаємозв'язків між явищами та процесами, планувати та проводити дослідження.</p>
<p>ЗК1. Здатність до опанування концептуальними знаннями, загальнонауковою методологією та логікою процесу пізнання.</p> <p>ЗК2. Здатність до критичного осмислення проблем та об'єктивної оцінки соціальних процесів.</p> <p>ЗК3. Здатність до оригінального мислення та творчого підходу до проведення досліджень, вирішення проблемних ситуацій у медіасфері.</p> <p>СК5. Уміти створювати медійний продукт (для радіо, телебачення, друкованих видань, Інтернет ресурсів) та управляти ним у медіасфері.</p> <p>СК8. Вміти аналізувати медіа та розробляти інструментарій для проведення дослідження.</p>	<p>РН2. Використовувати інноваційні методи сучасної журналістики.</p>
<p>ЗК1. Здатність до опанування концептуальними знаннями, загальнонауковою методологією та логікою процесу пізнання.</p> <p>ЗК2. Здатність до критичного осмислення проблем та об'єктивної оцінки соціальних процесів.</p> <p>ЗК3. Здатність до оригінального мислення та творчого підходу до проведення досліджень, вирішення проблемних ситуацій у медіасфері.</p> <p>СК5. Уміти створювати медійний продукт (для радіо, телебачення, друкованих видань, Інтернет ресурсів) та управляти ним у медіасфері.</p> <p>СК8. Вміти аналізувати медіа та розробляти інструментарій для проведення дослідження.</p>	<p>РН4. Уміти оцінити та проаналізувати процеси та явища з врахуванням соціальної, економічної, правової складових з метою підготовки якісних аналітичних журналістських матеріалів.</p>
<p>ЗК1. Здатність до опанування концептуальними знаннями, загальнонауковою методологією та логікою процесу пізнання.</p> <p>ЗК2. Здатність до критичного осмислення проблем та об'єктивної оцінки соціальних процесів.</p> <p>ЗК3. Здатність до оригінального мислення та творчого підходу до проведення досліджень, вирішення проблемних ситуацій у медіасфері.</p> <p>СК5. Уміти створювати медійний продукт (для радіо, телебачення, друкованих видань, Інтернет ресурсів) та управляти ним у медіасфері.</p> <p>СК8. Вміти аналізувати медіа та розробляти інструментарій для проведення дослідження.</p>	<p>РН8. Використовувати наукові методи дослідження для вивчення соціально-комунікативних процесів.</p>

Програма

Змістовий модуль 1. Організаційно-дослідницький

1. Вивчення медіапродуктів підприємства медіасфери.
2. Дослідження інформаційних потреб цільової аудиторії.
3. Формулювання теми дослідження.
4. Розробка плану дослідження.

Змістовий модуль 2. Науково-дослідний

1. Збирання бібліографії, аналіз та систематизація наукових джерел з проблематики дослідження.
2. Збір, аналіз та систематизація фактологічного матеріалу.
3. Розробка медіа контенту, комунікаційних інструментів та їх впровадження у хід дослідження з метою зменшення протиріч у обраній проблематиці.
4. Аналіз ефективності запропонованих комунікаційних засобів за допомогою методів наукового дослідження.
5. Оформлення та презентація звіту переддипломної практики.

Звіт переддипломної практики

Після закінчення проходження практики студент подає на кафедру звіт практики підписаний керівником від виробництва медіа сфери.

Звіт містить:

1. Відомості про виконання студентом всіх пунктів програми практики.
2. Підготовлені та оприлюднені медіа тексти.
3. Текст дипломної роботи.

Презентація звіту переддипломної практики студента-магістранта заслуховується керівником практики від ХНЕУ ім. С. Кузнеця та членами кафедри.

Методи навчання та викладання

Методи навчання, спрямовані на активізацію та стимулювання навчально-пізнавальної діяльності здобувачів вищої освіти: конференція перед початком проходження практики, індивідуальна дослідницька робота під час виконання науково-дослідної роботи на підприємстві медіасфери, консультування наукового керівника від ХНЕУ ім. С. Кузнеця та керівника практики, презентація результатів дослідження.

Порядок оцінювання результатів навчання

Оцінювання сформованих компетентностей у студентів здійснюється за накопичувальною 100-бальною системою. Контрольні заходи включають:

Поточний контроль, що здійснюється протягом проходження практики (максимальна сума – 100 балів; мінімальна сума дорівнює 60 балам);

Поточний контроль включає оцінювання студентів під час проведення дослідної діяльності – 10 б. за кожне завдання дослідницької роботи (8 завдань – всього максимум 80 балів); оформлення та презентація звіту практики – 20 балів.

Підсумковий контроль знань та компетентностей студентів з навчальної дисципліни

здійснюється на підставі захисту (презентації) звіту, завданням якого є перевірка розуміння студентом науково-дослідного матеріалу в цілому, логіки та взаємозв'язків між окремими розділами, здатності творчого використання накопичених знань, вміння формулювати своє ставлення до проблематики дослідження.

Оцінка за звіт охоплює суму балів від виконання сукупності завдань і передбачає визначення рівня знань та ступеня опанування студентами компетентностей. Результат захисту звіту оцінюється в балах (максимальна кількість – 100 балів, мінімальна кількість, що зараховується, – 60 балів) і проставляється у відповідній графі екзаменаційної «Відомості обліку успішності».

Студента слід **вважати атестованим**, якщо сума балів, одержаних за результатами підсумкової/семестрової перевірки успішності, дорівнює або перевищує 60. Підсумкова оцінка з навчальної дисципліни розраховується з урахуванням балів, отриманих під час поточного контролю за накопичувальною системою. Сумарний результат у балах за семестр складає: «60 і більше балів – зараховано», «59 і менше балів – не зараховано» та заноситься у залікову «Відомість обліку успішності» навчальної дисципліни.

Виставлення підсумкової оцінки здійснюється за шкалою, наведено в таблиці «Шкала оцінювання: національна та ЄКТС».

Форми оцінювання та розподіл балів наведено у таблиці «Рейтинг-план навчальної дисципліни».

Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	Відмінно	зараховано
82 – 89	B	Добре	
74 – 81	C		
64 – 73	D		
60 – 63	E	Задовільно	не зараховано
35 – 59	FX	Незадовільно	
1 – 34	F		

Рейтинг-план

№	Вид роботи	Мах Бал
Змістовий модуль 1. Організаційно-дослідницький		
1	Вивчення медіапродуктів підприємства медіа сфери	10
2.	Дослідження інформаційних потреб цільової аудиторії.	10
3.	Формулювання теми дослідження	10
4.	Розробка плану дослідження.	10
Змістовий модуль 2. Науково-дослідний		
5.	Збирання бібліографії, аналіз та систематизація наукових джерел з проблематики дослідження.	10
6.	Збір, аналіз та систематизація фактологічного матеріалу.	10

7.	Розробка медіа контенту, комунікаційних інструментів та їх впровадження у хід дослідження з метою зменшення протиріч у обраній проблематиці.	10
8.	Аналіз ефективності запропонованих комунікаційних засобів за допомогою методів наукового дослідження.	10
	Презентація звіту	20
	Загальна оцінка практики	100

Рекомендована література

Основна

1. Дрешпак В. М. Жанрологія журналістських творів : навчальний посібник / Дрешпак В. М. Дніпро : УМСФ, 2021. 186 с.
2. Іванов В. Основні теорії масової комунікації і журналістики : навч. посіб. / В. Іванов; за наук. ред. В. В. Різуна. Київ : Центр Вільної Преси, 2010. 258 с.
3. Квіт С. Масові комунікації: підручник. – Київ: Видавництво Києво-Могилянська академія, 2018. – 352 с.
4. Холод О. М. Методологія досліджень соціальних комунікацій : навч. посіб. / О. М. Холод. Київ : КиМУ, 2013. 294 с.

Додаткова

5. Горовий В. Соціальні інформаційні комунікації, їх наповнення і ресурс: монографія / В. Горовий ; НАН України, Нац. б-ка України ім. В. І. Вернадського. Київ : НБУВ, 2010. 356 с.
6. Побережна М. Методики оцінки комунікаційної діяльності підприємства // Участь молоді у розвитку економіки та суспільства України: матеріали VII Міжнародної науково-практичної конференції студентів, аспірантів та молодих учених, Київ, 24-25 березня 2016 р.: тези доповідей. К.: НУХТ, 2016. С. 73-76
7. Медіаосвіта та медіаграмотність: підручник / Ред.-упор. В. Ф. Іванов, О. В. Волошенюк; За науковою редакцією В. В. Різуна. – Київ: Центр вільної преси, 2012. – 352 с.
8. Різун В. В. До питання про соціально-комунікаційний підхід у науці // Комунікація. 2010. № 1. С. 35–36.
9. Цимбаленко Є. С. Медіакомунікації: еволюція концептуальних підходів (частина I) // Current issues of mass communication. - 2014. - Issue 15. - С. 62-77. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/apmk_2014_15_7

Інформаційні ресурси

10. Сайт персональних навчальних систем ХНЕУ ім. С. Кузнеця. Переддипломна практика [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=8141>