

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ



«ЗАТВЕРДЖУЮ»
Проректор з навчально-методичної роботи

Карина НЕМАШКАЛО

ВСТУП ДО ФАХУ

робоча програма навчальної дисципліни

Галузь знань	05 «Соціальні та поведінкові науки»
Спеціальність	051 «Економіка»
Освітній рівень	перший (бакалаврський)
Освітня програма	Бізнес-статистика і аналітика

Статус дисципліни	обов'язкова
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська

Завідувач кафедри статистики
і економічного прогнозування

Олена РАСВІНСЬКА

Харків
2021

ЗАТВЕРДЖЕНО

на засіданні кафедри статистики і економічного прогнозування
Протокол № 1 від 27.08.2021 р.

Розробники:

Расвнева О. В., д.е.н., професор кафедри статистики і економічного прогнозування

Аксьонова І. В., к.е.н., доц. кафедри статистики і економічного прогнозування

**Лист оновлення та перезатвердження
робочої програми навчальної дисципліни**

Навчальний рік	Дата засідання кафедри – розробника РПНД	Номер протоколу	Підпис завідувача кафедри

Анотація навчальної дисципліни

В сучасному світі інформація є специфічним товаром і унікальним нематеріальним активом, який визначає конкурентоспроможність будь-якого бізнесу. Наявність або відсутність інформації буває вирішальним при прийнятті економічних рішень. У той же час, отримання інформації є тільки першим кроком, за яким слідкують її аналіз і витяг необхідних даних. Саме тому сьогодні аналіз перетворився в креативний вид управлінської діяльності. Його функції поширюються на всі сфери і бізнес-процеси.

Сучасна економіка та бізнес вимагають від ринку освітніх послуг підготовки універсальних креативних фахівців, які здатні займатися інформаційно-аналітичною підтримкою і обґрунтуванням прийняття управлінських рішень. Для підготовки таких фахівців необхідно формувати у студентів аналітичне мислення на підставі засвоєння різноманітних дисциплін. Навчальна дисципліна «Вступ до фаху» є першою навчальною дисципліною, що формує початкові компетентності професії сьогодення та майбутнього – бізнес-аналітика, який здатен відбирати, консолідувати інформацію, виконувати всебічний економічний аналіз проблеми, обґрунтовувати тактичні і стратегічні дії бізнес-структури.

Об'єктом навчальної дисципліни є діяльність бізнес-структур та галузь управління бізнесом.

Предметом навчальної дисципліни є сукупність відносин, що виникають в сфері діяльності бізнес-аналітика.

Метою викладання навчальної дисципліни є ознайомлення студентів з особливостями майбутньої професії, її змістом та завданнями, визначення ролі бізнес-аналітика в інформаційній економіці, ознайомлення з особливостями організації підготовки бізнес-аналітиків та формування у студентів початкових знань і навичок виявлення проблем бізнесу та управління бізнес-процесами.

Курс	1
Семестр	1
Кількість кредитів ECTS	3
Форма підсумкового контролю	Залік

Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни

Пререквізити	Постреквізити
Економічна теорія	Дисципліни циклу професійної підготовки за ОПП «Бізнес-статистика і аналітика»
Вища математика	
Інформатика	
Українська мова (за професійним спрямуванням)	
Іноземна мова (за професійним спрямуванням)	

Компетентності та результати навчання за дисципліною

Компетентності	Результати навчання
1	2
Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в економічній сфері, які характеризуються комплексністю та невизначеністю умов, що передбачає застосування теорій та методів економічної

	науки
ЗК 9. Здатність до адаптації та дій в новій ситуації ЗК 13. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо СК 14. Здатність поглиблено аналізувати проблеми і явища в одній або декількох професійних сферах з врахуванням економічних ризиків та можливих соціально-економічних наслідків	РН 1. Асоціювати себе як члена громадянського суспільства, наукової спільноти, визнавати верховенство права, зокрема у професійній діяльності, розуміти і вміти користуватися власними правами і свободами, виявляти повагу до прав і свобод інших осіб, зокрема, членів колективу
ЗК 13. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо	РН 2. Відтворювати моральні, культурні, наукові цінності, примножувати досягнення суспільства в соціально-економічній сфері, пропагувати ведення здорового способу життя
ЗК 2. Здатність зберігати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя	РН 7. Пояснювати моделі соціально-економічних явищ з погляду фундаментальних принципів і знань на основі розуміння основних напрямів розвитку економічної науки
ЗК 4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях	РН 10. Проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, визначати функціональні сфери, розраховувати відповідні показники які характеризують результативність їх діяльності
ЗК 2. Здатність зберігати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя ЗК 10. Здатність бути критичним і самокритичним	РН 12. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати
ЗК 4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях ЗК 7. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій СК 10. Здатність використовувати сучасні джерела економічної, соціальної, управлінської, облікової інформації для складання службових документів та	РН 13. Ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання соціально-економічних даних, збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та соціальні показники

аналітичних звітів	
<p>ЗК 2. Здатність зберігати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя</p> <p>ЗК 10. Здатність бути критичним і самокритичним</p>	РН 14. Визначати та планувати можливості особистого професійного розвитку
<p>ЗК 2. Здатність зберігати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя</p> <p>ЗК 7. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій</p> <p>ЗК 8. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел</p> <p>ЗК 10. Здатність бути критичним і самокритичним</p> <p>СК15. Здатність до поглибленої аналітики основних характеристик сегментів бізнесу на мікро-, мезо- та макроекономічних рівнях</p> <p>СК16. Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій smart-аналітики та цифрової економіки для обробки інформації бізнес-процесів та моделювання розвитку соціально-економічних систем</p>	РН 15. Демонструвати базові навички креативного та критичного мислення у дослідженнях та професійному спілкуванні
<p>ЗК 3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу</p> <p>ЗК 4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях</p> <p>ЗК 12. Навички міжособистісної взаємодії</p> <p>СК 10. Здатність використовувати сучасні джерела економічної, соціальної, управлінської, облікової інформації для складання службових документів та аналітичних звітів</p>	РН 16. Вміти використовувати дані, надавати аргументацію, критично оцінювати логіку та формувати висновки з наукових та аналітичних текстів з економіки
ЗК 2. Здатність зберігати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства на основі розуміння історії та	РН 17. Виконувати міждисциплінарний аналіз соціально-економічних явищ і проблем в одній або декількох професійних сферах з

<p>закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя</p>	<p>врахуванням ризиків та можливих соціально-економічних наслідків</p>
<p>СК 10. Здатність використовувати сучасні джерела економічної, соціальної, управлінської, облікової інформації для складання службових документів та аналітичних звітів ЗК8. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел</p>	<p>РН 19. Використовувати інформаційні та комунікаційні технології для вирішення соціально-економічних завдань, підготовки та представлення аналітичних звітів</p>
<p>СК14. Здатність поглиблено аналізувати проблеми і явища в одній або декількох професійних сферах з врахуванням економічних ризиків та можливих соціально-економічних наслідків</p>	<p>РН 20. Оволодіти навичками усної та письмової професійної комунікації державною та іноземною мовами</p>
<p>ЗК 3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу ЗК8. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел СК 15. Здатність до поглибленої аналітикиосновних характеристик сегментівбізнесуна мікро-, мезо- та макроекономічних рівнях СК 16. Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій smart-аналітики та цифрової економіки для обробки інформації бізнес-процесів та моделювання розвитку соціально-економічних систем</p>	<p>РН 21. Вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів</p>
<p>ЗК 2. Здатність зберігати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя</p>	<p>РН 22. Демонструвати гнучкість та адаптивність у нових ситуаціях, у роботі із новими об'єктами, та у невизначених умовах</p>
<p>ЗК 2. Здатність зберігати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та</p>	<p>РН 23. Показувати навички самостійної роботи, демонструвати критичне, креативне, самокритичне мислення</p>

<p>ведення здорового способу життя ЗК 3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу СК15. Здатність до поглибленої аналітики основних характеристик сегментів бізнесу на мікро-, мезо- та макроекономічних рівнях СК16. Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій smart-аналітики та цифрової економіки для обробки інформації бізнес-процесів та моделювання розвитку соціально-економічних систем СК 17. Здатність до творчого та системного мислення, швидкої адаптації до впливів нестабільного ринкового середовища, генерації нових ідей - моделей бізнесу, пошуку альтернативних варіантів вирішення проблем та реалізації можливостей бізнес-структур</p>	
--	--

Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Організація фахової підготовки в університеті

Тема 1. Інформаційна система університету. Персональні навчальні системи університету

- 1.1. Знайомство з персональною навчальною системою (ПНС) ХНЕУ ім. С. Кузнеця.
- 1.2. Організація роботи в інформаційному середовищі університету.

Тема 2. Феномен бізнес-аналітика в сучасній економіці. Найважливіше у професії

- 2.1. Історія виникнення професії бізнес-аналітик. Концепція бізнес-аналітики.
- 2.2. Енциклопедія з Бізнес Аналізу.
- 2.3. Хто такий бізнес аналітик: погляд випускників та студентів.

Тема 3. Бізнес-аналітик на ринку праці: вимоги, переваги, затребуваність. Зустрічі з роботодавцями

- 3.1. Мистецтво управляти бізнесом. ВАВОК – що це таке?
- 3.2. Кваліфікаційний портрет сучасного бізнес-аналітика.
- 3.3. Який бізнес-аналітик потрібен національному бізнесу? Зустрічі з роботодавцями та фахівцями.
- 3.4. Структура навчального плану підготовки фахівців спеціальності 051 «Економіка» освітньої програми «Бізнес статистика і аналітика».

Змістовий модуль 2. Бізнес-аналітика: як управляти бізнесом

Тема 4. Сучасне цифрове суспільство та формування навичок діджиталізації

- 4.1. Бізнес аналітика та цифрове суспільство. Поняття цифрова економіка.
- 4.2. Еволюція технологічних укладів. Революція «Industry 4.0» змінює світ.
- 4.3. Розвиток цифрової економіки України – майбутнє конкурентоспроможності країни. Статистичні інформаційні ресурси України та світу.
- 4.4. Сучасні засоби візуалізації інформації як інструмент роботи бізнес аналітика.

Тема 5. Управління бізнес-процесом – основна функція бізнес-аналітика

5.1. Бізнес аналітик як фахівець з управління бізнес-процесом. Поняття бізнес-процесу, алгоритми його побудови.

5.2. Класифікація бізнес-процесів, їх специфіка та особливості.

5.3. Сучасні інформаційні додатки побудови та дослідження бізнес-процесів.

Перелік лабораторних занять, а також питань та завдань до самостійної роботи наведено у таблиці «Рейтинг-план навчальної дисципліни».

Методи навчання та викладання

Методи навчання спрямовані на активізацію та стимулювання навчально-пізнавальної діяльності здобувачів вищої освіти: проблемні лекції (теми 2, 4), міні-лекції (тема 3), робота в малих групах з проблемної ситуації (теми 2, 3, 4, 5), дискусії (теми 3, 4), кейс-метод (тема 5), створення ситуацій пізнавальної новизни (теми 1, 2, 3, 4).

На всіх заняттях використовуються презентації навчального матеріалу, візуалізація відповідей студентів.

Порядок оцінювання результатів навчання

Система оцінювання сформованих компетентностей у студентів враховує види занять, які згідно з програмою навчальної дисципліни передбачають лекційні, лабораторні заняття, а також виконання самостійної роботи. Оцінювання сформованих компетентностей у студентів здійснюється за накопичувальною 100-бальною системою.

Контрольні заходи включають:

поточний контроль, що здійснюється протягом семестру під час проведення лекційних, лабораторних занять і оцінюється сумою набраних балів (максимальна сума – 100 балів; мінімальна сума, що дозволяє студенту отримати залік, дорівнює 60 балам);

підсумковий/семестровий контроль, що здійснюється у формі семестрового заліку, відповідно до графіку навчального процесу.

Критерії **поточного оцінювання** знань студентів:

Експрес-опитування (максимальна кількість балів – 16). За кожне лекційне заняття студент отримує 2 бали за активну участь в обговоренні питань, надання відповіді на поставлені запитання.

Робота на лабораторному занятті (максимальна кількість балів – 14). За кожне заняття студент отримує 2 бали:

2 бали – студент активно виконує завдання лабораторного заняття, надає обґрунтовані висновки і правильні відповіді за темою роботи;

1 бал – студент виконує завдання лабораторного заняття, але припускається помилок у формулюванні висновків надає за темою роботи.

Домашні завдання (есе) (максимальна кількість балів – 12). Кожне домашнє завдання у вигляді есе оцінюється в 3 бали:

1 бал – широта вивчення та узагальнення існуючих досліджень проблеми, що розглядається;

1 бал – оригінальність проведення аналізу проблеми та ступінь формування власної точки зору;

1 бал – підтвердженість теоретичних положень практичними прикладами, розрахунками, статистичними даними.

Ситуаційне завдання (максимальна кількість балів – 40). Кожне ситуаційне завдання оцінюється в 10 балів:

9-10 балів – зміст та структура виконаного завдання відповідають меті дослідження, запропонована презентація результатів дослідження та подано аналітичні пояснення й висновки стосовно теми завдання, студент висловлює особисту думку стосовно поставлених питань;

7-8 балів – зміст та структура виконаного завдання відповідають меті дослідження, запропонована презентація результатів дослідження та подано аналітичні пояснення й висновки стосовно теми завдання, студент надає пояснення щодо поставлених питань;

5-6 балів – зміст та структура виконаного завдання відповідають меті дослідження, запропонована презентація результатів дослідження, але недостатньо повно подано аналітичні пояснення й висновки стосовно теми завдання;

3-4 бали – зміст та структура виконаного завдання відповідають меті дослідження, запропонована презентація містить лише констатацію фактів, без надання висновків за темою завдання.

Тестові завдання (максимальна кількість балів – 18). Кожне тестове завдання за темою оцінюється в 4 бали: 50 % правильних відповідей – 2 бали; 75 % правильних відповідей – 3 бали; 100 % правильних відповідей – 4 бали.

Підсумковий контроль знань та компетентностей студентів з навчальної дисципліни здійснюється на підставі проведення заліку, завданням якого є перевірка розуміння студентом програмного матеріалу в цілому, логіки та взаємозв'язків між окремими розділами, здатності практичного використання накопичених знань, вміння формулювати своє ставлення до певної проблеми навчальної дисципліни тощо.

Залік охоплює суму балів від виконання сукупності завдань і передбачає визначення рівня знань та ступеня опанування студентами компетентностей. Студента слід **уважати атестованим**, якщо сума балів, одержаних за результатами семестрової перевірки успішності, дорівнює або перевищує 60.

Виставлення підсумкової оцінки здійснюється за шкалою, яка наведена в таблиці "Шкала оцінювання: національна та ЄКТС".

Форми оцінювання та розподіл балів наведено у таблиці «Рейтинг-план навчальної дисципліни».

Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82 – 89	B	добре	
74 – 81	C		
64 – 73	D	задовільно	
60 – 63	E		
35 – 59	FX	незадовільно	не зараховано
1 – 34	F		

Рейтинг-план навчальної дисципліни

Тема	Форми та види навчання		Форми оцінювання	Мак бал
Тема 1. Інформаційна система університету. Персональні навчальні системи університету	Аудиторна робота			
	Лекція	Лекція за питаннями: 1. Знайомство з персональною навчальною системою (ПНС) ХНЕУ ім. С. Кузнеця. 2. Організація роботи в інформаційному середовищі університету.	-	-
	Лабораторне заняття	Лабораторне заняття за темою 1. Лабораторна робота 1. Організація роботи на сайті ПНС. Лабораторна робота 2. Ознайомлення із матеріалами щодо використання систем відеоконференц-зв'язку Zoom та Google Meet. Базові компетентності роботи із офісними застосунками.	-	-
	Самостійна робота			
Питання та завдання до самостійного опрацювання	Опрацювання лекційного матеріалу. Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою. Підготовка до лабораторного заняття щодо реєстрації на курсі «Вступ до фаху» на ПНС ХНЕУ ім. С. Кузнеця	Реєстрація на курсі на ПНС	-	
Тема 2. Феномен бізнес-аналітика в сучасній економіці. Найважливіше у професії	Аудиторна робота			
	Лекція	Лекція за питаннями: 1. Історія виникнення професії бізнес-аналітик. Концепція бізнес-аналітики. 2. Енциклопедія з Бізнес Аналізу. 3. Хто такий бізнес аналітик: погляд випускників та студентів.	Експрес опитування	4
	Лабораторне заняття	Лабораторне заняття за темою 2. Виконання ситуаційного завдання на тему: «Аналітик – фахівець в будь-якому напрямку».	Аудиторна групова робота	4
		Презентація	10	

	Самостійна робота			
	Питання та завдання до самостійного опрацювання	Опрацювання лекційного матеріалу. Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою, виконання домашнього завдання у вигляді есе. Підготовка до лабораторного заняття щодо створення презентації, тестовий контроль знань	Есе	3
			Тестовий контроль	4
Тема 3. Бізнес-аналітик на ринку праці: вимоги, переваги, затребуваність. Зустрічі з роботодавцями	Аудиторна робота			
	Лекція	Лекція за питаннями: 1. Мистецтво управляти бізнесом. ВАВОК – що це таке? 2. Кваліфікаційний портрет сучасного бізнес-аналітика. 3. Який бізнес-аналітик потрібен національному бізнесу? Зустрічі з роботодавцями та фахівцями. 4. Структура навчального плану підготовки фахівців спеціальності 051 «Економіка» освітньої програми «Бізнес статистика і аналітика».	Експрес опитування	4
	Лабораторне заняття	Лабораторне заняття за темою 3. Виконання ситуаційного завдання на тему «Бізнес-аналітик – мій вибір».	Аудиторна групова робота	2
			Презентація	10
	Самостійна робота			
	Питання та завдання до самостійного опрацювання	Опрацювання лекційного матеріалу. Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою, виконання домашнього завдання у вигляді есе. Підготовка до лабораторного заняття щодо створення презентації, тестовий контроль знань	Есе	3
			Тестовий контроль	4

Тема 4. Сучасне цифрове суспільство та формування навичок діджиталізації	Аудиторна робота			
	Лекція	Лекція за питаннями: 1. Бізнес аналітика та цифрове суспільство. Поняття цифрова економіка. 2. Еволюція технологічних укладів. Революція «Industry 4.0» змінює світ. 3. Розвиток цифрової економіки України – майбутнє конкурентоспроможності країни. Статистичні інформаційні ресурси України та світу. 4. Сучасні засоби візуалізації інформації як інструмент роботи бізнес аналітика.	Експрес опитування	4
	Лабораторне заняття	Лабораторне заняття за темою 4. Виконання ситуаційного завдання на тему: «Пошук та візуалізація статистичної інформації».	Аудиторна групова робота	4
			Презентація	10
	Самостійна робота			
Питання та завдання до самостійного опрацювання	Опрацювання лекційного матеріалу. Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою, виконання домашнього завдання у вигляді есе. Підготовка до лабораторного заняття щодо створення презентації, тестовий контроль знань	Есе	3	
		Тестовий контроль	6	
Тема 5. Управління бізнес-процесом – основна функція бізнес-аналітика	Аудиторна робота			
	Лекція	Лекція за питаннями: 1. Бізнес аналітик як фахівець з управління бізнес-процесом. Поняття бізнес-процесу, алгоритми його побудови. 2. Класифікація бізнес-процесів, їх специфіка та особливості. 3. Сучасні інформаційні додатки побудови та дослідження бізнес-процесів.	Експрес опитування	4
	Лабораторне заняття	Лабораторне заняття за темою 5. Виконання ситуаційного завдання на тему: «Формування навичок оцінки ринкової ситуації та управління бізнесом».	Аудиторна групова робота	4
Презентація			10	

Самостійна робота				
	Питання та завдання до самостійного опрацювання	Опрацювання лекційного матеріалу. Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою, виконання домашнього завдання у вигляді есе.	Есе	3
		Підготовка до лабораторного заняття щодо створення презентації, тестовий контроль знань	Тестовий контроль	4
Загальна кількість балів				100

Рекомендована література

Основна

1. Бізнес-статистика: навч. посібник / [Матковський С. О., Гринькевич О.С., Вдовин М. Л., Вільчинська О.М., Марець О.Р., Сорочак О.З.]. Київ: Алерта, 2016. 281 с.
2. Сигел Э. Практическая бизнес-статистика: Пер. с англ. / Энрю Сигел. М. : Издательский дом “Вильямс”, 2008. 1056 с.
3. Методологія наукових досліджень у статистиці : навч. посібник / [Матковський С. О., Вдовин М. Л., Гринькевич О. С., Зомчак Л. М., Лагоцький Т. Я., Панчишин Т. В.]. Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2014. 378 с.
4. Економічна аналітика: сучасні реалії та прогностичні можливості [Електронний ресурс]: Зб. матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції; 19 квітня 2019 р. Київ : КНЕУ, 2019. 352 с.

Додаткова

5. Прикладная статистика: современные подходы и инструментарий анализа массовых явлений и процессов : монография / под ред. Е. В. Раевневой, Н. А. Кизима. Х. : ФЛП Либуркина Л. М. ; ИД «ИНЖЭК», 2010. 288 с.
6. Статистика [Електронний ресурс] : навч. посіб. / О. В. Раєвнева, І. В. Аксьонова, О. І. Бровко [та ін.]; за заг. ред. О. В. Раєвневої. Самостійне електрон. текстове мережеве вид. (389 с. / 3,59 МБ). Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2019. Режим доступу: <http://repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/24523>

Інформаційні ресурси

7. Аналітична онлайн-система для бізнесової аналітики, конкурентної розвідки та перевірки контрагентів. [Електронний ресурс]. Режим доступу : <https://youcontrol.com.ua/>.
8. BABOK GUIDE – Зведення знань з бізнес-аналітики. [Електронний ресурс]. Режим доступу : <https://hsbi.hse.ru/articles/babok-guide-business-analysis-body-of-knowledge/>.
9. Департамент статистики ООН. [Електронний ресурс]. Режим доступу : www.unstats.un.org.
10. Сайт кафедри статистики і економічного прогнозування ХНЕУ ім. С. Кузнеця. [Електронний ресурс]. Режим доступу : <https://statistics.hneu.edu.ua/>.
11. Сайт персональних навчальних систем ХНЕУ ім. С. Кузнеця. Навчальна дисципліна «Вступ до фаху». [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=7923>.
12. Методичне забезпечення розробки персональних навчальних систем: Навчально-методичний посібник. URL: Режим доступу: <https://pns.hneu.edu.ua/mod/url/view.php?id=143164>
13. Про державну статистику. Закон України від 17.09.1992 № 2614-XII. [Електронний ресурс]. Режим доступу : www.rada.gov.ua.

14. Про доступ до публічної інформації. Закон України. Документ 2939-VI. [Електронний ресурс]. Режим доступу : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2939-17#Text>
15. Про інформацію. Закон України. № 3322-XI. Документ 2657-12. [Електронний ресурс]. Режим доступу : www.rada.gov.ua
16. Сайт Головного управління статистики у Харківській області. [Електронний ресурс]. Режим доступу : <http://kh.ukrstat.gov.ua/>.
17. Сайт Державної служби статистики України. [Електронний ресурс]. Режим доступу : www.ukrstat.gov.ua.
18. Статистичний офіс Європейської співдружності. [Електронний ресурс]. Режим доступу : www.epp.eurostat.ec.europa.eu