

**Міністерство освіти і науки України  
Полтавський державний аграрний університет  
Департамент агропромислового розвитку  
Полтавської обласної державної адміністрації  
ННЦ Інститут аграрної економіки НАН України  
Національний університет біоресурсів і природокористування України  
Сумський національний аграрний університет  
Дніпровський державний аграрно-економічний університет  
Одеський державний аграрний університет  
Луганський національний аграрний університет  
Львівський національний аграрний університет  
Білоруський державний аграрний технічний університет  
Міжнародний інститут трудових і соціальних відносин (Білорусія)  
Євразійський національний університет ім. Л. М. Гумільова (Казахстан)**

## **Матеріали**

**VI Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції з міжнародною участю «Управління ресурсним забезпеченням господарської діяльності підприємств реального сектору економіки»**



**17 листопада 2021 року  
м. Полтава**

**УДК 330.15:334.723**  
**ББК 65.291.5**

*Управління ресурсним забезпеченням господарської діяльності підприємств реального сектору економіки* : матеріали VI Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції з міжнародною участю, 17 листопада 2021 р. Полтава : ПДАУ, 2021. 531 с.

У матеріалах конференції розглядаються аспекти методології і практики управління ресурсним забезпеченням господарської діяльності підприємств реального сектору економіки.

Збірник розрахований на науково-педагогічних працівників, аспірантів, здобувачів вищої освіти, фахівців-практиків.

Матеріали друкуються мовою оригіналів.  
За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідають автори.

Вона містить низку істотних змін, які переводять цей стандарт на новий рівень у порівнянні з версією ISO 9001:2008. Основна мета змін стандарту полягає у необхідності зосередитись на управлінні процесами. Це має дозволити успішно застосовувати стандарт до ширшого кола підприємств та організацій без розробки додаткових, специфічних вимог.

Стрімке розповсюдження стандартів ISO 9000 пов'язано з тим, що вони є базою для просування концепції TQM на підприємствах та регламентують чітке виконання базових вимог на підприємстві. Однак виконання вимог стандарту не означає, що ця продукція може повністю відповідати вимогам споживача, але може повністю задовольнити його потреби [3 С. 119].

Незважаючи на те, що стандарти ISO серії 9000 визнані та використовуються в багатьох країнах, сертифікація за стандартом не є обов'язковою вимогою для виробників. Але наявність сертифіката ISO серії 9000 надає певної впевненості покупцю або замовнику щодо якості продукції (або послуг).

Отже, можна з упевненістю сказати, що якість завжди буде відігравати провідну роль у розвитку сучасного світу. Зростаюча конкуренція змусить компанії шукати способи постійного підвищення ефективності, покращення якості наданих продукції та послуг. Сьогодні, як ніколи, актуальні слова Едварда Демінга: «Єдиними, хто продовжить існування, будуть компанії, які постійно націлені на якість, продуктивність та служіння споживачеві»

#### **Список використаних джерел**

1. Глаголев С.М., Гугелев С.М. Еволюція стандартів у сфері менеджменту якості. *Вісник*. 2009. № 1 (25). С. 30-32.
2. Махіянов І. М. Етапи еволюції сучасного менеджменту якості. *Компетентність*. 2020. № 6. С. 18-25.
3. Буряк Р.І. Еволюція концепцій управління якістю. *Економіка та управління АПК*. 2013. № 10. С. 117-122.

*A. Lytvynenko, PhD in Economics, Associate Professor,  
V. Taranenko, Master  
S. Kuznets Kharkiv National University of Economics*

## **DEVELOPMENT OF SOCIAL ENTREPRENEURSHIP**

The historical process of human development, socio-economic systems has undergone a long evolution. Over the centuries, changes have taken place that have facilitated and continue to contribute to the search for effective organizational and economic mechanisms for managing needs. In particular, over the centuries, entrepreneurship has been systematically established as an organizational and economic mechanism for achieving progress, ensuring economic prosperity, implementing qualitative changes in society, as well as a factor in social development.

Scientific approaches to the characterization of theoretical and practical aspects of business development are extremely multifaceted, correspond to the historical stages of the formation of social, economic, market exchange and so on. We believe that the theory and practice of business development has undergone a long evolutionary development through the awareness of mankind of the need to find ways to most effectively meet the needs. Mankind has always sought and strives for qualitative change, so the transformation of

economic practices initiated and implemented by man, constantly contribute to the development of economic, organizational, legal, social characteristics of entrepreneurship, awareness of the inevitability of its participation in economic solutions to social problems.

Table 1

**Definition of business categories**

| Defining the essence of categories  |  |
|---|--|
| Entrepreneur - a subject of economic relations, which in a situation of market uncertainty, based on special qualities (knowledge, initiative, ingenuity, non-standard solutions), tries to organize the provision of new services and production of quality goods by increasing their added value, streamlining existing forms of economic interaction in order to make as much profit as possible [2] | Entrepreneur - the main business entity, which due to a certain set of features embodies the functions of entrepreneurship and for their work receives entrepreneurial income, at least – normal profit [1, c. 83]   |
| Entrepreneurship is a socio-economic phenomenon that embodies certain economic entities relationships whose actions are aimed at meeting various needs and interests (material, social, spiritual) through activities that are marked by risk, innovation and initiative [2, c. 278]  | Entrepreneurship - independent organizational and economic innovation based on the use of various opportunities for the production of new or old goods by new methods, the opening of new sources of raw materials, markets, etc. in order to make a profit and self-realization of their own purpose [1, c. 83] |
| Entrepreneurship is primarily an economic interaction, but as a result of the distribution of the created product, exchange of goods and the effect of consumption, it (interaction) becomes social. Because of the received business result, the quality embodied in satisfaction needs of society, entrepreneurship is socialized.  |  |
| The main functions of entrepreneurship - innovative, organizational, economic, social and personal [1, c. 83]   |  |

Entrepreneurship as a socio-economic phenomenon is represented in the economic and other spheres of human life, because the entrepreneurial approach is inherent in many sectors of the market.

Social entrepreneurship, on the other hand, influences economic interests by carrying out an appropriate mission and satisfying social interests (needs). What both types of entrepreneurship have in common is functioning in conditions of risk, motivation to act in difficult conditions, which sometimes even hinder success. For a complete picture of understanding the essence, differences between social and traditional classical entrepreneurship, we highlight the signs of socio-psychological portraits of the entrepreneur (Table 2).

Table 2

**Socio-psychological type of entrepreneur in accordance with the field of activity**

| Social  | Economic  |
|---|---|
| Social entrepreneur   | Economic (classic) entrepreneur   |
| Characterized by features of aspects of the psychology of the altruist, who has entrepreneurial skills, talent to acquire and properly implement innovations, does not seek direct economic enrichment  | Meets the characteristics of the individual - an entrepreneur who is endowed with the talent of the owner-innovator, who, acting in conditions of risk seeks to maximize the benefits of capital invested in economic activities in order to enrich |
| Orientations, purposes of use of social capital   |   |
| Uses social capital to consolidate and direct efforts to solve problems of social, humanitarian importance without receiving direct economic benefits from the activity, the priority is social effects | Uses social to ensure the implementation of mercantile goals, solving social, economic and other problems of the state, territories, society, but with the mandatory mediation of this process as a priority to maximize income                     |

In the philosophical and organizational-economic context, scientists affirm the importance of socialization as an important mechanism for establishing business structures, perception of the results of their activities, benefits and cost optimization. However, we

believe that organizational and economic socialization is not only in assessing economic performance, but also in the spread of enterprises of various organizational and legal forms of management.

Entrepreneurship is primarily an economic interaction, but as a result of the distribution of the created product, exchange of goods and the effect of consumption, it (interaction) becomes social. Through the obtained entrepreneurial result, the quality embodied in meeting the needs of society, entrepreneurship is socialized. The formal goal of entrepreneurship as an activity and enterprise as an organization is to implement market agreements, fulfill contracts to achieve the end result - to meet economic and social needs with a certain efficiency, which will mean the level of competitiveness.

Results and discussion. As a result, the development of entrepreneurship corresponds to the ambiguity of functions and theoretical and methodological characteristics, among which the main ones are social and economic. That is, entrepreneurship is characterized as both an economic and social phenomenon, and its role is reduced to economic and social functions. The economic and social factors of entrepreneurship are interrelated, because in practice this phenomenon has already penetrated without exaggeration, into all spheres of human life and activity - economic and social.

#### References:

1. Економічний енциклопедичний словник: у 2-х т. Т. 2 / за ред. С. В. Мочерного. Львів : Світ, 2006. 568 с.
2. Соціологічна енциклопедія / уклад. В. Г. Городяненко. Київ : Академвидав, 2008. 456 с.
3. Офіційний сайт McKinsey & Company. URL: <https://www.mckinsey.com/Detailing-the-new-landscape-for-global-business-services.pdf> (дата звернення 15.10.2021).
4. Lytvynenko A. O., Lytvynenko O. D. Formation of international competitiveness of the region on the basis of the innovation and investment model of development in China. *Інтернаука: фаховий міжнародний науковий журнал. Серія: «Економічні науки»*. Київ : Вид. дім «Інтернаука», 2021. № 12 (01/45) / 2021. С. 42-48.

*О.В. Лопушинська, PhD,  
К.Б. Швець, здобувач вищої освіти  
Полтавський державний аграрний університет,  
О.А. Бабенко, вчитель англійської мови  
Полтавська ЗОШ I-III ступенів № 9 Полтавської міської ради*

## **РОЛЬ АДМІНІСТРАТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ В ЗАГАЛЬНІЙ СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ СУЧАСНИМ ПІДПРИЄМСТВОМ В УМОВАХ ЗМІН**

Система адміністративного управління – здійснення процесу адміністрування всього комплексу робіт, який направлений на формування і здійснення управлінської дії, що забезпечує необхідний рівень ефективності діяльності підприємства. Система адміністративного менеджменту дозволяє вирішити два основні завдання управління, спрямовані на зростання продуктивності: ефективна організація праці; мотивація кожного працівника до продуктивної і якісної праці. Виходячи з цих основних завдань, цілісна система адміністративного менеджменту складається з двох підсистем: організаційної системи та системи адміністративного