

**Електронний додаток до матеріалів  
Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції**

**«КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ТА ІННОВАЦІЇ:  
ПРОБЛЕМИ НАУКИ ТА ПРАКТИКИ»**

присвячена видатному вченому-економісту О. Г. Ліbermanу

**Тези доповідей**

19 листопада 2021 року  
м. Харків, Україна

Харків  
2021

*Рекомендовано на засіданні вченої ради Харківського національного економічного університету імені Семена Кузнеця (протокол № 5 від 03.11.2021 р.), вченої ради Науково-дослідного центру індустріальних проблем розвитку НАН України (протокол № 11 від 19.10.2021 р.)*

**Рецензенти:** **Криворучко Оксана Миколаївна** – доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри менеджменту Харківського національного автомобільно-дорожнього університету;  
**Назарова Галина Валентинівна** – доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри управління персоналом та соціальних наук Харківського національного економічного університету імені Семена Кузнеця;  
**Перерва Петро Григорович** – доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри організації виробництва та управління персоналом Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут»

**Конкурентоспроможність та інновації: проблеми науки та практики :** матеріали Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції, 19 листопада 2021 р. Харків : ФОП Лібуркіна Л. М., 2021. 92 с. Укр. мова, англ. мова

Наведено результати наукових досліджень учасників, проведених у рамках шістнадцятої Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції «Конкурентоспроможність та інновації: проблеми науки і практики», присвяченої видатному вченому-економісту О. Г. Ліберману. Розглянуто питання теоретичних і прикладних засад формування та активізації інноваційних процесів на всіх економічних рівнях відносин в Україні, управління розвитком діяльності підприємств в умовах міжнародної конкуренції, проблем розвитку національної інноваційної системи та інноваційної діяльності підприємств. Видання складається зі збірки тез доповідей учасників конференції на електронному носії.

Видання може бути корисним для використання у подальших наукових дослідженнях, для формування практичних рекомендацій та управлінських рішень з підвищення конкурентоспроможності й інноваційного розвитку економіки. Рекомендовано фахівцям різних галузей економіки, державним службовцям, представникам бізнесу, науковцям, освітніх і громадських організацій, науковцям, аспірантам і студентам економічних спеціальностей.

# ЗМІСТ

## Секція 1. Стратегічне управління конкурентоспроможністю та інноваційною діяльністю

<i>Авраменко О. В., Хачатуров О. В.</i> Оцінка якості надання логістичних послуг .....	101
<i>Авраменко О. В., Чугаєва А. В.</i> Особливості організації логістичного сервісу на підприємстві .....	105
<i>Айдарова Д. О.</i> Innovations in international exhibitions .....	110
<i>Bobritska Yu. Yu.</i> The chatbots implementation as a way of communication with the customers in business.....	115
<i>Бойко А. О., Піддубна Л. І.</i> Аспекти розвитку організаційної культури ІТ-компаній .....	119
<i>Борисова В. В.</i> Міжнародна конкурентоспроможність країн в умовах глобалізації.....	123
<i>Бурлак Ю. О.</i> Міжнародне співробітництво як основа поглиблення інтеграційних процесів у НАФТА.....	128
<i>Велика О. Ю., Щербина В. О.</i> Управління формуванням фінансових ресурсів підприємства.....	135
<i>Veretennykova H., Vasylenko S. V.</i> Assessing the readiness of the organization's environment to innovations.....	139
<i>Veretennykova H., Yukhimenko B. A.</i> Enterprise efficiency management.....	143
<i>Верещагіна Г. В., Акінішина Ю. С.</i> Теоретичні підходи розробки логістичної стратегії підприємства.....	146
<i>Верещагіна Г. В., Балака Б. І.</i> Інноваційні тенденції ринку нерухомості.....	149
<i>Virvan A. S.</i> Development of the e-commerce market in Ukraine .....	152
<i>Власенко І. В.</i> Формування конкурентоспроможності продукції промислових підприємств .....	156

<i>Геращенко І. М., Дерев'янюк М. О.</i> Класифікація методів мотивації персоналу для стратегічного планування діяльності підприємства.....	159
<i>Геращенко І. М., Ісмаїлов У. В.</i> <i>ОГЛИ.</i> Аспекти планування розвитку персоналу та його роль у забезпеченні конкурентоспроможності працівників.....	164
<i>Геращенко І. М., Якименко А. П.</i> Оцінка стратегічного планування маркетингової діяльності підприємства.....	168
<i>Горобинська М. В.</i> Особливості функціонування і розвитку інноваційних кластерів і їх вплив на конкурентоспроможність економіки.....	172
<i>Губарева І. О., Губарев О. О.</i> Оцінка конкурентоспроможності деревообробної промисловості України та країн світу .....	175
<i>Демченко Г. В., Семененко О. А.</i> Напрями підвищення ефективності управління маркетинговим персоналом на підприємстві .....	178
<i>Демченко К. О.</i> Загрози соціальній безпеці у розрізі суспільно-географічного положення України.....	181
<i>Дороніна М. С., Михайленко Д. Г.</i> Ефект глокалізації в соціально-економічному розвитку регіонів України .....	186
<i>Жданова Д. Є.</i> Commodity exchanges – functions, types and current situation in Ukraine.....	189
<i>Зозуля Я. Є.</i> Економічна сутність категорії «прибуток».....	192
<i>Іванова О. Ю., Білокудря А. В.</i> Місце та вплив кадрової політики у стратегічному плануванні розвитку об'єднаних територіальних громад .....	195
<i>Іпполітова І. Я.</i> Особливості функціонування компетентних організацій, що самонавчаються.....	199
<i>Кайнога А. Е.</i> Вплив зовнішнього середовища на конкурентоспроможність підприємств оптової і роздрібної торгівлі.....	204













## Роль стратегічного планування діяльності підприємств у сучасних умовах господарювання

**Ковалевський Микола Сергійович,**

студент, ХНЕУ ім. С. Кузнеця (м. Харків, Україна),

e-mail: officalkovalevskiy@gmail.com;

**Козлова Інна Миколаївна,** кандидат економічних наук,

ст. викладач кафедри менеджменту, логістики та інновацій ХНЕУ

ім. С. Кузнеця (м. Харків, Україна), e-mail: Inna.Kozlova@m.hneu.edu.ua

На сучасному етапі розвитку економічних відносин досить високі вимоги висуваються до конкурентоспроможності економічних суб'єктів. На забезпечення ефективності розвитку економічного суб'єкта, а саме на стабілізацію їх на ринку, здатність оперативно підлаштовувати виробництво під зміни зовнішнього середовища, впливає правильно організоване стратегічне планування всередині цього суб'єкта.

Питання стратегічного планування діяльності підприємств досліджували вітчизняні та зарубіжні вчені, зокрема: І. Ансофф, Ю. Калінченко, Ю. Коваленко, Ф. Котлер, О. Кравченко, С. Оборська, В. Пономаренко [1], О. Хоменко [2], А. Швайка [3], З. Шершньова [4], М. Щемеров, О. Ястремська [5] та ін.

У цей час керівництву підприємств потрібно не просто реагувати на зміни, що відбуваються у внутрішньому та зовнішньому середовищі, а й найбільш ефективно застосовувати сучасні прогресивні методи, а саме здійснювати стратегічне планування. Досить часто керівникам підприємницьких структур бракує досвіду оцінки власних бізнес-ідей.

Нездатність побудови моделі розвитку економічної ситуації та життєздатності всередині її нових бізнес-проектів призводить до зниження конкурентоспроможності компанії. Найчастіше це властиво власникам малого та середнього бізнесу, коли їм не ви-

### Секція 1. Стратегічне управління конкурентоспроможністю та інноваційною діяльністю

стає відповідних компетенцій, а саме навичок стратегічного планування.

Стратегічне планування переслідує своєю основною метою розробку та реалізацію стратегічних пріоритетів розвитку економічного суб'єкта з урахуванням сучасних наукових підходів і прогресивних технологій. Своєю чергою, процес стратегічного планування виступає інструментом, що дозволяє розробляти та приймати управлінські рішення у довгостроковій перспективі.

Доцільно виділити такі особливості процесу стратегічного планування підприємства [4]: компанія розглядається як цілісна система, її структурні підрозділи є взаємопов'язані та взаємодіючі елементи цієї системи; акцент на довгостроковій перспективі; акцентування уваги на вирішенні ключових проблем компанії; активізація взаємодії управлінського персоналу з розвитку компанії надалі. На рис. 1 наведено процес стратегічного планування підприємства.



Рис. 1. Процес стратегічного планування підприємства

Таким чином, стратегічне планування є економічною категорією, що увібрала в себе значення, досвід, форми, методи, інструменти прийняття управлінських рішень, що визначають ефективний роз-

### Конкурентоспроможність та інновації: проблеми науки та практики

виток як економіки країни загалом, так і конкретного економічного суб'єкта. Стратегічне планування вимагає від управлінського персоналу здатність до аналітичної, а якоюсь мірою і творчої діяльності. З метою якісного стратегічного планування управлінці мають добре розумітися на сутності бізнесу та об'єктивно оцінювати місце компанії у зовнішньому оточенні. Також варто зазначити, що у нинішніх реаліях сучасного ринку широко застосовується складання бізнес-планів, які відображають весь процес його функціонування та показники життєдіяльності, а також враховує все можливі шляхи досягнення цілей, затверджених на стадії стратегічного планування розвитку організації.

Формування стратегії розвитку підприємства дає можливість визначити напрямок поведінки підприємства на ринку з урахуванням умов змін середовища та ймовірного характеру їх зміни; оцінити конкурентоспроможність і стратегічні конкурентні переваги підприємства; сформулювати глобальну мету його діяльності [4]. Таким чином, з метою вдосконалення та підвищення ефективності стратегічного управління, формування стратегії розвитку підприємства слід охоплювати такі основні складові (рис. 2).

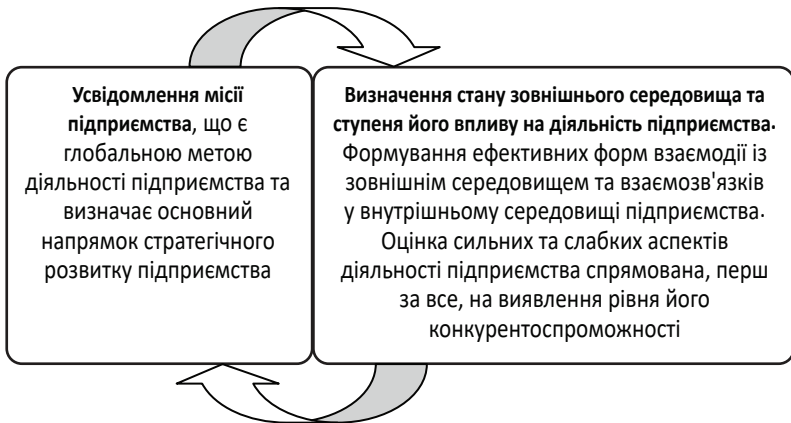


Рис. 2 Складові вдосконалення та підвищення ефективності стратегічного управління на підприємстві

## Секція 1. Стратегічне управління конкурентоспроможністю та інноваційною діяльністю

---

Отже, стратегічне планування виступає як рушійна сила, яка визначає стратегічну позицію компанії у зовнішньому середовищі, встановлює пріоритети розвитку та стратегічні цілі, формує платформу для прийняття стратегічних рішень, а також сприяє розумінню управлінським персоналом їх наслідків.

### Література

1. Пономаренко В. С., Тридід О. М., Кизим М. О. Стратегія розвитку підприємства в умовах кризи : монографія. Харків : ВД «ІНЖЕК», 2003. 323 с.
2. Хоменко О. І. Види стратегій та інструментарій формування стратегії розвитку підприємства. *Управління розвитком*. 2015. № 3 (181). С. 131–137.
3. Швайка Л. А. Планування діяльності підприємства : навч. посіб. Львів : Магнолія 2006, 2017. 268 с.
4. Шершньова З. Є., Оборська С. В. Стратегічне управління. Київ : КНЕУ, 2014. 384 с.
5. Ястремська О. М. Стратегічне управління діяльністю підприємства : навч. посіб. Харків : Вид-во ХНЕУ, 2006. 191 с.

