

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ В. Н. КАРАЗІНА

**СУЧАСНИЙ СТАН,  
ПРОБЛЕМ ТА ПЕРСПЕКТИВИ  
РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ, ФІНАНСОВО-  
КРЕДИТНИХ  
ТА ОБЛІКОВИХ СИСТЕМ**

**Збірник тез доповідей  
II Міжнародної науково-практичної конференції**

**(20 травня 2022 року, м. Харків, Україна)**

**Електронний ресурс**

**Харків  
2022**

УДК 33+657(063)

С 91

Реєстраційне посвідчення УкрІНТЕІ (№ 1052 від 20 грудня 2021 р.)

Редакційна колегія:

д-р. екон. наук, проф. Б. В. Самородов (головний редактор);

д-р. екон. наук, проф. Г. М. Азаренкова;

д-р. екон. наук, проф. А. П. Грінько;

к-т. екон. наук, доц. Н. Л. Морозова;

к-т. екон. наук, доц. Р. В. Піскунов;

к-т. пед. наук Н. І. Стяглик

*Затверджено до розміщення в мережі Інтернет рішенням Вченої ради  
Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна  
(протокол № 8 від 27 квітня 2022 р.)*

**С 91** Сучасний стан, проблем та перспективи розвитку бізнесу, фінансово-кредитних та облікових систем: збірник тез доповідей II Міжнародної науково-практичної конференції (Україна, м. Харків, 20 травня 2022 року) [Електронний ресурс]. – Харків : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2022. – 1 ел. опт. диск (CD-ROM). – Систем. вимоги: Процесор Pentium-класса ; ОС Windows 7/10 ; дисковод CD-ROM; Acrobat Reader 10. - 318 с.

У збірнику представлені тези доповідей учасників II Міжнародної науково-практичної конференції на загальну тему «Сучасний стан, проблем та перспективи розвитку бізнесу, фінансово-кредитних та облікових систем».

Для науковців, аспірантів і студентів вищих навчальних закладів. Матеріали подано в авторській редакції. Відповідальність за зміст і оформлення матеріалів несуть автори.

Усі права застережено. Посилання на матеріали обов'язкові..

**УДК 33+657(063)**

Адреса редколегії:  
61022, м. Харків, майдан Свободи, 4

© Харківський національний  
університет імені В. Н. Каразіна, 2022

**ISBN 978-966-285-701-6**

MINISTRY OF EDUCATION AND SCIENCE OF UKRAINE  
V.N. KARAZIN KHARKIV NATIONAL UNIVERSITY

**THE CURRENT STATE,  
PROBLEMS AND PROSPECTS OF  
BUSINESS, FINANCIAL, CREDIT  
AND ACCOUNTING SYSTEMS  
DEVELOPMENT**

**Collection of abstracts  
II International Scientific and Practical Conference**

**(May 20, 2022, m. Kharkiv, Ukraine)**

**Electronic resource**

**Kharkiv  
2022**

**UDC 33 + 657 (063)**

**C 91**

Registration certificate UkrINTEI (№ 1052 desember 20, 2021)

Editorial board:

Dr. of Econ Sciences, Prof. B. V. Samorodov (editor in chief);

Dr. of Econ. Sciences, Prof. G. M. Azarenkovaa;

Dr. of Econ. Sciences, Prof. A. P. Grinko;

PhD in Econ. Sciences, Assoc. Prof. N. L. Morozova;

PhD in Econ. Sciences, Assoc. Prof. R. O. Piskunov;

Ph.D. of Pedagogic Sciences N. I. Styaglik.

*Approved for posting on the Internet by the decision of the Academic Council  
in V.N. Karazin Kharkiv National University  
(Minutes № 8 of 27 April 2022)*

**C 91** The current state, problems and prospects of business, financial, credit and accounting systems development: a collection of abstracts of the II International Scientific and Practical Conference (Ukraine, Kharkiv, May 20, 2022) – Kharkiv: V.N. Karazin Kharkiv National University, 2021. – electron. resource. – 1 el. disk (CD-ROM). – Systems. requirements: Pentium-class processor; OC Windows 7/10; CD-ROM drive; Acrobat Reader 10. - **318 p.**

The collection presents abstracts of the participants of the II International Research and Practice Conference on the general topic «The current state, problems and prospects of business, financial, credit and accounting systems development».

For scientists, post-graduate students and students of higher educational institutions. Materials are submitted in the author's edition. The authors are responsible for the content and design of the materials.

All rights reserved. References to materials are required..

**UDC 33 + 657 (063)**

Editorial board address:  
61022, Kharkiv, Svobody Square, 4

© V. N. Karazin Kharkiv National  
University, 2022

**ISBN 978-966-285-701-6**

*Кліменко О. М.,  
к.е.н., доцент, доцент кафедри  
економічної теорії та економічної політики,  
Харківський національний економічний університет ім. С Кузнеця*

## **РОЛЬ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ В СУЧАСНОМУ МЕНЕДЖМЕНТІ**

Сучасний бізнес відіграє особливу соціальну роль у суспільстві, формуючи трудові відносини та добробут домогосподарств. Всі більше зростає соціальна цінність бізнесу і для громади, і для держави в цілому. Соціальна відповідальність бізнесу (СОБ) – це вже звичайна практика вітчизняного підприємства. СОБ підвищує рейтинг бізнесу у суспільстві, підносить імідж, сприяє покращенню спілкування з владою. Звісно, СОБ не впроваджено на законодавчому рівні, і це добровільний внесок підприємства у соціо-еколого-економічний розвиток держави.

В Україні СОБ настільки розвинута, що її вже можна враховувати як додатковий інноваційний фактор виробництва. Ми вважаємо фактором виробництва ресурси, які використані в процесі виробництва товарів або послуг. Дійсно, СОБ здатна примножувати ефективність роботи підприємства стосовно підвищення якості продукції, безумовно сприяє покращенню відносин співробітників всередині компанії та посилює їх почуття причетності основної цілі та корпоративній відповідальності, а також взаємовідносин з громадою тощо. Завдяки впровадженню СОБ підприємство здатне підвищити свою конкурентоспроможність на ринках як всередині країни, так і за її межами, оскільки СОБ впливає і на продукцію, що виробляється, і на імідж. Влада теж більше зацікавлена в тісній співпраці з підприємством, що втілює СОБ та в свою чергу забезпечує баланс комерційних інтересів підприємства та соціальних інтересів суспільства та громадян. Особливе місце займає питання екологічності виробництва підприємства, щонайбільше якщо компанія виробляє експортну продукцію та може зазначити це в сертифікатах на свої вироби.

Для менеджменту на вітчизняних підприємствах дуже важливо, щоб співробітники та працівники розуміли важливість соціальної відповідальності. З точки зору працівника, соціальна відповідальність означає справедливу та своєчасну оплату праці, комфортні умови праці, відкриті відносини з менеджментом підприємства, взаємини співпраці та дружелюбний клімат в робочому колективі, а також спрямування коштів на розвиток персоналу та підтримання членів їхніх сімей. Крім того, кожний співробітник має знати, що підприємство підтримує ведення чесного та прозорого бізнесу, не платить заробітну плату «в конвертах», приділяє увагу екологічності виробництва тощо. Важливість соціальної відповідальності для самого підприємства, його

власників, влади, суспільства, взаємодії між всіма учасниками соціально-економічного процесу господарської діяльності давно та широко обговорюють вчені. Важливо, що найсучасніші економічні теорії, школи та течії не обходять СОБ. Так, в рамках інституційного та неінституційного підходів такі видатні вчені як Т. Веблен, Дж. Гелбрейт, Дж. Коммонс, У.К. Мітчелл, Г. Мюрдаль, О. Вільямсон, Д. Ходжсон тощо і значні вітчизняні дослідники розглядають питання СОБ у свої працях [1]. Це означає, що питання СОБ є актуальним у всьому світі. Основи теорії та практики державного регулювання соціальної відповідальності бізнесу містяться в роботах А.М. Бабич, Н.А. Волгіна, А.Л. Підде, А.І. Щербакова. Разом з тим, проблеми менеджменту на підприємстві, яке втілює СОБ, існують та потребують вирішення. Так, у сучасних дослідженнях часто виникає питання, що соціально відповідальне підприємство має бути не тільки прибутковим та конкурентоспроможним, а ще й набагато опереджати за своїми показниками та прибутками ті підприємства, які досі не втілюють СОБ. Найбільше це стосується питань екологічності підприємства. В Україні до сих пір немає конкретної служби, яка б займалася моніторингом забруднення довкілля підприємствами. Самі ж підприємства часто не йдуть на екологічні рішення придбання та встановлення обладнання, що захищає повітря, воду в річках та озерах, землю від виробничих забруднень. Тому має бути розроблено механізм, який би дозволив розширити зони впливу соціально відповідальних підприємств.

#### СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Kruken G., Mazza C., Meyer R., Walgenbach P. New Themes in Institutional Analysis / G. Kruken, C. Mazza, R. Meyer, P. Walgenbach // Monograf Book. 2017. – 464 с. URL: <https://doi.org/10.4337/9781784716875>
2. Кліменко О. М. Сучасні форми реалізації соціальної відповідальності бізнесу // Актуальні проблеми економіки, обліку, фінансів та права в ХХІ столітті: збірник тез доповідей міжнародної науково-практичної конференції (Полтава, 26 жовтня 2021 р.): у 2 ч. Полтава: ЦФЕНД, 2021. Ч. 1. 59 с. – С. 33-34