



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ХАРЧОВИХ  
ТЕХНОЛОГІЙ



## XI Всеукраїнська науково-практична конференція

ПРИСВЯЧЕНА ДО 70-РІЧЧЯ З ДНЯ НАРОДЖЕННЯ  
ПРОФЕСОРА В. Ф. ДОЦЕНКА

# «ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ»



Київ НУХТ 2022





**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ**



**ХІ ВСЕУКРАЇНСЬКА  
НАУКОВО-ПРАКТИЧНА  
КОНФЕРЕНЦІЯ**

*Присвячена до 70-річчя з дня народження  
професора В.Ф. Доценка*

***ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ  
В ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ***

**17 травня 2022 р.**

---

**Київ НУХТ 2022**

**Матеріали XI Всеукраїнської науково-практичної конференції, «Інноваційні технології в готельно-ресторанному бізнесі», присвяченої до 70-річчя з дня народження професора В.Ф. Доценка, 17 травня 2022 р. – К.: НУХТ, 2022 р. – 215 с.**

Видання містить матеріали XI Всеукраїнської науково-практичної конференції «Інноваційні технології в готельно-ресторанному бізнесі», присвяченої до 70-річчя з дня народження професора В.Ф. Доценка.

Розраховано на фахівців і дослідників, які пов'язані з означеними проблемами у готельно-ресторанному бізнесі.

### **Організаційний комітет конференції:**

*Голова оргкомітету:*

**Олександр ШЕВЧЕНКО** ректор Національного університету харчових технологій

*Заступники голови:*

**Сергій ТОКАРЧУК** проректор з наукової роботи Національного університету харчових технологій

**Віта ЦИРУЛЬНІКОВА** в.о. декана факультету готельно-ресторанного та туристичного бізнесу імені проф. В.Ф. Доценка Національного університету харчових технологій

*Члени оргкомітету:*

**Олександра НЄМІРІЧ** зав. кафедри технології ресторанної і аюрведичної продукції Національного університету харчових технологій

**Лариса ШАРАН** в.о. зав. кафедри готельно-ресторанної справи Національного університету харчових технологій

**Ірина МЕЛЬНИК** в.о. зав. кафедри туристичного та готельного бізнесу Національного університету харчових технологій

**Олена ГАЛИНСЬКА** в.о. зав. кафедри іноземних мов професійного спрямування Національного університету харчових технологій

*Секретар:*

**Асьят АБРАМОВА** доцент кафедри готельно-ресторанної справи Національного університету харчових технологій

НУХТ, 2022

**Секція 12. «Інноваційний розвиток туристичної індустрії»** 190

1.	<b>Давидова О.Ю., Сисоєва С.І.</b> Актуальні напрями розвитку туристичної індустрії.....	191
2.	<b>Переверзева Т.І.</b> Екологізація засобів розміщення карпатського регіону.....	193
3.	<b>Кобиляк А.І., Карач В.С.</b> Використання кластерного підходу в сільському зеленому туризмі..	195
4.	<b>Розметова О.Г.</b> Стратегічні цілі та напрямки розвитку туризму в місті Києві до 2035 року.....	197
5.	<b>Антоненко І.Я., Рамізов Д.В.</b> Інформаційні системи і технології як засоби інтенсифікації управлінської діяльності готелів.....	199
6.	<b>Верес К.О.</b> Сучасна стратегія вибору напрямку для відпочинку європейських туристів.....	201
7.	<b>Верес К.О., Аратюнова Н.</b> Загальні принципи управління підприємством готельного господарства у вітчизняній та міжнародній практиці.....	202
8.	<b>Вінніченко І.М., Заборовець Ю.Л.</b> Політика екологічного менеджменту в системі управління підприємством готельного господарства.....	203
9.	<b>Вінніченко І.М., Шелухіна Д.О.</b> Сучасні аспекти управління готелем як фактор підвищення його конкурентоспроможності.....	205
10.	<b>Давіташвілі Є.</b> Впровадження сучасних технологій управління на туристичному підприємстві.....	206
11.	<b>Івченко Л.О., Вчорашня А.</b> Передумови розвитку сільського туризму Черкащини.....	207
12.	<b>Мельник І.Л.</b> Круїзний туризм: розвиток після пандемії COVID-19.....	208
13.	<b>Мірзодаєва Т.В, Саміленко Д.</b> Обґрунтування стратегії розвитку туристичного підприємства.....	209
14.	<b>Мірзодаєва Т.В, Строянівська Н.</b> Місце спортивного туризму в соціально-економічній системі дестинації.....	210
15.	<b>Павлова Ю.В.</b> Використання інтернет-технологій при просуванні послуг гостинності на ринок.....	211
16.	<b>Нежива О.М.</b> Туризм як стрибок у часі.....	213

## 1. АКТУАЛЬНІ НАПРЯМИ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ ІНДУСТРІЇ

Давидова О.Ю., д.е.н.,

Сисоєва С.І., к.н. з держ. упр.

*Харківській національній економічній університет імені Семена Кузнеця  
(ХНЕУ ім. С. Кузнеця) м. Харків*

На сучасному етапі, готель – це підприємство, що складається з облаштованих номерів, яке зазвичай знаходиться в точці з практичною транспортною розв'язкою, розвиненою інфраструктурою, призначене для тимчасового проживання гостей, які прибули з діловою метою поїздки, яким надається якісне обслуговування (привітний персонал; чисті, комфортні номери, щоденне прибирання; паркування; харчування), а також вигідні умови для професійної діяльності (роботи): проведення переговорів, навчальних семінарів, майстер-класів тощо [1].

Водночас пропозиції щодо розвитку туристичної інфраструктури не можуть обмежуватися лише створенням нового та реконструкцією існуючого готельного фонду.

Слід зазначити важливість комплексного розвитку туристичної інфраструктури, що містить як будівництво нових засобів розміщення, так і супутню інфраструктуру (транспорт, підприємства ресторанного господарства, індустрію розваг, об'єкти туристичного показу тощо). Розміщення туристичних комплексів, що зводяться знову, має враховувати як параметри туристичного попиту за видами туризму, так і характер туристичної пропозиції – наявність туристичних ресурсів, умов для кадрового забезпечення, відповідно до екологічних вимог та економічної доцільності.

Український ринок готельних послуг наразі неспроможний повністю задовольнити потреби сучасної людини. Але перспектива забезпечити задоволеність потреб споживача у майбутньому існує [2].

Низький технічний рівень у туристичній галузі та невисокий рівень кваліфікації кадрів не дозволяють залучити значний туристичний потік із-за кордону в Україну, тим самим активізувати розвиток внутрішнього та соціального туризму. Тому необхідно насамперед звернути окрему увагу на рівень кваліфікації персоналу та матеріально-технічний стан готельних комплексів.

У готельній галузі існує низка проблем:

- застарілий номерний фонд;
- завищені ціни у готелях;
- рівень навчання фахівців, які працюють у галузі готельних послуг та туризму дуже низький, у випускників вищих навчальних закладів відсутнє бажання працювати на посадах технічного рівня (офіціанти, покоївки), у зв'язку з цим виникає потреба запрошувати іноземних громадян.

У готельному підприємстві на якісне обслуговування впливають такі чинники:

– стан матеріально-технічної бази (якісне оздоблення та зручне планування в готелі, оснащеність громадських приміщень та житлових номерів, високопродуктивне кухонне обладнання, наявність комплектів якісної білизни, ліфтове господарство та інше);

– передова технологія обслуговування передбачає способи та порядок прибирання житлових номерів та громадських приміщень, оформлення гостей та їх розрахунків тощо;

– високий рівень майстерності обслуговуючого персоналу, здатність точно, швидко та культурно обслуговувати споживачів;

– постійне та безперервне покращення якості обслуговування, що полягає у розробці та впровадженні стандартів якості, навчанні персоналу, вдосконаленні обслуговування в усіх підрозділах готелю, на всіх етапах створення та надання готельних послуг [1].

До чинників підвищення ефективності діяльності засобів розміщення можна віднести такі:

– спрямованість на розвиток перспективних напрямів готельної діяльності (перетворення розуміння гостинності; готелі рівня «2–3 зірки» запроваджують нові технології та послуги, організаційно-технічні методи, які раніше були властиві лише готелям «4 та 5 зірок» (хімчистки, пральні, SPA-салони, комплекси власних бізнес послуг, паркування, бари тощо);

– покращення якості та збільшення спектру готельних послуг (запровадження інтерактивного телебачення, автоматизованих систем управління, доступу до Інтернету, IP-телефонія);

– комплексне супроводження життєвого циклу готельного продукту та зниження операційних витрат;

– персональний підхід у роботі з постачальниками, підрядниками;

– постійне підвищення кваліфікації персоналу, стимулювання та збереження персоналу (здійснення вкладень у безперервне навчання персоналу, розробка системи стимулів та пільг для вивчення супутніх професій, індивідуальний підхід та упередження бажань споживача, організація принципів командної роботи).

**Висновок.** Таким чином, велику роль розвитку туристичної інфраструктури відіграє ресурсна і матеріальна складова запропонованого туристичного продукту, а також якісне обслуговування, кваліфікований персонал, широкий спектр додаткових послуг, грамотне поєднання яких (ексклюзивність, цінова політика, спецпропозиції, акції, знижки) дозволить забезпечити високу конкурентоспроможність туристичного продукту на ринку.

### Література

3. Boyatzis R. The Competent Manager: A model for effective performance Text. / R.E. Boyatzis. Chichester: John Wiley & Sons, 2015.

4. Бондаренко Ю.Г., Кулиняк І.Я., Гвоздь М.Я. Роль і вплив державних важелів управління на сферу відпочинку населення в кризовій ситуації // Review of Transport Economics and Menegement.2020. Вип.3. С. 33-47.

Наукове видання

**ХІ ВСЕУКРАЇНСЬКА  
НАУКОВО-ПРАКТИЧНА  
КОНФЕРЕНЦІЯ**

*Присвячена до 70-річчя з дня народження  
професора В.Ф. Доценка*

**«ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ  
В ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ»**

*17 травня 2022 р.*

Відповідальний за випуск **А.Г. Абрамова**

---

НУХТ. 01601 Київ-33, вул. Володимирська, 68  
Свідоцтво про реєстрацію серія ДК № 1786 від 18.05.04 р.