

Харківський національний економічний університет ім. С. Кузнеця
(Україна)

Науково-дослідний центр індустріальних проблем розвитку НАН України
(Україна)

Інститут проф. Жана-Урбана Сандала (Норвегія)

Університет ім. Фрідріха-Олександра Ерланген-Нюрнберг (Німеччина)

Казахський університет економіки, фінансів та міжнародної торгівлі
(Республіка Казахстан)

Варшавський технологічний університет «Варшавська політехніка»
(Польща)

Балтійська міжнародна академія (Латвійська Республіка)

Національний технічний університет «Київський політехнічний інститут
імені Ігоря Сікорського» (Україна)

Інститут проблем ринку та економіко-екологічних досліджень НАН України
(Україна)

Міжнародний університет фінансів (Україна)

МАТЕРІАЛИ
МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ
ІНТЕРНЕТ-КОНФЕРЕНЦІЇ
«КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ТА
ІННОВАЦІЇ: ПРОБЛЕМИ НАУКИ ТА
ПРАКТИКИ»

присвячена видатному вченому-економісту О. Г. Ліберману

25 листопада 2022 року

м. Харків, Україна

Матеріали Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції
«Конкурентоспроможність ...»

<i>Репринцева І. Р.</i> Організація маркетингової діяльності на підприємстві	543
<i>Рязанцева А. О.</i> Планування маркетингової діяльності на підприємстві	546
<i>Рябенський М. Б.</i> Організація логістично- маркетингової діяльності як чинник конкурентоспроможності підприємства	551
<i>Савенкова Д. В.</i> Дослідження сутності поняття іміджу підприємства	556
<i>Самойленко В. В.</i> Мотивація як чинник підвищення ефективності праці персоналу підприємства	560
<i>Самойленко В. В., Ройко В. А.</i> Мотиваційна стратегія підприємства	565
<i>Самойленко В. В., Осьмуха О. М.</i> Сутність і значення корпоративного іміджу підприємства	568
<i>Safronov M. A.</i> Innovation approaches in humanitarian logistics in crisis conditions	573
<i>Seleznova H. O.</i> Inter-firm interaction in the conditions of digitalization as a means of creating competitive advantages	577
<i>Семенухіна А. О.</i> Удосконалення матеріальної мотивації службовців підприємства	582
<i>Sigaieva T., Gabrielyan A.</i> Innovation strategy	

of the company

586

Sigaieva T., Khachaturov O. Improvement

of the logistic process in the enterprise590

Сігаєва Т. Є., Глотов М. В. Ризик-менеджмент

логістичної системи підприємства594

Сігаєва Т. Є., Смаглий А. О. Удосконалення

складського господарства на підприємстві598

12

Секція 1. Проблеми стратегічного управління конкурентоспроможністю на основі інновацій

УДК 339.9 мотиваційна стратегія підприємства

Самойленко Вікторія Вікторівна, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри менеджменту, логістики та інновацій, ХНЕУ ім. С. Кузнеця (м. Харків, Україна), e-mail: maz6@ukr.net;

Ройко Владислав Артемович, студент, факультет менеджменту і маркетингу, ХНЕУ ім. С. Кузнеця (м. Харків, Україна), e-mail: boys.gond@gmail.com

Динамічні зміни в економічній сфері України як сприяють формуванню потужного трудового потенціалу, так і створюють перешкоди і вносять значний рівень невизначеності в життя практично кожної особистості. Формування дієвого та ефективного мотиваційного механізму, що відповідає сучасним умовам і є гнучким до швидких змін, забезпечить ефективне використання трудових ресурсів підприємства, а також надасть можливість визначити нові стратегічні пріоритети подальшого розвитку його діяльності [1].

Активність персоналу, його творчий, інноваційний характер залежить від очікування того, що зусилля призведуть до бажаного результату і будуть винагороджені. Розроблення заходів щодо

посилення мотивації персоналу має починатися із формування мотиваційної стратегії. Мотиваційна стратегія – це підсистема стратегії підприємства, яка представляє довгострокову програму дій по реалізації концепції використання і розвитку потенціалу персоналу підприємства з метою забезпечення його стратегічних конкурентних переваг [2].

Мотиваційна стратегія виступає основним засобом управління кадровим потенціалом підприємства та полягає у визначенні потреб підприємства і його персоналу, створенні відповідного середовища для задоволення цих потреб [3].

У процесі розроблення мотиваційної стратегії слід враховувати такі принципи [1]:

.....

Конкурентоспроможність та інновації: проблеми науки та практики

- розмір винагороди, яка має визначатися на основі об'єктивної оцінки результатів праці працівника;
- зв'язок винагороди з результатами особистої праці, тобто працівник має знати, яку винагороду він отримає за результати своєї праці;
- зв'язок винагороди з результатами діяльності колективу. Винагорода має бути адекватною трудовому вкладу кожного працівника в результат діяльності всього колективу;
- терміновість отримання винагороди. Винагорода має бути вручена одразу за досягненням очікуваного результату;
- значущість винагороди. Винагорода має задовольнити певну частку потреб працівника;
- зрозумілість винагороди. Порядок визначення винагороди мають бути зрозумілі кожному працівнику підприємства і бути з його позицій справедливими;
- стимулююча роль винагороди. Винагорода має стимулювати подальшу активізацію професійної діяльності працівника, зростання її ефективності.

Відповідно до наведених принципів можна визначити елементи мотиваційної стратегії (рис. 1).

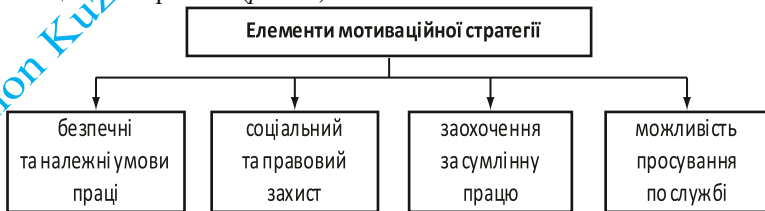


Рис. 1. Елементи мотиваційної стратегії [4]

Мотиваційна стратегія виступає ефективним засобом управління персоналом, полягає у визначенні індивідуальних потреб, ство-

566

Секція 1. Проблеми стратегічного управління конкурентоспроможністю на основі інновацій

ренні відповідного робочого середовища для їх задоволення, встановлення об'єктивної залежності між винагородженням працівника та його вкладом у зростання ефективності господарської діяльності підприємства.

При формуванні мотиваційної стратегії на підприємстві важливим аспектом є тісний взаємозв'язок персоналу підприємства як об'єкта мотивування з тими, хто розробляє мотиваційну стратегію, оскільки в цьому процесі мають бути задіяні майже всі важливі елементи діяльності підприємства, що мають вплив на його перспективний розвиток.

Література

1. Шаманська О. І. Мотиваційні чинники ефективного управління персоналом на підприємстві. *Ефективна економіка*. 2019. № 10.

DOI: 10.32702/2307-2105-2019.10.70

2. Сивицька Л. Г., Синиченко А. В. Мотиваційна стратегія як провідна детермінанта оптимізації управління персоналом. *Економіка і організація управління*. 2019. № 3 (35). С. 92–100.

DOI: 10.31558/2307-2318.2019.3.9

3. Петрова І. Л., Белова О. І. Мотиваційна стратегія в підвищенні конкурентоспроможності підприємства торгівлі. *Бізнес Інформ*. 2015. № 10. С. 424–430. uRL: http://nbuv.gov.ua/uJRN/binf_2015_10_70

4. Круп'як Л. Б., Круп'як І. Й. Особливості реалізації мотиваційної стратегії як чинника підвищення ефективності функціонування органів публічної влади. *Державне управління: удосконалення та розвиток*. 2019. № 10.

DOI: 10.32702/2307-2156-2019.10.41



Simon Kuznets Kharkiv National University of Economics

