

CONCEPTS AND USE OF TECHNOLOGIES IN PRACTICE

Abstracts of V International Scientific and Practical Conference

London, Great Britain

(November 28 – 30, 2022)

UDC 01.1

ISBN – 978-9-40364-519-3

The V International Scientific and Practical Conference «Concepts and use of technologies in practice», November 28 – 30, London, Great Britain. 248 p.

Text Copyright © 2022 by the European Conference (<https://eu-conf.com/>).

Illustrations © 2022 by the European Conference.

Cover design: European Conference (<https://eu-conf.com/>).

© Cover art: European Conference (<https://eu-conf.com/>).

© All rights reserved.

No part of this publication may be reproduced, distributed, or transmitted, in any form or by any means, or stored in a data base or retrieval system, without the prior written permission of the publisher. The content and reliability of the articles are the responsibility of the authors. When using and borrowing materials reference to the publication is required. Collection of scientific articles published is the scientific and practical publication, which contains scientific articles of students, graduate students, Candidates and Doctors of Sciences, research workers and practitioners from Europe, Ukraine and from neighboring countries and beyond. The articles contain the study, reflecting the processes and changes in the structure of modern science. The collection of scientific articles is for students, postgraduate students, doctoral candidates, teachers, researchers, practitioners and people interested in the trends of modern science development.

The recommended citation for this publication is: Diachenko N., Krekhovetska A. Forms of rheumatism in children, manifestations and laboratory diagnosis // Concepts and use of technologies in practice. Abstracts of V International Scientific and Practical Conference. London, Great Britain 2022. Pp. 22-28.

URL: <https://eu-conf.com/events/concepts-and-use-of-technologies-in-practice/>

TABLE OF CONTENTS

AGRICULTURAL SCIENCES		
1.	Калиниченко Г.І., Бурмістрова К.Є. ІНТЕНСИВНІСТЬ РОСТУ ТА ФОРМУВАННЯ РЕМОНТНОГО МОЛОДНЯКУ СВИНЕЙ РІЗНИХ ЛІНІЙ	10
2.	Ковтунюк З.І., Левченко Т.В. УРОЖАЙНІСТЬ СОРТІВ КАПУСТИ ЧЕРВОНОГОЛОВОЇ В УМОВАХ ПРАВОБЕРЕЖНОГО ЛІСОСТЕПУ УКРАЇНИ	14
3.	Литвиненко Т.В., Лебеда О.Ю. АДАПТАЦІЙНІ ВЛАСТИВОСТІ КОРІВ ГОЛШТИНСЬКОЇ ПОРОДИ РІЗНИХ ЛІНІЙ	16
ARCHITECTURE, CONSTRUCTION		
4.	Сільник О.І. ЗАКОНОМІРНОСТІ ФОРМУВАННЯ СІЛЬСЬКИХ ТОРГІВЕЛЬНИХ ОБ'ЄКТІВ У ЛЬВІСЬКІЙ ОБЛАСТІ	19
BIOLOGY		
5.	Diachenko N., Krekhovetska A. FORMS OF RHEUMATISM IN CHILDREN, MANIFESTATIONS AND LABORATORY DIAGNOSIS	22
6.	Горбак М.П., Даниш Г.Д. РОЛЬ ЦИТОКІНІВ У ПРОТИВІРУСНОМУ ІМУНІТЕТІ	29
7.	Дідик Л.В. ОСОБЛИВОСТІ НАУКОВОЇ ТА ЕКОЛОГО-ОСВІТНЬОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В ПЕРІОД ВОЄННОГО СТАНУ У РЛП "МІЖРІЧИНСЬКИЙ" (ЧЕРНІГІВСЬКА ОБЛАСТЬ, УКРАЇНА)	31
ECONOMY		
8.	Sarychev V., Vykova A. SOCIO-ECONOMIC ASPECTS OF THE FRAGMENTATION OF UKRAINIAN SOCIETY	33

9.	Бестужева С.В., Алекберлі Л.І.К. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ ЗБУТОВОГО МЕХАНІЗМУ ПІДПРИЄМСТВА У СФЕРІ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ	36
10.	Гринь В.П., Костяк А.Л. МЕТОДИЧНІ АСПЕКТИ ОБЛІКУ ОСНОВНИХ ЗАСОБІВ В КОНТЕКСТІ НАЦІОНАЛЬНИХ ТА МІЖНАРОДНИХ СТАНДАРТИВ	41
11.	Губін К.Г. ГОЛОВНІ ЕТАПИ РОЗВИТКУ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ В УКРАЇНІ	44
12.	Двігун А.О. РИЗИКИ ПОГІРШЕННЯ СОЦІАЛЬНО-ДЕМОГРАФІЧНОЇ СИТУАЦІЇ В УКРАЇНІ	47
13.	Задорожна О.Г., Марченко Л.В. РОЛЬ ЕНЕРГЕТИЧНОГО РИНКУ В ЕКОНОМІЦІ КИТАЮ	52
14.	Задорожна О.Г., Гу Сян, Жень Цзіні ВПЛИВ ДЕМОГРАФІЧНОГО ЗРОСТАННЯ В КИТАЇ ТА ЙОГО МІГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ НА СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ РОЗВИТОК КРАЇНИ: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ	58
15.	Козуб В.О., Сидорова Ю.О. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ ТА РЕАЛІЗАЦІЇ ЕКСПОРТНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА	62
16.	Махінько В.Я. ПРОБЛЕМИ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА	66
17.	Пізнюр Д.В., Фостолович В.А. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ ЦІНОВОЇ ПОЛІТИКИ ЗАКЛАДУ НА РИНКУ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА	71
18.	Шевченко І.О. МЕТАВСЕСВІТ ЯК ПЛАТФОРМА ЦИФРОВОЇ ТОРГІВЛІ	74

ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ ТА РЕАЛІЗАЦІЇ ЕКСПОРТНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА

Козуб Вікторія Олександрівна

канд. екон. наук, доцент
професор кафедри міжнародної економіки і менеджменту

Сидорова Юлія Олексіївна

Магістрант ОП «Міжнародна економіка»
Харківський національний економічний університет ім. С. Кузнеця
м. Харків, Україна

У міжнародному економічному просторі експортний потенціал підприємств набуває нових якісних характеристик, відображаючи не лише ресурсні можливості національних суб'єктів господарювання, а й потреби та інтереси зарубіжних країн та їх суб'єктів господарювання, які визначають, яким має бути експортний потенціал іноземних виробників, щоб задовольнити їхні потреби та інтереси, тим самим впливаючи на формування та розвиток ресурсної бази та інших складових експортного потенціалу підприємства.

Експортний потенціал як наукова категорія не має єдиного трактування. Існуючі розбіжності в розумінні терміну «експортний потенціал підприємства», ускладнюють встановлення системи його факторів впливу та проявів, а відсутність системного розуміння експортного потенціалу, у свою чергу, знижує ефективність експортної політики як підприємства, так і країни в цілому. За результатами теоретичних досліджень під експортним потенціалом підприємства слід розуміти здатність підприємства виробляти продукцію на основі ефективного використання наявних ресурсів (трудових, матеріальних, фінансових та енергетичних [1]) за постійно мінливих умов зовнішнього операційного середовища функціонування виробляти конкурентоспроможну продукцію та продавати її на світовому ринку із отриманням на цій основі позитивного результату від експортної діяльності як у короткостроковому, так і довгостроковому періоді.

Розгляд експортного потенціалу як функції задоволення попиту зовнішнього ринку та створення виробничої бази для експорту товарів і послуг призводить до необхідності його дослідження з двох точок зору [2]:

- 1) як споживчого потенціалу для досягнення мети експортної діяльності, тобто задоволення потреб зовнішніх ринків;
- 2) відтворювального потенціалу для реалізації цілей розвитку управління експортною діяльністю підприємства, у тому числі забезпечення міжнародної конкурентоспроможності та сталого функціонування підприємства на зовнішніх ринках.

На формування та реалізацію потенціалу, в тому числі експортного, впливають різні фактори (час, середовище, стан, ситуація). Вони суттєво впливають на конкурентоспроможність підприємства, потужності масового виробництва експортної продукції, якість ресурсного забезпечення виробництва експортного асортименту тощо. У зв'язку з цим стійке підвищення ефективності діяльності підприємств у формуванні та реалізації експортного потенціалу на конкретних зовнішніх сегментах ринку може мати синергетичний ефект. Лише всебічне та систематичне врахування взаємопов'язаних факторів може забезпечити конкурентну перевагу для підприємств, що виходять на міжнародні ринки.

На формування і реалізацію експортного потенціалу підприємства впливають такі ключові чинники: конкурентоспроможність, обсяги продажу, ресурсне забезпечення, товаропровідні зв'язки, збутова система, характер комунікацій, наявність відділу ЗЕД (рис. 1).



Рис. 1. Ключові чинники впливу на формування і реалізацію експортного потенціалу підприємства [3]

Глобалізація є визначальною сучасною тенденцією розвитку світових ринків, де безпосередньо реалізується експортний потенціал підприємств. Глобалізація – новітній етап багатовікового процесу інтернаціоналізації господарського життя, що характеризується зростанням відкритості національних економік, лібералізацією режимів національної торгівлі та руху капіталу, формуванням глобальних фінансових ринків і глобальних інформаційних мереж.

За сучасних умов ідея розвитку управлінських можливостей, у тому числі розвитку експортного потенціалу підприємства обговорюється науковцями у рамках концепції сталого розвитку. На корпоративному рівні стійкість означає здатність підприємства протистояти різноманітним негативним природним та економічним впливам. Це означає не тільки вміння долати несприятливі явища, а й здатність адаптуватися до них і максимально ефективно використовувати їх для бізнесу. При цьому важливою характеристикою є стратегічний характер, на якому наголошують при визначенні стійкого розвитку як процесу досягнення поточних цілей підприємства без шкоди його здатності досягати майбутніх

цілей. В теорії корпоративного управління під здатністю підприємства до стійкого розвитку розуміють його здатність задовольняти потреби власників.

Стійкий розвиток експортного потенціалу вітчизняних підприємств на сьогодні можливий при здійсненні державою політики підтримки стійкого розвитку на макрорівні. Основою стійкого розвитку експортного потенціалу підприємства є його загальносистемна властивість самоорганізації [4].

Експортний потенціал – це категорія, яка не залишається постійною, а розвивається з розвитком теорії та практики економіки. Внаслідок прогнозування тенденцій зрушень у структурі та напрямках експортного потенціалу доцільно спрогнозувати зміни у його визначенні (табл. 1).

Таблиця 1

Трансформація поняття експортного потенціалу підприємства
у контексті тенденцій розвитку світової економіки [5]

№	Прогнозовані зміни	Прояв змін в ЕПП	Відображення тенденцій у понятті ЕПП
1	Посилення глобалізації економіки	Лібералізація зовнішніх контактів. Плюралізм форм прояву ЕПП. Монополізація глобальних галузей. Функціональна інтеграція у світових масштабах різних видів діяльності.	Розширення розуміння експорту (поступове наповнення категорії ЕПП іншим змістом або відмова від неї на користь, приміром, категорії «Світовий ПП»).
2	Зростання ресурсо-дефіцитності економіки	Виснаження запасів традиційних природних ресурсів, їх подорожчання. Розвиток ресурсозберігаючих і ресурсогенеруючих складових потенціалу, в т. ч. науково-дослідних структур. Водночас метод (спосіб) отримання ресурсу стає дорожчим (ціннішим) за сам ресурс.	Зміщення акценту з володіння ресурсом на здатність генерування ресурсу.
3	Екологічні проблеми	Екологічний фактор стає обов'язковим елементом ЕПП: від необхідності врахування його в одних випадках до свідомого (зумисного) використання його як економічного ресурсу в інших.	Внесення у визначення екологічного фактору.
4	Загострення проблеми безпеки	Зрушення в структурі традиційних експортних ринків. Необхідність віднайдення нових транспортних коридорів та альтернативних джерел забезпечення ресурсами.	Зміщення акценту з специфіки ЕПП для «відкритої» і «закритої» економіки на специфіку відносно безпечних і небезпечних місць, форм, засобів реалізації ЕПП.
5	Лібералізація економіки	Окреме підприємство (ТНК) стає могутнішим за державу. Випереджальний розвиток ЕПП відносно розвитку державних регулятивних засобів, і, як наслідок, посилення ролі системної здатності ЕПП до самоорганізації і розвитку.	Складність в розрізненні таких традиційних понять як «внутрішньо-» і «зовнішньо-економічний», бо по мірі росту потенціалу «зовнішній світ» стає його внутрішньою економікою.

ECONOMY
CONCEPTS AND USE OF TECHNOLOGIES IN PRACTICE

№	Прогнозовані зміни	Прояв змін в ЕПП	Відображення тенденцій у понятті ЕПП
6	Актуалізація людського фактора	Зміни в системі культурних цінностей: боротьба тенденцій глобалізації і ствердження національної ідентичності. Інтелект – ключовий ресурс ЕПП; експорт інтелекту. Нерівномірність демографічного процесу на Заході і Сході; робоча сила як об'єкт ЕПП.	Потенціал – здатність інтелекту (характеристика ноосфери). Необхідність врахування у визначенні культурної складової потенціалу.
7	Розвиток інформаційних технологій	Зменшення впливу фактора просторової віддаленості в певних сферах економіки. Трансформація структури експортноорієнтованих галузей. Інформація – ресурс ЕПП.	Інформація входить в число основних (таких, що не можуть бути замінені повністю) ресурсів ЕПП.

У міру посилення глобалізації можна передбачити, що зміст категорії експортного потенціалу підприємства (ЕПП) поступово «старітиме», оскільки сам експорт замінюється іншими формами розвитку підприємництва на світових ринках. Але залишаються економічні ресурси, які неможливо перенести або економічно не вигідно сьогодні створити, наприклад: ґрунтово-кліматичні характеристики, природні ландшафти тощо.

Отже, факторами, які продовжуватимуть визначати розвиток експортного потенціалу в майбутньому, є національні виробничі особливості та культура споживання продукції. Тому з часом розвиток ЕПП залишатиметься актуальним для рекреаційно-оздоровчого бізнесу, видобувної промисловості та традиційних виробництв, пов'язаних з агропромисловим комплексом.

Список літератури

1.Скриньковський р. м. діагностика використання трудових, матеріальних, фінансових та енергетичних ресурсів підприємства як інструмент управління елементами його виробничо-господарської діяльності. Проблеми економіки. 2015. № 1. С. 249–254.

2.Мельник О.Г. Експортний потенціал підприємства: сутність і методологічні основи аналізу // Проблеми економіки, № 1, 2017 С. 226-231.

3.Піддубна Л.І., Іванієнко К.В. Фактори формування експортного потенціалу промислових підприємств. Управління розвитком. 2015. № 1. С. 37–43.

4.Кунцевич В.О. Поняття фінансового потенціалу розвитку підприємства та його оцінки // Актуальні проблеми економіки. - 2004. - № 7 (37). - С. 123-130.

5. Піддубна Л.І., Шестакова О.А. Експортний потенціал підприємства: сутність і системні імперативи формування та розвитку. Вісник економіки транспорту і промисловості. 2012. № 37. 223–229.

Scientific publications

MATERIALS

The V International Scientific and Practical Conference
«Concepts and use of technologies in practice»

London, Great Britain. 248 p.

(November 28 – 30, 2022)