

Харківський національний економічний університет ім. С. Кузнеця (Україна)
Науково-дослідний центр індустріальних проблем розвитку НАН України (Україна)

Інститут проф. Жана-Урбана Сандаля (Норвегія)

Університет ім. Фрідріха-Олександра Ерланген-Нюрнберг (Німеччина)

Казахський університет економіки, фінансів та міжнародної торгівлі
(Республіка Казахстан)

Варшавський технологічний університет «Варшавська політехніка» (Польща)

Балтійська міжнародна академія (Латвійська Республіка)

Національний технічний університет «Київський політехнічний інститут
імені Ігоря Сікорського» (Україна)

Інститут проблем ринку та економіко-екологічних досліджень НАН України (Україна)

Міжнародний університет фінансів (Україна)

МАТЕРІАЛИ
МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ
ІНТЕРНЕТ-КОНФЕРЕНЦІЇ
«КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ТА ІННОВАЦІЇ:
ПРОБЛЕМИ НАУКИ ТА ПРАКТИКИ»

присвячена видатному вченому-економісту О. Г. Ліберману

25 листопада 2022 року
м. Харків, Україна

<i>Яворська А. О.</i> Роль інноваційної діяльності на підприємстві	716
<i>Iastremska O., Taranskaya S.</i> Improvement of the innovative section of the business plan of the trading enterprise	721
<i>Ястремська О. М., Акінішина Ю. С.</i> Особливості організації закупівельної логістики на підприємстві	725

Секція 2

Управління розвитком міжнародної діяльності підприємств в умовах цифрової трансформації

<i>Астахова І. Е., Горобинська М. В.</i> Особливості маркетингового забезпечення експортної діяльності підприємства в умовах цифрової трансформації	729
<i>Бестужева С. В.</i> Пріоритети сучасного розвитку міжнародної інвестиційної сфери України в умовах цифрової економіки	733
<i>Горобинська М. В.</i> Зміна бізнес-моделей в умовах цифрової трансформації	738
<i>Дзеніс О. О., Кузнецов О. В.</i> Цифровий маркетинг як інструмент управління міжнародною діяльністю підприємства	743
<i>Дзеніс О. О., Курпіна В. В.</i> Особливості конкурентної стратегії міжнародного маркетингу в умовах виходу ІТ-компанії на світовий ринок інформаційних технологій.....	747
<i>Дзеніс О. О., Маюра Д. Б.</i> Цифрові технології управління ризиками у міжнародній діяльності підприємства	751

Пріоритети сучасного розвитку міжнародної інвестиційної сфери України в умовах цифрової економіки

Бестужева Світлана Василівна,

кандидат економічних наук, доцент кафедри міжнародної економіки
і менеджменту, ХНЕУ ім. С. Кузнеця (м. Харків, Україна),
e-mail: svitlana.bestuzheva@gmail.com

Сучасна міжнародна інвестиційна сфера розвивається під впливом інтернаціоналізації діяльності фірм, зростання кількості та зміцнення могутності транснаціональних корпорацій.

Однією з тенденцій розвитку міжнародної інвестиційної сфери у 2020–2021 рр. ЮНКТАД визначає інтенсивний розвиток цифрової економіки – використання цифрових інтернет-технологій у процесі виробництва та торгівлі товарами та послугами. Перехід до цифрової економіки відкриває широкі можливості для розвитку бізнесу шляхом підвищення рівня інтегрованості у глобальні електронні ланцюжки вартості.

Крім того, розвиток цифрової економіки сприятиме розробленню та реалізації погодженої інвестиційної політики країн з урахуванням не тільки національних особливостей інвестування, а й тенденцій розвитку світового інвестиційного ринку.

Водночас розвиток цифрової економіки створює додаткові ризики для економік країн, що розвиваються, пов'язаних із невідповідністю структури та динаміки їхньої зовнішньоекономічної сфери сучасним тенденціям розвитку світової економіки та сфери міжнародного інвестування. Тому на міжнародному рівні в межах ЮНКТАД розробляються заходи з реформування системи міжнародного інвестиційного співробітництва, які спрямовані на вирішення таких завдань:

- 1) забезпечення гарантій права здійснювати регулювання для досягнення цілей у сфері сталого розвитку – досягнення консенсусу між інтересами світової інвестиційної сфери та державними інвестиційними інтересами;
- 2) реформування механізму регулювання інвестиційних суперечок – за двома напрямками: удосконалення сучасного механізму арбітражного розгляду шляхом створення апеляційного органу та механізму запобігання суперечкам, або його заміну на міжнародний інвестиційних суд, або механізм урегулювання суперечок між державами;
- 3) сприяння інвестицій та спрощення інвестиційних процедур;
- 4) забезпечення гарантій відповідального інвестування з боку іноземних інвесторів (підвищення соціальної та екологічної відповідальності корпорацій);
- 5) підвищення внутрішньої погодженості системи міжнародного інвестиційного співробітництва – між законодавчими актами країн і міжнародно-правовими документами [1].

Сучасна світова динаміка збільшення обсягів прямих іноземних інвестицій у 2021 році на 64 % порівняно з 2020 роком свідчить про розширення можливостей країн щодо залучення іноземного капіталу [1].

Для української економіки, яка в умовах воєнного стану має всі ознаки кризової, саме інвестиційна сфера є потужним драйвером післявоєнного відродження. І для цього є всі передумови – як правові, так і економічні. У 2022 році індекс інвестиційної привабливості України складає всього 2,17 за п'ятибальною шкалою, але, на відміну від попередніх років, іноземні інвестори впевнено демонструють лояльність до вітчизняної економіки.

Так, за проведеним у 2022 році дослідженням Європейської бізнес-асоціації, незважаючи на воєнні дії, 91 % представників компаній продовжуватимуть роботу на українському ринку і у 2023 році,

рення сприятливих умов для залучення масштабних інвестицій у промислове виробництво», в якому передбачені митні пільги для іноземних інвесторів, які вкладають кошти в індустріальні парки [3].

Високий рівень зацікавленості представників бізнесу та міжнародної спільноти в економічному відродженні України сприяв розробці «Плану Маршалла», який був представлений українським урядом 4 липня 2022 році у Лугано та розрахований на 10 років. Цей план містить 15 найважливіших програм з орієнтовними обсягами фінансування у 750 млрд дол., які охоплюють найважливіші сфери суспільного життя.

Йдеться не тільки про економічні програми, а в першу чергу про програми безпеки та обороноздатності країни, екологічної, енергетичної безпеки, програми розвитку бізнес-середовища, досягнення макрофінансової стабільності, розвитку високотехнологічних галузей, вирішення нагальних соціальних проблем – відбудови житла, освіти, соціального забезпечення, реєміграції українських біженців.

На думку автора, такий комплексний підхід до розробки «Плану Маршалла» забезпечить вирішення найбільш нагальних на сьогодні проблем політичного, економічного та соціального характеру, але і потребує контролю з боку міжнародної спільноти за процесом його реалізації.

Позитивність такого рішення доведена історичним фактом реалізації «Плану Маршалла» у 1947 році для країн післявоєнної Європи. США надали 16 європейським країнам протягом чотирьох років (1948–1952 рр.) кредити на відбудову економіки обсягом понад 12 млрд дол. Для країн Європи це була можливість відродити економіку, а для США – створити нові ринки збуту. Зрештою реалізація цього плану мала позитивний ефект як для країни-кредитора, так і для країн-реципієнтів кредитних коштів.

Секція 2. Управління розвитком міжнародної діяльності підприємств в умовах цифрової трансформації

Література

1. Звіт ЮНКТАД про світові інвестиції 2021. URL: https://unctad.org/system/files/official-document/wir2021_overview_ru.pdf

2. Європейська бізнес-асоціація. URL: <https://eba.com.ua/research/doslidzhennya-ta-analytika/>

3. Про внесення змін до Митного кодексу України щодо створення сприятливих умов для залучення масштабних інвестицій у промислове виробництво : Закон України від 21.06.2022 № 2331. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2331-20#Text>

4. Про внесення змін до Податкового кодексу України щодо створення сприятливих умов для залучення масштабних інвестицій у промислове виробництво : Закон України від 21.06.2022 № 2330. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2330-20#Text>

