

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ



"ЗАТВЕРДЖУЮ"  
Проректор з навчально-методичної роботи

Каріна НЕМАШКАЛО

КРЕАТИВНЕ УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЯМИ  
робоча програма навчальної дисципліни

Галузь знань 07 "Управління та адміністрування"  
Спеціальність 073 "Менеджмент"  
Освітній рівень другий (магістерський)  
Освітня програма "Менеджмент"

Статус дисципліни обов'язкова  
Мова викладання, навчання та оцінювання українська

Завідувач кафедри  
менеджменту, логістики та інновацій

Олена ЯСТРЕМСЬКА

Харків  
2022

ЗАТВЕРДЖЕНО  
на засіданні кафедри менеджменту, логістики та інновацій.  
Протокол № 1 від 25.08.2022 р.

Розробник:  
Томах Вікторія Володимирівна, к.е.н., доцент

**Лист оновлення та перезатвердження  
робочої програми навчальної дисципліни**

Навчальний рік	Дата засідання кафедри – розробника РПНД	Номер протоколу	Підпис завідувача кафедри

### Анотація навчальної дисципліни

Навчальна дисципліна «Креативне управління інноваціями» є обов'язковою дисципліною другого (магістерського) рівня спеціальності «Менеджмент». Дана дисципліна дозволяє сформувати знання щодо принципів і особливостей креативного управління інноваціями підприємства. Саме знання та вміння використовувати методи креативного управління інноваціями як елементу підвищення конкурентоспроможності обумовлює актуальність даної дисципліни.

Мета навчальної дисципліни: засвоєння студентами теоретико-методичних основ та оволодіння практичними навичками в сфері організації та управління інноваціями, використання креативних методів та підходів при управлінні інноваціями, прийняття креативних рішень в процесі управління інноваціями для забезпечення високого рівня конкурентоспроможності підприємства.

Основними завданнями вивчення дисципліни «Креативне управління інноваціями» є: поглиблення та систематизація знань щодо сутності та класифікації інновацій підприємства; ознайомлення з методами управління інноваціями, визначення ризиків інноваційної діяльності; формування практичних навичок щодо використання методів креативного управління інноваціями на підприємстві.

Предметом навчальної дисципліни є креативні методи та підходи до управління інноваціями на підприємстві в умовах мінливого зовнішнього середовища.

### Характеристика навчальної дисципліни

Курс	1
Семестр	1
Кількість кредитів ECTS	5
Форма підсумкового контролю	Іспит

### Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни

Пререквізити	Постреквізити
Менеджмент, Економіка знань та інноваційна інфраструктура, Венчурне інвестування, Креативний менеджмент, Стратегічний менеджмент, Управління людськими ресурсами, управління інноваційними проектами	Дисципліни професійного спрямування за спеціальністю

### Компетентності та результати навчання за дисципліною

Компетентності	Результати навчання
ЗК1. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні; СК9. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію; СК12. Здатність розробляти та застосовувати методи і технології логістичного управління організацією та комерціалізації інновацій	РН1. Критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах

Додано примітку [1]: на даний момент немає змоги звірити з ОП. Не працює сайт ХНЕУ.

ЗК1. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні;	РН3. Проектувати ефективні системи управління організаціями;
СК4. Здатність до ефективного використання та розвитку ресурсів організації;	
СК7. Здатність розробляти проекти, стартап проекти, управляти ними, виявляти ініціативу та підприємливість;	
ЗК2. Здатність до спілкування з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності)	РН4. Обґрунтовувати та управляти проектами, генерувати підприємницькі ідеї;
ЗК4. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети	
СК3. Здатність до саморозвитку, навчання впродовж життя та ефективного самоменеджменту	
ЗК3. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій;	РН5. Планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах;
ЗК7. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу	
СК11. Здатність обґрунтовувати управлінські рішення на основі кількісних і та якісних оцінок з використанням сучасних інформаційних систем і технологій за побудованими математичними моделями	
СК12. Здатність розробляти та застосовувати методи і технології логістичного управління організацією та комерціалізації інновацій	
ЗК2. Здатність до спілкування з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності)	
ЗК6. Здатність генерувати нові ідеї (креативність);	РН6. Мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність;
СК5. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління;	
СК11. Здатність обґрунтовувати управлінські рішення на основі кількісних і та якісних оцінок з використанням сучасних інформаційних систем і технологій за побудованими математичними моделями	
ЗК1. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні;	РН7. Організовувати та здійснювати ефективні комунікації всередині колективу, з представниками різних професійних груп та у міжнародному контексті
СК8. Здатність використовувати маркетингові технології комерціалізації інновацій	
СК12. Здатність розробляти та застосовувати методи і технології логістичного управління організацією та комерціалізації інновацій	
ЗК2. Здатність до спілкування з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності)	РН8. Застосовувати спеціалізоване програмне забезпечення та інформаційні системи для вирішення задач управління організацією;

СК9. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію	
ЗК2. Здатність до спілкування з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності)	РН9. Вміти спілкуватись в професійних і наукових колах державною та іноземною мовами;
СК12. Здатність розробляти та застосовувати методи і технології логістичного управління організацією та комерціалізації інновацій	
ЗК2. Здатність до спілкування з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності)	РН10. Демонструвати лідерські навички та вміння працювати у команді, взаємодіяти з людьми, впливати на їх поведінку для вирішення професійних задач;
СК4. Здатність до ефективного використання та розвитку ресурсів організації;	
СК12. Здатність розробляти та застосовувати методи і технології логістичного управління організацією та комерціалізації інновацій	
ЗК1. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні	РН11. Мати навички забезпечення особистого професійного розвитку та планування власного часу
СК3. Здатність до саморозвитку, навчання впродовж життя та ефективного самоменеджменту	
СК9. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію	
ЗК2. Здатність до спілкування з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності)	РН12. Вміти делегувати повноваження та керівництво організацією (підрозділом);
СК3. Здатність до саморозвитку, навчання впродовж життя та ефективного самоменеджменту	
СК8. Здатність використовувати маркетингові технології комерціалізації інновацій	
СК12. Здатність розробляти та застосовувати методи і технології логістичного управління організацією та комерціалізації інновацій	
ЗК1. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні;	РН13. Вміти планувати і використовувати інформаційне, математичне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення організації (підрозділу).
СК6. Здатність формувати лідерські якості та демонструвати їх в процесі управління людьми	
ЗК2. Здатність до спілкування з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності)	РН14. Застосовувати та створювати комплексні управлінські технології, методи й інструменти для ефективного та результативного управління підприємствами для їх розвитку
СК7. Здатність розробляти проекти, стартап проекти, управляти ними, виявляти ініціативу та підприємливість;	

### Програма навчальної дисципліни

#### Тема 1. Креативність в системі управління інноваціями.

Понятійно-категоріальний апарат управління інноваціями. Складові системи управління інноваціями. Підходи до визначення сутності поняття креативність та креативний менеджмент. Місце креативності в інноваційній діяльності. Проблеми управління, що передбачають використання креативного підходу. Інноваційний, креативний та евристичний менеджмент: взаємодія та різниця. Історія вивчення креативності. Стратегії геніїв.

### **Тема 2. Креативні методи управлінської діяльності.**

Класифікація методів управлінської діяльності. Сутність креативного підходу в управлінській діяльності. Цілепокладання, прогнозування, планування, організація, мотивування, комунікація, контроль в діяльності керівника. Креативні методи генерації ідей. Творче планування на основі бачення майбутнього. Креативні методи підбору персоналу. Креативні методи вирішення управлінських завдань.

### **Тема 3. Формування креативних лідерів бізнесу.**

Формування лідерів як основа креативного колективу цифрового суспільства. Основні економічні категорії й характеристики розвитку креативності в лідера на підприємстві. Риси креативних бізнес-лідерів. Портрет креативного лідера. Принципи креативного лідерства. Структуру потенціалу менеджера креативного типу; Концепція потенціалу креативного менеджера, параметри оцінки потенціалу креативного менеджера; фактори успішного формування креативного лідера.

### **Тема 4. Креативні інноваційні команди: формування, розвиток, мотивація.**

Методи формування креативної команди на підприємстві. Крайці з краєвих. Команда з "неограничених алмазів". Члени команди зі "школи досвіду". Алгоритми та методи розвитку інноваційних команд. Засоби мотивації персоналу до інноваційної діяльності. Основні техніки групового розвитку. Техніка підбору управлінської еліти – Assessment center.

### **Тема 5. Оцінка ефективності управлінських рішень в інноваційній діяльності підприємства.**

Поняття ефективності управлінських рішень. Теоретичні основи ефективності прийняття управлінських рішень на підприємствах. Процес прийняття управлінського рішення. Види оцінки. Методичні прийоми оцінки ефективності управлінських рішень. Економічна ефективність, соціальна ефективність. Обґрунтованість управлінських рішень. Принципи управлінської діяльності. Залежність показників управлінської діяльності від виду діяльності.

### **Тема 6. Організаційні форми розробки й реалізації креативних проєктів в інноваційній економіці.**

Відмінності креативних проєктів, креативних структур. Види організаційних структур креативних організацій. Критерії для прийняття рішення щодо визначення організаційної структури. Загальні принципи й послідовність побудови організаційних структур управління проєктами. Схеми організаційних структур залежно від системи взаємовідносин учасників проєкту. Види організаційних структур залежно від змісту проєкту. Органістичні та механістичні організаційні структури.

### **Тема 7. Креативний маркетинг інноваційного продукту.**

Креатив в практичних інструментах маркетингу Креатив в рекламі (ATL). Креатив в івент-маркетинге (BTL). Креатив в зв'язках з громадськістю (PR). Креатив в стимулюванні збуту. Креатив в прямому маркетингу. Креатив в Digital. Креатив в SMM. Креативні методи і форми маркетингової діяльності Нейромаркетинг – новітній інструмент впливу на поведінку споживачів Форми нейромаркетингу. Аромамаркетинг. Аудіомаркетинг. Психологія кольору.

Поняття та особливості івент - маркетингу Теоретичні основи івент – маркетингу. Типи івентів. Тонкощі івент – маркетингу.

#### **Тема 8. Тенденції та особливості креативно-інноваційного розвитку в світі.**

Тенденції й особливості сучасного етапу розвитку світової економіки: поглиблення технологічних асиметрій, монополізація НДДКР, посилення інтеграційних процесів у сфері інноваційної діяльності. Рушійні сили інноваційного розвитку світової економіки. Креативність як чинник забезпечення конкурентоспроможності країни на світовому ринку.

Перелік практичних (семінарських) / лабораторних занять, а також питань та завдань до самостійної роботи наведено у таблиці "Рейтинг-план навчальної дисципліни".

#### **Методи навчання та викладання**

У процесі викладання навчальної дисципліни «Креативне управління інноваціями» для реалізації визначених компетентностей освітньої програми та активізації освітнього процесу на лекційних/лабораторних заняттях основним методом є пояснювально-ілюстративний метод. Усі лекції представлені у вигляді презентацій з використанням Microsoft PowerPoint. На заняттях передбачено застосування таких методів навчання як: міні-лекції (Тема 3, 7), групова робота (Тема 2, 8), кейс- технології (Тема 4), семінари-дискусії (Тема 1), ділові ігри (Тема 5), ситуаційні завдання (Тема 6).

Під час проведення лекційних та лабораторних занять використовуються також: репродуктивні, проблемне викладання, частково-пошуковий, дослідницький методи викладання.

#### **Порядок оцінювання результатів навчання**

ХНЕУ ім. Кузнеця використовує накопичувальну (100-бальну) систему оцінювання.

Поточний контроль, що здійснюється протягом семестру під час проведення лекційних, практичних занять і оцінюється сумою набраних балів (максимальна сума – 100 балів; мінімальна сума, що дозволяє здобувачу скласти іспит, – 35 балів). Порядок проведення поточного оцінювання знань здобувачів відбувається під час лекційних, практичних та лабораторних занять та виконання завдань.

Практичні та лабораторні заняття: за вирішення запропонованих завдань за темами 2-4 отримують по 5 балів (за умови повного виконання з наданням достатніх пояснень); виконання практичних завдань за темами 2 та 7 дає можливість отримати по 7 балів (за умови повного виконання з наданням достатніх пояснень), практичне завдання за темою 5 оцінюється в 5 балів (за умови повного виконання з наданням достатніх пояснень), лабораторне заняття за темою 8 оцінюється в 6 балів (за умови повного виконання з наданням достатніх пояснень), написання колоквиумів – підсумкових контрольних робіт оцінюються по 10 балів. Загальна кількість балів за практичні заняття складає 60 балів.

Самостійна робота включає пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою, підготовка до тестових завдань, експрес опитування, контрольних робіт. Результати самостійної роботи перевіряються і оцінюються під час аудиторного поточного контролю – усних опитувань, доповідей і письмових робіт.

Підсумковий контроль знань та компетентностей студентів з навчальної дисципліни здійснюється на підставі проведення семестрового екзамену, завданням якого є перевірка розуміння студентом програмного матеріалу в цілому, логіки та взаємозв'язків між окремими розділами

Під час семестрового контролю у формі екзамену підсумкова кількість балів з навчальної дисципліни (максимум – 100 балів) визначається як сума (проста) балів за результати успішності здобувача при поточному контролі. Мінімумально можлива кількість балів за

поточний і модульний контроль упродовж семестру – 35. Здобувача слід вважати атестованим, якщо сума балів, одержаних за результатами підсумкової/семестрової перевірки успішності, дорівнює або перевищує 60. Сумарний результат у балах за семестр складає: «60 і більше балів – зараховано», «59 і менше балів – не зараховано» та заноситься у екзаменаційну «Відомість обліку успішності» навчальної дисципліни.

Форми оцінювання та розподіл балів наведено у таблиці "Рейтинг-план навчальної дисципліни".

#### Рейтинг-план навчальної дисципліни

Тема	Форми та види навчання	Форми оцінювання	Мак бал
1	2	3	4
ТЕМА 1 Креативність в системі управління інноваціями.	<i>Аудиторна робота</i>		
	Лекція 1. Креативність в системі управління інноваціями.	Активна робота	
	Практичне заняття 1. Визначення сутності та характеристик креативного управління	Виконання завдання	
	<i>Самостійна робота</i>		
	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до лабораторного заняття		
ТЕМА 2. Креативні методи управління діяльністю.	<i>Аудиторна робота</i>		
	Лекція 2. Креативні методи управлінської діяльності.	Активна робота	
	Лабораторна робота 1. Аналіз та особливості використання креативних методів управління	Виконання лабораторної роботи	5
	<i>Самостійна робота</i>		
	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до лабораторного заняття		
	Лекція 3. Креативні методи управлінської діяльності.	Активна робота	
	Практичне заняття 2. Методики використання креативних методів.	Презентація	7
<i>Самостійна робота</i>			
	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до лабораторного заняття		
ТЕМА 3. Формування креативних	<i>Аудиторна робота</i>		
	Лекція 4. Формування креативних лідерів бізнесу.	Активна робота	
	Лабораторна робота 2. Особливості та характеристики креативного лідеру	Виконання лабораторної роботи	5
	<i>Самостійна робота</i>		



лідери в бізнесу.	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до лабораторного заняття		
ТЕМА 4. Креативні інноваційні команди: формування, розвиток, мотивація.	<i><b>Аудиторна робота</b></i>		
	Лекція 5. Креативні інноваційні команди: формування, розвиток, мотивація.	Активна робота	
	Практичне заняття 3. Види та особливості креативних команд	Колоквіум	10
	<i><b>Самостійна робота</b></i>		
	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до лабораторного заняття		
	<i><b>Аудиторна робота</b></i>		
	Лекція 6. Креативні інноваційні команди: формування, розвиток, мотивація.	Активна робота	
	Лабораторна робота 3. Алгоритм формування креативної команди	Виконання лабораторної роботи	
ТЕМА 5. Оцінка ефективності нестандартних управлінських рішень в інноваційній діяльності підприємства.	<i><b>Аудиторна робота</b></i>		
	Лекція 7. Оцінка ефективності нестандартних управлінських рішень в інноваційній діяльності підприємства.	Активна робота	
	Практичне заняття 4. Методи оцінки та їх особливості	Виконання завдання	5
	<i><b>Самостійна робота</b></i>		
	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до лабораторного заняття		
	<i><b>Аудиторна робота</b></i>		
	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до лабораторного заняття		
	<i><b>Аудиторна робота</b></i>		

ТЕМА 6. Організаційні форми розробки й реалізації креативних проєктів в інноваційній економіці.	Лекція 8. Організаційні форми та моделі розробки й реалізації креативних проєктів в інноваційній економіці.	Активна робота	
	Лабораторна робота 4. Порівняння організаційних форм креативних проєктів	Робота в групі	5
	<i>Самостійна робота</i>		
	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до лабораторного заняття		
ТЕМА 7. Креативний маркетинг інноваційного продукту.,	<i>Аудиторна робота</i>		
	Лекція 9. Креативний маркетинг інноваційного продукту.		
	Практичне заняття 5. Використання методів креативного маркетингу	Презентація	7
	<i>Самостійна робота</i>		
	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до лабораторного заняття		
ТЕМА 8. Тенденції та особливості розвитку	<i>Аудиторна робота</i>		
	Лекція 10. Тенденції та особливості розвитку креативно-інноваційного розвитку в світі.		
	Лабораторна робота 5. Виявлення особливостей інноваційної діяльності в окремих країнах	Виконання лабораторної роботи, Колоквіум	16
	<i>Самостійна робота</i>		

тку креат ивно- іннова ційног о розви тку в світі.	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до лабораторного заняття		
Іспит			40

### Рекомендована література

#### Основна

1. Брич В. Я. Креативний менеджмент : підруч. / В. Я. Брич, М. М. Корман. – Тернопіль : ТНЕУ, 2018. – 220 с.
2. Назарова Г. В. Креативна економіка та менеджмент : навчальний посібник [Електронний ресурс]. / Г. В. Назарова, Ю. В. Сотнікова – Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2018. – 160 с.

#### Додаткова

3. Рудь Н. Креативність в управлінні інноваційною діяльністю підприємства / Н. Рудь. // Економічний форум. – 2022. – №2. – С. 69 – 79.
4. Войтушенко А. А. Поняття креативного потенціалу у сфері управління проектами. / А. А. Войтушенко // Управління розвитком складних систем. – 2019. – №37. – С. 13 – 17.
5. Мальська М. П. Корпоративне управління: теорія та практика : підручник / М. П. Мальська, Н. Л. Мандюк, Ю. С. Занько. – Київ : Центр учбової літератури, 2019. – 360 с.

#### Інформаційні ресурси в Інтернеті

6. Закон України «Про інноваційну діяльність». URL: <http://zakon1.rada.gov.ua/laws/show/40-15>
7. Державна служба статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
8. Національна бібліотека України імені В.І. Вернадського. URL: [www.nbuv.gov.ua](http://www.nbuv.gov.ua)
9. ПНС курсу «Креативне управління інноваціями» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=8822>