

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ



"ЗАТВЕРДЖУЮ"

Проректор з навчально-методичної роботи

Каріна НЕМАШКАЛО

Психологія бізнесу

робоча програма навчальної дисципліни

Галузь знань	усі
Спеціальність	усі
Освітній рівень	другий (магістерський)
Освітня програма	усі

Статус дисципліни	вибіркова
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська

Завідувач кафедри
соціальної економіки

Галина НАЗАРОВА

Харків
2022

ЗАТВЕРДЖЕНО
на засіданні кафедри *соціальної економіки*
Протокол № 1 від 07.09.2022 р.

Розробники:
Лугова Вікторія Миколаївна, к.е.н., доц. кафедри соціальної економіки

**Лист оновлення та перезатвердження
робочої програми навчальної дисципліни**

Навчальний рік	Дата засідання кафедри – розробника РПНД	Номер протоколу	Підпис завідувача кафедри

Вступ

Психологія бізнесу – це науково-прикладна галузь психологічної науки та практики, яка вивчає бізнес як багатопланове явище і спрямована на підвищення ефективності бізнес-діяльності, оптимізацію взаємодії суб'єктів бізнесу як між собою, так і з усіма зацікавленими сторонами, включаючи суспільство в цілому. Психологія бізнесу дозволяє знайти нові шляхи вирішення проблем, що стоять перед підприємцями, керівниками та співробітниками бізнес-організацій. Це нові ідеї оптимізації бізнес-процесів з урахуванням особливостей свідомості людини, побудови типів управління та поведінки успішних керівників, розробки стратегій внутрішньо-корпоративного навчання, способів активізації споживчої поведінки, методів підвищення ефективності взаємодії представників бізнесу з діловими партнерами, іншими зацікавленими сторонами і суспільством в цілому.

Навчальна дисципліна «Психологія бізнесу» буде корисна студентам всіх спеціальностей, особливо важлива вона для студентів, які навчаються за ОП «Економіка бізнесу» майбутня діяльність яких пов'язана із управлінням підприємствами, організацією та управлінням процесами розвитку і функціонування підприємницької організації.

Мета навчальної дисципліни: набуття студентами знань про психологічні особливості особистості бізнесмена та психологічні механізми розвитку і функціонування підприємницької організації

Курс	1 М
Семестр	1
Кількість кредитів ECTS	5
Форма підсумкового контролю	екзамен

Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни:

Пререквізити	Постреквізити
Психологія	Етика бізнесу та комунікації
	Управління людськими ресурсами
	Етика бізнесу та комунікації

Компетентності та результати навчання за дисципліною:

Компетентності	Результати навчання
Здатність визначати та грамотно використовувати науковий апарат та основні категорії психології бізнесу.	вміти використовувати понятійно-категоріальний апарат психології бізнесу в професійній діяльності та життєдіяльності
Здатність збирати, аналізувати та обробляти статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, які необхідні для розв'язання проблем у сфері бізнесу, робити на їх основі обґрунтовані висновки	Вміти збирати, обробляти та аналізувати статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, необхідні для вирішення завдань у сфері бізнесу, робити на їх основі обґрунтовані висновки
Здатність до розуміння соціально-психологічних явищ у сфері	уміти комплексно аналізувати процеси і явища у сфері бізнесу, встановлювати їх зв'язок з психічними

бізнесу та пояснення психологічних явищ у діяльності бізнесмена	процесами, станами та властивостями
Здатність розвивати підприємницький потенціал, застосовувати методи мотивації та підвищувати ефективність діяльності підприємця	уміти розвивати підприємницький потенціал, обирати та застосовувати ефективні методи мотивації, забезпечувати високий рівень організації праці та підвищувати ефективність діяльності підприємця
Здатність застосовувати сучасні технології та методи надання психологічної допомоги суб'єктам бізнесу та підприємницької діяльності	уміти визначати основні проблеми, напрями і методи психологічної допомоги суб'єктам бізнесу, діагностувати професійні деформації та застосовувати сучасні технології та методи надання психологічної допомоги суб'єктам бізнесу та підприємницької діяльності

Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Психологія бізнесу як науково-прикладна галузь психологічної науки

Тема 1. Предмет, структура і місце дисципліни “Психологія бізнесу” в системі психологічного і наукового знання.

1. *Психологія бізнесу як наука, її об'єкт, предмет, принципи та завдання.* Психологія бізнесу як науково-прикладна галузь психологічної науки. Структура, завдання та основні категорії психології бізнесу. Зв'язок між поняттями “управління”, “підприємництво”, “бізнес”.

2. *Психологія бізнесу в системі наук.* Міждисциплінарні зв'язки психології бізнесу. Психологія бізнесу та інші психологічні дисципліни.

3. *Методологічні та методичні проблеми психології бізнесу.* Проблема методу і методології в психології бізнесу. основні та специфічні принципи науки. Характеристика основних методів психології бізнесу. Методика використання методів групової роботи і вирішення групових завдань (мозковий штурм, метод синектики, метод соціально-психологічного тренінгу).

Тема 2. Аналіз феномена підприємництва і бізнесу в історичному ракурсі: психологічний аспект

1. *Основні наукові етапи у розвитку підприємництва та бізнесу.* Історичний аналіз терміна "підприємець". Ідеї підприємництва в роботах Р. Кантильйона, А. Смітта, Ж.-Б. Сея, А. Маршалла, Й. Шумпетера.

2. *Соціологічні теорії підприємництва.* Соціологічна теорія підприємництва Макса Вебера. Теорії виникнення підприємництва через соціальну девіацію і маргінальний статус. Теорії соціальної солідарності.

3. *Психологічні теорії підприємництва.* Теорія вроджених здібностей до підприємництва. Психодинамічна теорія К. де Вріса. Теорія Девіда Мак-Клелланда.

Тема 3. Бізнес як соціально-економічне та психологічне явище

1. *Бізнес як соціально-економічний феномен.* Соціально-економічна сутність, критерії та види бізнесу. Соціально-економічні аспекти аналізу бізнесу: доцільність, цілісність, суперечливість і активність.

2. *Бізнес як психологічне явище.* Психологічні засади сучасного бізнесу. Психічні процеси, стани та властивості, їх прояв у підприємництві та бізнесі.

Тема 4. Психологічні явища у діяльності бізнесмена

1. *Підприємницька активність та її характеристика.* Ознаки прояву підприємницької активності на різних рівнях. Рівень домагань і потреба у досягненнях.

2. *Ризик – ключова ознака підприємництва.* Сутність та структура ризику. Класифікація ризику. Схильність до ризикованої поведінки. Ризик у контексті підприємництва та бізнесу.

3. *Лідерство.* Лідерство як ознака істинного підприємництва. Лідерство як психологічний феномен. Особистісні риси і лідерство. Лідерство у підприємстві.

4. *Підприємницьке мислення.* Мислення як психічний процес. Підприємницький тип мислення. Підприємницькі ментальні моделі ринку.

Змістовий модуль 2. Психологічні особливості особистості у бізнес-діяльності

Тема 5. Проблема особистості у бізнесі та підприємстві

1. *Особистість як центральна постать підприємницького процесу.* Поняття про особистість в психології. Структура особистості. Темперамент, характер, здібності. Становлення особистості підприємця.

2. *Типологія підприємців і бізнесменів.* Психологічні відмінності між підприємцем і бізнесменом. Основні типології підприємців і бізнесменів.

3. *Соціально-психологічний портрет підприємця.* Соціально-психологічний портрет особистості підприємця в культурно-історичній динаміці Соціально-психологічні якості сучасного підприємця.

Тема 6. Підприємницький потенціал та його розвиток

1. *Підприємницький потенціал та його сутність.* Основні підходи щодо визначення сутності потенціалу. Модель підприємницького потенціалу.

2. *Підприємницькі інтенції та події, як прояви підприємницького потенціалу.* Сутність поняття “підприємницькі інтенції”. Підприємницька подія.

Тема 7. Мотивація як психологічна складова поведінки підприємця

1. *Поняття мотивації як психологічної складової поведінки підприємця.* Сутність та структура мотивації. Трикутник мотивації в процесі підприємницької діяльності.

2. *Теорії мотивації трудової діяльності та організаційної поведінки в історичному розвитку.* концепція "економічної людини" (Ф.У. Тейлор), концепція "соціальної людини" (Е. Мейо), концепція "творчої людини" (Г. Олпорт, А. Маслоу). Теорія "ХУ" та "Z" Двофакторна теорія мотивації Ф. Херцберга. Концепція мотиваційного потенціалу роботи Р. Хакмана та Г. Олтхема. Теорія трудової мотивації Д. Аткинсона. Мотивація та очікування (В. Врум). Концепція суб'єктивної справедливості (С. Адамс). Модель мотивації Лоулера-Портера. Теорія виклику. R-теорія мотивації.

3. *Методи мотивації підприємця.* Поняття про методи мотивації. Види методів мотивації. Самомотивація підприємця.

Тема 8. Організація праці підприємця і підвищення ефективності його діяльності.

1. *Наукові підходи до самоорганізації праці підприємця.* Сутність, мета та етапи розвитку самоменеджменту. Визначення життєвих цілей. Постановка цілей та її значення. Стратегічний підхід до постановки цілей підприємця.

2. *Планування особистої роботи підприємця.* Час та його значення у бізнесі. Тайм-менеджмент. Основні причини дефіциту часу. Пріоритети в роботі підприємця.

3. *Делегування повноважень.* Делегування повноважень: принципи, переваги та недоліки. Перешкоди ефективному делегуванню та шляхи їх подолання.

4. *Психологічні особливості ділового спілкування.* Поняття спілкування в психологічній науці. Структура ділового спілкування. Етико-психологічні принципи ділової взаємодії.

Тема 9. Професійні деформації особистості в бізнес-діяльності.

1. *Кризи, конфлікти і стрес у підприємницькій діяльності.* Критичні життєві ситуації. Стрес, дистрес та психічне здоров'я підприємця. Конфлікти та управління ними.

2. *Професійні деформації особистості.* Сутність та причини професійних деформацій. Ознаки професійних деформацій.

3. *Професійне вигорання підприємців.* Сутність та основні підходи до вивчення професійного вигорання особистості. Симптоми професійного вигорання. Психологічні чинники професійного вигорання підприємців.

Тема 10. Психологічна допомога суб'єктам бізнесу та підприємницької діяльності.

1. *Психологічна діагностика особистості суб'єктів бізнесу, психологічних проблем суб'єктів бізнесу.* Основні проблеми, напрями і методи психологічної допомоги суб'єктам бізнесу. Проблема професійної придатності до підприємницької діяльності. Діагностика самовизначення і самоефективності в бізнесі. Оцінка суб'єктивного благополуччя суб'єктів бізнесу.

2. *Бізнес-консультування як вид психологічної допомоги.* Завдання психологічного консультування в бізнесі та підприємстві. Основні принципи та механізми взаємодії консультанта і бізнес клієнта (підприємця). Планування і здійснення психологічної допомоги суб'єктам бізнесу. Основні етапи і техніки психологічного консультування.

3. *Коучинг як вид психологічної допомоги.* Сутність коучингу. Принципи коучингу. Моделі та технології коучингу. Коучинг як інструмент самовизначення суб'єкта бізнесу.

Перелік практичних занять, а також запитань і завдань до самостійної роботи наведено у таблиці «Рейтинг-план навчальної дисципліни».

Методи навчання та викладання

У процесі викладання навчальної дисципліни для активізації навчально-пізнавальної діяльності студентів передбачене застосування як репродуктивних, так і продуктивних методів навчання, серед яких: лекції проблемного характеру (тема 3, тема 9), міні-лекції (тема 4, тема 6), робота в малих групах (тема 7, тема 9, тема 10), дискусії (тема 1, тема 2, тема 3, тема 7),

презентації (тема 2), ділові ігри (тема 5).

Порядок оцінювання результатів навчання

Система оцінювання сформованих компетентностей у студентів враховує види занять, які згідно з програмою навчальної дисципліни передбачають лекційні, семінарські, практичні заняття, а також виконання самостійної роботи. Оцінювання результатів вивчення навчальної дисципліни «Психологія бізнесу» здійснюється за накопичувальною (100-бальною) системою оцінювання.

Оцінювання здійснюється за такими видами контролю:

поточний контроль, що здійснюється протягом семестру під час проведення практичних, семінарських занять і оцінюється сумою набраних балів (максимальна сума – 60 балів; мінімальна сума, що дозволяє студенту скласти іспит, – 35 балів). З них:

практичні заняття: 50 балів; самостійна робота: 10 балів;

підсумковий/семестровий контроль, що проводиться у формі екзамену відповідно до графіка навчального процесу (максимальна кількість балів – 40, мінімальна кількість балів – 25, за якої іспит вважається складеним).

Поточний контроль включає оцінювання роботи студентів під час: практичних та семінарських занять:

виконання студентом практичних завдань, участі студентів в обговореннях, дискусіях. Кожне практичне завдання оцінюється відповідно до робочого плану (технологічної карти) у 5 балів. Максимальна оцінка ставиться за наявності обґрунтованих висновків та своєчасної здачі завдання. Загальна кількість балів 25.

презентація, що має бути виконана в середовищі PowerPoint. Максимальна оцінка ставиться за умови наявності не менше, ніж 15 слайдів, які у повній мірі розкривають зміст її теми, та виступу студента з презентацією у групі. Максимальна оцінка за презентацію – 5 балів.

поточна контрольна робота, максимально оцінюється в 10 балів. Вона виконується в ПНС і містить питання різного рівня складності відповідно до тем змістового модуля. Загальна кількість балів 20;

самостійної роботи:

підготовка звіту за результатами дослідження. Студенти мають продемонструвати вміння використовувати науковий підхід до аналізу проблем психології бізнесу, робити обґрунтовані висновки, володіти понятійно- категоріальним апаратом психології бізнесу. Максимальна оцінка за звіт – 5 балів, загальна кількість балів – 10.

Підсумковий контроль:

Формою підсумкового контролю є іспит. Екзаменаційний білет охоплює програму дисципліни і передбачає визначення рівня знань та ступеня опанування студентами компетентностей. Кожен екзаменаційний білет складається із 15 тестів та 3 практичних завдань (ситуаційного, діагностичного та евристичного).

Критерії оцінювання екзаменаційних робіт:

тести. Максимальна кількість балів –15. Кожен тест закритої форми з одиничним вибором та тест закритої форми з множинним вибором оцінюється в 1 бал;

стереотипне завдання. Максимальна оцінка завдання – 5 балів, із них: 1 – володіння понятійно-категоріальним апаратом психології бізнесу; 2 – використання психологічного

підходу до аналізу явищ та процесів у сфері бізнесу; 2 – наявність повної відповіді на запитання та обґрунтованих висновків;

діагностичне завдання. Максимальна оцінка завдання – 8 балів, із них: 2 – володіння теоретичними знаннями; 2 – використання психологічного підходу до аналізу явищ та процесів у сфері бізнесу та їх порівняння; 4 – наявність повної відповіді на запитання та обґрунтованих висновків;

евристичне завдання. Максимальна оцінка завдання – 12 балів, із них: 2 – володіння теоретичними знаннями та їх застосування для вирішення поставленої проблеми; 2 – послідовність та аргументованість викладення матеріалу; 2 – застосування творчого підходу до вирішення поставленої проблеми; 2 – оригінальність підходу до виконання завдання та подання результату; 4 – наявність обґрунтованих висновків щодо вирішення поставленої проблеми.

Практичні завдання передбачають вирішення типових професійних завдань фахівця на робочому місці та дозволяють діагностувати рівень підготовки і компетентності студента з навчальної дисципліни.

Результат семестрового іспиту оцінюється в балах (максимальна кількість – 40 балів, мінімальна кількість, що зараховується, – 25 балів) і проставляється у відповідній графі екзаменаційної "Відомості обліку успішності".

Студента слід вважати атестованим, якщо сума балів, одержаних за результатами підсумкової/семестрової перевірки успішності, дорівнює або перевищує 60. Мінімум можлива кількість балів за поточний і модульний контроль упродовж семестру – 35 та мінімум можлива кількість балів, набраних на іспиті, – 25.

Підсумкова оцінка з навчальної дисципліни розраховується з урахуванням балів, отриманих під час екзамену, та балів, отриманих під час поточного контролю за накопичувальною системою. Сумарний результат у балах за семестр складає: "60 і більше балів – зараховано", "59 і менше балів – не зараховано" та заноситься у залікову "Відомість обліку успішності" навчальної дисципліни.

Форми оцінювання та розподіл балів наведено у таблиці «Рейтинг-план навчальної дисципліни».

Рейтинг-план навчальної дисципліни

Тема	Форми та види навчання		Форми оцінювання	Мак бал
1	2		3	4
Змістовий модуль 1. Психологія бізнесу як науково-прикладна галузь психологічної науки				
Тема 1. Предмет, структура і місце дисципліни і "Психологія бізнесу" в системі психологічного і наукового знання	<i>Аудиторна робота</i>			
	Лекція 1	Лекція за питаннями: 1. Психологія бізнесу як наука, її об'єкт, предмет, принципи та завдання. 2. Психологія бізнесу в системі наук. 3. Методологічні та методичні проблеми психології бізнесу	Робота на лекції	
	Практичне заняття	Дискусія: "Психологія бізнесу, її відмінності і взаємозв'язок з іншими психологічними науками". Застосування контент-аналізу досліджень з психології бізнесу	Активна участь у виконанні завдань	
<i>Самостійна робота</i>				

	Питання та завдання до самостійного опрацювання	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття Підготовка звіту за результатами дослідження	Перевірка звіту	5
Тема 2. Аналіз феномена підприємництва і бізнесу в історичному ракурсі: психологічний аспект	<i>Аудиторна робота</i>			
	Лекція 2	Лекція за питаннями: 1. Основні наукові етапи у розвитку підприємництва та бізнесу. 2. Соціологічні теорії підприємництва. 3. Психологічні теорії підприємництва.	Робота на лекції	
	Практичне заняття	Презентація «Соціологічні та психологічні теорії підприємництва». Семінар-дискусія	Активна участь у виконанні завдань	5
	<i>Самостійна робота</i>			
	Питання та завдання до самостійного опрацювання	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття	Перевірка домашніх завдань	
Тема 3. Бізнес як соціально-економічне та психологічне явище	<i>Аудиторна робота</i>			
	Лекція 3	Проблемна лекція «Бізнес як соціально-економічний феномен та психологічне явище»	Робота на лекції	
	Практичне заняття	Дискусія «Бізнес як психологічне явище». Створення графічного образу психології бізнесу як соціально-економічного та психологічного явища	Активна участь у виконанні завдань	5
	<i>Самостійна робота</i>			
	Питання та завдання до самостійного опрацювання	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття	Перевірка домашніх завдань	
Тема 4. Психологічні явища у діяльності і бізнесмена	<i>Аудиторна робота</i>			
	Лекція 4	Міні лекції за питаннями: 1. Підприємницька активність та її характеристика. 2. Ризик – ключова ознака підприємництва 3. Лідерство 4. Підприємницьке мислення	Робота на лекції	
	Практичне заняття	Практичні завдання «Психологічні явища у діяльності бізнесмена»	Активна участь у виконанні завдань	
		Контрольна робота	Перевірка контрольної роботи	10
	<i>Самостійна робота</i>			
Питання та завдання до самостійного опрацювання	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття. Підготовка до контрольної роботи	Перевірка домашніх завдань		
Змістовий модуль 2. Психологічні особливості особистості у бізнес-діяльності				
Тема 5. Проблема особистості у бізнесі та підприємстві	<i>Аудиторна робота</i>			
	Лекція 5	Лекція за питаннями: 1. Особистість як центральна постать підприємницького процесу. 2. Типологія підприємців і бізнесменів. 3. Соціально-психологічний портрет підприємця	Робота на лекції	

	Практичне заняття	Ділова гра «Соціально-психологічний портрет підприємця»	Активна участь у виконанні завдань	
Самостійна робота				
	Питання та завдання до самостійного опрацювання	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття Підготовка звіту за результатами ділової гри	Перевірка домашніх завдань	5
Тема 6. Підприємницький потенціал та його розвиток	Аудиторна робота			
	Лекція 6	Міні лекції за питаннями: 1. Підприємницький потенціал та його сутність. 2. Підприємницькі інтенції та події, як прояви підприємницького потенціалу.	Робота на лекції	
	Практичне заняття	Практичне завдання «Мій підприємницький потенціал»	Активна участь у виконанні завдань	5
	Самостійна робота			
	Питання та завдання до самостійного опрацювання	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття	Перевірка домашніх завдань	
Тема 7. Мотивація як психологічна складова поведінки підприємця	Аудиторна робота			
	Лекція 7	Лекція за питаннями: 1. Поняття мотивації як психологічної складової поведінки підприємця. 2. Теорії мотивації трудової діяльності та організаційної поведінки в історичному розвитку 3. Методи мотивації підприємця	Робота на лекції	
	Практичне заняття	Робота у малих групах «Особливості мотивації підприємця та найманого працівника». Дискусія. Діагностика мотивації досягнення успіху і уникнення невдачі	Активна участь у виконанні завдань	5
	Самостійна робота			
	Питання та завдання до самостійного опрацювання	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття	Перевірка домашніх завдань	
Тема 8. Організація праці підприємця і підвищення ефективності його діяльності	Аудиторна робота			
	Лекція 8	Лекція за питаннями: 1. Наукові підходи до самоорганізації праці підприємця. 2. Планування особистої роботи підприємця. 3. Делегування повноважень. 4. Психологічні особливості ділового спілкування	Робота на лекції	
	Практичне заняття	Практичне завдання «Самоорганізація праці підприємця»	Активна участь у виконанні завдань	5
	Самостійна робота			
	Питання та завдання до самостійного	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття.	Перевірка домашніх завдань	

	опрацювання			
Тема 9. Професійні деформації особистості в бізнес-діяльності	<i>Аудиторна робота</i>			
	Лекція 9	Проблемна лекція «Професійні деформації особистості в бізнес-діяльності»	Робота на лекції	
	Практичне заняття	Робота у групах «Кризи, конфлікти і стрес у підприємницькій діяльності». Практичне завдання «Діагностика професійного вигорання»	Активна участь у виконанні завдань	5
	<i>Самостійна робота</i>			
	Питання та завдання до самостійного опрацювання	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття.	Перевірка домашніх завдань	
Тема 10. Психологічна допомога суб'єктам бізнесу та підприємницької діяльності	<i>Аудиторна робота</i>			
	Лекція 10	Лекція за питаннями: 1. Психологічна діагностика особистості суб'єктів бізнесу, психологічних проблем суб'єктів бізнесу. 2. Бізнес-консультування як вид психологічної допомоги 3. Коучинг як вид психологічної допомоги.	Робота на лекції	
	Практичне заняття	Робота у групах «Коучинг як вид психологічної допомоги у сфері бізнесу»	Активна участь у виконанні завдань	
		Контрольна робота	Перевірка контрольної роботи	10
	<i>Самостійна робота</i>			
Питання та завдання до самостійного опрацювання	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття. Підготовка до контрольної роботи	Перевірка домашніх завдань		
Іспит		Перевірка екзаменаційної роботи	40	

Рекомендована література

Основна

1. Гусєва О.Ю., Легомінова С.В., Воскобоева О.В., Ромашенко О.С., Хлевицька Т.Б. Психологія підприємництва та бізнесу: навчальний посібник. Київ: Державний університет телекомунікацій, 2019. 257с.
2. Лугова В.М., Голубев С.М. Основи самоменеджменту та лідерства [Електронний ресурс] : навчальний посібник. Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2019. 219 с.

Додаткова

3. Волинець Н.В. Тренінг консультативної діяльності та психотерапії. Хмельницький, 2017. 155 с.
4. Карамушка Л. М., Гнускіна Г.В. Психологія професійного вигорання підприємців : монографія. Київ : Логос, 2018. 198 с.

5. Коучинг: технологія розкриття внутрішнього потенціалу дослідника : навчально-методичний посібник. [упоряд. О. В. Захарова]. Черкаси: ЧДТУ, 2020. – 65 с.
6. Механізм мотивації управлінського персоналу : монографія / М. С. Дороніна, Л. О. Сасіна, В. М. Лугова, Г. М. Надьон. Харків : АдвАтм, 2010. 240 с.
7. Нежинська О. О., Тименко В. М. Основи коучингу : навчальний посібник. Київ ; Харків : ТОВ «ДІСА ПЛЮС», 2017. 220 с
8. Оверчук В.А., Боженко В.Г. Термінологічний словник до навчальної дисципліни «Психологія бізнесу». Вінниця: ДонНУ імені Василя Стуса, 2021. 132 с.
9. Пілецька Л. С. Психологія бізнесу: Довідково-методичний посібник. Івано-Франківськ: Місто-НВ, 2007. 150с.

Інформаційні ресурси

10. Сайт персональних навчальних систем ХНЕУ ім. С. Кузнеця. Психологія бізнесу. Сайт ПНС ХНЕУ ім. С. Кузнеця. Режим доступу : <https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=2029>
11. YouCoach. URL : <https://www.youcoach.com.ua>