

Харківський національний економічний університет ім. С. Кузнеця (Україна)
Науково-дослідний центр індустріальних проблем розвитку НАН України (Україна)

Інститут проф. Жана-Урбана Сандаля (Норвегія)

Університет ім. Фрідріха-Олександра Ерланген-Нюрнберг (Німеччина)

Казахський університет економіки, фінансів та міжнародної торгівлі
(Республіка Казахстан)

Варшавський технологічний університет «Варшавська політехніка» (Польща)

Балтійська міжнародна академія (Латвійська Республіка)

Національний технічний університет «Київський політехнічний інститут
імені Ігоря Сікорського» (Україна)

Інститут проблем ринку та економіко-екологічних досліджень НАН України (Україна)

Міжнародний університет фінансів (Україна)

МАТЕРІАЛИ
МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ
ІНТЕРНЕТ-КОНФЕРЕНЦІЇ
«КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ТА ІННОВАЦІЇ:
ПРОБЛЕМИ НАУКИ ТА ПРАКТИКИ»

присвячена видатному вченому-економісту О. Г. Ліберману

25 листопада 2022 року
м. Харків, Україна

ББК 65.050

К 64

Рекомендовано на засіданні вченої ради Харківського національного економічного університету імені Семена Кузнеця (протокол № 8 від 01.12.2022 р.), вченої ради Науково-дослідного центру індустріальних проблем розвитку НАН України (протокол № 13 від 18.11.2022 р.)

Рецензенти: **Кизим Микола Олександрович** – доктор економічних наук, професор, член-кореспондент НАН України, проректор Харківського національного університету міського господарства ім. О. М. Бекетова (Харків, Україна);

Криворучко Оксана Миколаївна – доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри менеджменту Харківського національного автомобільно-дорожнього університету (Харків, Україна);

Назарова Галина Валентинівна – доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри управління персоналом та соціальних наук Харківського національного економічного університету імені Семена Кузнеця (Харків, Україна)

Конкурентоспроможність та інновації: проблеми науки та практики : матеріали XVII Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції, 25 листопада 2022 р. Харків : ФОП Лібуркіна Л. М., 2022. 122 с. (+ додаток). Укр. мова, англ. мова

ISBN 978-617-7801-37-4

Наведено результати наукових досліджень учасників, проведених у рамках сімнадцятої Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції «Конкурентоспроможність та інновації: проблеми науки і практики», присвяченої видатному вченому-економісту О. Г. Ліберману. Розглянуто питання теоретичних і прикладних засад формування та активізації інноваційних процесів на всіх економічних рівнях відносин в Україні, управління розвитком діяльності підприємств в умовах міжнародної конкуренції, проблем розвитку національної інноваційної системи та інноваційної діяльності підприємств. Видання складається зі збірки тез доповідей учасників конференції.

Видання може бути корисним для використання у подальших наукових дослідженнях, для формування практичних рекомендацій та управлінських рішень з підвищення конкурентоспроможності й інноваційного розвитку економіки. Рекомендовано фахівцям різних галузей економіки, державним службовцям, представникам бізнесу, науковим, освітнім і громадським організаціям, науковцям, аспірантам і студентам економічних спеціальностей.

ББК 65.050

ISBN 978-617-7801-37-4

© Колектив авторів, 2022

© ФОП Лібуркіна Л. М., 2022

Матеріали Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції «Конкурентоспроможність ...»

<i>Driha K.</i> Organization of transportation in the gas station network.....	263
<i>Єрмакова О. А.</i> Стратегічне управління формуванням регіональних інноваційних систем.....	267
<i>Zhdanova D. E.</i> Modern approaches and methods of sales planning as a base of innovations in sales activity in logistics.....	272
<i>Жевновата А. С.</i> Мотивація службовців сфери готельного бізнесу	276
<i>Завідна Л. Д.</i> Формування інноваційних стратегій та їх вплив на конкурентоспроможність готельних послуг	280
<i>Золотухіна А. О.</i> Уточнення сутності поняття «маркетингова діяльність підприємства» в умовах кризи	284
<i>Іващенко А. Е.</i> Сутність мотивації персоналу на підприємстві	290
<i>Іпполітова І. Я.</i> Стратегічна гнучкість підприємства: компетентнісний підхід	293
<i>Кащеєва С. Ю.</i> Сутність фінансових ресурсів підприємства	298
<i>Кізім М. Ю.</i> Оцінювання ефективності збутової діяльності підприємства.....	301
<i>Клепатська Д. В.</i> Засади управління збутовою діяльністю підприємства	306
<i>Клютенко А.</i> Digitalization as innovative approach for transport logistics at the enterprise	310
<i>Kozlova I., Veretennykova H.</i> Formation of the financial strategy of the enterprise: theoretical aspect.....	314

Стратегічна гнучкість підприємства: компетентнісний підхід

Іпполітова Інна Ярославівна,

кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри підприємництва і торгівлі,
ХНЕУ ім. С. Кузнеця (м. Харків, Україна), e-mail: inna.ippolitova@gmail.com

Кожне підприємство, яке є спроможним швидко трансформувати бізнес-модель власного бізнесу завчасно та не тільки під впливом зовнішніх обставин, а й за власним розумінням, стають конкурентоспроможними, адаптивними та, як наслідок, успішними, такими, що стабільно розвиваються. Розвиток залежить від гнучкості, яка закладається в стратегію ведення бізнесу. Здатність до стратегічного форсайту дозволяє враховувати як глибинні зовнішні фактори, так і малопомітні, та іноді, здавалося б, незначні зміни в бізнес-оточенні. Ця здатність формує стратегічну гнучкість підприємства, яка стає конкурентною перевагою в умовах непередбачуваності.

При цьому слід не забувати, що адаптація підприємства повинна здійснювати у двох напрямках: як до несприятливих факторів зовнішнього середовища, так і до сприятливих шляхом формування відповідних до них стратегій управління.

Тому можна погодитися з визначенням, що стратегічна гнучкість підприємства – це спроможність підприємства до ефективної координації його цілей, що забезпечує своєчасну зміну набору стратегічних зон господарювання з метою швидкої адаптації до потреб ринку, яка ґрунтується на постійній готовності до передбачення та проявляється у змінах середовища безпосереднього оточення [1].

Обов'язковою та невід'ємною частиною стратегічних активів, що поєднує колективні знання та досвід з інноваційними технологіями і забезпечує тим самим унікальність підприємства є компетентності підприємства, які створюють неповторні конкурентні переваги у зо-

внiшньому середовищi. Ключовi компетентностi не мають безпосереднього впливу на успiх бiзнесу, адже вони є невидимими для клiєнтiв, однак тiльки за рахунок внутрiшнього розвитку та рацiонального використання ресурсiв та навичок пiдприємство здатне випускати бажану продукцiю, що приверне та задовольнить покупцiв. Оскiльки квалiфiкацiя персоналу не є видимою для клiєнта, проте його задовольнить висока якiсть послуг пiдприємства, яка неможлива без досвiду та високого рiвня знань персоналу.

Важливим нематерiальним мотивуючим стимулом має стати можливiсть отримання спiвробiтниками нових актуальних навичок та передавання їх колегам. Тому необхідно напрацьовувати механiзми накопичення, змiни та старiння знань в органiзацiї. Кар'єрне зростання має стати бiльш гнучким, рiзностороннiм та iндивiдуальним. Неперервне зростання ринкової цiнностi спiвробiтникiв й органiзацiї має забезпечуватися планом навчання та розвитку працiвникiв [2].

В основi концепцiї ключових компетенцiй лежить така iдея: найважливишими складовими, що визначають стiйкiсть конкурентної переваги компанiї, є її унiкальнi матерiальнi i нематерiальнi активи.

Пiд час здiйснення дiяльностi пiдприємство має справу з трьома категорiями компетенцiй пiдприємства:

- 1) тими, що легко використовувати та якi легко забезпечують обов'язкову умову виживання на ринку;
- 2) компетенцiями, якi є унiкальними на сьогодні, проте, в найближчiй перспективi можуть стати доступними конкурентам;
- 3) ключовими або стiйкими компетенцiями, якi мають стратегiчне значення, їх складно копiювати конкурентам, проте вони дозволяють пiдприємству ефективно функцiонувати в довгостроковiй перспективi.

У зв'язку з процесами глобалiзацiї бiзнесу, постійним розширенням iнформацiйних та iнновацiйних технологiй формування конку-

