

**Підмолода Софія Денисівна**, здобувач вищої освіти факультету міжнародних відносин і журналістики  
*Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця, Україна*

**Науковий керівник: Просяник Оксана Петрівна**, д-р. філол. наук, професор, професор кафедри управління соціальними комунікаціями  
*Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця, Україна*

## **РОЗВИТОК ОСОБИСТОГО БРЕНДУ ЗА ДОПОМОГОЮ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ**

Особистий бренд – це не просто відоме ім'я, а ваша репутація та гарантія того, що ви якісно виконуєте свою роботу. Щоб знайти роботу і отримати хорошу посаду, необхідно справити враження і показати, що ви справді експерт у своїй справі. Саме особистий бренд допомагає виділитися серед інших і продемонструвати сильні сторони [1].

Просування власного бренду в соціальних мережах – трудомістка робота. Завоювати довіру та авторитет серед користувачів є дуже важливою, мабуть, основною, умовою для просування власного бренду. Інтернет, соцмережі є тією платформою, де можна спонукати людей змінювати погляди, вивчати нове та, звичайно, купувати.

Активний розвиток соціальних мереж в останні роки вплинув на те, як мільйони користувачів у всьому світі спілкуються, роблять покупки, сприймають бренди. Таким сервісам, як соціальні мережі, блоги та мікроблоги, вдалося залучити багатомільйонну аудиторію. І в усьому світі найбільші компанії, включаючи лідерів ринку роздрібної торгівлі та продажу послуг, використовують Інтернет у своїй маркетинговій стратегії, оскільки їх цільова аудиторія, їх покупці – саме там. Соціальні медіа стали ефективним інструментом вивчення думок про бренд. Вони дозволяють безпосередньо працювати зі споживачами, отримувати відгуки про вже існуючі продукти та пропозиції щодо їх покращення. Хочеться підкреслити, що кожен із нас, хто заводить собі сторінку в тій чи іншій соціальній мережі, створює свій особистий бренд. Навіть якщо платформа не використовується для просування своїх товарів та послуг, ви все одно розповідаєте про себе та спілкуєтеся з оточуючими. Це той образ, який ви проектуєте у світ. Ті сторони вашої особистості, які ви готові відкрити оточуючим. І тільки від вас залежить це буде позитивний або негативний образ [3]. Розвивати особистий бренд необхідно, в першу чергу, підприємцям, які займаються виробництвом та просуванням продукції, інтелектуальних послуг, а також творчим людям і всім тим, хто бажає отримати кращі умови.

Отже, як просувати особистий бренд за допомогою соціальних мереж? Які є методи просування бренду в соціальних мережах? Які ж методи та мережі є робочими та актуальними на даний час?

Для вирішення цих питань потрібно виконати завдання, пов'язані з визначенням цільової аудиторії, найбільш популярних платформ для просування бренду в соціальних мережах, перспектив та стратегії використання соціальних мереж для просування бренду, проаналізувати використання соціальних мереж для

просування бренду на прикладі [4].

Ефективний розвиток особистого бренду в соціальних мережах потребує дотримання деяких правил та стратегій. Особистий бренд повинен бути різноманітним та унікальним, щоб відрізнитися від конкурентів. Для цього можна використовувати оригінальний контент, а також взаємодіяти зі своєю аудиторією, дозволяючи їй брати участь у створенні контенту. До того ж, важливо підтримувати свою активність в соціальних мережах та регулярно додавати новий контент, щоб привертати увагу аудиторії та залучати нових клієнтів [2].

Крім того, для ефективного розвитку особистого бренду в соціальних мережах, необхідно вміти аналізувати свої досягнення та результати. Не менш важливим є також регулярне спілкування з аудиторією. Соціальні мережі дозволяють створити відкритий діалог між брендом та його клієнтами.

Отже, розвиток особистого бренду за допомогою соціальних мереж є важливою складовою успіху будь-якої людини у сучасному світі. Ефективне використання соціальних мереж дозволяє створювати унікальний та різноманітний бренд, залучати нових клієнтів та розширювати свою аудиторію. Дотримання стратегії розвитку, регулярне додавання нового контенту та аналіз результатів допоможуть досягти більш високих результатів у розвитку особистого бренду.

#### Список використаних джерел:

1. Гурчунова Є. Особистий бренд у соціальних мережах: створюємо, розвиваємо, використовуємо [Електронний ресурс] / Єлизавета Гурчунова. – 2021. – Режим доступу до ресурсу: <https://aboutmarketing.info/biznes/osobystyy-brend-u-sotsialnykh-merezhakh-stvoryuyemo-o-rozvyvayemo-vykorystovuyemo/>.
2. Особистий бренд: навіщо він власнику бізнесу і як його розвивати? [Електронний ресурс]. – 2021. – Режим доступу до ресурсу: <https://ag.marketing/blog/osobistij-brend/>.
3. Особистий бренд. Як заявити про себе в соціальних мережах [Електронний ресурс]. – 2022. – Режим доступу до ресурсу: <http://knukim.edu.ua/osobystyj-brend-yak-zayavyty-pro-sebe-v-soczialnyh-merezhah/>.
4. Федущко С. С., Рудник М. В. Розвиток Бренду [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: [https://www.researchgate.net/publication/335189311\\_Stvorennia\\_rozvitok\\_vlasnogo\\_brendu\\_v\\_socialnih\\_merezhah](https://www.researchgate.net/publication/335189311_Stvorennia_rozvitok_vlasnogo_brendu_v_socialnih_merezhah).