

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ



"ЗАТВЕРДЖУЮ"

Проректор з навчально-методичної роботи

Каріна НЕМАШКАЛО

СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ
робоча програма навчальної дисципліни

Галузь знань **05 Соціальні та поведінкові науки**
Спеціальність **051 «Економіка»**
Освітній рівень **другий (магістерський)**
Освітня програма **Економіка бізнесу**

Статус дисципліни
Мова викладання, навчання та оцінювання

обов'язкова
українська

Завідувач кафедри економіки
підприємства та організації бізнесу

Тетяна ВЛАСЕНКО

Харків
2022

ЗАТВЕРДЖЕНО

на засіданні кафедри економіки підприємства та організації бізнесу
Протокол №2 від 01.09.2022 р.

Розробник:

Галина СЕЛЕЗНЬОВА, к.е.н., доц. кафедри економіки підприємства та організації бізнесу

Лист оновлення та перезатвердження
робочої програми навчальної дисципліни

Навчальний рік	Дата засідання кафедри – розробника РПНД	Номер протоколу	Підпис завідувача кафедри

Анотація навчальної дисципліни

Сучасні умови господарювання вітчизняних підприємств характеризуються високим рівнем невизначеності середовища, постійною зміною основних орієнтирів економічної діяльності. Особливої актуальності набуває вирішення проблеми визначення перспективних напрямків розвитку підприємства шляхом формування та ефективного використання його стратегічних активів. Все це обумовлює необхідність вивчення теорії та практики стратегічного управління підприємством у сучасних умовах господарювання.

Навчальна дисципліна «Стратегічне управління» є обов'язковою навчальною дисципліною та вивчається згідно з навчальним планом підготовки фахівців другого (магістерського) освітнього рівня спеціальності 051 "Економіка", освітньої програми "Економіка бізнесу".

Мета навчальної дисципліни: засвоєння сучасних теоретичних основ стратегічного управління та отримання практичних навичок прийняття стратегічних рішень у процесі управління розвитком підприємства в ринковому середовищі.

Характеристика навчальної дисципліни

Курс	1М
Семестр	1
Кількість кредитів ECTS	5
Форма підсумкового контролю	Екзамен

Структурно-логічна схема вивчення дисципліни

Пререквізити	Постреквізити
	Взаємодія в бізнесі
	Економічне управління підприємством
	Управління проектами

Компетентності та результати навчання за дисципліною

Результати навчання	Компетентності
РН1. Формулювати, аналізувати та синтезувати рішення науково-практичних проблем	ЗК1. Здатність генерувати нові ідеї (креативність)
	СК1. Здатність застосовувати науковий, аналітичний, методичний інструментарій для обґрунтування стратегії розвитку економічних суб'єктів та пов'язаних з цим компетентності управлінських рішень
	СК7. Здатність обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання
	СК10. Здатність до розробки сценаріїв і стратегій розвитку соціально-економічних систем
РН4. Розробляти соціально-економічні проекти та систему комплексних дій щодо їх реалізації з урахуванням їх цілей, очікуваних соціально-економічних наслідків, ризиків, законодавчих, ресурсних та інших обмежень.	СК10. Здатність до розробки сценаріїв і стратегій розвитку соціально-економічних систем

PH8. Збирати, обробляти та аналізувати статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, необхідні для вирішення комплексних економічних завдань.	СК1. Здатність застосовувати науковий, аналітичний, методичний інструментарій для обґрунтування стратегії розвитку економічних суб'єктів та пов'язаних з цим компетентності управлінських рішень
PH9. Приймати ефективні рішення за невизначених умов і вимог, що потребують застосування нових підходів, методів та інструментарію соціально-економічних досліджень	ЗК1. Здатність генерувати нові ідеї (креативність)
	ЗК2. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу
	СК1. Здатність застосовувати науковий, аналітичний, методичний інструментарій для обґрунтування стратегії розвитку економічних суб'єктів та пов'язаних з цим компетентності управлінських рішень
	СК7. Здатність обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання
PH12. Обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання, враховуючи цілі, ресурси, обмеження та ризики	СК10. Здатність до розробки сценаріїв і стратегій розвитку соціально-економічних систем
	СК1. Здатність генерувати нові ідеї (креативність)
	СК7. Здатність обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання
	СК10. Здатність до розробки сценаріїв і стратегій розвитку соціально-економічних систем
PH14. Розробляти сценарії і стратегії розвитку соціально-економічних систем	СК13. Здатність до розроблення стратегії розвитку бізнесу та планів взаємодії груп стейкхолдерів
	ЗК1. Здатність генерувати нові ідеї (креативність)
	ЗК2. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.
PH17. Формувати траєкторію взаємодії зі стейкхолдерами бізнес-структур на основі балансу інтересів	СК10. Здатність до розробки сценаріїв і стратегій розвитку соціально-економічних систем
	ЗК4. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності)
	ЗК5. Здатність працювати в команді
	СК1. Здатність застосовувати науковий, аналітичний, методичний інструментарій для обґрунтування стратегії розвитку економічних суб'єктів та пов'язаних з цим компетентності управлінських рішень
	СК13. Здатність до розроблення стратегії розвитку бізнесу та планів взаємодії груп стейкхолдерів

Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Теоретичні засади концепції стратегічного управління

Тема 1. Концептуальні засади стратегічного управління

1.1. Історичні передумови розвитку стратегічного управління. Характерні риси економічного розвитку початку 20 століття та виникнення необхідності формування системи стратегічного управління. Порівняння концепцій стратегічного та оперативного управління. Моделі організацій, які відображають еволюцію теоретичних концепцій і визначають сутність організацій, роль та основні функції управління. Основні фактори, що визначають актуальність стратегічного управління. Етапи розвитку стратегічного менеджменту через корпоративне планування: бюджетування, довгострокове планування, стратегічне планування, стратегічний менеджмент. Класифікація систем стратегічного управління:

управління на основі контролю виконання (постфактум); управління на основі екстраполяції, управління на основі передбачення зміни; управління на основі гнучких екстрених рішень.

1.2. Сутність стратегічного менеджменту. Основні питання, які відображають сутність стратегічного менеджменту. Відмінності стратегічного менеджменту від стратегічного планування. Підходи до визначення терміну «стратегічний менеджмент»: ендогенний підхід до трактування стратегічного менеджменту; визначення стратегічного управління за екзогенним підходом; діяльнісний підхід, як поєднання ендогенного та екзогенного підходів. Інституційний підхід (Х. Віссема). Концептуальний підхід (В. Пастухова, М. Туленков). Об'єкт та предмет стратегічного менеджменту. Принципи стратегічного менеджменту. Стратегічне мислення, як основа формування стратегічно орієнтованої організації.

1.3. Ретроспективний аналіз наукових шкіл стратегічного управління. Розгляд теоретичних постулатів шкіл, що вивчають процес формування стратегії. Дослідження позицій шкіл, що визначають процес формулювання стратегії. Школа конфігурації – синтез напрямів формування та формулювання стратегії. Загальні положення та основні представники школи конфігурації. Школа кооперативних стратегій.

Тема 2. Конкурентоспроможність підприємства та сучасні конкурентні умови

2.1. Сучасні конкурентні умови та тенденції. Сутність конкуренції, її причини. Ознаки зміни природи конкуренції у сучасних умовах. Гіперконкуренція та її основні характерні особливості та рушійні сили. Зростання агресивної конкуренції, поширення недобросовісної конкуренції та неконкурентної поведінки. Критерії віднесення поведінки підприємства до неконкурентної. Сучасні тенденції розвитку конкуренції. Стратегічні партнерства.

2.2. Конкурентоспроможність підприємства та продукції. Сутність категорії «конкурентоспроможність». Конкурентоспроможність підприємства і продукції. Параметри і показники конкурентоспроможності продукції.

2.3. Конкурентні переваги підприємства та фактори, що впливають на їх формування. Сутність конкурентних переваг та підходи до їх класифікації. Зовнішні та внутрішні конкурентні переваги підприємства. Конкурентні переваги підприємства з точки зору їх стійкості (низького та вищого порядку). Концепції формування конкурентних переваг: ресурсна, ринкова, інституційна. Еволюція практичних підходів до використання ключових джерел формування конкурентних переваг. Основні характеристики стійкості конкурентних переваг підприємства у сучасних умовах. Етапи порівняння конкурентних переваг.

Тема 3. Стратегія підприємства: сутність та типологія

3.1. Сутність стратегії підприємства та стратегічного плану. Поняття «стратегії». Множинність аспектів вживання категорії «стратегія». Визначення стратегії підприємства різними авторами. Фактори, що найбільш суттєво впливають на зміст стратегії підприємства. Особливості стратегії, що відрізняють її від поточного планування та управління. Стратегічний план як інструмент реалізації стратегії підприємства. Структура стратегічного плану.

3.2. «Стратегічний набір» підприємства, його складові. Стратегічний набір як система стратегій різного типу. Вимоги до стратегічного набору. Обґрунтований стратегічний набір підприємства. Розробка стратегічного набору підприємства. Ієрархія стратегій.

3.3. Загальні стратегії. Класифікація загальних стратегій підприємства (зростання, стабілізація, скорочення) та способів їх реалізації. Характеристика стратегій зростання. Стратегія виживання для підприємств України. Види стратегії скорочення. Комплексна стратегія. Зв'язок вибору стратегії з етапом життєвого циклу підприємства.

3.4. Стратегії підтримки. Функціональні стратегії підприємства, їх типи. Ресурсні стратегії. Визначення зони стратегічних ресурсів. Продуктові стратегії. Ринкові та виробничі критерії вибору продуктивних стратегій. Визначення стратегічної зони господарювання. Портфельно-орієнтований підхід. Концепція синергізму.

Тема 4. Різноманітність стратегічного вибору

4.1. Різновиди стратегій зростання та скорочення. Загальні стратегії зростання: стратегії інтенсивного, інтегрованого і диверсифікованого зростання. Критерії оцінки стратегічних альтернатив. Метод адаптивного пошуку стратегій І. Ансоффа. Модель класифікації продукції та ринків залежно від ступеня невизначеності перспектив.

4.2. Загальноконкурентні стратегії. Характеристика загальноконкурентних стратегій (лідирівання по зниженню витрат, диференціація, фокусування, оптимальні витрати). Ризики застосування різних типів конкурентних стратегій. Аналіз прихильності споживачів до підприємства для оцінки його конкурентної позиції. Стратегії партнерства.

4.3. Стратегії підприємства на зовнішніх ринках. Фактори, що впливають на стратегії виходу на зовнішні ринки. Характеристики, що властиві міжнародній діяльності. Типи міжнародних стратегій. Переваги і недоліки мультинаціональної стратегії.

Тема 5. Етапи стратегічного управління

5.1. Етапи стратегічного управління: різні підходи. Різні підходи до виділення етапів стратегічного управління: п'ять взаємозалежних завдань А. Томпсона і Д. Стрікланда; рішення, які треба приймати при формуванні стратегії І. Ансоффа; дев'ять етапів стратегічного управління М. Мескона, А. Альберта, А. Хедоурі; розширений список складових З. Шершньової та С. Оборської. Класична модель стратегічного управління. Модель стратегічного управління з урахуванням стейкхолдерів.

5.2. Визначення місії та цілей підприємства. Суть та значення місії для підприємства. Бачення та філософія функціонування підприємства. Інформація, що міститься в офіційному викладенні місії. Класифікація та ранжування цілей підприємства. Критерії ефективності цілей. «Дерево цілей» підприємства. Поняття «дерева цілей» і принципи його побудови. Вимоги до «дерева цілей». Сутність стратегічної прогалини. Стратегічна прогалина як проблема підприємства. Напрями заповнення стратегічної прогалини. Основні етапи аналізу стратегічної прогалини.

Змістовий модуль 2. Процес розробки та реалізації стратегічного набору підприємства

Тема 6. Оцінювання зовнішнього середовища підприємства

6.1. Сутність стратегічного аналізу. Мета і напрямки стратегічного аналізу. Етапи стратегічного аналізу з позиції виявлення критичних точок середовища. Сутність та основні характеристики середовища підприємства (зовнішнє середовище прямого та побічного впливу, внутрішнє середовище). Методи формування інформаційної бази щодо критичних точок середовища (сканування, моніторинг, прогнозування).

6.2. Зовнішнє середовища підприємства побічного (непрямого) впливу. Фактори зовнішнього середовища побічного впливу: політичні, економічні, соціальні, правові та інші. Оцінка оточення підприємства за допомогою різних інструментів (PEST-аналіз, SLEPT-аналіз, матриця ризиків).

6.3. Оцінювання зовнішнього середовища прямого впливу. Модель «галузевої конкуренції» М. Портера. Бар'єри входу та виходу. Характеристика основних елементів прямого впливу на підприємство: інтенсивність конкуренції в галузі, потенційні конкуренти, конкурентна сила постачальників та споживачів, товари-субститути. Стратегічні групи конкурентів.

Тема 7. Управління фірмовими ресурсами

7.1. Аналіз внутрішнього середовища підприємства. Потенціал підприємства, методичні підходи до його оцінки. Системний підхід до аналізу внутрішнього середовища. Стратегічний потенціал підприємства. Управлінський потенціал, його значення.

Організаційна культура підприємства, її роль в процесі розробки та реалізації стратегічних рішень.

7.2. Визначення конкурентоспроможності підприємства. Загальна схема проведення дослідження конкурентоспроможності підприємства. Класифікація методів оцінювання конкурентоспроможності підприємства за ознакою підходу до оцінки. Класифікація методів оцінювання за ознакою «форма представлення результатів». Комплексні методи оцінювання конкурентоспроможності підприємства. Оцінювання конкурентоспроможності товару і підприємства в цілому з позиції задоволення потреб покупців.

7.3. SWOT-аналіз. Основні етапи застосування SWOT-аналізу. Загальні характеристики сильних та слабких сторін підприємства. Загальні зовні можливості та загрози, що використовуються в SWOT-аналізі. Форми проведення SWOT-аналізу.

Тема 8. Портфельні інвестиції та управління стратегічною позицією підприємства

8.1. Поняття «портфель підприємства» у стратегічному управлінні та мета його розробки. Напрямки «портфельного» аналізу. Сутність матриці господарського портфелю підприємства. Переваги та недоліки матричних моделей.

8.2. Класичні матричні методи оцінювання положення підприємства на ринку. Матриця Бостонської консультативної групи (БКГ) – особливості побудови. Специфіка чотирьох квадрантів матриці: «зірки», «важкі діти», «мішок з грошима», «собаки». Основні недоліки матриці БКГ та обмеження, які необхідно враховувати при використанні цієї моделі. Особливості побудови матриці General Electric. Характеристика полів матриці. Переваги та основні недоліки матриці General Electric та обмеження, які необхідно враховувати при використанні цієї моделі. Матриця балансу «життєвих циклів» продуктів (ADL-LC). Основні недоліки матриці БКГ та обмеження, які необхідно враховувати при використанні цієї моделі.

8.3. SPACE – аналіз. Матриця SPACE як комплексний метод аналізу позицій на ринку та вибору оптимального варіанта стратегії розвитку для підприємств середнього й малого бізнесу. Групи системних критеріїв оцінки організації за методом SPACE – аналізу. Характеристики комплексних параметрів SPACE – матриці. Побудова матриці. Характеристика стратегій СЗГ за результатами SPACE-матриці.

Тема 9. Підсистеми забезпечення стратегічного управління

9.1. Організаційне забезпечення стратегічного управління і внесення змін до організаційних структур управління (ОСУ). Система забезпечення СУ в загальному вигляді. Організаційні відносини — це частина відносин в управлінні організацією. Сутність організаційного забезпечення стратегічного управління (ОЗСУ). Об'єкт та суб'єкт ОЗСУ. Сутність організаційної структури та архітепи організаційних структур управління. Взаємовплив стратегії та структури. ОСУ стратегічного типу.

9.2. Фінансово-економічний механізм забезпечення стратегічного управління. Економічні інтереси та економічні відносини. Підсистема фінансово-економічного забезпечення стратегічного управління (ФЕЗ СУ), її спрямованість, об'єкт та суб'єкт. Структура та функції ФЕЗ СУ. Економічна стратегія розвитку організації, як основа ФЕЗ СУ. Економічні відносини між окремими підрозділами організації, а також з агентами зовнішнього середовища.

9.3. Соціально-психологічне забезпечення стратегічного управління та формування стратегічної поведінки персоналу. Соціально-психологічне забезпечення стратегічного управління (СПЗ СУ): сутність, суб'єкт і об'єкт. Опір змінам та його види залежно від характеру організаційної культури. Стиль управління та вимоги, що зростають до менеджерів будь-якого рангу у стратегічному управлінні. Організаційний розвиток та концепція стратегічного організаційного розвитку. Формування стратегічної поведінки.

9.4. Інформаційно-аналітичне забезпечення стратегічного управління. Інформаційно-аналітичне забезпечення стратегічного управління (ІАЗ СУ). Стратегічні інформаційні потреби підприємства та формування баз стратегічних даних. Мета інформаційно-аналітичного забезпечення стратегічного управління. Контроль, координація, облік та аналіз стратегічної діяльності підприємства, як основні елементи ІАЗ СУ. Стратегічний контролінг.

Тема 10. Бар'єри в стратегічному плануванні та необхідність формування системи стратегічного управління

10.1. Види та характеристика бар'єрів. Групи об'єктивних і суб'єктивних факторів, які не дають змоги широко застосовувати систему стратегічного планування. «Бар'єри» стратегічного планування: негативний досвід; нерозвиненість теорії та методів планування; небажання встановлювати цілі та розробляти стратегії; опір змінам; обмеження; час і гроші.

10.2. Подолання бар'єрів. Початок процесу подолання бар'єрів «згори». Визнання існування обмежень. Встановлення ефективних зв'язків. Участь усіх підсистем підприємства у плануванні. Перевірка та вдосконалення. Розробка альтернативних планів.

10.3. Формування системи стратегічного управління. Сутність та спрямованість системи стратегічного управління. Створення стратегічного потенціалу підприємства. Кроки щодо створення необхідного управлінського потенціалу. Етапи формування системи стратегічного управління. Умови, які необхідно дотримуватися при здійсненні процесу стратегічного управління. Зміст і послідовність робіт з практичного здійснення процесу стратегічного управління з урахуванням формування необхідного рівня потенціалу.

Перелік практичних занять, а також питань та завдань до самостійної роботи наведено у таблиці "Рейтинг-план навчальної дисципліни".

Методи навчання та викладання

У процесі викладання навчальної дисципліни «Стратегічне управління» для реалізації визначених компетентностей освітньої програми та активізації освітнього процесу на лекційних/лабораторних заняттях передбачено застосування таких методів навчання як: проблемні лекції (тема 1, 2), міні-лекції (тема 9, 10), кейс-технології (тема 2, 3, 4, 5, 6, 7), робота в малих групах (тема 3, 4, 6, 7), аналітичні та синтетичні методи (тема 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9), мозкові атаки (тема 3, 5), презентації результатів (тема 5, 7).

Порядок оцінювання результатів навчання

ХНЕУ ім. С. Кузнеця використовує накопичувальні (100-бальну) систему оцінювання.

Система оцінювання знань, умінь та навичок студентів враховує види занять, які згідно з програмою навчальної дисципліни передбачають лекційні та практичні заняття, самостійну роботу та отримання підсумкового заліку.

Порядок поточного оцінювання знань з дисципліни для студентів денної форми навчання.

Поточний контроль здійснюється під час проведення лекційних та практичних занять, і має на меті перевірку рівня сформованості професійних компетентностей та їх складових.

Поточний контроль успішності навчальної діяльності студента здійснюється за складовими:

оцінка результативності у формуванні практичних умінь, що є складовими професійної компетентності (в процесі проведення практичних занять);

контроль сформованості теоретичних знань (у вигляді проведення контрольних робіт за матеріалом тем навчальної дисципліни);

контроль самостійної роботи (передбачає оцінювання результатів самостійної роботи та виконання домашніх завдань).

Не отримані бали за основними видами робіт студенту може бути компенсовано балами за написання та опублікування наукової статті – до 5 балів (*).

Максимально можлива кількість балів за видами та формами робіт:

перевірка самостійної роботи – 20 балів;

експрес-опитування – 10 балів;

поточна контрольна робота – 10 балів;

колоквіум – 20 балів;

екзамен – 40 балів.

Проміжний контроль.

Проміжний контроль рівня сформованості компетентностей за дисципліною здійснюється у формі колоквіуму, що передбачає проведення тестування та вирішення трьох завдань: стереотипного, діагностичного та евристичного. Проміжний контроль здійснюється двічі за семестр. Проміжний контроль здійснюється двічі за семестр. Сума балів, яку студент може набрати за умови успішного проходження першого та другого колоквіумів – 10 балів за кожний.

Завдання для колоквіуму за першим змістовим модулем містять: тестові завдання та 2 діагностичних завдання. Максимальна кількість балів – 10.

Тестове завдання – максимальна кількість балів – 4 бали.

Діагностичне завдання №1 – максимальна кількість балів – 3 бали.

Діагностичне завдання №2 – максимальна кількість балів – 3 бали.

Тестове завдання містить 10 запитань одиничного і множинного вибору щодо перевірки знань основних категорій та теоретичних положень навчальної дисципліни. Тести для проміжного контролю обираються із загального переліку тестів до тем, що вивчаються в межах модулів навчальної дисципліни.

Завдання діагностичного рівня становлять ситуативні задачі за тематикою змістового модулю, що можуть містити розрахункові елементи.

Критеріями оцінки правильності вирішення діагностичного завдання є правильність вибору методу рішення, що відповідає умовам ситуації, та правильність розрахунку.

Підсумковий контроль знань та компетентностей студентів з навчальної дисципліни здійснюється на підставі проведення семестрового екзамену, завданням якого є перевірка розуміння студентом програмного матеріалу в цілому, логіки та взаємозв'язків між окремими розділами, здатності творчого використання накопичених знань, вміння формулювати своє ставлення до певної проблеми навчальної дисципліни тощо.

Екзаменаційний білет охоплює програму дисципліни і передбачає визначення рівня знань та ступеня опанування студентами компетентностей.

Кожний екзаменаційний білет складається із 15 тестових завдань та 2 практичних ситуацій діагностичного типу.

Тестове завдання – максимальна кількість балів – 15 балів.

Діагностичне завдання №1 – максимальна кількість балів – 10 балів.

Діагностичне завдання №2 – максимальна кількість балів – 15 балів.

Результат семестрового екзамену оцінюється в балах (максимальна кількість – 40 балів, мінімальна кількість, що зараховується, – 25 балів) і проставляється у відповідній графі екзаменаційної "Відомості обліку успішності".

Студента слід **вважати атестованим**, якщо сума балів, одержаних за результатами підсумкової/семестрової перевірки успішності, дорівнює або перевищує 60. Мінімумально можлива кількість балів за поточний і модульний контроль упродовж семестру – 35 та мінімумально можлива кількість балів, набраних на екзамені, – 25.

Підсумкова оцінка з навчальної дисципліни розраховується з урахуванням балів, отриманих під час екзамену, та балів, отриманих під час поточного контролю за накопичувальною системою. Сумарний результат у балах за семестр складає: "60 і більше

балів – зараховано", "59 і менше балів – не зараховано" та заноситься у залікову "Відомість обліку успішності" навчальної дисципліни.

Форми оцінювання та розподіл балів наведено у таблиці "Рейтинг-план навчальної дисципліни".

Рейтинг-план навчальної дисципліни

Тема	Форми та види навчання		Форми оцінювання	Мак бал
1	2		3	4
Тема 1.	<i>Аудиторна робота</i>			
	Лекція	Проблемна лекція «Концептуальні засади стратегічного управління»	Захист результатів виконання завдань	–
	Практичне заняття	Практичне завдання: Побудова алгоритму процесу прийняття рішення. Визначення послідовності прийняття управлінських рішень		
	<i>Самостійна робота</i>			
Питання та завдання до самостійного опрацювання	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою. Вивчення лекційного матеріалу	Захист результатів виконання завдань	–	
Тема 2.	<i>Аудиторна робота</i>			
	Лекція	Лекція «Конкурентоспроможність підприємства та сучасні конкурентні умови»	Захист результатів виконання завдань	–
	Практичне заняття	Практичне завдання: Оцінювання конкурентоспроможності підприємства та його продукції		
	<i>Самостійна робота</i>			
Питання та завдання до самостійного опрацювання	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою. Вивчення лекційного матеріалу. Підготовка до практичного заняття	Захист результатів виконання завдань	–	
Тема 3.	<i>Аудиторна робота</i>			
	Лекція	Лекція «Стратегія підприємства: сутність та типологія»	Захист результатів виконання завдань	–
	Практичне заняття	Практичне завдання: Формування стратегічного набору підприємства		
		Експрес-опитування	Експрес-опитування	5
	<i>Самостійна робота</i>			
Питання та завдання до самостійного опрацювання	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття та експрес-опитування	Експрес-опитування	–	
	Виконання СРС №1	Перевірка СРС	5	

Тема 4.	Аудиторна робота			
	Лекція	Лекція «Різноманітність стратегічного вибору»	Захист результатів виконання завдань	–
	Практичне заняття	Практичне завдання: Обґрунтування напрямків диверсифікації підприємства		
		Поточна контрольна робота	Поточна контрольна робота	5
	Самостійна робота			
Питання та завдання до самостійного опрацювання	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою. Вивчення лекційного матеріалу, підготовка поточної контрольної роботи	Перевірка поточної контрольної роботи	–	
Тема 5.	Аудиторна робота			
	Лекція	Лекція «Етапи стратегічного управління»	Колоквіум	10
	Практичне заняття	Колоквіум за змістовий модуль 1		
	Самостійна робота			
Питання та завдання до самостійного опрацювання	Підготовка до колоквіуму: вивчення лекційного матеріалу та виконання практичних завдань	Перевірка колоквіуму	–	
Тема 6.	Аудиторна робота			
	Лекція	Лекція «Оцінювання зовнішнього середовища підприємства».	Захист результатів виконання завдань	–
	Практичне заняття	Практичне завдання: Визначення впливу факторів зовнішнього середовища прямого та побічного впливу на діяльність підприємств.		
	Самостійна робота			
	Питання та завдання до самостійного опрацювання	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою. Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття.	Захист результатів виконання завдань під час занять	–
Виконання СРС №2		Перевірка СРС	5	
Тема 7.	Аудиторна робота			
	Лекція	Лекція «Управління фірмовими ресурсами».	Захист результатів виконання завдань	–
	Практичне заняття	Практичне завдання: Комплексна діагностика середовища підприємства та його оточення за допомогою SWOT-аналізу		
	Самостійна робота			
Питання та завдання до самостійного опрацювання	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою. Виконання СРС №3	Перевірка СРС	5	

Тема 8.	Аудиторна робота			
	Лекція	Лекція «Портфельні інвестиції та управління стратегічною позицією підприємства».	Захист результатів виконання завдань	–
	Практичне заняття	Практичне завдання: Оцінювання напрямків інвестування за допомогою моделей Boston Consulting Group, McKinsey.		
		Експрес-опитування	Експрес-опитування	5
	Самостійна робота			
Питання та завдання до самостійного опрацювання	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою. Виконання СРС №5	Перевірка СРС	5	
Тема 9.	Аудиторна робота			
	Лекція	Лекція «Підсистеми забезпечення стратегічного управління».	Захист результатів виконання завдань	–
	Практичне заняття	Практичне завдання: Оцінювання рівня управлінського потенціалу підприємства		
		Поточна контрольна робота	Поточна контрольна робота	5
	Самостійна робота			
Питання та завдання до самостійного опрацювання	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою. Вивчення лекційного матеріалу, підготовка поточної контрольної роботи	Перевірка поточної контрольної роботи	–	
Тема 10.	Аудиторна робота			
	Лекція	Лекція «Бар'єри в стратегічному плануванні та необхідність формування системи стратегічного управління»	Колоквіум	10
	Практичне заняття	Колоквіум за змістовний модуль 2		
	Самостійна робота			
Питання та завдання до самостійного опрацювання	Підготовка до колоквіуму: вивчення лекційного матеріалу та виконання практичних завдань	Перевірка колоквіуму	–	
Екзамен			40	

Рекомендована література

Основна

1. Ігнат'єва І. А. Стратегічний менеджмент: підручник. – Київ : Каравела, 2019. – 464 с.
2. Піжук О. І. Стратегія підприємства: навч. посіб. – Ірпінь : Університет ДФС України, 2018. – 390 с.
3. Сумець О. М. Стратегічний менеджмент: підручник. – Харків : ХНУВС, 2021. – 208 с.

Додаткова

4. Бестужева С. В. Особливості сучасного стратегічного розвитку підприємства у сфері міжнародного бізнесу / С. В. Бестужева, Н. О. Ткаленко // Науковий погляд: економіка та управління. – 2018. – № 1 (59). – С. 20-27. URL: http://scientificview.umsf.in.ua/archive/2018/1_59_2018/5.pdf
5. Божкова В. В. Використання матричного інструментарію у стратегічному маркетинговому плануванні діяльності вітчизняних промислових підприємств / В. В. Божкова, Л. В. Горета // Проблеми системного підходу в економіці. – 2018. – № 4 (66). – С. 27–33.
6. Василюга С. М. Особливості формування стратегій розвитку для малих підприємств / С. М. Василюга // Ефективна економіка. – 2020. – № 1. – URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=7611>. DOI: [10.32702/2307-2105-2020.1.151](https://doi.org/10.32702/2307-2105-2020.1.151)
7. Грищенко О. Ф. Використання матричних методів портфельного аналізу для виявлення напрямів розвитку промислових підприємств / О. Ф. Грищенко // Проблеми системного підходу в економіці. – 2019. – Випуск № 3(71). – С. 229-237. URL: http://psae-jrnl.nau.in.ua/journal/3_71_2_2019_ukr/33.pdf
8. Гудзь О. І. Стратегія розвитку підприємства: сутність та класифікація / О. І. Гудзь // Економіка і суспільство. – 2018. – № 18. – С. 346-352. URL: https://economyandsociety.in.ua/journals/18_ukr/48.pdf
9. Гура О. Л. Стратегія розвитку підприємств в Україні / О. Л. Гура, В. А. Бобівський // Економіка та держава. – 2020. – № 5. – С. 175–181. URL: <http://www.economy.in.ua/?op=1&z=4632&i=31>
10. Довбня С. Б. Удосконалення стратегічного аналізу: інтегральний підхід / С. Б. Довбня, О. О. Письменна, Т. М. Чабанець // Економіка і суспільство. – 2018. – № 14. – С. 312-320. URL: https://economyandsociety.in.ua/journals/14_ukr/43.pdf
11. Жигалкевич Ж. М. Розвиток взаємодії підприємств в межах квазіінтеграційних структур / Ж. М. Жигалкевич // Ефективна економіка. – 2020. – № 10. – URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=8256>. DOI: [10.32702/2307-2105-2020.10.57](https://doi.org/10.32702/2307-2105-2020.10.57)
12. Опаленко А. М. Стратегія диверсифікації виробництва як інструмент інноваційного розвитку підприємства / А. М. Опаленко, Коломицева О. В. // Збірник наукових праць ЧДТУ. Серія: Економічні науки. – 2018. – №50. – С. 102-114. DOI: <https://doi.org/10.24025/2306-4420.0.50.2018.142982>
13. Портер М. Конкурентна перевага. Як досягати стабільно високих результатів. – Київ : Наш формат, 2019. – 624 с.
14. Портер М. Конкурентна стратегія. Техніки аналізу галузей і конкурентів. – Київ : Наш формат, 2020. – 424 с.
15. Селезньова Г. О. Формування конкурентного потенціалу підприємства / Г. О. Селезньова // Інфраструктура ринку. – 2021. – Вип. 53. – С. 85-90. URL: http://market-infr.od.ua/journals/2021/53_2021/18.pdf
16. Селезньова Г. О. Особливості стратегічних партнерств у сучасних умовах господарювання / Г. О. Селезньова // Економіка та суспільство. – 2019. – № 20. – С. 372-376. URL: <http://economyandsociety.in.ua>.
17. Соціально-економічні проблеми управління бізнесом: монографія / за заг. ред. к.е.н., доц. А.С. Панчук, к.е.н., доц. Н.С. Ляліної. – Харків : ФОП Федорко, 2021. – 303 с.

Інформаційні ресурси

18. Сайт ПНС ім. С. Кузнеця. Методичне забезпечення з навч. дисципліни «Стратегічне управління» [Електронний ресурс] / Г. О. Селезньова. – Режим доступу : <https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=8473>