

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ

З А Т В Е Р Д Ж У Ю  
Проректор з навчально-методичної роботи  
Каріна НЕМАШКАЛО  
№02071211



Економічна психологія  
робоча програма навчальної дисципліни

Галузь знань	<b>23 Соціальна робота</b>
Спеціальність	<b>232 Соціальне забезпечення</b>
Освітній рівень	<b>перший (бакалаврський)</b>
Освітня програма	<b>Управління соціальною сферою</b>

Статус дисципліни	<b>вибіркова</b>
Мова викладання, навчання та оцінювання	<b>українська</b>

Завідувач кафедри  
соціальної економіки



Галина НАЗАРОВА

Харків  
2022

ЗАТВЕРДЖЕНО  
на засіданні кафедри *соціальної економіки*  
Протокол № 13 від 26.08.2022 р.

Розробники:  
Лугова Вікторія Миколаївна, к.е.н., доц. кафедри соціальної економіки

**Лист оновлення та перезатвердження  
робочої програми навчальної дисципліни**

Навчальний рік	Дата засідання кафедри – розробника РПНД	Номер протоколу	Підпис завідувача кафедри

## Анотація навчальної дисципліни

Економічна психологія – новий міждисциплінарний напрямок науки, який стрімко розвивається та спонукає поєднати принципи та прийоми економіки та психології для дослідження економічної поведінки особистості, взаємовідносин суб'єктів господарської сфери, окремих сфер економічної діяльності та регіонів. Серед проблем, що знаходяться у центрі її уваги, – питання місця людини в системі продуктивних сил, структури економічної свідомості й проблем її формування; вивчення ставлення людини до різних форм власності; психологічні аспекти розподілу і споживання; кількісні та якісні характеристики потреб людини, закономірності їх зародження, розвитку, задоволення і відтворення; психологічні умови ефективності планування; розробка на основі психологічних досліджень концепцій і практичних рекомендацій, здатних вплинути на подальше підвищення якості життя людей.

Навчальна дисципліна «Економічна психологія» дозволить студентам другого (магістерського) рівня оволодіти здатністю орієнтуватись у психологічних аспектах проблем споживчої поведінки, фінансів і грошового обігу, економічної політики; знаходити і аналізувати психологічні чинники, що впливають на економічну активність; прогнозувати можливі наслідки впливу психологічних чинників на різні форми економічної поведінки; акцентувати увагу на індивідуальних відмінностях економічної поведінки окремих суб'єктів; використовувати отримані знання для формування власної економічної поведінки.

Навчальна дисципліна «Економічна психологія» належить до вибіркових навчальних дисциплін.

**Мета навчальної дисципліни:** вивчення здобувачами теоретичних засад економічної психології та набуття практичних навичок використання психологічного підходу до аналізу економічних явищ та процесів.

## Характеристика навчальної дисципліни

Курс	<b>2-4</b>
Семестр	<b>3-8</b>
Кількість кредитів ECTS	<b>5</b>
Форма підсумкового контролю	<b>екзамен</b>

## Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни:

Пререквізити	Постреквізити
Психологія	Інформаційно-комунікаційне забезпечення соціальної сфери
Соціальна психологія	
Організація та нормування у соціальній сфері	

## Компетентності та результати навчання за дисципліною:

Компетентності	Результати навчання
Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. Здатність приймати обґрунтовані рішення. Здатність до міжособистісної взаємодії. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо. Здатність дотримуватися етичних принципів та стандартів у професійній діяльності	Виявляти готовність до взаємодії з колегами по роботі, приймати управлінські рішення в організації роботи виконавців
Здатність до міжособистісної взаємодії. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків Здатність дотримуватися етичних принципів та стандартів у професійній діяльності	Ефективно працювати як індивідуально, так і у складі міждисциплінарної команди фахівців
Здатність до генерування нових ідей та креативності у професійній сфері	Демонструвати уміння креативно вирішувати проблеми та приймати інноваційні рішення, мислити та застосовувати творчі здібності до формування принципово нових ідей

## Програма навчальної дисципліни

### Змістовий модуль 1. Теоретичні аспекти економічної психології

#### Тема 1. Вступ до економічної психології

*1. Економічна психологія як наука, її об'єкт, предмет, принципи та завдання.* Економічна психологія як сфера людської діяльності. Об'єкт та предмет економічної психології. Принципи та завдання економічної психології. Мікроекономічна і макроекономічна психологія.

*2. Історія виникнення та розвитку економічної психології.* Еволюція економіко-психологічних ідей в історії розвитку людства. Становлення економічної психології як наукової дисципліни. Сучасні концепції економічної психології.

*3. Економічна психологія в системі наук.* Міждисциплінарні зв'язки економічної психології. Співвідношення економічної психології та інших психологічних дисциплін.

*4. Методи досліджень в економічній психології.* Методологічні засади проведення досліджень в економічній психології. Методи досліджень в економічній психології

#### Тема 2. Економічна свідомість та економічна поведінка

*1. Економічна свідомість і економічне мислення.* Феномен економічної свідомості. Структура та форми економічної свідомості. Економічне мислення.

*2. Поняття економічної поведінки.* Сутність економічної поведінки. Складові економічної поведінки.

*3. Когнітивні компоненти економічної поведінки.* Прийняття економічного рішення. Вибір і розрахунок. Ризик і виграш чи програш. Психологічні витрати економічного рішення.

4. *Афективні компоненти економічної поведінки.* Емоції та їх роль у прийнятті економічних рішень.

5. *Мотиваційно-вольові компоненти економічної поведінки.* Економічні мотиви. Вольові компоненти економічної поведінки.

### **Тема 3. Економічна соціалізація**

1. *Економічна соціалізація та її вплив на економічну поведінку.* Сутність соціалізації особистості. Механізми економічної соціалізації.

2. *Види економічної соціалізації.* Трудова соціалізація. Власне економічна соціалізація. Споживча соціалізація.

3. *Етапи економічної соціалізації.* Економічна соціалізація дітей. Економічна соціалізація підлітків. Економічна соціалізація дорослих.

### **Тема 4. Психологія споживання**

1. *Споживання як проблема економічної психології.* Товар і послуга як об'єкти споживання. Споживчий вибір. Соціальні групи споживачів. Поведінка споживача. Типові ефекти споживацької поведінки.

2. *Чинники споживання.* Соціально-психологічні чинники поведінки споживача. Психологічні (особистісні) чинники споживання. Економічні чинники споживання. Ситуативні чинники споживання.

3. *Моделі вибіркової поведінки споживача.* Модель купівельної поведінки Ф. Котлера. Модель споживчого вибору М. Фрідмана. Модель Андресона. Модель Ф. Нікосія. Модель Дж. Ховарда-Шеса.

4. *Товарний фетишизм та демонстративне споживання.* Товарний фетишизм як соціально-психологічна проблема. Причини товарного фетишизму. Психологічне поле товарного фетишизму. Демонстративне споживання. Мотивація демонстративного споживання.

## **Змістовий модуль 2. Практичні проблеми економічної психології**

### **Тема 5. Психологія грошей**

1. *Сутність психології грошей.* Гроші як об'єкт психологічних досліджень. Психологічні аспекти сприйняття грошей. Соціокультурні особливості ставлення до грошей. Ставлення до грошей у різних соціальних груп.

2. *Гроші як мірило відносин між людьми.* Стратифікація людей по відношенню до величини оплати праці, витрати грошей. Психологічні особливості функціонування грошей поза сферою товарного виробництва

3. *Гроші та особистість.* Вплив грошей на формування особистості. Вплив вольових якостей на ставлення до грошей. Грошові типи особистості

### **Тема 6. Психологія багатства та бідності**

1. *Психологія багатства.* Зміст уявлень про багату і бідну людину. Специфіка ознак, за якими людей відносять до багатих. Основні характеристики психології багатства.

2. *Психологія бідності.* Сутність бідності як психологічного феномену. Причини бідності. Особистісні характеристики бідності.

## **Тема 7. Психологія праці**

*1. Поняття праці як фактора виробництва та соціально-психологічної категорії.* Психологічні аспекти трудової діяльності. Взаємозв'язок структури праці та особистості. Вплив праці на розвиток особистості.

*2. Адаптація до праці та фактори її мотивації.* Розвиток особистості як суб'єкта праці. Вибір професії та професійний відбір. Мотивація особистості та відповідальна професійна поведінка.

*4. Психологічні основи професіоналізації особистості.* Професіоналізація особистості. Проблеми конкурентоспроможності і професійної кар'єри.

*5. Професійна деформація особистості.* Вплив професійної діяльності на особистісні структури людини. Причини появи професійних деформацій.

## **Тема 8. Психологія підприємницької діяльності**

*1. Підприємництво як соціально-психологічне явище.* Роль економіко-психологічного феномену підприємництва в розвитку суспільства. Психологічні передумови підприємництва. Стадії розвитку підприємництва.

*2. Етика та ідеологія підприємництва.* Соціально-економічні функції сучасного підприємництва. Проблема етики підприємницької діяльності.

*3. Соціально-психологічний портрет підприємця.* Соціально-психологічний портрет особистості підприємця в культурно-історичній динаміці Соціально-психологічні якості сучасного підприємця.

Перелік практичних занять, а також запитань і завдань до самостійної роботи наведено у таблиці «Рейтинг-план навчальної дисципліни».

### **Методи навчання та викладання**

У процесі викладання навчальної дисципліни для активізації навчально-пізнавальної діяльності студентів передбачене застосування як репродуктивних, так продуктивних методів навчання, серед яких: лекції проблемного характеру (тема 4, тема 7), міні лекції (тема 6), робота в малих групах (тема 5, тема 6, тема 7), дискусії (тема 3, тема 4, тема 7, тема 8), ділові ігри (тема 2, тема 4), презентації (тема 7), індивідуальна творча робота (тема 8).

### **Порядок оцінювання результатів навчання**

Система оцінювання сформованих компетентностей у студентів враховує види занять, які згідно з програмою навчальної дисципліни передбачають лекційні, семінарські, практичні заняття, а також виконання самостійної роботи. Оцінювання результатів вивчення навчальної дисципліни «Економічна психологія» здійснюється за накопичувальною (100-бальною) системою оцінювання.

Оцінювання здійснюється за такими видами контролю:

поточний контроль, що здійснюється протягом семестру під час проведення практичних, семінарських занять і оцінюється сумою набраних балів (максимальна сума – 60 балів; мінімальна сума, що дозволяє студенту скласти іспит, – 35 балів). З них:

практичні заняття: 50 балів; самостійна робота: 10 балів;

підсумковий/семестровий контроль, що проводиться у формі екзамену відповідно до графіка навчального процесу (максимальна кількість балів – 40, мінімальна кількість балів – 25, за якої іспит вважається складеним).

Поточний контроль включає оцінювання роботи студентів під час: практичних та семінарських занять:

виконання студентом практичних завдань, участі студентів в обговореннях, дискусіях. Кожне практичне завдання оцінюється відповідно до робочого плану (технологічної карти) у 5 балів. Максимальна оцінка ставиться за наявності обґрунтованих висновків та своєчасної здачі завдання. Загальна кількість балів 25.

презентація, що має бути виконана в середовищі PowerPoint. Максимальна оцінка ставиться за умови наявності не менше, ніж 15 слайдів, які у повній мірі розкривають зміст її теми, та виступу студента з презентацією у групі. Максимальна оцінка за презентацію – 5 балів. Загальна кількість балів 10.

поточна контрольна робота, максимально оцінюється в 10 балів. Вона виконується в ПНС і містить питання різного рівня складності відповідно до тем змістового модуля. Загальна кількість балів 20;

самостійної роботи:

ведення термінологічного словника та створення структурно-логічної схеми за лекційним та додатковим матеріалом. Максимальна оцінка ставиться у разі повного охоплення лекційного матеріалу, використання додаткових джерел та своєчасної здачі завдання. Загальна кількість балів 10.

Підсумковий контроль:

Формою підсумкового контролю є іспит. Екзаменаційний білет охоплює програму дисципліни і передбачає визначення рівня знань та ступеня опанування студентами компетентностей. Кожен екзаменаційний білет складається із 15 тестів та 3 практичних завдань (ситуаційного, діагностичного та евристичного).

Критерії оцінювання екзаменаційних робіт:

тести. Максимальна кількість балів – 15. Кожен тест закритої форми з одиничним вибором та тест закритої форми з множинним вибором оцінюється в 1 бал;

стереотипне завдання. Максимальна оцінка завдання – 5 балів, із них: 1 – володіння понятійно-категоріальним апаратом економічної психології; 2 – використання психологічного підходу до аналізу економічної поведінки; 2 – наявність повної відповіді на запитання та обґрунтованих висновків;

діагностичне завдання. Максимальна оцінка завдання – 8 балів, із них: 2 – володіння теоретичними знаннями; 2 – використання психологічного підходу до аналізу явищ та процесів у сфері бізнесу та їх порівняння; 4 – наявність повної відповіді на запитання та обґрунтованих висновків;

евристичне завдання. Максимальна оцінка завдання – 12 балів, із них: 2 – володіння теоретичними знаннями та їх застосування для вирішення поставленої проблеми; 2 – послідовність та аргументованість викладення матеріалу; 2 – застосування творчого підходу до

вирішення поставленої проблеми; 2 – оригінальність підходу до виконання завдання та подання результату; 4 – наявність обґрунтованих висновків щодо вирішення поставленої проблеми.

Практичні завдання передбачають вирішення типових професійних завдань фахівця на робочому місці та дозволяють діагностувати рівень підготовки і компетентності студента з навчальної дисципліни.

Результат семестрового іспиту оцінюється в балах (максимальна кількість – 40 балів, мінімальна кількість, що зараховується, – 25 балів) і проставляється у відповідній графі екзаменаційної "Відомості обліку успішності".

Студента слід вважати атестованим, якщо сума балів, одержаних за результатами підсумкової/семестрової перевірки успішності, дорівнює або перевищує 60. Мінімумально можлива кількість балів за поточний і модульний контроль упродовж семестру – 35 та мінімумально можлива кількість балів, набраних на іспиті, – 25.

Підсумкова оцінка з навчальної дисципліни розраховується з урахуванням балів, отриманих під час екзамену, та балів, отриманих під час поточного контролю за накопичувальною системою. Сумарний результат у балах за семестр складає: "60 і більше балів – зараховано", "59 і менше балів – не зараховано" та заноситься у залікову "Відомість обліку успішності" навчальної дисципліни.

Форми оцінювання та розподіл балів наведено у таблиці «Рейтинг-план навчальної дисципліни».

#### Рейтинг-план навчальної дисципліни

Тема	Форми та види навчання		Форми оцінювання	Мах бал
1	2		3	4
<b>Змістовий модуль 1. Теоретичні аспекти економічної психології</b>				
<b>Тема 1. Вступ до економічної психології</b>	<i>Аудиторна робота</i>			
	Лекція 1	Лекція за питаннями: 1. Економічна психологія як наука, її об'єкт, предмет, принципи та завдання. 2. Історія виникнення та розвитку економічної психології. 3. Економічна психологія в системі наук. 4. Методи досліджень в економічній психології		
	Практичне заняття	Практичне завдання «Методи досліджень в економічній психології»	Виконання завдань	5
	<i>Самостійна робота</i>			
	Питання та завдання до самостійного опрацювання	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття		
<b>Тема 2. Економічна свідомість та економічна поведінка</b>	<i>Аудиторна робота</i>			
	Лекція 2	Лекція за питаннями: 1. Економічна свідомість і економічне мислення. 2. Поняття економічної поведінки. 3. Когнітивні компоненти економічної поведінки. 4. Афективні компоненти економічної поведінки. 4. Мотиваційно-вольові компоненти економічної поведінки		



	Практичне заняття	Ділова гра «Економічна свідомість та економічна поведінка»	Виконання завдань	5
	<b>Самостійна робота</b>			
	Питання та завдання до самостійного опрацювання	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття		
<b>Тема 3. Економічна соціалізація</b>	<b>Аудиторна робота</b>			
	Лекція 3	Лекція за питаннями: 1. Економічна соціалізація та її вплив на економічну поведінку. 2. Види економічної соціалізації. 3. Етапи економічної соціалізації.		
	Практичне заняття	Дискусія «Особливості економічної соціалізації у XXI столітті». Практичне завдання «Аналіз механізмів економічної соціалізації»	Виконання завдань	5
	<b>Самостійна робота</b>			
	Питання та завдання до самостійного опрацювання	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття		
<b>Тема 4. Психологія споживання</b>	<b>Аудиторна робота</b>			
	Лекція 4	Лекція за питаннями: 1. Споживання як проблема економічної психології 2. Чинники споживання 3. Моделі вибіркової поведінки споживача		
	Практичне заняття	Ділова гра «Чинники споживання». Дискусія «Моделі вибіркової поведінки споживача»	Активна участь у виконанні завдань	
	Лекція 5	Проблемна лекція «Товарний фетишизм та демонстративне споживання»		
	Практичне заняття	Практичне завдання: Діагностика демонстративності споживання. Дискусія «Чи можливо подолати демонстративне споживання у сучасному світі?»	Виконання завдань	5
	<b>Самостійна робота</b>			
	Питання та завдання до самостійного опрацювання	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття		
<b>Змістовий модуль 2. Практичні проблеми економічної психології</b>				
<b>Тема 5. Психологія грошей</b>	<b>Аудиторна робота</b>			
	Лекція 6	Лекція за питаннями: 1. Сутність психології грошей. 2. Гроші як мірило відносин між людьми. 3. Гроші та особистість.		
	Практичне заняття	Робота в малих групах «Визначення ролі грошей у житті сучасної людини»	Виконання завдань	5
		Контрольна робота	Перевірка контрольної роботи	10
	<b>Самостійна робота</b>			
Питання та завдання до самостійного опрацювання	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття. Ведення термінологічного словника за лекційним матеріалом			
<b>Тема</b>	<b>Аудиторна робота</b>			

<b>6. Психологія багатства та бідності</b>	Лекція 7	Міні лекції за питаннями: 1. Психологія багатства. 2. Психологія бідності		
	Практичне заняття	Робота у групах «Уявлення про багату і бідну людину»	Виконання завдань	5
	<i><b>Самостійна робота</b></i>			
	Питання та завдання до самостійного опрацювання	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття. Ведення термінологічного словника за лекційним матеріалом		
<b>Тема 7. Психологія праці</b>	<i><b>Аудиторна робота</b></i>			
	Лекція 8	Лекція за питаннями: 1. Поняття праці як фактора виробництва та соціально-психологічної категорії. 2. Адаптація до праці та фактори її мотивації 3. Психологічні основи професіоналізації особистості		
	Практичне заняття	Робота у групах «Виявлення мотиваційних факторів професійної діяльності». Дискусія	Активна участь у дискусії	
	Лекція 9	Проблемна лекція «Професійна деформація особистості»		
	Практичне заняття	Презентація «Професійні деформації та робота з ними». Дискусія	Виконання завдань	5
	<i><b>Самостійна робота</b></i>			
		Питання та завдання до самостійного опрацювання	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття. Ведення термінологічного словника за лекційним матеріалом	
<b>Тема 8. Психологія підприємницької діяльності</b>	<i><b>Аудиторна робота</b></i>			
	Лекція 10	Лекція за питаннями: 1. Підприємництво як соціально-психологічне явище 2. Етика та ідеологія підприємництва 3. Соціально-психологічний портрет підприємця		
	Практичне заняття	Дискусія «Соціально-психологічний портрет сучасного підприємця»	Активна участь у виконанні завдань	
		Контрольна робота	Перевірка КР	10
	<i><b>Самостійна робота</b></i>			
	Питання та завдання до самостійного опрацювання	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до заняття, огляд теоретичного матеріалу. Підготовка до контрольної роботи	Творча робота	5
Іспит			Перевірка екзаменаційної роботи	40
Разом				100

### Рекомендована література

#### Основна

1. Компанієць В. В. Економічна психологія: Конспект лекцій / В. В. Компанієць, О.М.Полякова – Харків: УкрДУЗТ, 2021. – 90 с.
2. Психологія праці та інженерна психологія : навч. посібн. / укл. О.С. Юрков. - 2-ге

вид., перероб. і доп. – Мукачево: МДУ, 2018 – 187 с

3. Гусєва О. Ю. Психологія підприємництва та бізнесу: навчальний посібник / О. Ю. Гусєва., С. В. Легомінова, О. В. Воскобоева та ін. – Київ : Державний університет телекомунікацій, 2019. – 257с.

#### **Додаткова**

4. Підприємництво [Текст] : підручник / С. В. Панченко, В. Л. Дикань, О. В. Шраменко [та ін.]. – Харків : УкрДУЗТ, 2018. – Ч. 1. Теоретичні основи організації підприємницької діяльності. – 241 с.

5. Поведінка споживача [Електронний ресурс] : навч. посіб. / Зозульов О.В., Гнітецький Є. В.; КПІ ім. Ігоря Сікорського. – Електронні текстові дані (1 файл: 2,28 Мбайт). – Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2018. – 99 с.

6. Arnold J. Work Psychology / J. Arnold, I. Coyne, R. Randall, F. Patterson. –7th ed. – Pearson Education Limited, 2020. – 654 p

7. Arnold-Forster A. Feelings and Work in Modern History: Emotional Labour and Emotions about Labour / A.Arnold-Forster, A.Moulds. – Bloomsbury Academic, 2022. — 280 p.

8. Helder C. How to Influence People: Motivate, Inspire and Get the Results You Want / C. Helder. – 2 edition. – Wiley, 2019. – 164 p

9. Mental Health in the Workplace: Strategies and Tools to Optimize Outcomes / Riba M. B., Parikh S. V., Greden J.F. (eds.). – Springer, 2019. – 218 p.

#### **Інформаційні ресурси**

10. Сайт персональних навчальних систем ХНЕУ ім. С. Кузнеця. Дисципліна «Економічна психологія» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://pns.hneu.edu.ua/enrol/index.php?id=7705>