

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ

"ЗАТВЕРДЖУЮ"

Проректор з навчально-методичної роботи



Ірина НЕМАШКАЛО

ОРГАНІЗАЦІЯ ТУРИСТИЧНИХ ПОДРОЖЕЙ  
робоча програма навчальної дисципліни

Галузь знань 24 Сфера обслуговування  
Спеціальність 242 Туризм  
Освітній рівень перший (бакалаврський)  
Освітня програма "Туризм"

Статус дисципліни  
Мова викладання, навчання та оцінювання

обов'язкова  
українська

Завідувач кафедри туризму

Олена СУЩЕНКО

Харків  
2022

ЗАТВЕРДЖЕНО  
на засіданні кафедри туризму.  
Протокол № 1 від 27.08.2022 р.

Розробник:  
Стрижак О.О., к.е.н., доцент.

**Лист оновлення та перезатвердження  
робочої програми навчальної дисципліни**

Навчальний рік	Дата засідання кафедри – розробника РПНД	Номер протоколу	Підпис завідувача кафедри

## Анотація навчальної дисципліни

На початку третього тисячоліття туризм перетворився на поширене соціально-економічне та політичне явище, що впливає на світовий устрій і політику не тільки за кордоном, а і в Україні. Туризм став одним із найприбутковіших видів бізнесу, зрівнявшись за ефективністю інвестицій із нафтогазовидобувною промисловістю й автомобілебудуванням.

Основними передумовами для цього є: географічне положення, наявність природного, історико-археологічного туристського потенціалу, конкурентоспроможність туристських послуг. В Україні на сьогоднішній день уже відбулося усвідомлення важливості розвитку туризму як одного з ефективних засобів оздоровлення національної економіки завдяки здатності цього сектора забезпечувати значні валютні надходження, створювати значну кількість нових робочих місць, стимулювати розвиток транспортної інфраструктури та іншим перевагам.

Метою викладання навчальної дисципліни "Організація туристичних подорожей" є формування теоретичних, професійних знань і практичних навичок щодо умов та принципів розробки програми туристичних подорожей; технології та організації туристичних подорожей; організації транспортних перевезень; правил виконання туристичних формальностей.

Основними завданнями вивчення навчальної дисципліни "Організація туристичних подорожей" є:

вивчення та оволодіння практичними навичками щодо принципів створення та виконання програм перебування туристів; умов виконання туристичних формальностей: паспортно-візових, митних, валютних та медико-санітарних;

здобуття практичних навичок формування асортименту туристичного продукту (турів), етапів планування туристичних подорожей, їхнього програмного забезпечення;

отримання знань і вмінь щодо принципів формування програм перебування туристів, включення різновидів програмних заходів відповідно до: мети подорожі, запитів споживачів, сезонності, атрактивності маршруту тощо;

оволодіння навичками організації обслуговування клієнтів туристичного агентства, методами обслуговування, професійними стандартами якісного обслуговування; організації туристичного обслуговування (контроль, облік, розрахунки); організації різних видів подорожей, концепцій обслуговування, різних типів туристів тощо.

оволодіння знаннями щодо сучасного стану ринку перевезень туристів всіма видами транспорту, класів перевезень, системи тарифікації та пільг на послуги, технології обслуговування туристів і організації чартерних рейсів;

набуття професійних знань та навичок щодо технології та організації туристичних подорожей; страхування в туризмі; оформлення різних видів туристичних документів; визначення прав і обов'язків туристів, умов виконання претензійної роботи в туризмі; параметрів створення турпродукту підприємства, умов бронювання туристичного обслуговування; організації обліку і контролю надання послуг, оформлення туристичної звітності; визначення та забезпечення безпеки туристичних подорожей.

## Характеристика навчальної дисципліни

Курс	3
Семестр	1
Кількість кредитів ECTS	5
Форма підсумкового контролю	іспит

## Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни

Пререквізити	Постреквізити
Основи туристичної діяльності	Готельний бізнес
Світовий ринок туристичних послуг	Менеджмент та маркетинг туризму
Управління персоналом туристичного підприємства	Правове регулювання туристичної діяльності
Економіка рекреації та туризму	
Географія туризму	

## Компетентності та результати навчання за дисципліною

Компетентності	Результати навчання
<p>ЗК3. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.</p> <p>ЗК5. Прагнення до збереження навколишнього середовища.</p> <p>ЗК7. Здатність працювати в міжнародному контексті.</p> <p>ЗК14. Здатність працювати в команді та автономно.</p>	<p>РН1. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів</p>
<p>СК1. Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності.</p> <p>СК2. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.</p> <p>СК6. Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного).</p> <p>СК7. Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту.</p> <p>СК9. Здатність забезпечувати безпеку туристів у звичайних та складних форс-мажорних обставинах.</p> <p>СК10. Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал.</p> <p>СК12. Здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу.</p> <p>СК15. Здатність діяти у правовому полі, керуватися нормами законодавства.</p>	
<p>ЗК1. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.</p> <p>ЗК2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.</p> <p>ЗК3. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.</p> <p>ЗК7. Здатність працювати в міжнародному контексті.</p> <p>ЗК14. Здатність працювати в команді та автономно.</p>	<p>РН2. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук</p>

Компетентності	Результати навчання
СК1. Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності. СК6. Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного). СК8. Розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем. СК15. Здатність діяти у правовому полі, керуватися нормами законодавства.	
ЗК5. Прагнення до збереження навколишнього середовища. ЗК6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. ЗК7. Здатність працювати в міжнародному контексті.	
СК1. Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності. СК2. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. СК5. Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів. СК7. Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту. СК10. Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал.	РН3. Знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ
ЗК3. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо. ЗК4. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу. ЗК5. Прагнення до збереження навколишнього середовища. ЗК7. Здатність працювати в міжнародному контексті. ЗК14. Здатність працювати в команді та автономно.	
СК1. Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності. СК2. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. СК4. Здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління. СК6. Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного). СК8. Розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем. СК12. Здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу.	РН6. Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів
ЗК3. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо. ЗК5. Прагнення до збереження навколишнього середовища. ЗК6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. ЗК7. Здатність працювати в міжнародному контексті. ЗК8. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій. ЗК10. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово. ЗК11. Здатність спілкуватися іноземною мовою. ЗК12. Навички міжособистісної взаємодії. ЗК13. Здатність планувати та управляти часом. ЗК14. Здатність працювати в команді та автономно.	РН7. Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт

Компетентності	Результати навчання
<p>СК1. Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності.</p> <p>СК2. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.</p> <p>СК5. Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів.</p> <p>СК6. Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного).</p> <p>СК7. Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту.</p> <p>СК12. Здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу.</p>	
<p>ЗК1. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.</p> <p>ЗК4. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу.</p> <p>ЗК5. Прагнення до збереження навколишнього середовища.</p> <p>ЗК8. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.</p> <p>ЗК9. Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми.</p> <p>ЗК13. Здатність планувати та управляти часом.</p>	
<p>СК3. Здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій.</p> <p>СК7. Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту.</p> <p>СК8. Розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем.</p> <p>СК11. Здатність використовувати в роботі туристичних підприємств інформаційні технології та офісну техніку.</p> <p>СК12. Здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу.</p> <p>СК16. Здатність працювати з документацією та здійснювати розрахункові операції суб'єктом туристичного бізнесу.</p>	<p>РН8. Ідентифікувати туристичну документацію та вміти правильно нею користуватися</p>
<p>ЗК1. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.</p> <p>ЗК4. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу.</p> <p>ЗК6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>ЗК7. Здатність працювати в міжнародному контексті.</p> <p>ЗК8. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.</p> <p>ЗК9. Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми.</p> <p>ЗК11. Здатність спілкуватися іноземною мовою.</p> <p>ЗК12. Навички міжособистісної взаємодії.</p> <p>ЗК13. Здатність планувати та управляти часом.</p> <p>ЗК14. Здатність працювати в команді та автономно.</p>	<p>РН9. Організувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки</p>

Компетентності	Результати навчання
<p>СК1. Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності.</p> <p>СК3. Здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій.</p> <p>СК5. Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів.</p> <p>СК7. Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту.</p> <p>СК8. Розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем.</p> <p>СК9. Здатність забезпечувати безпеку туристів у звичайних та складних форс-мажорних обставинах.</p> <p>СК10. Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал.</p> <p>СК11. Здатність використовувати в роботі туристичних підприємств інформаційні технології та офісну техніку.</p> <p>СК12. Здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу.</p> <p>СК13. Здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації.</p> <p>СК14. Здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці.</p> <p>СК15. Здатність діяти у правовому полі, керуватися нормами законодавства.</p> <p>СК16. Здатність працювати з документацією та здійснювати розрахункові операції суб'єктом туристичного бізнесу.</p>	
<p>ЗК1. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.</p> <p>ЗК8. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.</p> <p>ЗК10. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.</p>	<p>РН10. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна)</p>
<p>СК2. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.</p> <p>СК5. Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів.</p> <p>СК6. Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного).</p> <p>СК7. Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту.</p> <p>СК9. Здатність забезпечувати безпеку туристів у звичайних та складних форс-мажорних обставинах.</p> <p>СК16. Здатність працювати з документацією та здійснювати розрахункові операції суб'єктом туристичного бізнесу.</p>	

Компетентності	Результати навчання
<p>ЗК1. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.</p> <p>ЗК5. Прагнення до збереження навколишнього середовища.</p> <p>ЗК8. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.</p> <p>ЗК9. Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми.</p> <p>ЗК10. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.</p> <p>ЗК11. Здатність спілкуватися іноземною мовою.</p> <p>ЗК12. Навички міжособистісної взаємодії.</p> <p>ЗК13. Здатність планувати та управляти часом.</p> <p>ЗК14. Здатність працювати в команді та автономно.</p>	
<p>СК1. Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності.</p> <p>СК3. Здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій.</p> <p>СК8. Розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем.</p> <p>СК9. Здатність забезпечувати безпеку туристів у звичайних та складних форс-мажорних обставинах.</p> <p>СК11. Здатність використовувати в роботі туристичних підприємств інформаційні технології та офісну техніку.</p> <p>СК13. Здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації.</p> <p>СК14. Здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці.</p> <p>СК15. Здатність діяти у правовому полі, керуватися нормами законодавства.</p>	<p>РН12. Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг</p>
<p>ЗК1. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.</p> <p>ЗК5. Прагнення до збереження навколишнього середовища.</p> <p>ЗК13. Здатність планувати та управляти часом.</p> <p>СК2. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.</p> <p>СК3. Здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій.</p> <p>СК4. Здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління.</p> <p>СК10. Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал.</p> <p>СК11. Здатність використовувати в роботі туристичних підприємств інформаційні технології та офісну техніку.</p> <p>СК13. Здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації.</p> <p>СК15. Здатність діяти у правовому полі, керуватися нормами законодавства.</p>	<p>РН18. Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях</p>



Компетентності	Результати навчання
<p>ЗК1. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.</p> <p>ЗК4. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу.</p> <p>ЗК6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>ЗК8. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.</p> <p>ЗК9. Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми.</p> <p>ЗК13. Здатність планувати та управляти часом.</p>	
<p>СК1. Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності.</p> <p>СК3. Здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій.</p> <p>СК8. Розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем.</p> <p>СК10. Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал.</p> <p>СК11. Здатність використовувати в роботі туристичних підприємств інформаційні технології та офісну техніку.</p> <p>СК12. Здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу.</p> <p>СК13. Здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації.</p> <p>СК14. Здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці.</p> <p>СК15. Здатність діяти у правовому полі, керуватися нормами законодавства.</p> <p>СК16. Здатність працювати з документацією та здійснювати розрахункові операції суб'єктом туристичного бізнесу.</p>	<p>РН22. Професійно виконувати завдання в невизначених та екстремальних ситуаціях</p>

## Програма навчальної дисципліни

### Змістовий модуль 1. Технологія організації та умови здійснення туристичних подорожей

#### Тема 1. Умови створення та функціонування туристичного підприємства

##### 1.1. *Поняття та особливості туризму.*

Туризм як галузь економіки. Особливості туризму як сфери економічної діяльності. Функції та значення туризму. Відмінності туризму та подорожей. Передумови створення туристичних підприємств.

##### 1.2. *Особливості функціонування туристичного підприємства.*

Підприємницька діяльність із надання туристичних послуг. Законодавчі та нормативні умови функціонування туристичного підприємства. Умови функціонування туристичного підприємства. Функції туристичного підприємства.

##### 1.3. *Туроператорська та турагентська діяльність туристичних підприємств.*

Особливості туроператорської діяльності. Види туроператорів. Ліцензування туроператорської діяльності. Порядок ліцензування. Анулювання ліцензії. Форми турагентів.

Формування агентської мережі. Відмінності між туроператором та турагентом. Просування туристичних послуг. Сертифікація туристичних послуг, її правила. Обов'язкова та добровільна сертифікація.

## **Тема 2. Технологія створення туристичного продукту та формування його асортименту**

### *2.1. Організація виробництва туристичного продукту.*

Поняття туристичного продукту, його складові. Туристичні послуги та їх види. Характеристика асортименту послуг туристичної фірми. Планування туристичних подорожей. Організація туристичного обслуговування різних типів споживачів. Технологічний процес підготовки, реалізації та проведення туру.

### *2.2. Формування асортименту послуг туристичної фірми.*

Мотивація клієнта при виборі туру. Туристичні мотиви та цілі подорожей. Чинники диференціації туристичного продукту. Класифікація турів. Туристичний ринок та просування туристичного продукту. Культура обслуговування та основні правила прийому клієнтів.

## **Тема 3. Принципи формування програм перебування туристів та організація їх обслуговування**

### *3.1. Організація, підготовка та проведення програм перебування туристів.*

Програмне обслуговування в туризмі. Правила та порядок складання програм перебування туристів. Фактори, що впливають на формування та комплектацію програм перебування туристів. Особливості створення програм перебування туристів залежно від видів туризму, інфраструктури курорту та місцевості основного перебування. Види та характеристика програмних заходів у туризмі. Умови виконання програм перебування туристів.

### *3.2. Особливості туристичного обслуговування.*

Процеси організації, обліку та контролю туристичного обслуговування. Класи обслуговування. Техніка та технологія продажів у туристичній фірмі. Комунікації у безпосередньому спілкуванні та методи продажу. Форми та стилі обслуговування клієнтів. Формування комунікаційних навичок менеджера з продажів туристичної фірми. Інформування клієнтів про подорож. Види та форми розрахунків за туробслуговування. Оформлення повернення коштів за невикористане обслуговування. Робота з клієнтом після завершення подорожі.

## **Тема 4. Безпека та страхування в туризмі**

### *4.1. Забезпечення безпеки туристичних подорожей.*

Нормативно-правові акти щодо забезпечення безпеки туристичних подорожей. Фактори ризику в туризмі та основні заходи щодо нівелювання їх наслідків. Правила та норми, що регулюють питання безпеки туристичних подорожей. Правила поведінки туристів на транспорті. Правила поведінки туристів у разі надзвичайних та небезпечних ситуацій, а також у разі специфічних факторів ризику. Обов'язки туристів щодо дотримання правил поведінки в країні (місці) перебування..

### *4.2. Особливості страхування в туризмі.*

Види страхування в туризмі. Обов'язкові види страхування. Страхові ризики туристів. Правила і порядок страхування туристів та їх майна та порядок виплати страхових сум. Договір страхування. Страхові програми. Страховий випадок. Порядок відшкодування страхових сум на медичне лікування. Дії застрахованого в разі настання страхового випадку.

## **Тема 5. Туристичні документи та правила їх оформлення**

### *5.1. Договори на надання туристичних послуг.*

Основні види туристичних документів. Види договорів у туризмі та порядок їх оформлення. Договір на туристичне обслуговування. Істотні умови договору. Умови зміни чи розірвання договору. Інформаційні, облікові, розрахункові та звітні туристичні документи. Оформлення

документів туристичної групи. Порядок та послідовність оформлення документів індивідуальних туристів. Перелік питань щодо інформування туристів під час здійснення подорожей за кордон.

### *5.2. Туристичний ваучер.*

Ваучер як основний туристичний документ. Правила оформлення туристичних ваучерів. Порядок заповнення та використання бланка туристичного ваучера.

### *5.3. Претензійна робота в туризмі.*

Основні права та обов'язки туристів. Порядок відшкодування втрат у разі невиконання або неякісного виконання туристичного обслуговування. Порядок розгляду претензій. Порядок компенсації втрат. Використання Франкфуртської таблиці для розрахунку суми відшкодування моральної та матеріальної шкоди, заподіяної туристам з вини туроператора. Досвід інших країн щодо компенсації фізичної, матеріальної та (чи) моральної шкоди.

## **Тема 6. Бронювання туристичного обслуговування**

### *6.1. Особливості бронювання у туризмі.*

Процес бронювання послуг готельних, транспортних, екскурсійних підприємств. Правила взаємодії туристичної фірми та готельного підприємства. Процеси замовлення послуг підприємств ресторанного господарства та узгодження меню. Оформлення замовлень на комплексне туристичне обслуговування. Оформлення бронювання туристичних послуг та дотримання технології бронювання.

### *6.2. Сучасні технології бронювання.*

Основні види автоматизованих систем бронювання та резервування в туризмі. Пошук й підбір туру та бронювання пакетних турів у режимі online. Правила deadline. Компенсація та штрафні санкції в разі несвоєчасної ануляції. Сучасні системи бронювання туристичних послуг. Бронювання електронних квитків. Online страхування. Електронні засоби платежів.

## **Змістовий модуль 2. Організація транспортних подорожей та перевезень**

## **Тема 7. Загальні принципи організації транспортного обслуговування туристів**

### *7.1. Класифікація транспортних перевезень і транспортних засобів.*

Транспортні перевезення, визначення, класифікація. Транспортні засоби, визначення, класифікація. Перелік документів та нормативно-законодавчих актів, що регулюють міжнародні транспортні перевезення. Транспортні послуги в туризмі.

### *7.2. Транспортне забезпечення в туризмі.*

Використання транспортних засобів у туристських подорожах. Чинники вибору виду транспорту. Особливості розробки транспортних маршрутів. Основні вимоги до поведінки туристів при транспортуванні різними видами транспорту.

## **Тема 8. Туристичні перевезення на авіатранспорті**

### *8.1. Організація туристських перевезень авіатранспортом.*

Переваги та недоліки авіаперевезень. Причини популярності авіаперевезень. Класи обслуговування, що надаються авіакомпаніями. Основні види тарифів. Форми взаємодії авіакомпаній і туристських фірм. Чартерні авіаперевезення. Правила перевезень туристів та їх багажу.

### *8.2. Регулювання авіаперевезень.*

Міжнародне регулювання авіаперевезень. Міжнародні авіаційні організації. Державне регулювання авіаперевезень. Сертифікація продажу квитків. Основні характеристики ринку авіаційних перевезень у світі та в Україні.

## **Тема 9. Туристичні перевезення на сухопутному транспорті**

### *9.1. Система пасажирських перевезень на залізничному транспорті.*

Переваги та недоліки перевезень залізничним транспортом. Види та характеристика потягів. Класифікація залізничних турів. Залізничні тарифи та збори. Прогресивні технології обслуговування пасажирів і туристів на залізничному транспорті. Правове регулювання залізничних перевезень та багажу.

### *9.2. Організація автобусних подорожей.*

Переваги та недоліки перевезень сухопутним транспортом. Особливості переміщення та подорожей на автобусах. Види автобусів та їх функції. Процес підготування автоподорожі.

### *9.3. Організація подорожей на особистому автомобілі та прокат автомобілів.*

Види автомобілів для цілей туризму та подорожей. Етапи підготовки автоподорожі. Розроблення автотранспортного маршруту. Історія виникнення системи прокату. Процедура оренди автомобіля. Вартість орендної плати.

## **Тема 10. Морські та річкові перевезення та круїзи**

### *10.1. Круїзний туризм.*

Переваги та недоліки перевезень водним транспортом. Морські та річкові круїзи, їх види. Особливості організації круїзів. Цінова класифікація круїзів. Основні круїзні регіони. Транспортні характеристики портів. Берегове обслуговування туристів. Ресурсний потенціал круїзів України.

### *10.2. Основні види водного транспорту.*

Вітрильні судна. Яхтинг. Моторні яхти (круїзери). Підводні судна. Ботелі. Пароми та переправи. Короткострокові водні перевезення. Фрахт-контракт.

## **Тема 11. Види туристичних формальностей. Паспортно-візові формальності**

### *11.1. Поняття та основні види туристичних формальностей.*

Поняття та основні види туристичних формальностей. Міжнародні форуми та конгреси з питань туристичних формальностей. Світова та національна нормативно-законодавча база виконання туристичних формальностей. Вплив туристичної політики на спрощення туристичних формальностей.

### *11.2. Паспорти та їх види.*

Правила оформлення паспортів громадянам України для виїзду за кордон. Види та особливості паспортів. Біометричні паспорти. Класифікація віз та встановлення візового (безвізового) режиму в'їзду до країни. Правила в'їзду-виїзду та транзитного проїзду через територію України та іноземних держав.

### *11.3. Візові формальності.*

Оформлення в'їзних віз. Шенгенська угода та Шенгенська віза: правила оформлення документів туристів. Безвізовий режим для громадян України з біометричними паспортам на територію країн Європейського Союзу. Види та особливості віз. Туристична віза та правила її оформлення в посольствах різних держав. Правила та порядок оформлення української візи іноземним громадянам.

## **Тема 12. Митні, валютні та медико-санітарні туристичні формальності**

### *12.1. Митні формальності.*

Визначення понять "митні формальності", "митний догляд", "митна декларація". Поняття митних формальностей та органи, що забезпечують їх виконання. Правила ввозу в Україну та вивозу з України речей і товарів. Процедура митного догляду та правил оформлення митної декларації. Основні реквізити митної декларації та порядок її заповнення.

### *12.2. Валютні формальності.*

Поняття "валютних формальностей" та "валютного контролю". Валютні цінності. Правила перевезення валюти та інших цінностей через державний кордон України. Зворотний обмін валюти. Рекомендації СОТ щодо валютних формальностей.

### *12.3. Медико-санітарні формальності.*

Медико-санітарні формальності для туристів. Епідеміологічно небезпечні території та правила поведінки туристів під час здійснення подорожей. Порядок надання медичної допомоги іноземним туристам на території України. Порядок надання медичної допомоги українським туристам на території іноземних держав. Правила провозу та перетину кордонів для тварин.

### **Методи навчання та викладання**

У процесі викладання навчальної дисципліни «Організація туристичних подорожей» для реалізації визначених компетентностей освітньої програми та активізації освітнього процесу на лекційних та практичних заняттях передбачено застосування таких методів навчання як: лекції (Тема 1-12), групова робота (Тема 1, 5, 9), кейс-технології (Тема 2, 6, 10), семінари-дискусії (Тема 3, 7, 11), ситуаційні завдання (Тема 4, 8, 12).

Під час проведення лекційних та практичних занять використовуються: пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладання, частково-пошукові, дослідницький методи викладання.

### **Порядок оцінювання результатів навчання**

Система оцінювання сформованих компетентностей у студентів враховує види занять, які згідно з програмою навчальної дисципліни передбачають лекційні та практичні заняття, а також виконання самостійної роботи. Оцінювання сформованих компетентностей у студентів здійснюється за накопичувальною 100-бальною системою. Відповідно до Тимчасового положення "Про порядок оцінювання результатів навчання студентів за накопичувальною бально-рейтинговою системою" ХНЕУ ім. С. Кузнеця, контрольні заходи включають:

поточний контроль, що здійснюється протягом семестру під час проведення лекційних та практичних занять і оцінюється сумою набраних балів (максимальна сума – 60 балів; мінімальна сума, що дозволяє студенту скласти іспит, – 35 балів);

модульний контроль, що проводиться з урахуванням поточного контролю за відповідний змістовий модуль і має за мету інтегровану оцінку результатів навчання студента після вивчення матеріалу з логічно завершеної частини дисципліни – змістового модуля;

підсумковий/семестровий контроль, що проводиться у формі іспиту, відповідно до графіку навчального процесу.

#### **Порядок проведення поточного оцінювання знань студентів.**

Оцінювання знань студента під час практичних занять та виконання індивідуальних завдань проводиться за такими критеріями:

розуміння, ступінь засвоєння суті та змісту проблем, що розглядаються;

ступінь засвоєння фактичного матеріалу навчальної дисципліни;

ознайомлення з рекомендованою літературою, а також із прикладами з практики з питань, що розглядаються;

вміння поєднувати теорію з практикою при розгляді виробничих ситуацій, розв'язанні задач, проведенні розрахунків у процесі виконання індивідуальних завдань та завдань, винесених на розгляд в аудиторії;

логіка, структура, стиль викладу матеріалу в письмових роботах і при виступах в аудиторії, вміння обґрунтовувати свою позицію, здійснювати узагальнення інформації та робити висновки;

арифметична правильність виконання розрахункових завдань;

самостійність виконання роботи;

грамотність подачі матеріалу;

використання методів порівняння, узагальнення понять та явищ.

Загальними критеріями, за якими здійснюється оцінювання позааудиторної самостійної роботи студентів, є: глибина і міцність знань, рівень мислення, вміння систематизувати знання за окремими темами, вміння робити обґрунтовані висновки, володіння категорійним апаратом, навички і прийоми виконання практичних завдань, вміння знаходити необхідну інформацію, здійснювати її систематизацію та обробку, самореалізація на практичних заняттях.

**Поточний контроль** з даної навчальної дисципліни проводиться в таких формах:

активна участь у виконанні практичних завдань (5 балів за кожне завдання), за умови виконання студентом активної участі в дискусії стосовно теми заняття; загальна кількість балів 40;

компетентнісно-орієнтовані завдання. Протягом семестру студенти виконують компетентнісно-орієнтовані завдання за темами 3; 9; максимальна оцінка – 5 балів (усього 10 балів);

письмові контрольні роботи. Протягом семестру студенти виконують дві письмові контрольні роботи; максимальна оцінка – 5 балів (усього 10 балів).

Таким чином, максимальна підсумкова оцінка, отримана студентом протягом семестру, може скласти 60 балів. Мінімальна кількість балів для отримання атестації за семестр складає 35 балів. У разі, якщо підсумкова модульна оцінка протягом семестру складає менше, ніж 35 балів, студент до іспиту не допускається.

**Модульний контроль** з даної навчальної дисципліни проводиться у формі колоквиуму. Колоквиум – це форма перевірки й оцінювання знань студентів у системі освіти у вищих навчальних закладах. Проводиться як проміжний міні-екзамен з ініціативи викладача.

**Самостійна робота** здобувача включає: опрацювання теоретичних основ прослуханого лекційного матеріалу; вивчення окремих тем або питань, що передбачені для самостійного опрацювання; виконання домашніх завдань; підготовка до практичних занять; підготовка до колоквиуму; пошук (підбір) джерел для підготовки презентацій за заданою тематикою та виконання індивідуальних завдань. Порядок оцінювання завдань самостійної роботи передбачає отримання балів відповідно до форм та методів навчання протягом вивчення дисципліни.

**Підсумковий контроль** знань та компетентностей студентів з навчальної дисципліни здійснюється на підставі проведення іспиту, завданням якого є перевірка розуміння студентом програмного матеріалу в цілому, логіки та взаємозв'язків між окремими розділами, здатності творчого використання накопичених знань, вміння формулювати своє ставлення до певної проблеми навчальної дисципліни тощо.

**Екзаменаційний білет** охоплює програму дисципліни і передбачає визначення рівня знань та ступеня опанування студентами компетентностей.

Екзаменаційний білет включає:

Ситуаційне завдання: максимальна кількість балів – 10. На основі отриманих під час аудиторної та самостійної роботи знань, вмінь та навичок студент повинен запропонувати вирішення ситуації, представленої в завданні. Відповідь повинна бути чітко описана та обґрунтована. Завдання оцінюється максимально, якщо студент не лише відповів на запитання, але й детально аргументував свою відповідь.

Діагностичне завдання: максимальна кількість балів – 10. Студент отримує найвищий бал, якщо розкрито теорію питання (демонструється здатність до вивчення, розуміння та переказу матеріалу), а відповідь проілюстровано прикладами з практики та реальними даними.

Евристичне завдання: максимальна кількість балів – 20. Завдання розраховане на оцінювання творчих спроможностей студента. Виконання завдання передбачає аналіз реальних даних, необхідних для здійснення оцінки національного туристичного бренду. Найвищий бал передбачає ґрунтовний аналіз ситуації, наявність у висновках додаткових посилань (за допомогою порівнянь та співставлень, обізнаності із загальним станом справ у досліджуваній області, показує загальний рівень ерудованості студента, здатність

синтезувати знання із суміжних дисциплін). Висновки повинні бути чіткими та містити конкретні рекомендації.

Результат семестрового іспиту оцінюється в балах (максимальна кількість – 40 балів, мінімальна кількість, що зараховується, – 25 балів) і проставляється у відповідній графі екзаменаційної "Відомості обліку успішності".

Студента слід вважати атестованим, якщо сума балів, одержаних за результатами підсумкової/семестрової перевірки успішності, дорівнює 100. Мінімумально можлива кількість балів за поточний і модульний контроль упродовж семестру – 60 (табл.). Підсумкова оцінка з навчальної дисципліни розраховується з урахуванням балів, отриманих під час поточного контролю за накопичувальною системою. Сумарний результат у балах за семестр складає: "60 і більше балів – зараховано", "59 і менше балів – не зараховано" та заноситься у залікову "Відомість обліку успішності" навчальної дисципліни.

Форми оцінювання та розподіл балів наведено у таблиці "Рейтинг-план навчальної дисципліни".

#### Рейтинг-план навчальної дисципліни

Тема	Форми та види навчання	Форми оцінювання	Мак бал
1	2	3	4
<b>Змістовий модуль 1. Технологія організації та умови здійснення туристичних подорожей</b>			
Тема 1	<i><b>Аудиторна робота</b></i>		
	Лекція на тему «Умови створення та функціонування туристичного підприємства»	Активна робота	
	Практичне заняття за темою «Умови створення та функціонування туристичного підприємства»	Вирішення практичних задач	5
	<i><b>Самостійна робота</b></i>		
	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття	Перевірка домашніх завдань	
Тема 2	<i><b>Аудиторна робота</b></i>		
	Лекція на тему «Технологія створення туристичного продукту та формування його асортименту»	Активна робота	
	Практичне заняття за темою «Технологія створення туристичного продукту та формування його асортименту»	Вирішення практичних задач	5
	<i><b>Самостійна робота</b></i>		
	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття	Перевірка домашніх завдань	
Тема 3	<i><b>Аудиторна робота</b></i>		
	Лекція на тему «Принципи формування програм перебування туристів та організація їх обслуговування»	Активна робота	
	Практичне заняття за темою «Принципи формування програм перебування туристів та організація їх обслуговування». Виконання компетентнісно-орієнтованого завдання	Захист компетентнісно-орієнтованого завдання	5
	<i><b>Самостійна робота</b></i>		
	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття	Перевірка домашніх завдань	

Тема 4	<b><i>Аудиторна робота</i></b>		
	Лекція на тему «Безпека та страхування в туризмі»	Активна робота	
	Практичне заняття за темою «Безпека та страхування в туризмі»	Вирішення практичних задач	5
	<b><i>Самостійна робота</i></b>		
	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття	Перевірка домашніх завдань	
Тема 5	<b><i>Аудиторна робота</i></b>		
	Лекція на тему «Туристичні документи та правила їх оформлення»	Активна робота	
	Практичне заняття за темою «Туристичні документи та правила їх оформлення»	Вирішення практичних задач	5
	<b><i>Самостійна робота</i></b>		
	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття	Перевірка домашніх завдань	
Тема 6	<b><i>Аудиторна робота</i></b>		
	Лекція на тему «Бронювання туристичного обслуговування»	Активна робота	
	Практичне заняття за темою «Бронювання туристичного обслуговування». Проведення письмової контрольної роботи	Контрольна робота	5
	<b><i>Самостійна робота</i></b>		
	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття	Перевірка домашніх завдань	
<b>Змістовий модуль 2. Організація транспортних подорожей та перевезень</b>			
Тема 7	<b><i>Аудиторна робота</i></b>		
	Лекція на тему «Загальні принципи організації транспортного обслуговування туристів»	Активна робота	
	Практичне заняття за темою «Загальні принципи організації транспортного обслуговування туристів»	Вирішення практичних задач	5
	<b><i>Самостійна робота</i></b>		
	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття	Перевірка домашніх завдань	
Тема 8	<b><i>Аудиторна робота</i></b>		
	Лекція на тему «Туристичні перевезення на авіатранспорті»	Активна робота	
	Практичне заняття за темою «Туристичні перевезення на авіатранспорті»	Вирішення практичних задач	5
	<b><i>Самостійна робота</i></b>		
	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття	Перевірка домашніх завдань	
Тема 9	<b><i>Аудиторна робота</i></b>		
	Лекція на тему «Туристичні перевезення на сухопутному транспорті»	Активна робота	
	Практичне заняття за темою «Туристичні перевезення на сухопутному транспорті». Виконання компетентнісно-орієнтованого завдання	Захист компетентнісно-орієнтованого завдання	5
<b><i>Самостійна робота</i></b>			



	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття	Перевірка домашніх завдань	
Тема 10	<b><i>Аудиторна робота</i></b>		
	Лекція на тему «Морські та річкові перевезення та круїзи»	Активна робота	
	Практичне заняття за темою «Морські та річкові перевезення та круїзи»	Вирішення практичних задач	5
	<b><i>Самостійна робота</i></b>		
	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття	Перевірка домашніх завдань	
Тема 11	<b><i>Аудиторна робота</i></b>		
	Лекція на тему «Види туристичних формальностей. Паспортно-візові формальності»	Активна робота	
	Практичне заняття за темою «Види туристичних формальностей. Паспортно-візові формальності»	Вирішення практичних задач	5
	<b><i>Самостійна робота</i></b>		
	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття	Перевірка домашніх завдань	
Тема 12	<b><i>Аудиторна робота</i></b>		
	Лекція на тему «Митні, валютні та медико-санітарні туристичні формальності»	Активна робота	
	Практичне заняття за темою «Митні, валютні та медико-санітарні туристичні формальності». Проведення письмової контрольної роботи	Контрольна робота	5
	<b><i>Самостійна робота</i></b>		
	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття	Перевірка домашніх завдань	
Іспит			40
Загальна максимальна кількість балів по дисципліні			100

## Рекомендована література

### Основна

1. Економіка рекреації та туризму. Навчальний посібник / О. А. Сущенко, О. О. Стрижак, Н. А. Дехтяр, М. В. Алдошина, К. В. Тимошенко. – Харків : Вид. ХНЕУ, 2021. – 365 с. Режим доступу: <http://repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/26223>
2. Галасюк С. С. Організація туристичних подорожей та екскурсійної діяльності [Електронний ресурс] : навчальний посібник для студ. вищ. навч. закладів / С. С. Галасюк, С. Г. Нездоймінов ; МОНУ, Одеський національний економічний університет. – 2-ге вид., доп. – Херсон : ОЛДІ-ПЛЮС, 2019. – 248 с.

### Додаткова

1. Ахмедова О. О. Державне регулювання розвитку морського та прибережного туризму в Україні / О. О. Ахмедова, О. О. Стрижак // Вісник Національного університету цивільного захисту України: зб. наук. пр. – Х.: Вид-во НУЦЗУ, 2020. – Вип. 1 (12). – С. 180-196.

- [https://www.researchgate.net/publication/360187921\\_DERZAVNE\\_REGULUVANNA\\_ROZVITK\\_U\\_MORSKOGO\\_TA\\_PRIBEREZNOGO\\_TURIZMU\\_V\\_UKRAINI](https://www.researchgate.net/publication/360187921_DERZAVNE_REGULUVANNA_ROZVITK_U_MORSKOGO_TA_PRIBEREZNOGO_TURIZMU_V_UKRAINI)
2. Литвиненко А. В. Особенности реализации мобильных приложений в отельном бизнесе в зависимости от типа рыночной структуры / А. В. Литвиненко, Е. О. Стрижак // Беларусь – Украина: многовекторные направления развития туризма в регионах: монография. – Пинск: ПолесГУ, 2020. – с. 88-95. [https://www.researchgate.net/publication/360187756\\_OSOBENNOSTI\\_REALIZACII\\_MOBILNYH\\_PRILOZENIJ\\_V\\_OTELNOM\\_BIZNESE\\_V\\_ZAVISIMOSTI\\_OT\\_TIPA\\_RYNOCNOJ\\_STRUKTURY](https://www.researchgate.net/publication/360187756_OSOBENNOSTI_REALIZACII_MOBILNYH_PRILOZENIJ_V_OTELNOM_BIZNESE_V_ZAVISIMOSTI_OT_TIPA_RYNOCNOJ_STRUKTURY)
  3. Стрижак Е. О. Особенности проведения рекламной кампании в туристической сфере / Е. О. Стрижак, Е. О. Ахмедова // Туризм и гостеприимство. – Беларусь, Пинск: Полесский государственный университет. – 2018. – № 2. – С. 31-40. <https://ojs.polessu.by/TG/article/view/1130/976>
  4. Стрижак О. О. Взаємозв'язок сфери туризму та економічного розвитку суспільства / О. О. Стрижак, М. В. Алдошина // Традиції та інновації харчування туристів [Електронний ресурс] : Міжнародна науково-практична конференція здобувачів вищої освіти і молодих учених, 10 жовтня 2019 р.: [тези доп.] / редкол.: О. І. Черевко [та ін.]. – Електрон. дані. – Харків : ХДУХТ, 2019. – С. 87-90.
  5. Стрижак О. О. Вплив пандемії коронавірусу Covid-19 на туристичну галузь / О. О. Стрижак // Матеріали ІХ Всеукраїнської науково-практичної конференції «Інноваційні технології в готельно-ресторанному бізнесі», 19 - 20 травня 2020 р. – К.: НУХТ, 2020 р. - С. 84-85. [https://tourlib.net/statti\\_ukr/stryzhak.htm](https://tourlib.net/statti_ukr/stryzhak.htm)
  6. Стрижак О. О. Діяльність туристичного сектору в умовах пандемії COVID-19 / О. О. Стрижак // Матеріали ІV науково-практичної конференції Сучасні тенденції розвитку фінансових та інноваційно-інвестиційних процесів в Україні, м. Вінниця, ВНТУ, 2021 [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://conferences.vntu.edu.ua/index.php/fiip/fiip2021/paper/viewFile/11154/9253>
  7. Стрижак О. О. Можливості використання інституціонального підходу до розвитку туристичної сфери в Україні / О. О. Стрижак // Тези доповідей за матеріалами міжнародної наукової інтернет-конференції «Регіональні особливості розвитку невиробничої сфери економіки України», 21-22 листопада 2019 р., м. Харків [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://conf.hte.org.ua/wp-content/uploads/2019/11/Stryzhak.pdf>
  8. Стрижак О. О. Особливості діяльності туристичних підприємств України / О. О. Стрижак, М. В. Алдошина // International Scientific Conference "Digital and Innovative Economy: Processes, Strategies, Technologies": Conference Proceedings, January 25th, 2019. Kielce, Poland: Baltija Publishing. – 119-121 pp. [http://www.repository.hneu.edu.ua/bitstream/123456789/21749/1/6\\_2019\\_%d0%a1%d1%82%d1%80%d0%b8%d0%b6%d0%b0%d0%ba\\_%d0%90%d0%bb%d0%b4%d0%be%d1%88%d0%b8%d0%bd%d0%b0\\_%d1%82%d0%b5%d0%b7%d0%b8%d1%81%d1%8b.pdf](http://www.repository.hneu.edu.ua/bitstream/123456789/21749/1/6_2019_%d0%a1%d1%82%d1%80%d0%b8%d0%b6%d0%b0%d0%ba_%d0%90%d0%bb%d0%b4%d0%be%d1%88%d0%b8%d0%bd%d0%b0_%d1%82%d0%b5%d0%b7%d0%b8%d1%81%d1%8b.pdf)
  9. Стрижак О. О. Проектування бізнес-процесів туристичного підприємства / О. О. Стрижак, М. В. Алдошина, // Бізнес-Інформ. – 2019. – №3. – С. 170-175. [https://www.business-inform.net/export\\_pdf/business-inform-2019-3\\_0-pages-170\\_175.pdf](https://www.business-inform.net/export_pdf/business-inform-2019-3_0-pages-170_175.pdf)
  10. Стрижак О. О. Розвиток туризму в контексті формування Індустрії 4.0: визначення взаємозв'язку / О. О. Стрижак // Економічний вісник НТУУ "КПІ". – 2021 - № 18. – Режим доступу: <http://ev.fmm.kpi.ua/article/view/238104>
  11. Стрижак О. О. Трансформації індустрії туризму в умовах цифрової економіки / О. О. Стрижак // Економіка та управління АПК. – 2021 - № 2. – С. 41-49. [https://econommeneg.btsau.edu.ua/sites/default/files/visnyky/economika/econ\\_apk\\_2\\_2021.pdf#page=41](https://econommeneg.btsau.edu.ua/sites/default/files/visnyky/economika/econ_apk_2_2021.pdf#page=41)
  12. Aldoshyna M. Relationship marketing in tourism / M. Aldoshyna, O. Stryzhak // Інфраструктура ринку. – 2020. - № 43. – 108-113. [http://www.market-infr.od.ua/journals/2020/43\\_2020\\_ukr/22.pdf](http://www.market-infr.od.ua/journals/2020/43_2020_ukr/22.pdf)

13. Dekhtyar N. Digital technologies in the tourism services / N. Dekhtyar, O. Stryzhak // II. International Symposium and Workshop of Applied Business Management and Economics Researches, 12-14 May 2022, Bayburt. – p. 49.  
[https://www.researchgate.net/publication/361360212\\_DIGITAL\\_TECHNOLOGIES\\_IN\\_THE\\_TOURISM\\_SERVICES](https://www.researchgate.net/publication/361360212_DIGITAL_TECHNOLOGIES_IN_THE_TOURISM_SERVICES)
14. Sayar R. Jeopolitik riskler, turizm ve ekonomik büyüme ilişkisi: Ukrayna örneği (The relationship between geopolitic risks, tourism and economic growth: the case of Ukraine) / R. Sayar, O. Stryzhak, Y. O. Ari // Uluslararası İzmir iktisat kongresi, 12-13 Mart 2021, İzmir. – pp. 5-6.  
[https://www.researchgate.net/publication/350485800\\_Jeopolitik\\_Riskler\\_Turizm\\_ve\\_Ekonomik\\_Buyume\\_Iliskisi\\_Ukrayna\\_Ornegi\\_The\\_Relationship\\_Between\\_Geopolitic\\_Risks\\_Tourism\\_and\\_Economic\\_Growth\\_The\\_Case\\_of\\_Ukraine](https://www.researchgate.net/publication/350485800_Jeopolitik_Riskler_Turizm_ve_Ekonomik_Buyume_Iliskisi_Ukrayna_Ornegi_The_Relationship_Between_Geopolitic_Risks_Tourism_and_Economic_Growth_The_Case_of_Ukraine)
15. Stryzhak O. Assessment of the relationship between the tourism sector development and other sectors of economy / O. Stryzhak // Economics of Development (Економіка розвитку). – 2019. – Vol. 2. – 10-18 pp.  
[https://www.businessperspectives.org/images/pdf/applications/publishing/templates/article/assets/12255/ED\\_2019\\_02\\_Stryzhak.pdf](https://www.businessperspectives.org/images/pdf/applications/publishing/templates/article/assets/12255/ED_2019_02_Stryzhak.pdf)
16. Stryzhak O. Geopolitical risks, GDP and tourism: an ARDL-ECM cointegration study on Ukraine / O. Stryzhak, R. Sayar, Y. O. Ari // CES Working Papers. – 2022. – XIV(1). – pp. 85-113.  
[https://ceswp.uaic.ro/articles/CESWP2022\\_XIV1\\_STR.pdf](https://ceswp.uaic.ro/articles/CESWP2022_XIV1_STR.pdf)
17. Stryzhak O. National Brand, Tourism and Human Development: Analysis of the Relationship and Distribution / O. Stryzhak, O. Akhmedova, O. Postupna, E. Shchepanskiy, D. Tiurina // Journal of Distribution Science. – 2021. – Vol. 19. – Is. 12. – P. 33-43.  
<http://koreascience.or.kr/article/JAKO202135154064594.pdf>
18. Stryzhak O. The prospects of the marine and coastal tourism development in Ukraine / O. Stryzhak, O. Ahmedova, M. Aldoshyna // International Conference on Sustainability Science and Management: Advanced Technology in Environmental Research (CORECT-IJSS 2019). – 2020. – Vol. 153. <https://doi.org/10.1051/e3sconf/202015303009>
19. Stryzhak O. The relationship between travel & tourism and business environment indicators / O. Stryzhak // Сучасні проблеми управління підприємствами: теорія та практика – матеріали міжнародної науково-практичної конференції, м. Харків, 29-30 березня 2018 року. – Харків: Видавництво "НТМТ", 2018. – С. 220-222. (електронне видання).  
<http://www.repository.hneu.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/19415/1/Stryzhak%20%281%29.pdf>
20. Stryzhak O. Transformation of human capital strategies in the tourism industry under the influence of Economy 4.0 / O. Stryzhak, O. Akhmedova, N. Leonenko, I. Lopatchenko and N. Hrabar // Problems and Perspectives in Management. – 2021. – Vol. 19. – Is. 2. – P. 145-156. DOI [http://dx.doi.org/10.21511/ppm.19\(2\).2021.12](http://dx.doi.org/10.21511/ppm.19(2).2021.12).

### **Інформаційні ресурси в Інтернеті**

21. Інформаційний розділ Всесвітньої Туристичної Організації [Електронний ресурс]. – Режим доступу : [www.world-tourism.org](http://www.world-tourism.org).
22. Інформаційний розділ з туризму в Internet. – Режим доступу : [www.travel.net](http://www.travel.net).
23. Сервер Верховної Ради України. – Режим доступу : [www.rada.gov.ua](http://www.rada.gov.ua).
24. Туристическая библиотека [Електронний ресурс]. – Режим доступу : [www.tourlib.columb.net.ua](http://www.tourlib.columb.net.ua).
25. ПНС з навчальної дисципліни «Організація туристичних подорожей». – Режим доступу: <https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=3330>