



КЛАСИЧНИЙ ПРИВАТНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ДЕРЖАВНА НАУКОВА УСТАНОВА  
«ІНСТИТУТ МОДЕРНІЗАЦІЇ ЗМІСТУ ОСВІТИ»

УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ В БИДГОЦІ (ПОЛЬЩА)

КУЯВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ У ВЛОЦЛАВЕКУ (ПОЛЬЩА)

ЕКОНОМІЧНО-ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ У ВАРШАВІ (ПОЛЬЩА)

МІЖНАРОДНА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ

**«РЕФОРМУВАННЯ ЕКОНОМІКИ  
В КОНТЕКСТІ МІЖНАРОДНОГО  
СПІВРОБІТНИЦТВА:  
МЕХАНІЗМИ ТА СТРАТЕГІЇ»**

*10-11 березня 2023 року*



Львів-Торунь

Liha-Pres

2023

УДК 338.24.021.8:339.92(063)

Р 45

**Голова організаційного комітету:**

**Гальцова О.Л.** – доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри національної економіки, маркетингу та міжнародних економічних відносин Класичного приватного університету.

**Члени організаційного комітету:**

**Покатаєва О.В.** – доктор економічних наук, професор, перший проректор, професор кафедри фінансів, обліку та оподаткування Класичного приватного університету.

**Салига К.С.** – доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри фінансів, обліку та оподаткування Класичного приватного університету.

**Пужай-Черета А.М.** – кандидат економічних наук, заступник начальника Головного управління ДФС у Запорізькій області.

**Миронова Л.Г.** – доктор економічних наук, професор кафедри економіки Класичного приватного університету.

**Метеленко Н.Г.** – доктор економічних наук, професор, директор Інженерного навчально-наукового інституту Запорізького національного університету.

**Трохимець О.І.** – доктор економічних наук, професор, професор кафедри національної економіки, маркетингу та міжнародних економічних відносин Класичного приватного університету.

**Шапошников К.С.** – доктор економічних наук, професор, начальник відділу науково-дослідної роботи та атестації наукових кадрів ДНУ «Інститут модернізації змісту освіти» МОН України.

**Семенов А.Г.** – доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри економіки Класичного приватного університету.

**Рита Бендаравичине** – доктор економіки, професор, Університет ім. Вітаутаса Великого, Литва.

**Реформування економіки в контексті міжнародного співробітництва: механізми та стратегії:** матеріали доповідей Міжнародної науково-практичної конференції (м. Запоріжжя, 10-11 березня 2023 р.). – Львів-Торунь : Liha-Pres, 2023. – 148 с.

ISBN 978-966-397-291-6

У збірнику викладено матеріали доповідей учасників Міжнародної науково-практичної конференції «Реформування економіки в контексті міжнародного співробітництва: механізми та стратегії» 10-11 березня 2023 року, м. Запоріжжя), у яких розглядаються проблеми економічної теорії та історії економічної думки, економіки та управління національним господарством, економіки та управління підприємством та інші питання.

УДК 338.24.021.8:339.92(063)

# ЗМІСТ

## НАПРЯМ 1. СВІТОВЕ ГОСПОДАРСТВО І МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ

**Богородицька Г. Є., Проскуріна К. Д.**

ВЗАЄМОПОВ'ЯЗАНІСТЬ ІНТЕРЕСІВ ЄВРОПЕЙСЬКОГО СОЮЗУ  
ТА УКРАЇНИ ЯК ОСНОВНИЙ ЧИННИК ПОГЛИБЛЕННЯ  
ДВОСТОРОННЬОЇ СПІВПРАЦІ ..... 7

**Бугіль С. Я., Дудяк Р. П.**

РОЗВИТОК ФРАНЧАЙЗИНГОВИХ ВІДНОСИН  
В ОРГАНІЗАЦІЇ ТА РОЗШИРЕННІ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ  
ПІДПРИЄМСТВАМИ ТУРИСТИЧНОЇ ІНДУСТРІЇ УКРАЇНИ ..... 11

**Іванова В. М.**

ОРГАНІЗАЦІЙНО-ПРАВОВІ ЗАСАДИ РОЗВИТКУ  
СИСТЕМИ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ  
У СФЕРІ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ УКРАЇНИ ..... 15

**Панікар Г. Ю., Гаврилко О. С.**

ВЕНЧУРНЕ ІНВЕСТУВАННЯ:  
ОСОБЛИВОСТІ СУЧАСНОГО ЕТАПУ РОЗВИТКУ ..... 19

**Полякова Ю. В., Шайда О. Є.**

КУЛЬТУРНА ДИПЛОМАТІЯ  
У СВІТЛІ МІЖНАРОДНОЇ КОМУНІКАЦІЇ ..... 22

**Serdinova Anna**

CONNECTION BETWEEN TAX POLICY AND COUNTRY'S  
DEVELOPMENT PLAN: THE CASE OF TURKEY ..... 26

## НАПРЯМ 2. ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ НАЦІОНАЛЬНИМ ГОСПОДАРСТВОМ

**Божанова В. Ю., Кононова О. Є.**

ЗАРУБІЖНИЙ ДОСВІД ВПРОВАДЖЕННЯ  
ВІДНОВЛЮВАНОЇ ЕНЕРГЕТИКИ ..... 29

**Костецький Я. І.**

ДЕРЖАВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ АГРАРНОГО СЕКТОРУ УКРАЇНИ  
В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ ..... 33

**Кукушка І. В.**

ПУБЛІЧНІ ЗАКУПІВЛІ ЯК ДІЄВИЙ МЕХАНІЗМ  
СТИМУЛЮВАННЯ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ..... 38

<b>Маліновська О. Я., Стеблик Н. В.</b> ІНСТИТУАЛІЗАЦІЯ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ: РЕАЛІЇ СЬОГОДЕННЯ.....	43
<b>Мандрик В. О.</b> ОСОБЛИВОСТІ ДЕРЖАВНОГО БЮДЖЕТУ УКРАЇНИ У 2023 РОЦІ.....	44
<b>Швець Н. В., Пчелинська Г. В.</b> ДО ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ ЧЕРЕЗ РОЗВИТОК В РЕГІОНАХ НАВИЧОК СМАРТСПЕЦІАЛІЗАЦІЇ.....	52
 <b>НАПРЯМ 3. ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ</b>	
<b>Андрухович Д. Р.</b> ДОПОМОГА СУБ'ЄКТАМ МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА НА ДЕРЖАВНОМУ РІВНІ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ .....	56
<b>Астахова І. Е., Добринь С. В.</b> ІННОВАЦІЙНІ НАПРЯМИ РОЗРОБКИ СТРАТЕГІЙ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ НА МІЖНАРОДНІЙ АРЕНІ .....	59
<b>Віхренко І. В.</b> СУТНІСНА СКЛАДОВА СТРАТЕГІЧНИХ ЗМІН НА ПІДПРИЄМСТВІ .....	63
<b>Возний Є. В.</b> СТАН ІНОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ .....	67
<b>Гречко О. Ю.</b> АНТИКРИЗОВЕ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ: СУТНІСТЬ ТА ШЛЯХИ ВИХОДУ .....	70
<b>Kalaman Olha, Dyshkantiuk Oksana, Vlasiuk Karyna</b> COMMUNICATION PROCESS AS AN IMPORTANT STRUCTURAL ELEMENT OF MODERN ENTERPRISE MANAGEMENT .....	75
<b>Килин О. В., Гринчик С., Килин Ю.</b> СУТЬ ДІЛОВОЇ АКТИВНОСТІ ТА ШЛЯХИ ЇЇ ПІДВИЩЕННЯ НА ПІДПРИЄМСТВІ .....	80
<b>Меліхова Т. О., Мась Д. А.</b> SWOT-АНАЛІЗ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ ЗЕЛЕНОЇ ЕНЕРГЕТИКИ .....	84

**Астахова Ірина Едуардівна**  
*кандидат економічних наук, доцент,  
доцент кафедри міжнародної економіки і менеджменту  
Харківського національного економічного університету  
імені Семена Кузнеця;*

**Добринь Світлана Володимирівна**  
*кандидат економічних наук, доцент,  
доцент кафедри міжнародної економіки і менеджменту  
Харківського національного економічного університету  
імені Семена Кузнеця*

DOI: <https://doi.org/10.36059/978-966-397-291-6-14>

## **ІННОВАЦІЙНІ НАПРЯМИ РОЗРОБКИ СТРАТЕГІЙ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ НА МІЖНАРОДНІЙ АРЕНІ**

Інтеграція України в глобальний простір спонукає підприємців співпрацювати з бізнес-структурами за кордоном, тим самим розвиваючи міжнародний бізнес. Вихід вітчизняних підприємств на міжнародний ринок має досить складний характер і вимагає системного підходу до формування та реалізації міжнародної інтеграційної стратегії в процесі забезпечення розвитку зовнішньоекономічної діяльності підприємства.

Розглянувши та систематизувавши обґрунтування перспективних інноваційних напрямків стратегічного управління, що сприяють ефективному розвитку міжнародного бізнесу, можна виділити найбільш важливі серед них: перспективна бізнес-ідея; реальна стратегія розвитку; колектив талановитих працівників; наявні фінансові ресурси.

На практиці ми спостерігаємо ситуацію, в якій підприємці зосереджуються на двох ключах успіху: пошуку перспективної бізнес-ідеї та фінансових ресурсів для її реалізації. На погляд автора, саме недооцінка двох інших важливих факторів не дозволяє досягти очікуваних результатів [1, с. 125].

Важливою частиною загальної системи управління на підприємствах сьогодні є стратегічний менеджмент. Він включає стратегічний аналіз, планування, безпосередньо розробку стратегії розвитку, її реалізацію та моніторинг.

В американській моделі системи управління власник компанії контролює виконання стратегії розвитку, але у великих компаніях такі рішення узгоджуються Радою директорів. Загально в світі визнають

моделі ефективного управління, засновані на моделях General Electrics, Walmart, Coca-Cola та інших великих американських компаній. У великих українських компаніях останнім часом з'явилися моделі, схожі на європейські. Однак однією з проблем, пов'язаних із процесом економічного розвитку суб'єктів господарювання в Україні, є низький рівень культури стратегічного управління. Більшість підприємств, установ та організацій нашої країни не мають реальної стратегії, яка визначає напрям розвитку. Багато підприємств ставлять перед собою однакову мету – отримувати дохід, і вони не хочуть деталізувати конкретні сфери досягнення цієї мети [2, с. 17].

Усі етапи стратегічного управління здійснюються в певному порядку. Якщо попередній крок не виконаний, не повністю виконаний або неналежним чином, то наступний не дасть очікуваних результатів. Сучасна теорія та практика стратегічного управління представлена низькою методів стратегічного аналізу, більшість з яких побудовані у вигляді матриць. Кожна матриця описує конкретні параметри компанії чи середовища.

Для організації та проведення всебічного стратегічного аналізу було обґрунтовано класифікацію методів матриці стратегічного оцінювання у межах трьох аналітичних рівнів (рис. 1).

Деякі з матриць мають шаровий тип, тобто охоплюють характеристики різних рівнів, наприклад, матриця SWOT, показує сильні та слабкі сторони компанії (мікрорівень) та можливості та загрози зовнішнього середовища (макрорівень). Безсумнівно, матричну діагностику перспектив зовнішньоекономічної діяльності підприємства слід розпочинати з аналізу макросередовища, оскільки він забезпечує розгорнуту оцінку перспектив подальшого розвитку діяльності підприємства.

PEST-аналіз було обрано з усіх відомих методів матричного аналізу, оскільки він забезпечує розгорнуту оцінку перспектив розвитку зовнішньоекономічної діяльності українських підприємств [3, с. 307].

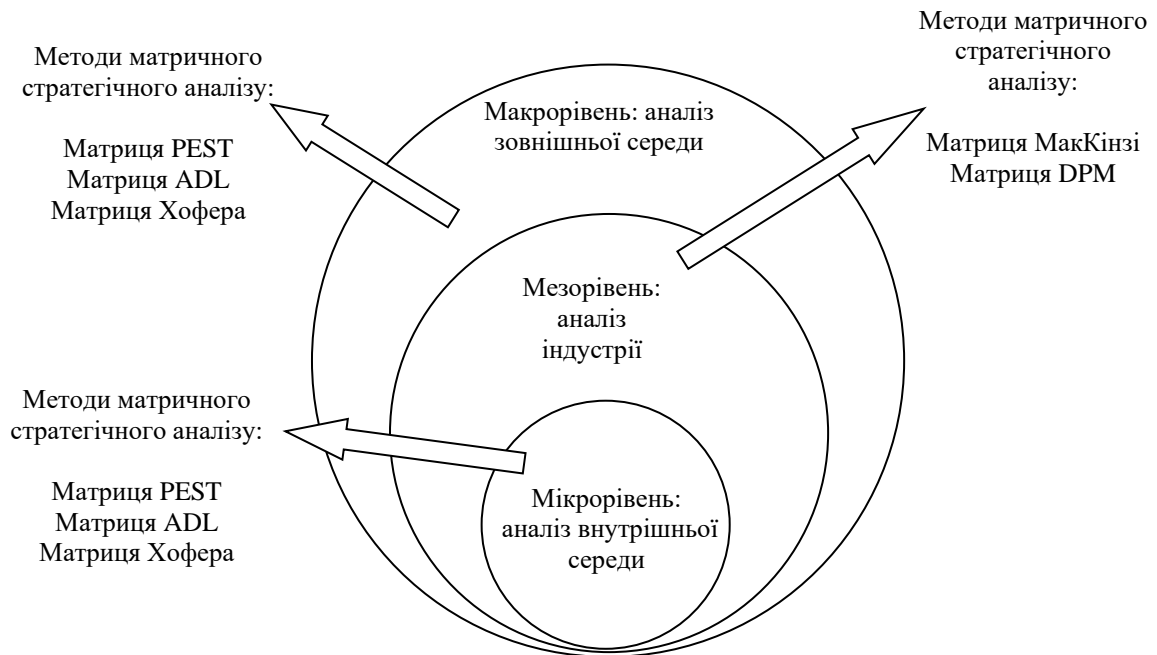
Раціональний підхід до стратегічного планування зовнішньоекономічної діяльності повинен включати наступні організаційні принципи [4, с. 221]:

- складання керівництвом компанії стратегічного плану розвитку не менш, ніж на три роки, за умови систематичного перегляду актуальності цілей;

- організація комплексного стратегічного аналізу на мікро-, мезо- та макрорівні (систематично);

– одночасне використання декількох методів матричного стратегічного аналізу для забезпечення різнобічного моніторингу, включаючи ті, що застосовуються на підприємствах потенційних закордонних партнерів, а також PEST-аналіз;

– проведення проміжної оцінки щодо досягнення стратегічних цілей з використанням методів матричної оцінки.



**Рис. 1. Класифікація матричних методів стратегічного аналізу на різних рівнях функціонування підприємства**

Таким чином, розглянувши та проаналізувавши сучасну методику стратегічного управління у відповідності до міжнародних вимог та потреб управлінців як в Україні, так і партнерів за кордоном, обґрунтовано інноваційні напрями розробки стратегій розвитку підприємств на міжнародній арені. Алгоритм стратегічного управління з використанням широкого спектру методів матричного оцінювання на етапі стратегічного аналізу та застосування організаційних принципів може забезпечити високу ефективність у процесі визначення та реалізації стратегії розвитку компанії. Саме активізація досліджуваного процесу, якщо буде вирішено низку економічних, технологічних та політичних питань, вказує на перспективи розвитку зовнішньоекономічної діяльності українських підприємств.

### Література:

1. Липов В. В. Глобальна економіка : навчальний посібник: у 2-х частинах. Частина 1. Теоретичні засади глобальних досліджень. Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2017. 228 с.
2. Прохорова В. В. Стратегічний аналіз авіабудівних компаній на основі технології SWOT та PEST-аналіз. *Управління розвитком*. 2018. №18. С. 14–18.
3. Рибінцев В. Особливості стратегічного аналізу середовища для українських виноробних підприємств та ринкові умови. *Регіональне економічне моделювання*. 2019. № 1. С. 303–309.
4. Ткачук Я. SWOT-аналіз: аналіз і розробка ринкової стратегії компанії. Молодь, освіта, наука, культура і національна самосвідомість в умовах європейської інтеграції: зб. матеріалів XIII Всеукр. наук.-практ. конф., Київ, 13–14 травня 2018 р. У 2-х т. / Редкол.: Тимошенко І. І. та ін. Київ : Видавництво Європейського університету, 2010. Т. 1. С. 220–222.