

Мороз Анастасія Олександрівна, здобувач вищої освіти факультету Міжнародних відносин і журналістики
Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця, Україна

Науковий керівник Яресько Катерина Вікторівна, кандидат педагогічних наук, доцент, завідувач кафедри управління соціальними комунікаціями
Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця, Україна

ПОДКАСТ ЯК ФОРМАТ, ЩО СТІМКО НАБИРАЄ ПОПУЛЯРНІСТІ В УКРАЇНІ

Подкастинг стає дедалі популярнішим серед українського населення. Обсяг контенту на подкастинг-платформах стрімко зростає з кожним місяцем, адже цей вид комунікації приваблює велику кількість людей. Він дозволяє людям отримувати інформацію в зручний для них час і в зручному місці, не покладаючись на телевізійні чи радіопередачі. Водночас створення подкасту вимагає певних навичок, таких як вміння говорити зрозумілою для потенційної аудиторії мовою, вміння організувати звук і підібрати музику, а також вміння розробляти контент і залучати аудиторію.

Різноманітні подкасти можна поділити на дві основні категорії: розмовні подкасти та подкасти, в яких люди розмовляють. У розмовних подкастах ведучі розповідають про свої ідеї, діляться думками (як у форматі блогу), ставлять запитання гостям або співведучим (формат інтерв'ю) або просто обговорюють тему. Наративні подкасти, які також називають аудіоісторіями, дещо складніші. Такі аудіосеріали мають всі елементи роману або документального фільму. Є персонаж, який щось шукає, стикається з перешкодами, і в історії відбуваються зміни. Такі події можуть бути реалізовані як окремими епізодами чи частинами, так і цілими сезонами [1].

Цікаву класифікацію пропонує П. Корріган, типізуючи подкасти [2].

"Сольний подкаст - це своєрідний монолог (тобто є лише один ведучий). Автор може звертатися та обговорювати будь-яку тему, від новин до власних роздумів.

"Подкаст-інтерв'ю" - цей формат передбачає наявність ведучого та другого учасника розмови. Це дає можливість розглянути ситуацію з різних сторін.

"Мультихост-подкасти" - подкасти з кількома ведучими, які можуть розширити можливості спілкування під час запису.

"Відеонакасти" - один з найпопулярніших видів подкастів. Вони записуються у форматі відеофайлу.

Подкасти можна сміливо використовувати в різних сферах для досягнення таких цілей, як просування громадських ініціатив, висвітлення роботи конкретної організації, залучення партнерів та однодумців до спільноти або формування лояльності аудиторії. Зараз творці подкастів мають можливість виділитися на сучасному медіа-ринку. Це додаткова цифрова платформа для молодих авторів, онлайн-видань, організаторів подій та радіостанцій. Інший напрямок - комерційний подкастинг (створення бізнесу). Це дуже популярна форма масової комунікації, зв'язків з громадськістю та маркетингу серед усіх існуючих форм і дуже популярна за кордоном. Молоді журналісти можуть використовувати подкастинг як відправну точку. Він також пропонує можливість висловити свої ідеї та створити нестандартний матеріал, який може зацікавити не лише новачків у журналістиці. Обираючи цей формат, слухачі більше не прив'язані до часу та місця прослуховування.

Тому подкасти все швидше захоплюють медіапростір українців. Так, за даними сервісу listennotes.com, у 2022 році вийшло 422 нових подкасти. Тим часом у 2021 році вийшло 303 нові програми. Це робить 2022 рік рекордним для українського подкастингу [3]. А за дослідженнями, яке провело "Суспільне" у 2021 році, лише 8,3% українців слухають подкасти. Середній вік слухачів подкастів - 31 рік. Найвища частка слухачів подкастів у столиці (11,6%) та на півночі (11,0%); найнижча - на півдні та в центрі (10,4%), на сході (7,8%) та заході (4,7%). Слухачів подкастів найбільше серед мешканців великих міст (понад 100 000 мешканців) - 69%, тоді як частка тих, хто не слухає подкасти, значно нижча - 47,1%. Слухачі подкастів також найчастіше є випускниками університетів (55,8%) порівняно з 45,1% тих, хто не слухає подкасти [4]. Та за прогнозами аналітиків ця цифра буде лише зростати.

Отже, подкаст це формат, який не так давно з'явився в Україні, але з кожним роком набуває все більшої популярності серед авторів та слухачів. За останні кілька років з'явилися нові подкасти на

найрізноманітніші теми - від політики та культури до науки і технологій. Очікується, що популярність цього медіа-формату продовжуватиме зростати, оскільки в Україні є багато талановитих і творчих людей, які створюють цікаві та якісні подкасти. Також, є очікування, що технології розвиватимуться, щоб створювати більш інтерактивні та зручні для споживача подкасти.

Список використаних джерел:

1. Хівренко А. Що таке подкасти та як їх слухати? [Електронний ресурс] / Анна Хівренко // Українська правда. – 2020. – Режим доступу до ресурсу: <https://www.pravda.com.ua/articles/2020/09/20/7267023/>.
2. Colligan P. How To Podcast 2015: Four Simple Steps To Broadcast Your Message To The Entire Connected Planet - Even If You Don't Know Where To Start / Colligan., 2015. – 208 с.
3. Афанасьєв Д. Історія, війна, музиканти та кіно: добірка нових українських подкастів 2023 року [Електронний ресурс] / Дмитро Афанасьєв // Суспільне культура. – 2023. – Режим доступу до ресурсу: <https://suspilne.media/355162-istoria-vijna-muzikanti-ta-kino-dobirka-novih-ukrainskih-podkativ-2023-roku/>.
4. Коріновська А. Скільки українців слухають подкасти – дослідження Суспільного [Електронний ресурс] / Анастасія Коріновська // Суспільне новини. – 2021. – Режим доступу до ресурсу: <https://suspilne.media/176455-skilki-ukrainsciv-sluhaut-podkasti-doslidzenna-suspilnogo/>.