

*Дерев'янченко А. Д.
студентка V курсу (спеціальність «Медіа-комунікації»)
Харківського національного економічного університету імені Семена
Кузнеця*

ІВЕНТ-ІНДУСТРІЯ: ПРОБЛЕМИ В УМОВАХ КРИЗОВОГО СТАНУ КРАЇНИ

Івент-індустрія для України – відносно новий напрямок у сфері просування продукту, але мав шалений темп розвитку до початку кризової ситуації у країні. С початком карантину, а після ще введення воєнного стану в країні, бізнес зазнав великих збитків та загалом спаду економіки України. І це стало загрозою існування івент-індустрії. Коли країна у стані боротьби за незалежність, мало кого цікавлять голосні події, але ж з іншого боку життя продовжується і постійно страждати не вийде, потрібно розвивати бізнес, підіймати економіку країни та настрої суспільства. Люди не відмовляються від подій, але змінилися умови проведення подій, наприклад, замовники обирають не масштабні івенти, а більш закритого типу. Тому основними проблемами розвитку індустрії полягають у тому, як ефективно обрати формат заходу та його організувати, маючи при цьому значні обмеження та дефіцит фахівців, які виїхали з країни після початку повномасштабного вторгнення або поринули у волонтерську сферу.

Метою даної роботи є вивчення проблем, які стали актуальними у сфері івент-індустрії з початком введення військового стану в Україні.

Спланована подія – це ризик, навіть у мирний час. Організатор повинен продумати запасний план на випадок, якщо щось пішло не так. А коли настають тяжкі часи для країни, ризиків та перешкод для планування заходу стає ще більше. Але не потрібно ставити хрест на івент-індустрії у кризові часи.

Як зазначає CEO івент-агенції ARENA CS Яна Матвійчук: «Основними напрямками роботи під час пандемії для нас стали організація онлайн-івентів та волонтерська допомога медзакладам. Серед клієнтів виник попит на різноманітні онлайн-заходи в соціальній, навчальній, благодійній сферах, тож довелось оперативно „цифровізуватись” і працювати у новому форматі.» [1]. Після початку повномасштабного вторгнення зі сторони РФ, івенти майже припинили своє існування в Україні, бо головною метою було просто вижити та зберегти цілісність та незалежність країни. Влітку, коли ситуація почала стабілізуватися і почався попит на заходи, з'явився дефіцит кваліфікованих спеціалістів. Цю проблему можна вирішити з користю для інших людей і надати перспективну роботу молодшим спеціалістам, яких без досвіду великі компанії та агенції не беруть. Ми можемо це побачити на прикладі івент-агенції ARENA CS: «ARENA CS поставила перед собою задачу – створити нову команду мрії. Ми запрошуємо амбітних людей без досвіду в нашій сфері. У нас вони навчаються з нуля системній роботі, горизонтальному плануванню та

іншим навичкам. Саме культура свободи й відповідальності стала тією основою, яка дозволила нашій агенції вистояти та пережити кризу.» [1].

Івент-подію багато людей уявляють собі як корпоратив або концерт, тобто усталена думка. Вона склалася у людей, які не цікавляться сферою івент-індустрії та мають мінімальні пізнання про це. Запланована подія (івент) – це просторово-часовий феномен, кожен з яких унікальний унаслідок взаємодії навколишнього оточення, публіки, системи управління, включаючи розробку окремих елементів і програми. Привабливість івентів полягає в тому, що вони завжди різні, ніколи не повторюються. Кожен з них створюється з певною метою, а тому вам треба побувати там, у певному місці в певний час, для того, щоб отримати виняткові враження. Івенти дуже важливі, вони виконують безліч стратегічних завдань і часто дуже ризиковано залишати їх організацію та проведення поза увагою чи довіряти непрофесіоналам [2].

Отже, з цього ми можемо зробити висновок, що форматів та різновидності івентів є велика кількість і все залежить від фантазії та креативності спеціаліста. Але саме це стало проблемою у кризові часи країни. Більшість звичних заходів довелося виключити з огляду на безпекову ситуацію країни. Після початку пандемії популярним форматом заходу були онлайн-події, які й досі є актуальними, тобто у воєнний час. Наразі, офлайн заходи можуть проводити лише в укриттях, або ж в приміщенні з укриттям. Також, це приватні івенти, такі як весілля, день народження, ювілеї, христини – ці події майже не втратили своєї актуальності.

Види івентів, які стали затребуваними з початком повномасштабного вторгнення [1]:

- заходи-подяка тим, хто боронить нас і ліквідує наслідки ворожих атак – підрозділам ЗСУ, ДСНС й іншим службам;
- різноманітні благодійні акції, мета яких – поширення в міжнародному інформаційному просторі правди про війну в Україні;
- ініційовані волонтерами події для збору коштів на підтримку армії та фінансування соціальних проєктів.

Як висновок, можна зазначити, що людина звикає до різноманітних обставин нашого життя. А такі проблеми івент-індустрії, як дефіцит кваліфікованих спеціалістів та потреба у зміні форматів подій не є вироком та вирішується, якщо є сильна жага до розвитку та допомоги людям у кризові часи. Після найважчих часів неодмінно почнеться стрімкий розвиток івент-індустрії в Україні. Затребуваними стануть більш святкові події, а через ріст зацікавленості до культури та історії України ми зможемо посісти гідне місце у сфері подієвої індустрії серед інших країн.

Список використаних джерел

1. Матвійчук Я. Ринок організації подій: нова стратегія виживання і плани на майбутнє. URL: <https://arenacs.ua/ua/insajty/rynok-organizatsiyi-podij-nova-strategiya-vyzhyvannya-i-plany-na-majbutnye/>.
2. Поправко, Ольга (2018) Івент-менеджмент сутність і перспективи розвитку в Україні. In: Всеукраїнська науково-практична інтернет-конференція "Сучасний менеджмент: проблеми та перспективи розвитку", 21 травня 2018 р., м. Херсон. URL: <http://eprints.mdpu.org.ua/id/eprint/3731/1/%D0%86%D0%B2%D0%B5%D0%BD%D1%82-%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D0%B5%D0%B4%D0%B6%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82%20%D1%81%D1%83%D1%82%D0%BD%D1%96%D1%81%D1%82%D1%8C%20%D1%96%20%D0%BF%D0%B5%D1%80%D1%81%D0%BF%D0%B5%D0%BA%D1%82%D0%B8%D0%B2%D0%B8%20%D1%80%D0%BE%D0%B7%D0%B2%D0%B8%D1%82%D0%BA%D1%83%20%D0%B2%20%D0%A3%D0%BA%D1%80%D0%B0%D1%97%D0%BD%D1%96.pdf>.

