



НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МІЖНАРОДНИХ ВІДНОСИН
КАФЕДРА ЖУРНАЛІСТИКИ
КАФЕДРА РЕКЛАМИ І ЗВ'ЯЗКІВ З ГРОМАДСЬКІСТЮ

Матеріали Дев'ятої всеукраїнської
студентської наукової конференції

«Актуальні проблеми соціальних комунікацій»

11 травня 2023

Київ – 2023

Оргкомітет конференції:

Васильченко В'ячеслав Миколайович, кандидат філологічних наук, доцент, завідувач кафедри журналістики ФМВ НАУ.

Мельникова-Курганова Олена Сергіївна, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри журналістики ФМВ НАУ.

Іващук Антоніна Анатоліївна, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент, завідувач кафедри реклами і зв'язків з громадськістю ФМВ НАУ.

Торія Тетяна Олександрівна, студентка II курсу спеціальності «Журналістика» ФМВ НАУ

*Затверджено на засіданні Вченої ради факультету міжнародних відносин
Національного авіаційного університету.*

Протокол №4 від 18.05.2023 р.

Конференція присвячена актуальним проблемам сьогодення у сфері соціальних комунікацій (перспективи розвитку і трансформація медіа, виникнення нових журналістських жанрів, роль медіа у процесах формування сучасного громадянського суспільства, роль реклами і піару в формуванні громадської думки).

Матеріали подані в авторській редакції та виражають персональну позицію учасників конференції.

На інстаграм-блоггах про кіно можна знайти корисні рекомендації, огляди та оновлення про найновіші кінофільми та серіали. Вони також можуть надавати інформацію про фестивалі кіно, виставки та інші заходи, пов'язані з кіномистецтвом.

Соціальна мережа «Інстаграм» є соціальною мережею, що найбільш динамічно розвивається у світі. Ми вважаємо, що феномен популярності соціальної мережі «Інстаграм» полягає в можливості формування користувачем власної, індивідуальної симулятивної реальності, що транслює символи та маски та доповнює або навіть замінює йому реальний світ. Більшість інстаграм-блогів про кіно мають значну кількість фоловерів та регулярно оновлюють свій контент, щоб надавати своїм читачам найсвіжішу та актуальну інформацію. Деякі інстаграм-блоги можуть також надавати пропозиції щодо кінофільмів та серіалів, які варто подивитися в залежності від ваших інтересів та смаків. Інстаграм-блоги про кіно можуть бути корисним інструментом для тих, хто зацікавлений у розвитку своєї кінопізнавальної грамотності та поглибленні знань про історію кіно та кіноіндустрію загалом.

Список використаних джерел:

1. Історія Instagram. Від картинок і хештегів до корпорації за 10 років. Український спектр. URL: <https://uaspectr.com/2020/10/22/istoriya-instagram/> (дата звернення: 03.05.2023).
2. A Brief History of Instagram And Its Rise To Popularity. Big 3 Media. URL: <https://www.big3.sg/blog/a-brief-history-of-instagram-and-its-rise-to-popularity> (дата звернення: 03.05.2023).
3. Інстаграм-блог «Кіно. Фільми. Серіали». URL: <https://instagram.com/cinemaisjournal?igshid=NTc4MTIwNjQ2YQ> (дата звернення: 04.05.2023).
4. Інстаграм-блог «Legends.inc». URL: <https://instagram.com/legends.inc?igshid=NTc4MTIwNjQ2YQ> (дата звернення: 04.05.2023).
5. Інстаграм-блог «Cinema.magic». URL: <https://instagram.com/cinema.magic?igshid=NTc4MTIwNjQ2YQ> (дата звернення: 04.05.2023).

УДК: 007

*Хижняк О.М.
студентка IV курсу (спеціальність 061 «Журналістика»)
Харківського національного університету
імені Семена Кузнеця*

**РОЛЬ МЕДІА У ПРОЦЕСАХ ФОРМУВАННЯ СУЧАСНОГО
ГРОМАДЯНСЬКОГО СУСПІЛЬСТВА УКРАЇНИ В УМОВАХ ВІЙНИ**

На сучасному етапі розвитку цивілізації, а саме епохи інформаційного суспільства, посилюється роль знання в будь-якому його прояві. Тому не дивно, що людина безперервно перебуває в інформаційному середовищі, під впливом якого формується її світогляд. Роль інструменту у цьому процесі, за допомогою якого здійснюється обмін інформацією та досвідом між соціально активними громадянами та суспільством, відіграє медіа.

Для більш чіткого розуміння цього поняття варто окреслити, які типи медіа існують. Перш за все, це мас-медіа або засоби масової інформації, які розуміють під собою телебачення, періодичну пресу та радіо. Наступним є директ-медіа – комунікаційні системи, які допомагають поширювати інформацію, тобто пошта, рекламні конструкції (борди, листівки). Невід’ємною частиною є медіа-носії, до яких відносяться записи на аудіо- та відеоносіях, мультимедійні презентації. Та соціальні медіа, які користуються попитом останнє десятиліття – це соціальні мережі, блоги та персональні сайти [1].

Щодо засобів масової інформації, то вони виконують безліч функцій, а саме: пізнавальну (задоволення інформаційних потреб суспільства), забезпечення гласності, контролю і спостереження за діями суб’єктів влади, політичної соціалізації (участь у процесі засвоєння індивідом політичних знань, норм і цінностей суспільства), формування громадянськості, підтримку або критику програм і діяльності держави, державних органів, органів місцевого самоврядування, громадських організацій та партій. Крім загальних функцій, засоби масової інформації мають ще свої специфічні функції, властивих лише їм. До них належать функції редагування (відбір і коментування інформації) та оцінювання, що істотно впливає на формування громадської думки та суспільних настроїв [2].

В умовах, коли Україна вже більше року потерпає від збройного терору Росії, вивчення ролі медіа у висвітленні воєнних злочинів є актуальною темою, адже зараз засоби масової інформації є одним з основних джерел інформування населення щодо перебігу подій.

За словами Патріка Пенінкса, «...робота вільних, незалежних, професійних і неупереджених ЗМІ є життєво важливою під час війни та конфліктів і може сприяти захисту цивільних осіб, а також привертати увагу міжнародної спільноти до військових злочинів і грубих порушень прав людини» [3].

Також варто усвідомити, що медіа існують не лише для того, аби інформувати населення щодо тих чи інших подій, а й для обізнаності майбутнього покоління та формування власної думки.

Більшість українців розуміють, що росіяни намагаються стерти нашу націю з лиця землі не тільки ракетними ударами, катуваннями та страченнями, а й дезінформаційними атаками та безглуздими фейками, задля того, аби не тільки підірвати довіру українців до влади, а й заперечити провину армії рф у воєнних злочинах в Україні, перекласти відповідальність за свої злочини на українську армію, виправдати повномасштабне військове вторгнення росії в Україну, приховати звірства проти мирного населення України, вчинені армією рф, послабити підтримку й розірвати міжнародні відносини України з її

найближчими країнами-партнерами – США та країнами Європейського Союзу [4].

І тому, за словами Ольги Герасим'юк «...вся діяльність українських медіа під час російської агресії підпорядкована єдиній національній меті – спротив загарбникам, зокрема інформаційний спротив задля перемоги над агресором» [3].

Зараз робота українських медіа покладена не лише на своєчасне інформування населення, а й для фіксування воєнних злочинів російських солдат, задля притягнення їх до відповідальності та покарання в майбутньому.

Тож, варто усвідомити, що роль медіа є суспільно важливим інструментом у формуванні свідомого громадянського суспільства.

Список використаних джерел

1. Які типи медіа існують? [Електронний ресурс]. – Режим доступу: URL: https://mediazasib.blogspot.com/p/blog-page_21.html
2. Мороз Н.О. Роль засобів масової інформації у формуванні громадянського суспільства України/ Н.О. Мороз // Гуманітарний журнал. – 2012. – №2-3. – С. 205-210.
3. « Медіа під час війни» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: URL: <https://www.nrada.gov.ua/media-pid-chas-vijny-u-tbilisi-vidbulasya-konferentsiya-rady-uevrovy-za-uchasti-ukrayinskogo-mediaregulyatora/>
4. Як російські медіа брехали світу про Україну [Електронний ресурс]. – Режим доступу: URL: <https://www.nrada.gov.ua/yak-rosijski-media-brehal-y-svitu-pro-ukrayinu-monitoring-rosijskyh-fejkiv-za-rik-povnomasshtabnoyi-vijny/>

УДК: 087.5: 070

*Цимбалюк А.В.
студентка 2 курсу (спеціальність «Журналістика»)
Вінницького державного педагогічного університету
імені Михайла Коцюбинського*

ЖАНРОВІ ОСОБЛИВОСТІ РЕГІОНАЛЬНОГО ВИДАННЯ «НОВИЙ ШЛЯХ»

Регіональна газетна періодика на сучасному етапі розвитку задля збереження цільової аудиторії розвивається відповідно до потреб суспільства та новаторських упродовжень в інформаційний простір. Автори газетних текстів дбають про актуальність, інформативність та ненав'язливість своїх публікацій. Засоби масової інформації, за словами І. Горобець, «підпорядковують жанрово-стильові різновиди смакам і потребам читачів та прагнуть привернути їхню увагу до проблеми, порушеної в тексті, і до ЗМІ загалом. Увагу читачів привертають за допомогою графічних засобів: ілюстрацій, фотоматеріалів, карикатур, схем,