

УКРАЇНСЬКА ІНЖЕНЕРНО-ПЕДАГОГІЧНА АКАДЕМІЯ

Кафедра економіки та менеджменту



МАТЕРІАЛИ

МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ

УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ЕКОНОМІЧНОГО СЕРЕДОВИЩА В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ

23-25 травня 2023 р.

Харків – 2023

УДК 338.2

Управління розвитком економічного середовища в умовах глобальних трансформацій : Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (м. Харків, 23-25 травня 2023 року) : УПА. 2023. 415 с.

У збірнику представлено матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Управління розвитком економічного середовища в умовах глобальних трансформацій».

Матеріали призначено для користування широким колом зацікавлених осіб: науковцями, викладачами закладів вищої освіти, працівниками органів державної влади, підприємцями, здобувачами вищої освіти тощо.

Матеріали подано у авторській редакції мовою оригіналу. Редакційна колегія може не поділяти думок авторів. За достовірність даних та унікальність поданого до друку матеріалу відповідальність несуть автори.

Рекомендовано до оприлюднення Науково-технічною Радою Української інженерно-педагогічної академії (протокол № 8 від 30 травня 2023 року).

© Колектив авторів, 2023

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1 ТРАНСФОРМАЦІЇ СУЧАСНОЇ ЕКОНОМІКИ В УМОВАХ МАКРОЕКОНОМІЧНОЇ СТАБІЛІЗАЦІЇ

Вареник В.В., Польова Н.М. Законодавчі зміни у проведенні фінансового моніторингу як протидія збройній агресії проти України	11
Диха М. В., Гордійчук В. Виклики на ринку праці в умовах війни та повоєнні перспективи розвитку	14
Дяченко К.С. Екзогенні та ендогенні фактори економічної безпеки будівельних підприємств	19
Катана В.В., Гавриш С.М., Польова Н.М. Місце програми розвитку в оперативному та стратегічному управлінні	22
Кір'ян О. І., Торяник Д.О. Вплив елементів глобального середовища на безпеку організації	25
Kolomiets Tetiana, Slokva Maryna Trends in the development of the world coffeemarket	27
Косенков Д.С. Детермінанти активізації інвестиційного забезпечення модернізації транспортних підприємств	31
Кривоус Д.Д., Гнатюк О.П. Основні тенденції розвитку холдингових структур в умовах цифровізації	33
Левченко Д.Р., Шкуренко О.В. Роль судноплавних компаній у міжнародних перевезеннях	36
Метеленко Н.Г., Храпкіна В.В. ESG-ризики та перспективи проєктів сталого розвитку в Україні	39
Михальченко Г.Г. Необхідність ефективного забезпечення населення соціальними послугами в умовах соціально-економічної нестабільності	42
Мних О.Б. Функціональне перезавантаження стратегічних альянсів в умовах глобальних трансформацій	45
Побережна З.М. Основні тенденції управління сталим розвитком авіапідприємств	49
Проценко В.М., Проценко А.В. Реалізація принципів циклової економіки у розвитку підприємств машинобудування	52
Сафонік Н.П., Ткаченко В.О. Економічна політика в контексті забезпечення продовольчої безпеки та стійкості екологічного середовища в умовах війни: виклики для України	56
Сластяникова А. І., Русанов А.С. Проблеми деіндустріалізації економіки в стратегічній перспективі	59
Terliuk M. Revitalization of success: the essence and impact of revitalization on business	62
Ус Ю.В., Кострова Т.В. Економічна трансформація в умовах	

макроекономічної стабілізації	66
<i>Ус Ю.В., Токарєв В.В.</i> Україна як новий ресурсний центр Європи: післявоєнні виклики	68
<i>Шевчук В.О.</i> Становлення державної системи правової охорони інтелектуальної власності в Україні	71
<i>Шелест О.Л.</i> Особливості трансформації бюджету територіальної громади в період воєнного стану	73
<i>Юхнов Б.Ю.</i> Вплив зовнішніх шоків на процеси міжнародної трудової міграції: теоретичні аспекти	77

СЕКЦІЯ 2 УПРАВЛІНСЬКИЙ ІНСТРУМЕНТАРІЙ РОЗВИТКУ В УМОВАХ ІННОВАЦІЙНОЇ ЕКОНОМІКИ

<i>Аберніхіна І.Г.</i> Практичні аспекти страхування творів мистецтва	81
<i>Андрієнко М.М., Василенко В.С.</i> Генезис поняття «корпоративна культура підприємства»	83
<i>Будник В.А., Будник А.О.</i> Проектний підхід до розроблення та будівництва нової лінії метрополітену	86
<i>Буднік М.М., Максименко С.В.</i> Стратегія зменшення негативних наслідків ризиків у діяльності підприємства	89
<i>Васильєва М.О.</i> Бенчмаркінг як засіб підвищення конкурентоспроможності організації	91
<i>Васюткіна Н.В., Сімков С.В.</i> Ефективне управління людським капіталом як необхідна компетенція менеджменту в умовах інноваційної економіки	93
<i>Дем'яненко Т.І.</i> Інноваційні технології в управлінні персоналом підприємства	97
<i>Дуднева Ю.Е., Слатьяникова В.І.</i> Особливості формування сучасних організаційних структур управління компанією.	101
<i>Єльнікова Г.В.</i> Адаптаційні процеси в розвитку освітнього середовища в умовах його трансформації	103
<i>Кір'ян О.І.</i> Клієнт-орієнтований підхід – підтримка інклюзивного змісту соціально-орієнтованої економіки	106
<i>Командровська В.Є., Тертичний Я.В.</i> Сучасні підходи до визначення поняття «інноваційні кластери»	109
<i>Комар О.М., Боняр С.М.</i> Доцільність впровадження технології «розумний склад»	112
<i>Компанієць О.О.</i> Зовнішні та внутрішні фактори формування кадрового потенціалу підприємства	115
<i>Коновалов Р.Ю.</i> Особливості управління ресурсним забезпеченням підприємства в умовах невизначеності	117

Кононов О.І. Агрегування даних для розрахунку інтегральної оцінки об'єкту дослідження	120
Корнійчук О., Валявська Н.О. Розвиток екологічної упаковки та виробництва в умовах харчової логістики	123
Кравченко О.О., Куроп'ятник В.А. Фінансові ресурси як фактор економічного зростання підприємства	126
Кравченко О.О., Механчук І.С. Управління фінансовими ресурсами в контексті інноваційної економіки.	129
Курза Є., Валявська Н.О. Впровадження робіт та автоматизованих систем у поштовій логістиці	132
Lazko K. Problems of investing in human capital	135
Марценюк Л.В., Фоменко А.С. Важливість проведення комплексного аналізу чинників зовнішнього та внутрішнього середовища	137
Мізик В.В. Складові маркетингового забезпечення інноваційного розвитку підприємств	140
Mrykhina O. B., Huang Chenfan, Kozevych R.I. Modern prerequisites of business modeling of civil aviation enterprises	142
Обиденнова Т.С., Баскаков С.В., Московець Д.О. Сучасні напрями удосконалення культури підприємства	144
Обиденнова Т.С., Пресич Т.І. Управління фінансовими ризиками як найважливіший інструмент забезпечення економічної безпеки підприємства	147
Овчаренко М.В. Аспекти бізнес планування у діяльності підприємств	149
Petersen, M. Open Innovation at City Level.	151
Пікуліна О.В., Гуренко В.Г. Управлінські технології та інтегрована облікова система в малому бізнесі	155
Сластяникова А. І., Денисов А. А. Державний апарат як центральний елемент державного управління	159
Смілянець В.В. Організаційно-економічні особливості впровадження інновацій на авіаційних підприємствах	161
Steshkin S. Human capital development in the society 5.0 formation	164
Ус Ю.В., Бесчастна Г.І. Світовий досвід ефективної мотивації персоналу	166
Fedorova Y. Modern tools for developing emotional intelligence	168
Філяр С.В., Блакіта В.О. Вплив цифровізації на формування інвестиційного портфелю	170
Чобіток В.І., Альошин Д.Є. Розвиток інноваційної діяльності в умовах воєнного та післявоєнного стану	173
Чобіток В.І., Бобринцев П.В. Формування процесу векторно-інноваційного напрямку управління розвитком підприємства	175
Чобіток В.І., Грицай О. Ю. Цифрові технології як основні драйвери	

розвитку економіки	178
Чобіток В.І., Летяго Г. В., Іщенко В. О. Теоретично-практичні аспекти формування системи співробітництва менеджменту підприємства та внутрішніми стейкхолдерами.	180
Чобіток В.І., Максименко Н.В., Коваленко Є.А. Формування ефективної політики управління персоналом на підприємстві	182
Шкляр В.В., Янишин А.І. Застосування гнучких методів управління проектами розвитку міжнародного бізнесу	185

СЕКЦІЯ 3 ІНТЕЛЕКТУАЛІЗАЦІЯ УПРАВЛІННЯ СТІЙКИМ РОЗВИТКОМ В УМОВАХ СОЦІАЛЬНО-ОРІЄНТОВАНОЇ ЕКОНОМІКИ

Безугла Ю.Є. Адаптивно-інноваційний розвиток економічної діяльності підприємств	189
Бондар С.А. Реноваційно-цільові стратегії антикризового управління підприємством	191
Британ Ю.А., Слатьяникова В. І., Янчак С.О. Феномен лідерства у формуванні спортивних команд	193
Вовк П.П. Методичний інструментарій оцінювання ефективності інжинірингових послуг	196
Дем'яненко Т.І., Яковенко І.С. Впровадження інновацій як чинник забезпечення стійкого розвитку підприємств	199
Dudnieva I. Risk-oriented thinking as the basis of the quality management system	202
Єльнікова Г. В., Раков А.С. Сучасний освітній простір: формування ідеології лідерства	204
Iarmosh O., Nesterenko R. Entrepreneurial competences: state fostering and governance	208
Зайцева А. С. Економіка знань як базис формування вектора стратегічного розвитку підприємства	211
Кір'ян О.І., П'ятодверний М.А. Інтелектуалізація управління стійким розвитком компанії в сучасних умовах	215
Ковальчук А.М., Сафонік Н.П. Проблеми формування стратегії інтелектуалізації людського капіталу в умовах стійкого розвитку	217
Ковбатюк Г.О. Міжнародна торгівля та екологічне регулювання: баланс економічного зростання та сталого розвитку	220
Костюк О.С. Маркетингова стратегія в публічному управлінні територіальною громадою за умови сталого повоєнного розвитку економіки України	223

Крутова А. С., Колієнко О. М., Буйіч А. Емоційний інтелект менеджера у контексті економіки вражень	226
Кузьменко О.М., Стрілок І.І. Удосконалення функціонування форм міжнародних економічних відносин в умовах сталого розвитку	230
Obydiennova T., Leshchenko A. Models of in-company professional education	233
Прохорова В.В., Колещук Н.Г. Економіка знань: вплив освіти на трансформацію ринку праці	237
Прохорова В.В., Щербина Є.В. Стратегічне партнерство як фактор формування соціально відповідального бізнесу	239
Savchenko O. Personnel development and training in the internal consulting system: strategies and tools	243
Simkova T.O., Krylenko E.S. Directions of improving the quality of services of transport enterprises	247
Ус Ю.В., Слатьяникова К.І. Гуманітарна освіта в системі економічного розвитку України	250
Фімяр С.В., Бондарчук І.В. Роль цифрових технологій в енергетиці в умовах переходу до циркулярної економіки	253
Фімяр С.В., Глембицький О.В. Формування інтелектуального капіталу підприємств з використанням технологій штучного інтелекту	255
Фімяр С.В., Коваль Д.О. Рівні інноваційних екосистем	258
Черненко Ю.Ю. Про важливість знань з інтелектуальної власності для розвитку краєзнавчо-туристичної діяльності в умовах соціально-орієнтованої економіки	261
Yukhman Ya. V., Chukhrai V. Z., Korzh B. R. The phenomenon of leadership in the context of the transformation of the modern management model	263

СЕКЦІЯ 4 СТРАТЕГІЯ ФОРМУВАННЯ СУЧАСНИХ НАПРЯМКІВ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ

Бойко О.М. Формування сучасного розвитку бізнес-інкубаторів в умовах глобальних трансформацій	268
Васильєв А.С. Формування стратегічного напрямку діяльності підприємства в умовах глобалізації	271
Власова В.П., Оліхненко М. А. Особливості формування бізнес-стратегії підприємств транспортної інфраструктури в сучасних умовах	273
Гаєвська Ю.В., Калантаєвська О.О. Маркетингові інструменти у просуванні фешн-продукту	276
Дуднева Ю.Е., Христофоров Г.К. Принципи інтеграції ризик-менеджменту в систему управління компанією	278
Кір'ян О. І., Золочевський О.В. Особливості стратегічних перспектив	

організації бізнес-процесів	281
Кривицька Н.Ю., Бабенко А.А. Формування системи мотивації праці на транспортному підприємстві	283
Кривицька Н.Ю., Бондаренко Н.К. Резерви покращення фінансового стану підприємства	286
Маслак Т.О. Інноваційні бізнес-моделі для виробничих підприємств в умовах циркулярної економіки	288
Марценюк Л.В., Файфер С.М. Напрями розвитку залізничного транспорту в контексті євроінтеграції	291
Мицишин О.Л., Колещук Д.О. Гіг-економіка: виклики, вплив та стратегії регулювання	293
Мрыkhina O. B., Kozevych R. I., Huang Chenfan Conceptual basis of business modeling of enterprises under the digitalization conditions	298
Obydienнова T., Liskov I., Dehoieva Y. Practical approaches to the management of marketing activities of the enterprise	300
Обиденнова Т.С., Черноус І.О. Формування кадрового потенціалу підприємств.	303
Пилипенко Г.М., Герасименко Т.В. Трансформації глобального середовища функціонування міжнародного бізнесу	306
Пилипенко Ю. І., Швець А.С. Людський капітал як фактор інноваційного розвитку	308
Прохорова В.В., Пікула Г.С. Транспарентність економічного середовища як стратегічна умова розвитку бізнесу.	310
Прохорова В.В., Чобіток І.О. Ефективність прогнозування в стратегічному розвитку вітчизняних підприємств	315
Shkurenko O.V. Circular transformation of business as a direction for the development of the socio-economic system.	317
Сластяникова А. І., Притчина О. М. Напрями ефективного використання фінансових ресурсів підприємства	320
Сластяникова А. І., Сорокін С. А. Система стимулювання інновацій на регіональному рівні: зарубіжний досвід	322
Суботін Ю.Д., Шевченко А.О., Польова Н.М. Сучасний інструментарій формування конкурентних переваг підприємств	324
Топоркова О.А., Ільїн О.Д. Економічні ризики суб'єктів зовнішньоекономічної діяльності	327
Ус В.Д. Ресурсна основа розвитку машинобудівних підприємств в умовах циклової економіки	330
Чобіток В.І., Дронова Д.С. Формування адаптивних напрямів управління ризиками на підприємствах в турбулентних умовах господарювання	332

СЕКЦІЯ 5 ІНФОРМАЦІЙНО-ЦИФРОВА ЕКОНОМІКА В БІЗНЕС-СЕРЕДОВИЩІ: ІННОВАЦІЙНІ ПРАКТИКИ

Білуха М.А., Божкова В. В. Розробники програмного забезпечення для управління дистрибуційними процесами в умовах розвитку цифрової економіки: закордонний досвід	336
Гарматій М.Ю., Колещук О.Я. Проблеми та складнощі ІТ ринку в умовах кризи та скорочень робочих місць: виклики, наслідки та стратегії відновлення	339
Дем'яненко Т.І., Кащавцева В.П. Реінжиніринг бізнес-процесів як інструмент реалізації стратегії	341
Дзвоник Р.Я., Колещук О.Я. Використання штучного інтелекту та машинного навчання у бізнесі: впровадження інтелектуальних систем та алгоритмів для автоматизації процесів, вдосконалення прийняття рішень та забезпечення персоналізації	344
Іванченко К.О., Біловодська О.А. Використання аналітики даних в антикризовому управлінні роздрібними мережами	347
Кір'ян О.І., Гайдаш М.О. Сучасні вимоги до інформаційної бази туристичної компанії	350
Ковбатюк М.В., Стрілок О.В. Важливість формування моделі оптимізації бізнес-процесів підприємства в умовах цифровізації економіки	353
Колещук О.Я. AI та NLP: підвищення точності макроекономічних прогнозів та формування ефективної політики	356
Колещук О.Я., Мусійовська О.Б. Оптимізація управління ресурсами підприємства в епоху цифрової економіки	358
Кравчуновська А.О., Кочетков В.М. Сучасні інструменти бізнес-аналітики на прикладі транспортної компанії	361
Кузьміна О.В. Глобалізаційні тренди цифрової трансформації українського бізнес-середовища	364
Марина А.С., Мітюшкін Б.С. Використання штучного інтелекту в прогнозуванні поведінки споживачів	367
Мусійовська О.Б., Колещук Д.О. Роль штучного інтелекту в оптимізації систем податкового адміністрування.	370
Невідім Є., Шкурко Є.Л. Вплив цифровізації на морські порти світу	372
Obyedennova T. Priority areas of electronic business development	375
Обиденнова Т.С., Васильєв В.М. Рівні цифрової трансформації підприємства	378
Обиденнова Т.С., Цвільова В.І. SAP ERP – ефективне управління бізнесом	382
Чемчикаленко Р.А. Можливості та загрози від цифровізації для української економіки	384

Чобіток В.І., Кібець А.М. Інструменти моделі оцінки ефективності КРІ для e-commerce в умовах інтенсивних трансформацій	388
Чобіток В.І., Чайка А.В. Актуальність процесу цифровізації в управлінні підприємством	391
Шпортко Г.Ю., Цурбан О.К. Сучасна CRM-система – інструмент цифрової трансформації бізнесу	394
Юхнов Б.Ю., Емець Б.І. Використання сучасних ІТ-технологій в практиці господарювання підприємств	397
Юхнов Б.Ю., Карлов Г.В. Місце інформаційних технологій в сучасному підприємстві	400
Юхнов Б.Ю., Королько М.О. Використання інформаційних технологій в діяльності підприємств	403
Юхнов Б.Ю., Малінніков П.А. Сучасні технології обміну даними в бізнес-комунікаціях.	405
Yukhnov B., Stepanova N. Information systems and technologies in the management of organizations	409
Yukhnov B., Trofimov V. Application of "data mining" in the practice of management of modern enterprises	412

сучасному університеті. *Вища школа: науково-практичне видання*. 2020. № 1 (186). С. 55-72.

3. Іванова І. Лідерство в культурі педагогічного менеджменту. URL: <https://social-science.uu.edu.ua/article/167>.

***Iarmosh O., PhD, Associate Professor,
Associate Professor of International Economic Relations Department,
Simon Kuznets Kharkiv National University of Economics, Kharkiv***

***Nesterenko R.
Senior teacher of Foreign Language Training, European Integration and
International Cooperation Department,
Ukrainian Engineering Pedagogics Academy, Kharkiv***

ENTREPRENEURIAL COMPETENCES: STATE FOSTERING AND GOVERNANCE

Entrepreneurship and financial literacy are key competencies in the concept of the New Ukrainian School, and the involvement of employers and business partners in the implementation of innovative forms and methods of education is one of the priorities of education development. These efforts correlate well with similar goals in the countries of the European Union, many of which have integrated elements of entrepreneurship education into curricula, starting from elementary school.

Ukrainian educational legislation, as well as education reform strategies, are focused on the formation of entrepreneurship among students of various levels of education. That is why entrepreneurship, in a broad sense, is understood as the rational and effective behaviour of an individual, which is reflected in the financial and economic dimension of their life. In most industries the skill set required for both old and new professions is changing and transforming. The requirements for the results of higher education and its goals are undoubtedly being transformed.

Taking into account the fact that the future requires to train creative individuals with flexible thinking, capable of innovative changes, the issue of forming appropriate

competencies in the process of education is on the agenda. Higher education should focus efforts on educating a generation of innovators for the domestic economy, as the main condition for its growth and improving the quality of life, especially during the post-war reconstruction of Ukraine.

Conceptual provisions that determine the need for the growth of the general cultural and professional level, the need for future specialists in the formation of entrepreneurial competence, were reflected in regulatory and legal documents, in particular: in the field of education – the Laws of Ukraine On Education (2017), On Higher Education (2014), the Concept "New Ukrainian School" (2016), the National Doctrine of Education Development (2002), the Concept of Development of Economic Education (2003), the National Strategy for the Development of Education in Ukraine until 2021 (2013), the Concept of the State Targeted Social Program "Youth of Ukraine" (2015); in the sphere of innovative activity in Ukraine – Strategy for the development of the sphere of innovative activity for the period until 2030 (2019); in the field of entrepreneurship – the Program of State Support for Entrepreneurship in Ukraine (1993 with amendments in 1995), the Concept of State Support for Small Business Development (1996–2004), the State Program for Support of Youth Entrepreneurship (2002–2005; 2005–2008; 2008–2011), Development Strategies of small and medium-sized enterprises in Ukraine (2017).

In accordance with the commitments undertaken by Ukraine within the framework of the Association Agreement, the reform of the higher education system should be consistent with such key documents of the European Union and the Bologna Process as decisions of conferences of ministers responsible for higher education of the countries of the European Higher Education Area (in particular, the Rome Ministerial communique of November 19, 2020), "Europe 2020" (2010), standards and recommendations for quality assurance in the European Higher Education Area (2015), European Framework of Entrepreneurial Competence (2016), European Framework of

Qualifications for Lifelong Learning (2017), Qualifications Framework of the European Higher Education Area (2018), Recommendations of the European Parliament and the Council of Europe on the formation of key competences of lifelong learning (2018).

Dynamic changes in the field of higher education contribute to the development of the European educational space, in particular the Digital Strategy of the European Commission (European Commission Digital Strategy), the European Program for the Development of Skills, the formation of the European Research Space.

In Art. 12 of the Law of Ukraine On Education (2017) among 11 groups of key competences, entrepreneurship and financial literacy are highlighted as one of the priorities of education. On April 14, 2022, the Order No. 286 (February 23, 2022) "On the Approval of the Strategy for the Development of Higher Education in Ukraine for 2022-2032" was published on the website of the Cabinet of Ministers of Ukraine [1].

Despite the difficult situation in Ukraine, the main task that was highlighted is to continue the educational process. It is also important to reform the education system in accordance with new challenges. It is this strategic document that defines the main priorities of the higher education system at the current stage of development of society and the country's economy, as well as the main characteristics that will be formed by 2032. The expected result of the implementation of the Strategy is the creation of a modern and effective system of higher education that meets the needs of citizens, the economy and society, has a decent reputation and is competitive on the domestic and global market of educational services. The objectives and indicators for each operational objective, the expected results, are listed in the extended strategic pyramid.

In addition, the Order of the Cabinet of Ministers of Ukraine approved the operational plan for the implementation in 2022-2024 of the Strategy for the Development of Higher Education in Ukraine for 2022-2032.

In July 2022, the Recovery Plan of Ukraine developed was approved by the National Recovery Council [2]. The plan contains a separate section on the recovery of the sphere of education and science.

An educated nation is fundamental to the country's human potential, contributing to an innovative society and thus enhancing economic growth, sustainable development, individual well-being and cohesion.

References

1. Стратегія розвитку вищої освіти в Україні на 2022-2032 роки. URL: <https://mon.gov.ua/ua/news/opublikovano-strategiyu-rozvitku-vishoyi-osviti-v-ukrayini-na-2022-2032-roki> (access date 20.05.2023).

2. Ukraine's Recovery Plan. URL :<https://www.urc-international.com/urc2022-recovery-plan> (access date 20.05.2023).

*Зайцева А. С., к.е.н., доцент,
Харківський Національний Університет ім.В.Н. Каразіна, м. Харків*

ЕКОНОМІКА ЗНАНЬ ЯК БАЗИС ФОРМУВАННЯ ВЕКТОРА СТРАТЕГІЧНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА

У сучасному світі, де конкуренція на ринках стає все більш жорсткою, підприємствам необхідно активно адаптуватися до змін, постійно вдосконалювати свої процеси та шукати нові шляхи розвитку. Одним з ключових факторів, що впливає на успіх підприємства, є ефективне використання знань. Економіка знань надає підприємствам нові можливості та виступає як базис формування вектора стратегічного розвитку.

Економіка знань передбачає активне використання знань як основного ресурсу для досягнення конкурентних переваг. Знання включають у себе як технічні знання, так і знання про ринок, клієнтів, інновації та інші сфери, що впливають на діяльність підприємства. Використання знань дозволяє