

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ**

ЗАТВЕРДЖЕНО

на засіданні кафедри
Комп'ютерних систем і технологій
Протокол №1 від 22.08.2023 р.

ПОГОДЖЕНО

Проректор з навчально-методичної роботи



Каріна НЕМАШКАЛО

МУЛЬТИМЕДІЙНЕ ВИДАВНИЦТВО

робоча програма навчальної дисципліни (РПНД)

Галузь знань	18 "Виробництво та технології"
Спеціальність	186 "Видавництво та поліграфія"
Освітній рівень	другий (магістерський)
Освітня програма	"Технології електронних мультимедійних видань"

Статус дисципліни	обов'язкова
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська

Розробник:
д.е.н., професор

Олександр ПУШКАР

Завідувач кафедри
Комп'ютерних систем і
технологій

Олександр ПУШКАР

Гарант програми

Андрій ГОРДЕЄВ

**Харків
2023**

ВСТУП

Навчальна дисципліна "Мультимедійне видавництво" вивчається студентами спеціальності 186 "Видавництво та поліграфія" магістерської програми "Технології електронних мультимедійних видань" усіх форм навчання. Дисципліна є обов'язковим освітнім компонентом, який дозволяє системно поєднати управлінські процеси з технологіями створення мультимедійних продуктів і грає надзвичайно важливу роль у підготовці фахівців.

Метою навчальної дисципліни "Мультимедійне видавництво" є формування у студентів системи теоретичних знань і прикладних умінь необхідних для роботи директора мультимедійного видавництва (виконавчого, технічного, комерційного), директора рекламного агентства, начальника рекламного відділу великих підприємств, дизайнера або web-дизайнера, організатора виробництва, менеджера мультимедійних проєктів.

Завданнями навчальної дисципліни є: оволодіння навичками в області, що охоплює дві важливі складові: проєктування електронного видання і організація його виробництва та створення і управління мультимедійним видавництвом.

Предметом навчальної дисципліни є вивчення технологій і методів організації роботи в електронних видавництвах, які займаються питаннями проєктування, створення та функціонування видань у електронному вигляді для подальшої публікації на автономних носіях та (або) в глобальній комп'ютерній мережі Інтернет; використання сучасної комп'ютерної техніки, персональних комп'ютерів і пакетів прикладних офісних і спеціалізованих програм для рішення прикладних завдань розроблення, проєктування, створення, форматування, редагування, аналізу та тестування сучасних друкарських та електронних видань, формалізація та алгоритмізація технологій оброблення текстової, графічної, аудіо- та відеоінформації різних видів.

Об'єкт навчальної дисципліни є Мультимедійне видавництво та продукти які воно створює.

Результати навчання та компетентності, які формує навчальна дисципліна визначено в табл. 1.

Таблиця 1

Результати навчання та компетентності, які формує навчальна дисципліна

Результати навчання	Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач вищої освіти
PH 1	СК 4
PH 2	ЗК 4
PH 3	ЗК 1, ЗК 8, СК 8
PH 4	ЗК 1
PH 5	ЗК 6
PH 6	СК 10
PH 12	ЗК 5, СК 9

PH 13	СК 8
PH 14	СК 9
PH 15	СК 6
PH 16	СК 10

де, ЗК 1. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК 4. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК 5. Здатність розробляти проекти та управляти ними.

ЗК 6. Здатність приймати обґрунтовані рішення.

ЗК 8. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу

СК 4. Здатність організовувати експлуатацію технічних та програмних засобів видавничого опрацювання інформації, матеріалів, аналізувати та оцінювати можливості адаптації технологічних комплексів для ефективного використання під час підготовки усіх видів продукції видавництва та поліграфії у конкретній виробничій системі

СК 6. Здатність організовувати діяльність та ефективно керувати установами/підрозділами у сфері видавництва та поліграфії

СК 8. Здатність розробляти і реалізовувати наукові та прикладні проекти у сфері видавництва і поліграфії та з дотичних до неї міждисциплінарних напрямів з урахуванням технічних, економічних, соціальних, правових та екологічних аспектів

СК 9. Проводити аналіз сучасних цифрових медіапродуктів як культурних форм напрямів підвищення ефективності діяльності підприємства

СК 10. Здатність до здійснення організації виробництва електронного мультимедійного видання

PH 1. Нести відповідальність за розвиток професійного знання і практик, оцінювання стратегічного розвитку команди, формування ефективної кадрової політики

PH 2. Оцінювати перспективи, створювати науково-технічно обґрунтовані прогнози досліджувати й здійснювати концептуально-змістове моделювання тенденцій розвитку галузі.

PH 3. Приймати ефективні рішення з питань видавництва та поліграфії, у тому числі у складних і непередбачуваних умовах; прогнозувати їх розвиток та кон'юнктуру ринку; визначати фактори, що впливають на досягнення поставлених цілей, зокрема, вимоги споживачів; аналізувати і порівнювати альтернативи; оцінювати ризики та імовірні наслідки рішень.

PH 4. Вільно спілкуватись усно і письмово українською мовою та однією з іноземних мов (англійською, німецькою, італійською, французькою, іспанською) при обговоренні професійних питань, досліджень та інновацій в сфері видавництва і поліграфії та дотичних проблем.

PH 5. Розробляти та виконувати проекти видавничо-поліграфічного виробництв та систем їх інженерно-технічного забезпечення з врахуванням інженерних, правових, економічних, екологічних та соціальних аспектів, здійснювати їх інформаційне та методичне забезпечення.

PH 6. Здійснювати управління складною діяльністю у сфері видавництва та поліграфії, організовувати та вдосконалювати діяльність видавничо-поліграфічних виробництв, розробляти плани і заходи з їх реалізації, забезпечувати якість, та розраховувати техніко-

економічну ефективність виробництва.

РН 12. Відшукувати необхідні дані в науковій літературі, базах даних та інших джерелах, аналізувати та оцінювати ці дані.

РН 13. Використовувати у практичній діяльності знання вітчизняного та міжнародного законодавства щодо захисту та збереження авторських прав при виготовленні друкованих та електронних видань, паковань, мультимедійних інформаційних продуктів та інших видів виробів видавництва й поліграфії

РН 14. Аналізувати, дискутувати та визначати найбільш доцільне рішення щодо проектування та прикладної реалізації процесу розробки друкованої та мультимедійної продукції

РН 15. Формувати результат планування у вигляді документів, що відповідають вибраній методології проектування і супутнього йому мультимедійного ресурсу.

РН 16. Застосовувати спеціалізоване програмне забезпечення для створення мультимедійного видання та опрацювання його окремих складових (відео-, аудіо-, анімації тощо).

ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Зміст навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Проектування мультимедійних видань

Тема 1. . Загальна характеристика мультимедійного видавництва та мультимедійних видань

1. Мультимедіа та мультимедійні видавництва - поняття і загальні характеристики.

1.2. Види мультимедійних видань.

1.3. Види діяльності мультимедійних (електронних) видавництв.

Тема 2. Управління проєктами створення мультимедійних видань.

Методології створення електронних мультимедійних видань

2.1. Поняття проєкту ММВ. Основні поняття теорії управління проєктами. Моделі проектування. Трудовитрати в мультимедіа проєкті. Команда розробників.

2.2. Стандарти управління проєктами та методології проектування.

2.3. Основні етапи роботи над проєктом ММВ.

2.4. Застосування *Agile* методологій управління ММ проєктом.

2.5. Управління процесами розроблення ММВ із використанням *MS Project*.

Тема 3. Контент і структура електронного видання. Розроблення сценарію та дизайну мультимедійних видань

3.1. Визначення контенту та особливості його використання у ММВ.

3.2. Особливості текстового контенту ММВ.

3.3. Проектування та використання візуального контенту в ММВ – колір, ритм, симетрія, гармонія. Дія музики та аудіосупровід ММВ.

3.4. Відеоконтент та анімація у ММВ.

3.5. Правові аспекти використання контенту.

3.6. Розроблення дизайну та сценарію ММВ.

Тема 4. Технології проектування окремих видів мультимедійних видань

4.1. Інтерактивність у використанні різних видів медіа.

4.2. Цифрові бібліотеки *Digital Libraries*.

4.3. Електронні онлайн-журнали. Тематичні карти.

4.4. Створення електронної енциклопедії.

4.5. Мультимедійні видання для навчання.

4.6. Принципи розроблення web-сторінок та вебсайтів. Розроблення структури web-сайтів.

4.7. Тенденції у web-дизайні.

Змістовий модуль 2. Організація виробництва електронного видання

Тема 5. Аналіз структури та компонентів мультимедійних видань.

Тестування та дизайн-аналіз проєкту

5.1. Аналіз структури та компонентів мультимедійних видань.

5.2. Критерії та методи оцінювання вебсайтів.

5.3. Ідентифікація користувача у мережі Інтернет. Розрахунок статистики для сайтів.

5.4. Тестування. Альфа та бета тестування.

5.5. Прийоми юзабіліті-тестування.

Тема 6. Вибір інструментальних засобів створення мультимедійного видання

6.1. Інструментальні засоби мультимедіа.

6.2. Створення мультимедіа офісними засобами.

6.3. Засоби авторської розробки мультимедіа.

6.4. Класифікація і вибір заходів розробки мультимедійних видань для навчання.

Тема 7. Оптимізація та просування онлайн-мультимедійних видань.

Маркетинг електронних видань

7.1. Зміст та призначення процесу оптимізації та просування онлайн-мультимедійних видань.

7.2. Загальні принципи пошукових систем.

7.3. Внутрішні фактори ранжування. Зовнішні фактори ранжування.

7.4. Індексція сайта.

7.5. Маркетинг електронних видань.

7.6. Показники ефективності електронних видань. Методи аналізу маркетингових компаній. Медіареслінг мультимедійних видань.

7.7. Маркетинговий план просування електронного видання.

Тема 8. Створення та організація роботи мультимедійного видавництва.

Визначення витрат на мультимедійні видання та послуги мультимедійного видавництва

8.1. Створення мультимедійного видавництва.

- 8.2. Організація роботи мультимедійного видавництва.
- 8.3. Склад команди з розроблення мультимедійного проєкту.
- 8.4. Особливості формування та оцінювання витрат у ході створення мультимедіа.
- 8.5. Склад кошторису витрат на мультимедійні видання та послуги мультимедійного видавництва. Оцінювання річного бюджету сайта.
- 8.6. Формування бюджету проєкту із створення мультимедійних презентацій.

Тема 9. Супровід мультимедійних видань. Супроводжувальна документація

- 9.1. Види технічної документації для електронних видань.
- 9.2. Технології супроводу мультимедійних видань.
- 9.3. Розвиток мультимедійних видань.

Перелік практичних (семінарських) та / або лабораторних занять / завдань за навчальною дисципліною наведено в табл. 2

Таблиця 2

Перелік практичних (семінарських) та / або лабораторних занять / завдань

Назва теми та / або завдання	Зміст
Лабораторне заняття 1	Огляд мультимедійних видавництв: структура, діяльність, послуги
Лабораторне заняття 2	Огляд мультимедійних видань та їхніх складників
Лабораторне заняття 3	Створення проєкту засобами MS Project Планування переліку робіт
Лабораторне заняття 4	Створення проєкту засобами MS Project. Розрахунок вартості проєкту та оптимізація
Лабораторне заняття 5	Створення власного проєкту засобами MS Project (на основі власного мультимедійного видання)
Лабораторне заняття 6	Збір і аналіз контенту для мультимедійного видання
Лабораторне заняття 7	Аудит вебсайта. Тестування мультимедійних комплексів для навчання
Лабораторне заняття 8	Створення схеми просування вебсайта. Складання маркетингового плану просування мультимедійного видання
Лабораторне заняття 9	Формування команди для створення мультимедійного видання. Аналіз механізмів фрилансингу на прикладі спеціалізованих вебсайтів
Лабораторне заняття 10	Складання супровідної документації для мультимедійного видання. Аналіз якості супровідної документації для заданого набору мультимедійних видань
Лабораторне заняття 11	Розроблення документації для створення проморолику (або іншого мультимедійного видання з відеоконтентом)
Лабораторне заняття 12	Створення концепції власного мультимедійного видавництва: структура, діяльність, місія, цілі, послуги

Перелік самостійної роботи за навчальною дисципліною наведено в табл.

3

Таблиця 3

Перелік самостійної роботи

Назва теми та / або завдання	Зміст
Самостійна робота 1	Формування штату мультимедійного видавництва
Самостійна робота 2	Планування й бюджет мультимедійного видання
Самостійна робота 3	Управління мультимедійним проектом
Самостійна робота 4	Формування контенту мультимедійного видання. Формування вимог до медіа-контенту ММВ
Самостійна робота 5	Проектування навчальних мультимедійних видань
Самостійна робота 6	Обґрунтування вибору інструментальних засобів для створення ММВ згідно ТЗ
Самостійна робота 7	Інструменти для роботи з WWW
Самостійна робота 8	Складання бізнес-плану створення мультимедійного видавництва
Самостійна робота 9	Формування пакету супровідної документації мультимедійного видання.pdf
Самостійна робота 10	Розв'язання задач, пов'язаних із правовими суперечками

Кількість годин лекційних, практичних (семінарських) та / або лабораторних занять та годин самостійної роботи наведено в робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.

МЕТОДИ НАВЧАННЯ

У процесі викладання навчальної дисципліни для набуття визначених результатів навчання, активізації освітнього процесу передбачено застосування таких методів навчання, як:

Словесні (лекція Теми 1-3, 5-7, проблемна лекція (Тема 8).

Наочні демонстрації (Тема 4, 9).

Лабораторні роботи з використанням ліцензійного програмного забезпечення.

ФОРМИ ТА МЕТОДИ ОЦІНЮВАННЯ

Університет використовує 100 бальну накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти.

Поточний контроль здійснюється під час проведення лекційних, лабораторних та практичних занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача вищої освіти до виконання конкретної роботи і оцінюється сумою набраних балів:

– для дисциплін з формою семестрового контролю екзамен (іспит): максимальна сума – 60 балів; мінімальна

сума, що дозволяє здобувачу вищої освіти скласти екзамен (іспит) – 35 балів.

Підсумковий контроль включає семестровий контроль та атестацію здобувача вищої освіти.

Семестровий контроль проводиться у формах семестрового екзамену (іспиту). Складання семестрового екзамену (іспиту) здійснюється під час екзаменаційної сесії.

Максимальна сума балів, яку може отримати здобувач вищої освіти під час екзамену (іспиту) – 40 балів. Мінімальна сума, за якою екзамен (іспит) вважається складеним – 25 балів.

Підсумкова оцінка за навчальною дисципліною визначається:

для дисципліни з формою семестрового контролю екзамен (іспит) – сумуванням балів за поточний та підсумковий контроль.

Під час викладання навчальної дисципліни використовуються наступні контрольні заходи:

Поточний контроль: Захист лабораторних робіт (42 бали), письмові контрольні роботи (10 балів), експрес - опитування (8 балів).

Семестровий контроль: Екзамен (40 балів)

Більш детальну інформацію щодо системи оцінювання наведено в робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.

Приклад екзаменаційного білета та критерії оцінювання для навчальної дисципліни з формою семестрового контролю екзамен (іспит).

Приклад екзаменаційного білета

Ви отримали в додатку А до білета технічне завдання щодо розроблення мультимедійного продукту. Необхідно вирішити поставлені завдання, спираючись на компетентності спеціаліста з мультимедійного видавництва.

Завдання 1 (діагностичне). Назвіть відомі вам моделі проектування, оберіть і обґрунтуйте одну з них для вашого проекту.

Завдання 2 (діагностичне). Складіть перелік необхідних робіт за проектом. Складіть перелік спеціалістів для команди проекту. Поєднайте обидва переліки (списки) в одній матриці відповідності.

Завдання 3 (евристичне). Розробіть мережний графік виконання проекту.

Завдання 4 (евристичне). Розробіть фрагмент розкадрування для мультимедійного проекту (3 – 4 кадри), або макет типової сторінки проекту (залежно від ТЗ).

Ви отримали в додатку Б до білета скриншоти екранних форм мультимедійного видання, що відображають основні (типові) складові проекту. Використовуючи дані матеріали, виконайте таке завдання.

Завдання 5 (евристичне). Розробіть інструкцію для юзабіліті тестування проекту, що наведений екранними формами в додатку Б.

Критерії оцінки знань для перевірки екзаменаційних робіт з навчальної дисципліни «Мультимедійне видавництво»

Підсумкові бали за екзамен складаються із суми балів за виконання всіх завдань, що округлені до цілого числа за правилами математики.

Алгоритм вирішення кожного завдання включає окремі етапи, які відрізняються за складністю, трудомісткістю та значенням для розв'язання завдання. Тому окремі завдання та етапи їх розв'язання оцінюються відокремлено один від одного таким чином:

Завдання 1-2 (діагностичне, по 6 балів)

Дане завдання оцінюється за 10-бальною шкалою.

Оцінка 6 балів ставиться, якщо студентом на основі використання додаткової літератури та творчого підходу запропоновано та обґрунтовано аналіз певного аспекту мультимедійного видавництва. Запропонований аналіз має логічну доцільність в умовах видавничої галузі.

Оцінка 5 балів ставиться, якщо студентом запропоновано та обґрунтовано аналіз певного аспекту мультимедійного видавництва. Запропонований аналіз має логічну доцільність в умовах видавничої галузі. Проте в роботі є відсутнім творчий підхід до виконання завдання.

Оцінка 4 балів ставиться, якщо студент запропонував вірний аналіз певного аспекту мультимедійного видавництва, але є незначні похибки при його обґрунтуванні.

Оцінка 3 балів ставиться, якщо студент запропонував вірний аналіз певного аспекту мультимедійного видавництва, але є відсутнім його обґрунтування.

Оцінка 2 бали ставиться, якщо студент підготував стандартну відповідь, зазначив заголовки, основні елементи відповіді, але не розкрив теми, тобто виконав завдання на 20% від загального обсягу.

Оцінка 1 бал ставиться, якщо студентом допущені помилки в логіці та описанні процедури розв'язання задачі.

Оцінка 0 балів ставиться за невиконане завдання взагалі.

Завдання 3-4. (евристичне, по 9 балів).

Оцінка 9 балів ставиться, якщо студентом на основі використання додаткової літератури та творчого підходу запропоновано та обґрунтовано аналіз

певного аспекту мультимедійного видавництва. Запропонований аналіз має логічну доцільність в умовах видавничої галузі.

Оцінка 8 балів ставиться, якщо студентом на основі використання додаткової літератури та творчого підходу запропоновано та обґрунтовано аналіз певного аспекту мультимедійного видавництва. Запропонований аналіз має логічну доцільність в умовах видавничої галузі. Проте в роботі є помилки у використанні творчого підходу до виконання завдання.

Оцінка 7 балів ставиться, якщо студентом на основі використання додаткової літератури та творчого підходу запропоновано та обґрунтовано аналіз певного аспекту мультимедійного видавництва. Запропонований аналіз має логічну доцільність в умовах видавничої галузі. Проте в роботі в процесі використання творчого підходу до виконання завдання відсутньо обґрунтування висновків.

Оцінка 6 балів ставиться, якщо студентом запропоновано та обґрунтовано аналіз певного аспекту мультимедійного видавництва. Запропонований аналіз не містить посилання на джерела використання основної літератури. В роботі є відсутнім творчий підхід до виконання завдання.

Оцінка 5 балів ставиться, якщо студент запропонував вірний аналіз певного аспекту мультимедійного видавництва, але є помилки при його обґрунтуванні.

Оцінка 4 балів ставиться, якщо студент допустив помилки при аналізі певного аспекту мультимедійного видавництва.

Оцінка 3 бали ставиться, якщо студент підготував стандартний шаблон відповідей, тобто зазначив тему, основні складові запропонованої відповіді, яка пов'язана зі змістом запитання і відповідає головній думці.

Оцінка 2 бали ставиться, якщо студент підготував стандартну відповідь, зазначив заголовки, основні елементи відповіді, але не розкрив теми, тобто виконав завдання на 20% від загального обсягу.

Оцінка 1 бал ставиться, якщо студентом допущені помилки в логіці та описанні процедури розв'язання задачі.

Оцінка 0 балів ставиться за невиконане завдання взагалі.

Завдання 5. (евристичне, 10 балів).

Дане завдання оцінюється за 20-бальною шкалою.

Оцінка 10 балів ставиться, якщо студентом на основі використання додаткової літератури та творчого підходу запропоновано та обґрунтовано аналіз

певного аспекту мультимедійного видавництва. Запропонований аналіз має логічну доцільність в умовах видавничої галузі.

Оцінка 9 балів ставиться, якщо студентом на основі використання додаткової літератури та творчого підходу запропоновано та обґрунтовано аналіз певного аспекту мультимедійного видавництва. Запропонований аналіз має логічну доцільність в умовах видавничої галузі. Проте в роботі в процесі використання творчого підходу до виконання завдання є незначні похибки в обґрунтуванні висновків.

Оцінка 8 балів ставиться, якщо студентом запропоновано та обґрунтовано аналіз певного аспекту мультимедійного видавництва. Запропонований аналіз має логічну доцільність в умовах видавничої галузі. Проте в роботі є відсутнім творчий підхід до виконання завдання.

Оцінка 7 балів ставиться, якщо студентом запропоновано та обґрунтовано аналіз певного аспекту мультимедійного видавництва. Запропонований аналіз містить похибки стосовно використання основної літератури. В роботі є відсутнім творчий підхід до виконання завдання.

Оцінка 6 балів ставиться, якщо студент запропонував вірний аналіз певного аспекту мультимедійного видавництва, але є помилки при його обґрунтуванні.

Оцінка 5 балів ставиться, якщо студент запропонував вірний аналіз певного аспекту мультимедійного видавництва, але є відсутнім його обґрунтування.

Оцінка 4 балів ставиться, якщо студент допустив помилки при аналізі певного аспекту мультимедійного видавництва.

Оцінка 3 бали ставиться, якщо підготовлений студентом стандартний шаблон відповідей не дозволяє виконати завдання більше, ніж на 50% від загального обсягу.

Оцінка 2 бали ставиться, якщо студент підготував стандартну відповідь, зазначив заголовки, основні елементи відповіді, але не розкрив теми, тобто виконав завдання на 20% від загального обсягу.

Оцінка 1 бал ставиться, якщо студентом допущені помилки в логіці та описанні процедури розв'язання задачі.

Оцінка 0 балів ставиться за невиконане завдання взагалі.

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна

1. Пушкар О. І. Мультимедійне видавництво [Електронний ресурс] : навч. посіб. / О. І. Пушкар ; Харківський національний економічний університет ім. С. Кузнеця. - 2-ге вид., допов. і переробл. - Електрон. текстові дан. (19,3 МБ). - Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2022. - 211 с. : іл. - Загол. з титул. екрану. - Бібліогр.: с. 195-204. — Режим доступу: <http://www.repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/26822>

Додаткова

2. Мультимедійне видавництво. Методичні рекомендації до самостійної роботи студентів спеціальності 186 "Видавництво та поліграфія" другого (магістерського) рівня [Електронний ресурс] / укл. О. І. Пушкар, О. С. Завгородня; Харківський національний економічний університет ім. С. Кузнеця. - Електрон. текстові дан. (798 КБ). - Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2019. - 52 с. - Загол. з титул. екрану. — Режим доступу: <http://www.repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/22145>

3. Пушкар О. І. Методичні рекомендації щодо створення відеоконтенту у цифровому середовищі на прикладі розробки промо-ролика закладу вищої освіти / О. І. Пушкар, Ю. Л. Татаринцева // Маркетинг і цифрові технології. – 2021. – Т. 5. – № 2. – С. 27-35. Режим доступу: <http://repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/27827>

4. Y. Hrabovskyi Automation of forming complex advertising products / Y. Hrabovskyi // Advanced Trends in ICT for Innovative Business Management. Monograph / Edited By Katarzyna Szymczyk, Ibrahim M. M. El Emary. - London, Taylor & Francis, 2021. - P. 69-90. Режим доступу: <http://repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/29194>

5. O. Pushkar and Y. Hrabovskyi, "Methods of Providing Information Security of a Multimedia Publishing Company", IEEE International Scientific and Practical Conference. PIC S&T, Ukraine, 8-11 October 2019, pp. 123-128. DOI:10.1109/PICST47496.2019.9061306

6. O. Pushkar, Y. Hrabovskyi and A. Gordyeyev Development of a method for optimizing the site loading speed // Eastern-European Journal of Enterprise Technologies, Vol. 6, № 2 (108), 2020, P. 21-29 DOI: <https://doi.org/10.15587/1729-4061.2020.216993> Режим доступу: <http://journals.uran.ua/eejet/article/view/216993>.

7. Пушкар О.І., Завгородня О.С. Використання карт пам'яті для структурування інформаційного простору навчальних дисциплін у e-learning / О. І. Пушкар, О. С. Завгородня // Системи обробки інформації. – 2018. – № 2(153). – С. 108–116. DOI:10.30748/soi.2018.153.14. (фахове, категорія Б) Режим доступу: <http://www.hups.mil.gov.ua/periodic-app/article/18786>.

8. Мультимедійне видавництво. Методичні рекомендації до самостійної роботи студентів спеціальності 186 "Видавництво та поліграфія" другого (магістерського) рівня [Електронний ресурс] / укл. О. І. Пушкар, О. С. Завгородня; Харківський національний економічний університет ім. С. Кузнеця. - Електрон. текстові дан. (798 КБ). - Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2019. - 52 с. - Загол. з титул. екрану. — Режим доступу: <http://www.repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/22145>

Інформаційні ресурси

9. Баранова О. Авторські права в Інтернеті: що є об'єктом та як себе захистити [Електронний ресурс] / Баранова О. – Режим доступу : https://biz.ligazakon.net/news/203333_avtorsk-prava-v-nternet-shcho--obkto-m-ta-yak-sebe-zakhistiti.
10. Ергономіка взаємодії людини і системи ISO 18529 [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://www.iso.org/iso/ru/iso_catalogue/catalogue_tc/catalogue_detail.htm?csnumber=33499.
11. Кращі прийоми usability-тестування: інтерв'ю з Рольфом Молічем [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://tophosting.com.ua/info/32/324.php>.
12. Критерії оцінки web-сайтів [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.atix.name/usefull/info/st8>.
13. Маса Б. Аналіз просування сайту. Просування сайтів [Електронний ресурс] / Б. Маса. – Режим доступу : <http://art-web-design.ru/prodvizhenie.html>.
14. Методи дослідження web-сайту [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.klubok.net/article1580.html>.
15. Міжнародний стандарт ISO 13407 "Процеси дизайну орієнтованого на користувача в інтерактивних системах" [Електронний ресурс]. – Режим доступу : https://uk.wikipedia.org/wiki/Міжнародний_стандарт.
16. Мультимедійні експерименти [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://pidubny.com/multymedijni-eksperymenty>.
17. Принципи оптимізації сайту [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://wm-help.net/articles/article/28.06.20061185-40.htm>.
18. Сервіс PageRank [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://checkpagerank.net>.
19. Супроводження сайту [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.exipilis.com/9.html>.
20. Управління проектами з впровадження інформаційних систем [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.intuit.ru/department/itmngt/isimman/9/3.html>
21. Mallon A. The Multimedia Development Process [Electronic resource] / A. Mallon. – Access mode : <http://adrianmallonmultimedia.com/designguidelines/devmtpro.htm>.
22. Microsoft Solutions Framework [Electronic resource]. – Access mode : <http://www.microsoft.com/msf>.

23. Nilsen Y. Beyond the Buy Button in E-Commerce [Electronic resource] / Y. Nilsen. – Access mode : <http://orion-studio.com.ua>.
24. Pourciau L. J. A review of WWW authenticity assessment methods. [Electronic resource] / J. A. Pourcia. – Memphis, TN, U.S.A. : The University of Memphis Libraries / L. J. Pourciau. – Access mode : www.gpntb.ru/win/inter-events/crimea99/doc1/Doc72.html.
25. Мультимедійне видавництво. Сайт ПНС ХНЕУ ім. С. Кузнеця [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=1981>